

СИНИЙ В ТРЕНДЕ

Basf назвал самые популярные цвета автомобилей в 2021 году



Синий цвет является главной тенденцией 2021 года среди хроматических покрытий.



В Северной Америке популярность синего цвета падает, а красного — растет.

Анастасия Громова

В 2021 году мировая автомобильная промышленность столкнулась с беспрецедентными вызовами, подчеркивает компания в своем сообщении. Общее количество автомобилей, произведенных на сборочных линиях в 2020 и 2021 годах, было значительно ниже, чем в предыдущие годы. Это существенно повлияло на популярность определенных цветов, согласно ежегодному исследованию Basf, и многие постоянные фавориты переместились на несколько строк ниже в рейтинге.

Исследование о современных трендах на рынке автомобильных покрытий выполнено профильным подразделением концерна Basf на основе глобальных данных о производстве автомобилей и применении лакокрасочных покрытий для малотоннажных транспортных средств в 2021 году.

Ахроматическая палитра

Ахроматические цвета — белый, черный, серый и серебристый — по-прежнему остаются самыми популярными.

Они ассоциируются одновременно с заботой об окружающей среде и с высокими технологиями. Однако с появлением новых цветовых решений классические цвета начинают сдавать позиции.

При беспспорном лидерстве ахроматических цветов доля прочих цветов в Европе, на Ближнем Востоке и в Африке (регион EMEA) в настоящее время превышает 27% и продолжает расти — это самый высокий показатель за последние два десятилетия.

Синий

Как предсказывали дизайнеры Basf несколько лет назад, синий цвет переживает звездный час. Красный также набирает обороты, забирая долю рынка у ахроматических цветов во многих регионах. Несмотря на снижение популярности, зеленый и бежевый по-прежнему фигурируют среди наиболее распространенных цветов, причем зачастую в неочевидных оттенках.

Синий цвет является главной тенденцией 2021 года среди хроматических покрытий. В настоящее время существует около 180 оттенков

синего — от небесно-голубого до самого темного: они выглядят элегантно, свежо и современно и встречаются на всех типах кузовов в самых разных автомобильных сегментах.

В мире красный находится на втором месте, значительно уступая синему. За ними с небольшим отрывом следуют различные оттенки зеленого.

Белый, черный, серый

Самым популярным среди ахроматических цветов по-прежнему является белый, но постепенно его догоняет серый цвет. Серый представлен в различных вариациях, причем множество возможных эффектов и текстур способствуют его востребованности. 160 оттенков серого варьируются от элегантных, темных, сверкающих тонов до светлых и спортивных покрытий.

Хотя белый все еще является самым распространенным цветом в Азиатско-Тихоокеанском регионе, его популярность начинает снижаться. Черный и серый продолжают набирать обороты, поддерживая четырехлетнюю тенденцию и вытесняя белые



▲ Ахроматические цвета — белый, черный, серый и серебристый — остаются самыми популярными, ассоциируются с заботой об окружающей среде и с высокими технологиями.

▼ Занимая третье место на пьедестале почета, черный цвет начал усиливать позиции.



автомобили с дорог. Всего в ахроматические цвета были окрашены 79 % новых транспортных средств, произведенных в регионе в 2021 году.

АТР

Спрос на хроматические цвета в Азиатско-Тихоокеанском регионе стабилен, при этом некоторые покрытия перемещаются в рейтинге на несколько позиций вверх или вниз. Синий — хроматический цвет номер один — стал еще популярнее, как и в большинстве других регионов. Он забрал небольшую долю популярности у красного цвета, потерявшего несколько пунктов. В значительном количестве встречаются коричневые и золотые покрытия, в то время как на бежевый, оранжевый, желтый, зеленый и фиолетовый приходится лишь около 1 % автомобилей на каждый цвет.

«Азиатско-Тихоокеанский регион отличается самым большим объемом автомобильного производства в мире и обладает наибольшим разнообразием цветов по сравнению с другими регионами, — говорит Чихару Мацухара, глава дизайнерского подразделения в Азиатско-Тихоокеанском регионе. — Помимо синего, рост популярности показала группа зеленых цветов: от морской волны до хаки и оливкового — это непривычные

оттенки зеленого, особенно для городских внедорожников».

Северная Америка

Согласно последним наблюдениям, синий цвет при всей его распространенности начинает постепенно уходить с просторов Северной Америки. Его доля снизилась на 4 % по сравнению с прошлым годом и соответствует уровню 2017 года. На 1 % выросла популярность красного, так что теперь красный и синий считаются наиболее востребованными среди хроматических цветов в Северной Америке.

Резко возросла популярность ахроматических цветов, особенно белого, который здесь набрал популярность, хотя во всем мире постепенно ее теряет. Серебристый и серый, напротив, стали менее востребованными.

Нехватка сырья в 2021 году вынудила автопроизводителей делать нелегкий выбор при распределении ограниченных ресурсов. Это сыграло в пользу традиционно популярных покрытий, которые успешно продаются и в разгар экономического спада.

«Северная Америка меняет тенденции быстрее других. При высоком спросе и снижении предложения покупатели вынуждены делать более прагматичный выбор и принимают меньше эмоциональных решений. Потребители быстро

переключились на более привычные оттенки ахроматических цветов», — прокомментировал Пол Чорний, глава дизайнерского подразделения в Северной и Южной Америке.

Южная Америка

Синий цвет пользуется популярностью во всем мире. В Южной Америке его доля увеличилась на 3 % в 2021 году, забрав часть рынка у красного цвета. Покупатели автомобилей в регионе достаточно консервативны, но некоторые новые оттенки все же привлекают их внимание.

При разработке оттенков дизайнеры автомобилей часто заглядывают на 3–4 модельных года вперед. Ситуация в точности соответствует прогнозам, поскольку Южная Америка обычно реагирует на цветовые тенденции медленнее, чем другие регионы.

«Синий цвет уверенно укрепляет свои позиции в Южной Америке. Все больше покупателей выбирают автомобили этого цветового семейства, от небесно-голубого до темно-синего. Мы используем красивые эффекты и пигменты, особенно металлик, который помогает расширять вариативность дизайна в этом перспективном сегменте», — комментирует Маркос Фернандес, директор подразделения «Автомобильные покрытия» BASF в Южной Америке. ■

Самым популярным среди ахроматических цветов по-прежнему является белый.



Среди хроматических цветов в мире лидирует синий, за ним идет красный, затем с небольшим отрывом — различные оттенки зеленого.

