

# «ИНТЕРПЛАСТИКА-2022» — ПРОЩАЙ, КОВИД!

25–28 января в ЦВК «Экспоцентр» состоялась  
Международная специализированная  
выставка пластмасс и каучука



РЕКУЛЬТИВАЦИЯ ШЛАМОНАКОПИТЕЛЯ  
«БЕЛЫЕ МОРЯ»



РАБОТЫ НА КАРЬЕРЕ «ШАХТАУ»



Анастасия Громова

**П**рофессионалы области пластмасс, каучуков, полимерных материалов и рециклинга после двухгодичного перерыва вновь встретились на площадке выставки interplastica, чтобы в почти доковидном формате обсудить цели и планы на будущий год с партнерами и коллегами, познакомиться с новыми компаниями и технологиями, послушать мнения экспертов на актуальные и волнующие темы, а также посмотреть в действии новинки оборудования.

«Выставка «Интерпластика-2022» получилась в этом году просто отличной! Мы понимали, что в условиях пандемии не всем легко решиться и прийти на выставку, однако мы сделали все необходимое, чтобы посещение нашего мероприятия стало возможным и, главное, безопасным. Бизнес — это важно! На выставке «Интерпластика-2022» были представлены национальные павильоны — Германии, Италии, Австрии, Швейцарии и, конечно, лидеры российской промышленности. Посетители приехали к нам, потому что у них есть интерес и потребность общаться, обсуждать, обмениваться мнениями и идеями!», — Томас Р. Штенцель, генеральный директор компании-организатора выставки «Интерпластика» ООО «Мессе Дюссельдорф Москва».

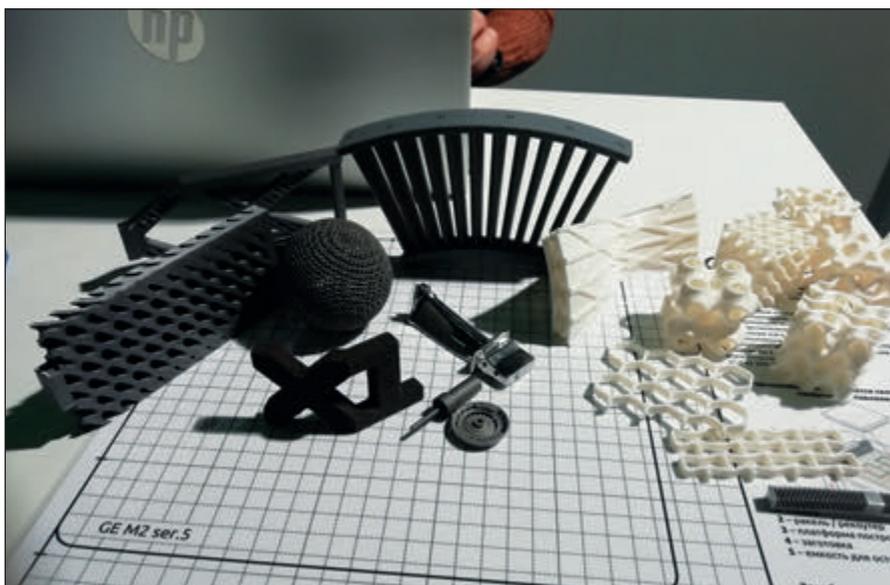
Совместно с выставкой упаковочных технологий и решений «Упаковка-2022», проходящей параллельно в Павильоне Форум, участие в выставочном дуэте приняли 650 экспонентов из 32 стран мира, стенды которых привлекли 17000 посетителей из 63 стран — России, Республики Беларусь, Казахстана, Узбекистана, Германии, Армении, Турции, Италии, Азербайджана, Швейцарии, Индии, Украины и многих других.

В одном месте собрались компании из таких сегментов как «Машины и оборудование для производства и переработки синтетических материалов и каучуков», «Сырье и вспомогательные материалы», «Изделия из полимерных материалов и каучуков», а также «Услуги для индустрии синтетических материалов и каучуков» и «Аддитивное производство».

В выставки приняли участие Fanuc, «Сибур Холдинг», «Лукойл-РНП-Трейддинг», Haitian Russia, НПП «Полипластик», «Солан-D», Arburg, Engel, Tomra Recycling, Атласмаш, Borshe Machinery и многие другие.



В России освоена 3d-печать прототипов и индивидуальных изделий из зарубежных функциональных полимеров, на зарубежном оборудовании.





Все больше изданий переходят в исключительно электронный формат. Часть отраслевых СМИ, тем не менее, продолжает выходить на бумаге.

В рамках мероприятия на специальных площадках состоялись деловые программы Polymer Plaza, Recycling Solutions и Additive Minded, где происходило общение ведущих специалистов отрасли, активно обсуждались вопросы полимерного производства, перспективные сферы его применения, а также рециклинга, утилизации отходов и аддитивных технологий.

Ключевой темой первого дня Polymer Plaza стала «Производство и потребление полимеров. Государственная поддержка, проблемы отрасли». О мерах государственной поддержки организаций-производителей изделий из пластмасс рассказала Дарья Шевякина, начальник отдела химической промышленности Департамента химико-технологического комплекса и биоинженерных технологий Минпромторг России.

В ходе программы были рассмотрены темы сырьевого обеспечения сектора переработки в России и СНГ, инновационного развития марочного

ассортимента полимеров, производства и потребления полимеров от экспертов и ведущих представителей компаний «Аналитический центр ТЭК», Минэнерго России, «Лукойл», «Сибур», РАФР и др.

