

«Интерлакокраска 2016»: с надеждой во взгляде

Кризис должен был способствовать импортозамещению в лакокрасочной индустрии, но способствовал лишь увеличению поставок контрафакта и падению качества продукции



Анастасия Громова

С 1 по 4 марта 2016 года в Центральном выставочном комплексе «Экспоцентр» проводилась 20-я Юбилейная международная специализированная выставка — «Интерлакокраска-2016», которая считается главной выставочной площадкой лакокрасочной индустрии.

На выставочной площади 3 500 кв. м был представлен широкий спектр лакокрасочной продукции, оборудования, сырья для производства всех видов ЛКМ: акриловые, водно-дисперсионные, алкидные ЛКМ, порошковые материалы и по-

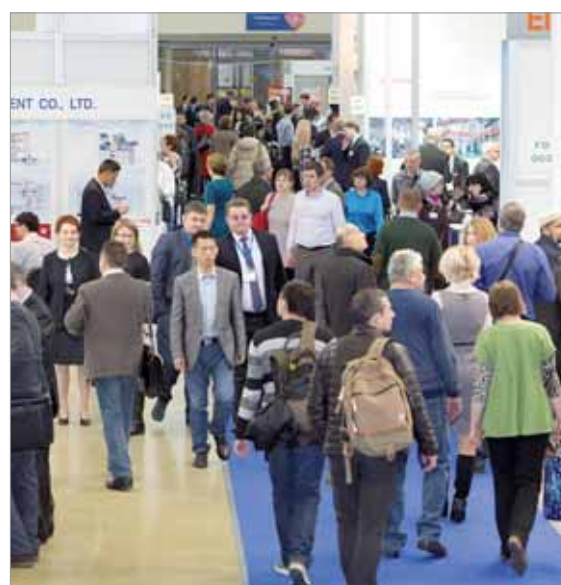
крытия, сырье для всех видов ЛКМ, растворители, наполнители, добавки, оборудование для производства и нанесения ЛКМ, тара и упаковка, а также новые технологии и научные разработки.

Участниками юбилейного смотра стали 200 компаний из 25 стран. Производители Китая продемонстрировали свои новинки в рамках национальной экспозиции.

Среди зарубежных участников: Dow, Evonik, Омыа, Covestro, DuPont, BASF, Pulver Kimya, российские предприятия: «Сибур», «Политег», «Оргхимпром», «Коелгамрамор», Жуков-

ский машиностроительный завод, «Текса» и другие.

В рамках выставки также прошло несколько специализированных салонов. На стендах 10-го международного специализированного салона «Обработка поверхности. Защита от коррозии» специалисты ознакомились с оборудованием и материалами для подготовки и обработки поверхности; технологиями современной обработки поверхности; современными методами защиты от коррозии. В рамках 5-го Международного салона «Покрытия со специальными свойствами» прошли презентации компа-



20-я Юбилейная международная специализированная выставка — «Интерлакокраска-2016»



20-я Юбилейная международная специализированная выставка — «Интерлакокраска-2016»

ний ООО «Аттика Кемикалс», НПЦ «Антикоррозионной защиты», ООО «БИНА Групп», «КСК-Инжиниринг».

Самое интересное — вне стендов

Деловая программа выставки собрала ведущих специалистов индустрии, обсудивших современное состояние отечественной отрасли ЛКМ. В основном говорили не об успехах, а проблемах.

Директор ассоциации «Центрлак» **Геннадий Аверьянов** рассказал о состоянии лакокрасочной отрасли России и перспективах ее развития. Основной проблемой лакокрасочной отрасли, по мнению специалиста, на сегодняшний день является зависимость от импорта — около 70% рын-

Сертификация ЛКМ проходит в России на добровольной основе, поэтому гарантий качества никто не дает.

ка занимают зарубежная продукция и сырье. В связи с ухудшением экономической ситуации увеличилась доля контрафактной и низкокачественной продукции. В ходе дискуссии был предложен возможный выход из сложившейся ситуации: активное сотрудничество с Роспотребнадзором и маркировка качественной и сертифицированной продукции Российским знаком качества.

Не меньшими проблемами остаются отсутствие отечественного сырья, высокая конкуренция в борьбе за покупателя, большая доля импорта в потреблении и сырьевая зависимость от импорта. Решением для выхода из этой ситуации могли бы стать отмена таможенных пошлин на сырье, развитие производства сырья в России и рекламирование качества отечественных ЛКМ.

