

# 欢迎, или добро пожаловать

Анастасия Громова

В мае в Гуанчжоу прошла крупнейшая в Азии выставка пластмасс и изделий из них. На площади 250 тыс. кв. м мероприятие собрало более 3400 экспонентов, которые в целом оптимистично смотрят на темпы развития отрасли.



**В** китайском Гуанчжоу с 16 по 19 мая прошла крупнейшая в Азии выставка пластмасс и изделий из них ChinaPlas-2017. В своих интервью организаторы и участники оптимистично оценили темпы развития отрасли.

Отчасти это вызвано ростом ВВП Китая на 6,9% годовых в I квартале 2017 года, что выше прогнозов Госстата страны, но ниже показателей прошлых лет. Поэтому вместо того, чтобы полагаться в основном на бурный рост, как и прежде, компании стремятся повысить качество и эффективность бизнеса.

«В рамках данной экономической ситуации есть как возможности, так и угрозы для отрасли, — говорит г-н Стэнли Чу, председатель совета директоров компании Adsale, организатора ChinaPlas. — С одной стороны,

китайские товары постепенно перемещаются в сторону предоставления добавленной стоимости. С другой стороны, такие отрасли, как производство бытовой техники страдают от избытка производственных мощностей. В то же время государственная политика в области поддержки технологических инноваций и усиления мер по охране окружающей среды, позволяют предприятиям увеличить свои инвестиции в R&D и создание бренда». Г-н Чу также отметил, что все большее число китайских предприятий заинтересованы в инвестировании или создании фабрик за рубежом.

## Основные темы

В этом году организаторы продолжают фокусироваться на темах экологии,

интеллектуального производства, «зеленых» решениях.

Умные заводы, виртуальная реальность (VR), искусственный интеллект (AI), дроны — это лишь немногие темы и ключевые слова, которые выросли в популярности в прошлом году. Всех их объединяет тема технологий и инноваций, которую обсуждают участники деловой программы выставки. Организаторы создадут три управляемых технологических маршрута: интеллектуальные технологии, перспективные средства автоматизации и высокотехнологичные и экологически чистые материалы. Во время этих туров специалисты предложат подробные разъяснения о новых продуктах и технологиях на выставке, чтобы посетители могли сосредоточиться на своей целевой теме.



Внимание также приковано к теме «Индустрии 4.0» в ответ на запрос на «умное производство». Конференция по этой теме объединит представителей автомобильной, электротехнической и электронной промышленности. Представители индустрии упаковки обсудят возможности 3D-печати для снижения затрат.

### Российское сырье

«Сибур» традиционно представил на выставке эластомеры и полимерную продукцию, включая те, которые уже поставляются на китайский рынок: бутадиев-стирольные и полибутадиев-новые каучуки, бутилкаучуки, термоэластопласты (ТЭП), а также каучуки марок SSBR и BR, разработанные специально для производства «зеле-

ных» шин в соответствии с нормами ЕС. Компанией на выставке также был представлен широкий марочный ассортимент гомополимеров полипропилена и полиэтилена низкой плотности. Будут представлены марки, используемые в производстве крупнотоннажной упаковки, БОПП-пленок, термоусадочных и сельскохозяйственных пленок.

Азиатский регион является для холдинга важным рынком сбыта, на который приходится 40% от общего объема экспорта полимеров и около 35% от общего объема экспорта эластомеров компании.

Сергей Комышан, исполнительный директор «Сибура», сказал: «Темпы развития рынка КНР и в целом азиатского региона стимулируют рост спроса на эффективные решения на основе полимеров и других материа-

лов. Мы уверены в потенциале этого рынка, в частности, продукция будущего комплекса «ЗапСибНефтехим» позволит существенно увеличить объем продаж российских полимеров нашим клиентам в КНР».

### Иностранный дизайн

В этом году в рамках выставки прошел «Дизайн-форум», призванный продемонстрировать возможность дизайнеров в разработке современных продуктов.

Трехдневный форум дизайнера был посвящен материалам, технологиям, меняющимся требованиями и вызовами времени. Во второй день будут проведены тестирования идей. Третий день будет посвящен процессу разработки продукта, от создания прототипов до внедрения их на рынок. ■