Второй день деловой программы был посвящен теме рециклинга и утилизации отходов. Рассмотрены состояние и перспективы сегмента обращения с отходами в России, а также инновационные современные комплексы, проекты и технологии для данного сегмента и вторичной переработки пластиков. Своим опытом в этом направлении поделились представители компаний как Группа Эколайн, Dow Europe, НПП «Полипластик», Группа «Эколайн», KraussMaffei, Tomra, Ikea, Unilever и др. Особый интерес вызвал доклад Артура Чернеевски, советника посла, директора Швейцарского Центра содействия бизнесу посольства Швейцарской конфедерации в Российской Федерации, и доктора Нины Шафрот, директора

по стратегическому развитию бизнеса дивизиона «Зульцер Хемтех», которые поделились опытом Швейцарии в направлении переработки пластика.

В третий день программы Polymer Plaza были рассмотрены темы пандемии коронавируса как фактор роста и актуальные тренды и проблемы сегмента производства и потребления полимеров. В этот день также состоялся V форум Союза переработчиков пластмасс, в рамках которого прошли пленарные и стратегические сессии, рассматривающие перспективы, особенности и задачи биржевой торговли базовыми полимерами РФ, проблемы сырьевого и кадрового обеспечения предприятий переработки пластмасс.

Отдельным направлением выставки, привлекающим внимание посетителей, стал сегмент Additive Minded, посвященный прикладной науке и аддитивным технологиям. Участники деловой программы — представители профильных компаний — поделились взглядами, исследованиями и наработками по направлениям: аддитивное производство деталей по технологии лазерного сплавления/спекания порошковых материалов, микро-3d-печать из фотополимера, 3d-печать керамических изделий по технологии LCM, геометрическая оптимизация, химия и полимеры для аддитивного производства.

В выставочной зоне сегмента Additive Minded была представлена экспозиция компаний, работающих в сфере 3d-технологий и аддитивного производства, среди которых «Анизопринт Рус», «Цветной мир», Simple TEC, «Современное оборудование», «Центр аддитивных технологий 3Dvision», «Берилл М», «Иннфокус».

«Мы производим самые различные варианты фторполимеров и добавок на их основе, — говорит Антон Белкин, специалист по развитию бизнеса 3М. — Большинство производителей полиолефинов и мастербатчей для полиэтилена или полипропилена на рынке являются нашими клиентами, поэтому мы не могли пропустить первую выставку спустя два года. Я могу сказать, что все точно соскучились по живому общению. Я думал, что взял с собой достаточно визиток, но 20 минут назад они закончились, поэтому я всем показываю фотографию своей визитки. Людям нравится, мне нравится, я увидел людей, которых не видел полтора года, поэтому выставка interplastica — это живо, интересно, весело, хорошо». Генеральный директор «Солан-Д» Николай Припоров отметил: «Это очень

хорошая площадка для того, чтобы мы могли показать, что появилось у нас нового. Здесь мы можем напрямую поговорить с заказчиками, обсудить проекты. Наши клиенты видят не только мощь компании — они видят также людей, с которыми мы общаемся, могут потрогать оборудование, которое мы предлагаем и, конечно, обсудить все перспективы. Нам нравится interplastica. Нам нравится то, как она проходит в этом году особенно. Скажу вам — активность заказчиков просто зашкаливает».

Компания-партнер регистрации НПП «Полипластик» считает, что эмоциональная составляющая бизнеса — незаменимая часть для успешной работы, поэтому участие в выставке interplastica является важным событием, что бы ни говорили про искусственный интеллект и онлайн-общение. «Выставка — это возможность в течение дня поговорить с половиной мира, — говорит Михаил Львович Кацевман, директор по науке и развитию НПП «Полипластик», — а за полдня весь мир не объедешь и даже через zoom не переговоришь. Поэтому нам эта выставка кажется эффективной и нужной для развития в России бизнеса по переработке пластмасс».

«Я думаю, — говорит Раджаб Хидиров, руководитель отдела Департамента логистики Socar RUS, — для любого производителя важно ежегодно участвовать в данной выставке, так как она позволяет знакомиться с новыми потребителями, с новыми покупателями, налаживать новые связи. В этом году мы участвуем в первый раз, и я думаю, уровень покупателей и количество потребителей нашего продукта увеличатся. Выставка проходит хорошо, с большим количеством посетителей. Я думаю, мы сможем увеличить свои продажи благодаря этой выставке».

«Прошлый год ознаменовался бурным ростом отрасли переработки пластика, и очевидно, что потенциал этого роста далеко не исчерпан. Решения Tomra Recycling действительно позволяют увеличить рентабельность предприятий, занимающихся сортировкой и переработкой, благодаря повышению уровня и стабильности извлечения полезных фракций, а также степени их чистоты. Выставка Interplastica — отличная возможность рассказать о том, как наши решения и наши знания работают на благо клиентов», — прокомментировал участие компании в выставке Глеб Трофимов, региональный менеджер по продажам в СНГ компании Tomra Recycling. ■



▲ На стенде ABMF TH всеобщее внимание привлекала уменьшенная копия термопластавтомата.

▼ В холле выставочного павильона была установлена дорожка для керлинга, «лед» которой изготовлен из сверхвысокомолекулярного полиэтилена.

