

«Золотая осень» агрохимиков

В октябре на ВДНХ прошла традиционная осенняя выставка «Золотая осень», призванная показать достижения российского агропромышленного сектора. Спонсорами и активными участниками крупнейшей аграрной выставки страны стали ведущие российские производители удобрений.



Ольга Ашпина

18-я российская агропромышленная выставка «Золотая осень – 2016» прошла с 5 по 8 октября 2016 года на территории ВДНХ в рамках Российской агропромышленной недели. На выставке были продемонстрированы основные достижения агропромышленного комплекса России в текущем году, а также представлены приоритетные направления его дальнейшего развития.

В работе выставки приняли участие более 1500 предприятий из 64 субъектов России и 13 зарубежных стран. В 2016 году на выставке были представ-

лены агропромышленные комплексы Абхазии, Болгарии, Белоруссии и Нидерландов. Кроме того, свою сельскохозяйственную технику продемонстрировали участники выставки из Китая, Германии, Финляндии, Великобритании, Ирландии.

Пошлинам – нет

Наиболее масштабные стенды были у спонсоров мероприятия — крупнейших российских агрохимических холдингов. Под флагом новых приоритетов в виде увеличения поставок удобрений

на внутренний рынок выставлялась экспортно-ориентированная группа «Фосагро».

По словам генерального директора ПАО «Фосагро» Андрея Гурьева, по итогам 9 месяцев 2016 года компания увеличила отгрузки удобрений и кормовых фосфатов со своих производственных предприятий на внутренний рынок на 37% — до более 1,7 млн т, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, подтвердив тем самым статус крупнейшего поставщика удобрений отечественным аграриям.

Генеральный директор «Фосагро-

Регион» Сергей Пронин заметил, что для расширения своего присутствия на российском рынке и удовлетворения растущего спроса со стороны отечественных аграриев в минеральных удобрениях, реализуется комплексная инвестиционная программа по развитию товаропроводящей сети — создаются собственные складские и фасовочные комплексы, базы сельхозхимии в ключевых аграрных регионах России. В результате существенно повышается эффективность и конкурентоспособность сбытовой сети, снижается себестоимость перевалки и хранения; минеральные удобрения становятся доступнее для отечественных потребителей.

Андрей Гурьев также подчеркнул, что группа «Фосагро» постоянно работает над развитием внутреннего потребления и увеличением объемов внесения удобрений в России, а также над расширением своей продуктовой линейки и теперь предлагает аграриям минеральные удобрения 33 марок вместо 14 еще пять лет назад, в том числе с содержанием микроэлементов.

Новые регионы

На выставке были представлены различные регионы России, но наиболее активно работали не традиционные сельскохозяйственные регионы, в частности Тюменская область. Так, департамент агропромышленного комплекса Тюменской области и ТД «Уралхим» заключили соглашение о сотрудничестве. Цель — удовлетворение потребностей сельскохозяйственных производителей региона средствами химизации, агрохимическими услугами с целью увеличения объемов производства продукции и улучшения ее качества.

Согласно подписанному соглашению «Уралхим» планирует расширить ассортимент средств химизации, пригодных для использования в сельскохозяйственном производстве Тюменской области. Сотрудничество подразумевает оказание методической помощи по освоению современных приемов применения минерального питания растений для получения запланированного урожая сельскохозяйственных культур и агроконсультирование. Стороны также выразили намерение совместно участвовать в агропромышленных выставках, проводимых в регионе и за его пределами. Тюменская область в физическом весе применяет ориентировочно 100 тыс. т минеральных удобрений в год.



«Уралкалий» разместился на совместном стенде с «Уралхимом», что происходит после смены акционеров не в первый раз. Специалисты демонстрировали технологии производства калийных удобрений и давали возможность спуститься под землю на глубину 400 метров и оценить природную красоту Верхнекамского месторождения калийно-магниевых солей при помощи технологии виртуальной реальности.

Кстати «Уралкалий» тоже встречался с Владимиром Чейметовым, заместителем губернатора Тюменской области, директором департамента агропромышленного комплекса региона. В ходе встречи обсуждались перспективы сотрудничества. Итогом стало подписание сторонами соглашения, целью которого является удовлетворение потребности сельскохозяйственных

производителей региона средствами химизации, а также агрохимическими услугами с целью увеличения объемов производства продукции и улучшения ее качества.

Сотрудничество также подразумевает агроконсультирование и оказание «Уралкалием» методической помощи по освоению современных приемов применения минерального питания растений для получения запланированного урожая сельскохозяйственных культур. Участники встречи выразили заинтересованность в совместном участии в агропромышленных выставках, проводимых как в Тюменской области, так и за ее пределами.

Из большой пятерки российских производителей минеральных удобрений на выставке не был представлен только «Акрон».