

Выбор цвета



П одразделение BASF Coatings представило глобальное исследование о цветовых предпочтениях покупателей при выборе автомобиля в прошедшем 2017 году. Черный, серый и серебристый по-прежнему остаются самыми популярными. Что касается хроматических цветов. Среди ахроматических цветов доля серого возросла. Общая доля синего цвета, составляющая 10%, осталась стабильной, однако процент его популярности среди хроматических цветов значительно вырос: почти каждый второй автомобиль хроматического цвета, произведенный в Европе в 2017 году, был синим. У синего цвета почти 130 от-тенков, поэтому он остается на первом месте с точки зрения цветового разнообразия. ■



▲ Покрытия белого цвета сохраняют лидирующую позицию во всех автомобильных сегментах — его доля на рынке составляет почти **40%**.

◀ Глобальное исследование всех автомобильных сегментов показало: чем меньше автомобиль, тем ярче цвет. Автомобили среднего класса и компактные автомобили представляют собой самый крупный авто-сегмент в Европе и занимают примерно одну треть рынка.

▼ В сегменте SUV (кроссоверы) все более популярными цветами становятся красный, синий и особенно коричневый. SUV не только являются второй по численности категорией автомобилей, но еще и самой быстрорастущей. Доля этого сегмента увеличилась до **26%**.



Среди хроматических цветов к 2018 году лидерство традиционно сохраняют синий и красный. Почти каждый второй автомобиль хроматического цвета, произведенный в Европе в 2017 году, был синим.



Ахроматические цвета — самые популярные в Европе. Около 78% всех автомобилей в 2017 году были окрашены в белый, черный, серый и серебристый. Среди ахроматических цветов доля серого возросла до **19%**.

