

# Теплоизоляция для Европы



Расчет ветровых нагрузок на полимерную кровлю. Российские специалисты внедряют технологию «Roof Calculator ТехноНИКОЛЬ».

## Экспорт теплоизоляционных материалов из России превышает импорт

Петр Степаненко

Эксперты компании «Техно-Николь» поделились своим видением развития рынка теплоизоляционных материалов в России. Несмотря на непростую экономическую ситуацию и спад на строительном рынке, ключевые сегменты рынка теплоизоляционных материалов показали рост от 3 до 6%. Среди драйверов роста — строительство спортивных объектов, программы реновации ЖКХ, повышение требований к энергоэффективности зданий, развитие экспорта.

По данным исследований компании, на 2017 год основными материалами в сегменте теплоизоляции являются каменная вата (45% потребления), стекловата (24% потребления), пенопласт (17% потребления), экструзионный пенополистирол (13%), PIR (0,5%).

«Если в 2016 году сегмент каменной ваты показал спад в размере 2%, то в 2017 году мы фиксируем рост на 3%. При этом динамично растет экспорт. По итогам первых девяти месяцев 2017 года объем экспорта соответствует объему аналогичного периода 2016 года. Причем экспорт каменной ваты из России более чем в два раза превышает импорт», — рассказал руководитель направления «Минеральная изоляция» Василий Ткачев. В 2018 году эксперты «ТехноНиколь» ожидают рост сегмента каменной ваты на 5%.

«Российский рынок экструзионного пенополистирола (XPS) в 2017 году вырос на 6%. Это произошло в большей степени благодаря активизации жилищного строительства в Москве, центральных регионах и на юге страны, — отметил коммерческий директор

направления «Полимерная изоляция» Александр Рожин. — Продолжающееся уже не первый год падение спроса на строительный пенопласт (EPS) позволяет XPS активно замещать его на конструкциях фасадов и фундаментов. Одним из драйверов роста рынка XPS мы видим тренд на энергоэффективность зданий — повышение норм на тепловую защиту зданий и, как следствие, увеличение толщины теплоизоляционного слоя».

Полимерная изоляция также активно экспортируется. В частности, компания на данный момент поставляет экструзионный пенополистирол в 27 стран мира, включая такие экзотические, как Шри-Ланка, Мексика и Мальдивская Республика. Направление теплоизоляции PIR в России пока только развивается, но является весьма перспек-

тивным. Этому может способствовать популярность материала в США и Европе, а также наблюдающийся в мире кратный рост потребления полиуретана по всем сегментам.

Корпорация «ТехноНиколь» запустила в Рязани собственное производство утеплителя PIR. «Сейчас доля PIR-плит занимает 0,5% рынка теплоизоляционных материалов. Продукт новый для России, но мы видим заинтересованность потребителей в нем. Это подтверждает и география применения продукта — от Калининграда до Владивостока, несмотря на дорогую логистику. Поэтому мы прогнозируем дальнейший рост и к 2020 году, с учетом сэндвич-панелей, ожидаем увеличение доли до 5%, а к 2025 году — 7% от общего объема рынка утеплителей в стране», — поделился планами руководитель направления «Полимерные мембраны и PIR» Евгений Спирыков.



По данным проведенного в 2017 году исследования, лидером в сегменте теплоизоляции в РФ является каменная вата, на которую приходится 45% потребления, далее следует стекловата с 24% потребления.

**Диаграмма 1.** Доли различных материалов на российском рынке теплоизоляции, 2017 год.

