



# Время возможностей

Изменение экономической конъюнктуры повлияло на расстановку сил внутри российской полимерной индустрии

Елена Гусева

С 23 по 26 января 2018 года в ЦВК «Экспоцентр» прошли две отраслевые выставки: interplastica и urakovka, организованные «Мессе Дюссельдорф Москва». В работе выставок приняли участие 940 экспонентов из 32 стран мира. С национальными экспозициями выступили компании из Германии, Италии, Австрии и Китая. 24 900 специалистов посетили мероприятия.

В 2018 году на 15% увеличился раздел выставки «Машины и оборудование», который представляли 385 компаний из 23 стран мира.

В рамках деловой программы выставок состоялись конференции 3R-plast и 3D fab+print.

Так, обсуждались вопросы государственного регулирования подотрасли переработки пластмасс в России, разработка «дорожной карты» по развитию подотрасли переработки пластмасс на период до 2025 года. По данным Минпромторга РФ, на поддержку предприятий-производителей изделий из пластмасс в 2017 году было выделено

1,68 млрд руб., что превысило уровень 2016 года в 2,3 раза и составило около 30% от общего объема господдержки на химическую промышленность.

Специализированный проект 3D fab + print в течение трех дней пред-

ставил программное обеспечение, материалы для промышленного применения, системы сканирования для оцифровки и контроля геометрии, перспективы развития аддитивных технологий. В работе конференции приняли участие 37 спикеров и более 400 слушателей.

## В условиях кризиса

Экономический кризис, начавшийся в 2014 году, отрицательно повлиял на платежеспособность населения и снизил спрос на строительном рынке, в пищевой, фармацевтической,

автомобильной промышленности, в секторе полимерных изделий.

Вместе с тем, потребители, как промышленные, так и конечные, повсеместно вынуждены были искать возможность переключиться на поставки

**Среди экспонентов 31% представляли Россию, по 19% — Германию и Китай, 10% — Италию.**

сырья из рублевой зоны, что дало толчок развитию импортозамещения.

Третья тенденция — вытеснение импорта из сектора конечных изделий, где для выпуска современной продукции производители неизменно применяют современные добавки и марки, производство которых в России отсутствует.

Фактически, в течение 4 лет заново выстраивался баланс торговых потоков.

Производители и дистрибьюторы, прибывшие на выставку «Интерпластика», поделились своим видением ситуации и рассказали о текущих проектах компаний.



**Елена Гладкова, директор по развитию «ГК Олента»:**

— Наша компания занимается дистрибуцией сырья, инженерных пластиков для нефтяной промышленности, электроники, электрики, медицинской, автомобильной промышленности, авиационной и ряда других отраслей.

В последние 2–3 года наблюдается падение спроса со стороны наших потребителей. И в начале 2018 года наблюдалось дальнейшее снижение отгрузки. Но в данный момент ситуация стабилизировалась. Есть прогнозы, что в следующем году автопром увеличит свои объемы на 25%, пойдут вверх и другие отрасли. Мы не теряем надежды.

Наша компания сфокусирована на инженерных и стандартных пластиках: поливинилсульфиды, жидкокристаллические полимеры, АБС, поликарбонат, сплавы ПК-АБС. Мы ожидаем увеличение спроса и объемов производства поливинилсульфида. Это инженерный пластик, который позволяет заменить не только реактопласты и термопласты, но и металлы. Обладает отличной прочностью, жесткостью даже при воздействии высоких температур.

Есть марки, которые поставляем на рынок только мы. Например,

поливинилсульфид. Множество компаний занимаются компаундированием — покупают чистое сырье и далее его наполняют. Но только четыре компании в мире производят химическим способом чистый поливинилсульфид.

Компания «Олента» является официальным дистрибьютором двух из четырех существующих материалов — от производителей DIC и Toray. Предлагаем следующие марки: чистый поливинилсульфид, усиленный, наполненный, сшитый, линейный, в зависимости от требований заказчика.

