

Будущее в зеленых тонах

Петр Степаненко

Мир готовится отказаться от одноразового пластика и одновременно прилагает усилия к спасению мирового океана, количество пластикового мусора в котором достигает сотен миллионов тонн.

Бренды с мировым именем, стартапы, лаборатории и просто энтузиасты пытаются достичь гармонии с природой, создавая нужные вещи из отходов и возобновляемого сырья. ▣

▲ Три текстуры, составляющие коллекцию ковровых плиток от компании LaGrange, David Oakey Designs, изготовлены на 100% из нейлона-6 переработанных рыболовных сетей.

▼ Съедобные ложки попали на американский рынок из индийских ресторанов. В продаже доступно множество вариантов со вкусом шоколада, кукурузного лайма, пряников, базилика и пармезана.



▼ В любом онлайн-магазине можно приобрести силиконовую форму для изготовления съедобных ложечек. Рецепт смеси часто прилагается.



Изготовленный из датского трюфельного бука, пораженного грибом и непригодного для использования в промышленности, лоток от датской компании Mater имеет почти мраморную структуру. Лоток обработан лаком, устойчивым к влаге, и используется для сервировки стола. ▶



▼ 38-футовая скульптура кита, установленная бруклинской архитектурно-дизайнерской компанией Studioksa в Брюгге (Австрия). Скульптура весит 5 тонн и целиком выполнена из пластикового мусора, собранного в открытом океане.





▲ В рамках конкурса The NextGen Cup Challenge компания Starbucks предлагает любому, кто разработает биоразлагаемый стаканчик для горячих напитков, приз в 10 млн \$. В английских филиалах бренда каждому, кто принесет в кафе с собой чашку и попросит налить кофе в нее, будет предложена скидка.



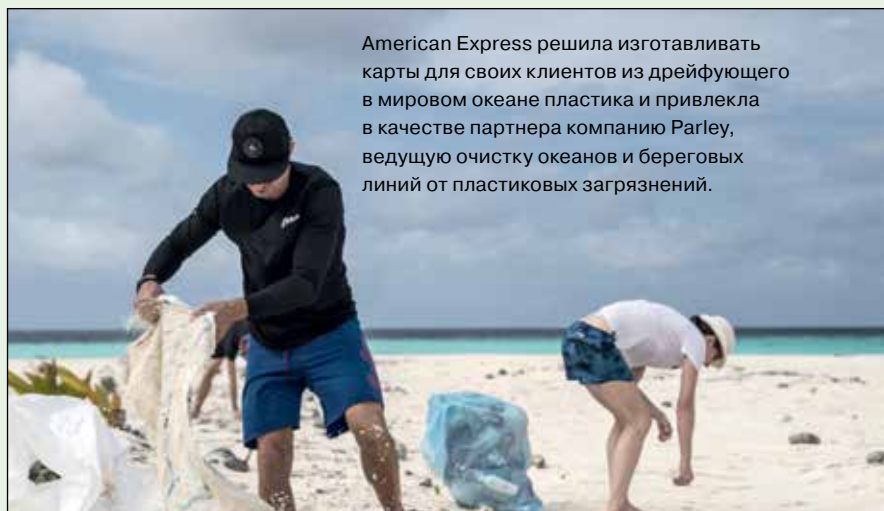
▲ Starbucks и McDonalds решили отказаться от пластиковых трубочек, заменив их бумажными, биоразлагаемыми или съедобными соломинками из водорослей. На два бренда вместе приходится около 60 тысяч кафе.



▲ Великобритании ежедневно выбрасывается около 7 млн одноразовых стаканчиков из-под кофе. В La Tour Cycle Café (Ипсвич) подошли к вопросу решительно и закупили керамические чашки на вынос. Каждое утро персонал выставляет на пороге специальную корзину, в которую люди кладут чашки, взятые прежде, причем количество чашек неуклонно растет.



▼ Первые карты из океанского мусора будут вручены клиентам банка в следующем году, а пока разработаны полноценные прототипы.



American Express решила изготавливать карты для своих клиентов из дрейфующего в мировом океане пластика и привлекла в качестве партнера компанию Parley, ведущую очистку океанов и береговых линий от пластиковых загрязнений.



▲ На производство одной пары кроссовок компания Adidas тратит 11 пластиковых бутылок, извлеченных из океанского мусора. В следующем году планируется выпустить 5 млн пар «мусорных» кроссовок. К переработке океанского мусора присоединились Levi's, Asics, Topshop, Marks&Spencer, Max Mara, H&M, Patagonia и Nike.



▲ В 2016 году игроки мадридского «Реала», а в 2017 году — «Манчестер Юнайтед» — выходили на поле в футбольных майках из океанского пластика от фирмы Adidas. Помимо переработки вторичного пластика, Adidas прекратила выдавать пластиковые пакеты для покупок в своей рознице по всему миру.



▲ На одни шорты Fair Harbour, как и на кроссовки Adidas, уходит около 11 бутылок. Полученные из отходов волокна сплетаются с органической хлопковой основой. Ткань приятна к телу, износоустойчива и более дешевая — расходы снижаются на 30%.



▲ Кэролайн Данехи, ее брат Джейк Данехи и их друг Сэм Джейкобсон (самому старшему участнику 21 год) стали соучредителями компании Fair Harbour Clothing, которая начала с выпуска шорт для серферов из переработанных пластиковых бутылок.

▼ Кокосовое волокно из Индонезии, где скорлупа кокосовых орехов является мусором, теперь используется для производства ткани из бактериальной целлюлозы, названной наноллозой.

▼ В Малайзии налажен выпуск первых линий экологичной обуви из наноллозы.





▲ Ikea объявила о начале продаж кухонь из коллекции Kungsbacka, полностью изготовленных из вторичной древесины и переработанных пластиковых бутылок. Шпон для панели размером 40x80 см производится из 25 пластиковых бутылок, измельченных и расплавленных.



◀ Пока из растительного пластика изготавливается сотая доля всех частей конструкторов Lego: деревья, листья и прочие «зеленые» детали.



За два ближайших года компания Lego планирует полностью заменить сырье, с которым работает, на биопластик. Кстати, уже сейчас Lego полностью обеспечивает свои потребности возобновляемыми источниками энергии. ▶