Сейчас у нас стартует новый проект — термопласты, наполненные длинным стекловолокном. Материал с высокими прочностными, механическими характеристиками, для работы при повышенных температурах. Производитель — турецкая компания New HD, а мы ее единственный официальный дистрибьютор в России.



**Роман Кизимов, генеральный директор ООО «Торговый дом «Пластик» (Узловая):**

— Наша производственная площадка базируется в городе Узловая Тульской области, в двухстах километрах от Москвы.

Флагманские продукты — десять марок АБС-пластика (плюс некоторые новые марки в разработке) и вспенивающийся полистирол. А также сами производим 3d-нити для печати на 3d-принтерах, детали машиностроения, каски и другую полимерную продукцию.

При производстве используем в основном отечественное сырье, но импортное оборудование. В частности, у нас немецкие и тайваньские термопластавтоматы. В 2012 году на нашем предприятии прошли плановые работы по модернизации оборудования. А сейчас на повестке дня несколько инвестиционных проектов, которые находятся в финальной стадии обсуждения.

Если говорить о нашем ключевом сегменте, для которого мы производим, то рынок АБС с 2014 по 2015 год показал

прирост примерно на 10%. Затем наблюдалось снижение динамики. В 2016 и 2017 годах рынок вырос на 2–2,4%.

В то же время, на нашем предприятии объемы растут динамичнее, чем на рынке в целом. Мы улучшили показатели по импортозамещению и значительно усилили экспорт, вышли в пять новых стран: США, Бразилия, Польша, Узбекистан и Словения. Теперь экспортируем в 17 стран ближнего и дальнего зарубежья, удостоены отличительного знака качества Russian Exporter.

В итоге с 2015 по 2016 год увеличили поставки на внутренний рынок на 12%, а с 2016 по 2017 год — на 13,6%. С учетом же экспорта прирост производства составил 17,9%.

Рассчитываем, что результаты 2018 года будут еще лучше.



**Дмитрий Шастин, главный эксперт продажи новых продуктов дирекции базовых полимеров ООО «Сибур»:**

— В 2014-м году, когда в экономике стали нарастать кризисные явления, мы

занимались развитием марочного ассортимента, чтобы компенсировать дефицит сырья и заместить импорт в секторе полиэтиленов и полипропиленов и дать возможность нашим потребителям выпускать конкурентную продукцию из отечественного сырья.

Стоит отметить такие потребляющие сегменты, как производство мешков и бигбегов, литье под давлением, трубы напорные и ненапорные.

Например, наша доля по сополимеру для выпуска напорных труб составляла 12–15%. Подавляющие объемы для данного сегмента импортировались, из Кореи и ряда европейских стран. Теперь около 75% рынка — наше сырье.

«ЗапСибНефтехим», один из крупнейших проектов в мире по производству

полиолефинов, будет выпускать 2 миллиона тонн полиэтилена и полипропилена, и компания планирует вытеснить импорт в ряде сегментов. В частности, полиэтилен высокой плотности и линейный полиэтилен низкой плотности, сополимеры полипропилена, статсополимеры (статические), блок-сополимеры.

Конфигурация «ЗапСибНефтехим» предполагает четыре установки полимеризации производства полиэтилена: две суспензионные, две газофазные суммарной мощностью 1,5 млн тонн в год, 800 тыс. тонн из которых газофазные и 700 тыс. тонн в год — суспензионные. Поставщик технологии — компания INEOS.

Площадка на 70% готова к пусковым операциям, и компания начнет поставки в коммерческих объемах в конце 2019 г.



**Николай Прохоров, исполнительный директор группы компаний «Риф»:**

— Нашей компании недавно исполнилось десять лет, «Риф-Микрорамор» занимает лидирующие позиции в отрасли.

В 2018 году мы начинаем производить наполнитель из мрамора, обработанный стеариновой кислотой, который до последнего времени импортировался в Россию из Греции, Турции и других стран в полном объеме — по разным данным, от 100 до 250 тысяч тонн в год. Мощность нашего производства будет достигать 100–120 тысяч тонн в год.

В проект было инвестировано 20 миллионов евро, большую роль в запуске проекта сыграла поддержка Фонда развития промышленности. Новое производство расположено рядом с месторождением мрамора, в Карталинской районе Челябинской области.

Отгрузку продукции мы осуществляем с трех складов в разных регионах, поэтому логистика комфортная, сроки поставки продукции в адрес потребителей минимальные.

Потребителями нашего наполнителя являются производители композитов, пластиковых панелей, оконных профилей из них, производители герметиков.



**Станислав Черница, директор по продажам направления «Пластики. Резины» компании Biesterfeld:**

— В выставке мы участвуем совместно с компанией DuPont, с которой нашу компанию связывают длительные отношения. Более тридцати лет мы представляем продукцию DuPont на рынках Европы, являемся официальным дистрибьютором DuPont в России и странах СНГ.

На российском рынке мы продвигаем инженерные пластики производства DuPont, которые используются в автомобилестроении и электротехнике. Представлен полный ассортимент продукции, каждый год возникают новые высокотехнологичные марки, в частности в этом году — Hytrel, Zytel.

Новые марки используются в новом модельном ряду автомобилей, требования к качеству материалов в которых постоянно меняются — как в зарубежных моделях, так и в отечественных автомобилях.

Фактически, компоненты и сырье от компании DuPont используются и в подкапотном пространстве любого автомобиля, и в деталях интерьера.

В 2015–2016 годах автомобильный рынок в России переживал непростые времена, производство падало. Но в 2017 году мы почувствовали восстановление продаж материалов DuPont в направлении российского автопрома.

Biesterfeld работает на российском рынке последние десять лет. Мы поставляем синтетические каучуки, технологические добавки, анти-адгезивы

и другое сырье для производства пластмассовых изделий различных назначений, электротехники, шинной и кабельной промышленности, резинотехнической отрасли.

Россия является одним из мировых лидеров по производству каучуков, тем не менее, ряд каучуков в России не производится или производится в ограниченном объеме, и именно эту нишу занимает компания Biesterfeld.

Например, галобутилкаучуки, которые используются в гермослое бескамерных шин, этиленпропиленовые каучуки, которые применяются в строительстве, в автопроме как уплотнители дверей и стекол.

Недавно мы начали поставки в Россию каучуков гидрированных нитрильных китайского производства, которые используются в нефтяной промышленности в нефтепогружных насосах. Это очень серьезная марка, которая должна выдерживать значительные физико-механические и тепловые нагрузки, и не так много мировых производителей, кто может этот материал выпускать.



**Сергей Киреев, коммерческий директор компании «Интердис»:**

— Наша компания специализируется на дистрибуции химического сырья, в том числе на поставке добавок для производства изделий из ПВХ: модификаторов ударной прочности, модификаторов перерабатываемости и термостабилизаторов.

Совсем недавно мы вышли на рынок инженерных пластмасс, начали продвигать и продавать полиацеталь, ABS и SAN-пластики.

Мы решили выйти на этот рынок именно сейчас, чтобы расти вместе с ним. По нашим прогнозам, рост может

начаться уже в 2019 году. Потребители в сегменте изделий из ПВХ снижали объемы своего производства последние несколько лет, однако с 2017 года мы наблюдаем замедление падения производства. Это вселяет надежду на восстановление рынка.

Наши потребители — производители профильных изделий: оконного профиля, сайдинга, производители компонентов для бытовой техники, электрических систем.

Наши склады расположены в Москве, Петербурге, Екатеринбурге, Новосибирске, Ростове-на-Дону. Есть представительства в Украине, Белоруссии, Казахстане, Узбекистане.



**Анастасия Наумова, коммерческий представитель Covestro:**

— Компания Covestro не так давно отделилась от компании Bayer Material Science и является правопреемником Bayer по полимерному бизнесу.

На «Интерпластике» мы традиционно представляем линейку поликарбонатов (всего около 60 марок) и полиуретанов. Компания Covestro является мировым лидером на рынке поликарбонатов.

На российском рынке доминируют экструзионные марки. Ключевую позицию занимает крупный производитель — «Казаньоргсинтез». А среди зарубежных производителей материала, представленных в России, Covestro является лидером с 30–35% импорта.

Последние два года мировое потребление поликарбоната растет, особенно значительно увеличение спроса со стороны

Китая. Поликарбоната на рынке не хватает, и не хватает мощностей единственного производителя поликарбоната в России.

Потребители продукции Covestro — компании из разных российских регионов со средним потреблением около тысячи тонн в месяц, то есть крупные производства. Наша ниша — например, медицинское направление: катетеры, специальные колпачки, изделия, требующие дополнительной стерилизации.

На российском автомобильном рынке около 70% поликарбоната — наш продукт или наши блэнды ПК и АБС. Пожалуй, наш сегмент — литевые марки, электротехника, медицина, автомобильная промышленность.

В автомобиле из поликарбонатов Covestro изготавливается светотехника (фары), предметы интерьера и некоторые предметы экстерьера — например, панель управления.



**Денис Столяров, технолог Dio plast:**

— Мы поставляем полимерные материалы в Россию и ближнее зарубежье

как представитель компании Score GAS. В 2018 году планируем расширить марочный ассортимент, продолжим проекты по самостоятельному модифицированию полиэтилена.

По запросу наших клиентов мы разрабатываем марки трудногорючих полиэтиленов и полипропиленов, а также марки с увеличенными прочностными свойствами, которые бы конкурировали по цене и качеству с зарубежными аналогами.

Заводы-производители, которые мы представляем, находятся в Узбекистане. Это Шуртанский газохимический комплекс и совместное корейско-узбекистанское предприятие Uz-Kog Gas.

После 2014 года, когда рубль начал падать и сырье за евро/доллары стало

трудно закупать, 40–50% компаний предприняли попытки переключиться на сырье производства СНГ.

По нашим оценкам, в 2018 году количество переработчиков, которые отказались от импортного сырья, достигнет 60–70%.

У нашей компании объем поставок с началом кризиса возрос в четыре раза.

Ассортимент материалов, которые нужно разработать и заместить импорт, охватывает весь спектр изделий, производимых на территории Российской Федерации и за рубежом. Это и экструзия многослойных, однослойных пленок, и выдувное формование, и литевое производство. Тара, упаковка, канистры, бутылки, пищевая промышленность.



**Геннадий Толстобров, председатель правления компании UCG**

— UCG — поставщик полимерного сырья и нефтехимии для производства

и строительства. Работает на рынке с 2005 года.

Мы более семи лет являемся представителем LG Chemical в России и странах СНГ, крупнейшим по торговому обороту продукции этой компании.

LG Chemical производит и поставляет по всему миру более 800 продуктов.

У нашей компании на территории России 6 офисов и 8 складов полимерной, химической и нефтехимической продукции.

UCG — крупнейший поставщик АБС-пластиков, СБС-полимеров для дорожного строительства, полиметилметакрилата, лидирует в поставках полиолефиновых эластомеров, этиленвинилацетата, полиолефиновых пластиков, инженерных пластиков.

В нашем ассортименте — поликарбонат, АБС и АСА пластик, полиамид, полибутлентерафталат, полиоксиметилен, полиамид, полиолефиновая группа пластиков, такие как ЭВА и ПОЭ, каучуки, СЭБС, СИС, СБС, модификаторы ударопрочности и процессинговые добавки для ПВХ, различные пластификаторы, адгезионные присадки и т.д.

По таким продуктам как АБС, СБС, ПММА наша компания является импортером номер один в России, а по итогам 2017 года наша компания вошла в рейтинг «100 крупнейших дистрибьюторов Европы» по версии ICIS.

За три последних года наша компания поставила более 40 тысяч тонн продукции с оборотом более 90 млн \$.