В рамках выставки «Интерлакокраска-2016» состоялся круглый стол «Рынок ЛКМ России в 2016 году: перспективы, ожидания, реалии». Его основными темами стали: итоги развития рынка ЛКМ России в 2015 году, прогноз на 2016 год, импортозамещение, возможности для роста,

Цифры и факты «Интерлакокраска-2016»

ТЕМАТИКА ВЫСТАВКИ

- Полный ассортимент лакокрасочной продукции, выпускаемой на основе различных пленкообразователей, в том числе порошковые материалы и покрытия, ЛКМ со специальными свойствами, материалы для обработки древесины, клеи
- Сырье для всех видов ЛКМ: пигменты, растворители, наполнители, пленкообразователи, стабилизаторы, добавки и другие химикаты
- Оборудование для производства ЛКМ и получения покрытий
- Оборудование для нанесения ЛКМ
- Оборудование по подбору цвета
- Дозирующее оборудование
- Моющее оборудование
- Сопутствующее химическое оборудование
- Контрольно-измерительное оборудование
- Новые технологии и научные разработки, применяемые в отрасли
- Тара и упаковка

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

- Презентации компаний-участников выставки «Интерлакокраска-2016» в рамках 5-го салона «Покрытия со специальными свойствами»
- Международный лакокрасочный форум
- Круглый стол: «Рынок ЛКМ России в 2016 году: перспективы, ожидания, реалии»

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ САЛОНЫ:

- 10-й международный специализированный салон «Обработка поверхности. Защита от коррозии»
- 5-й международный салон «Покрытия со специальными свойствами»

100 РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В их числе: «Сибур», «Политег», «Оргхимпром», «Коелгамрамор», Жуковский машиностроительный завод, «Текса» и др.

214 КОМПАНИЙ-УЧАСТНИЦ

3 500 кв. м
ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ

25 СТРАН-УЧАСТНИЦ

4 392
СПЕЦИАЛИСТОВ ОТРАСЛИ

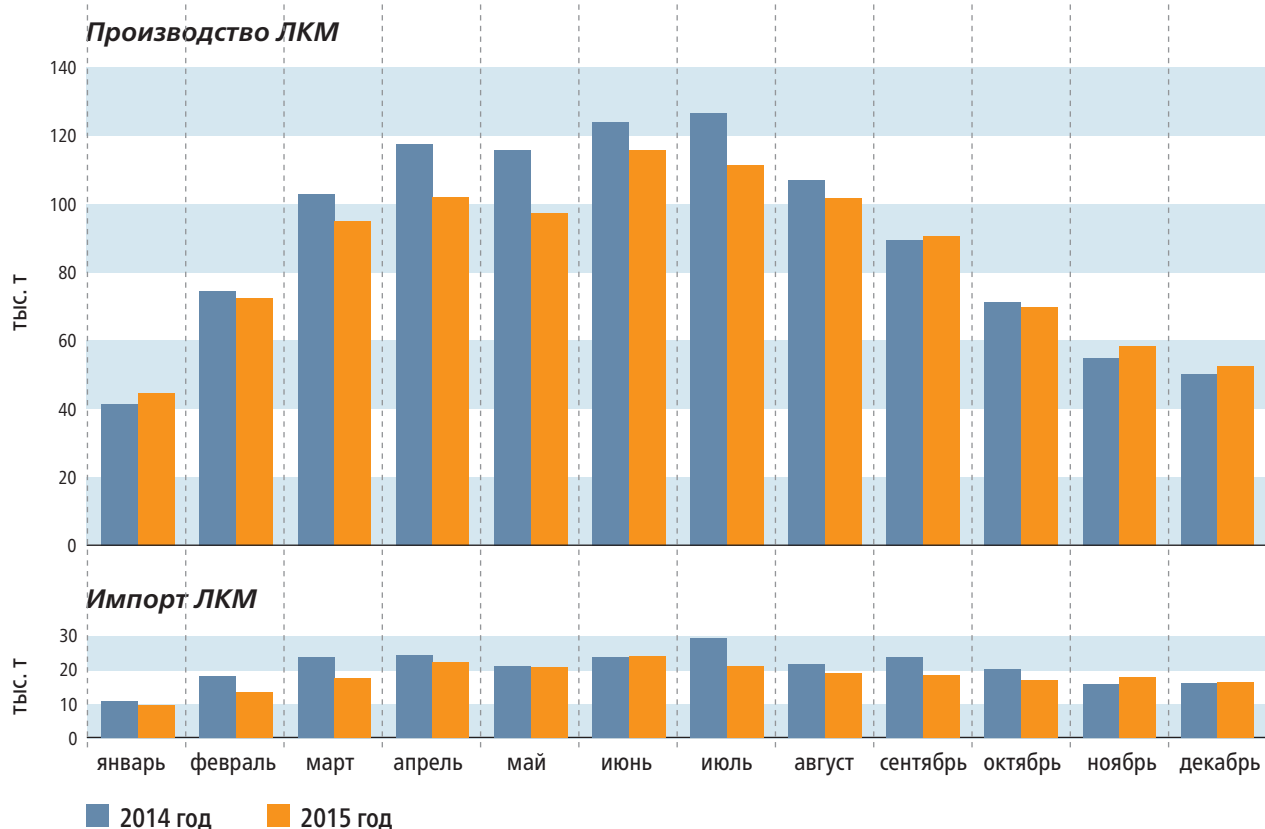
Зарубежные участники
Dow, Evonik, Omya, Covestro, DuPont, BASF, Pulver Kimya и др.



Лакокрасочное производство ЗАО «Эмпилс»

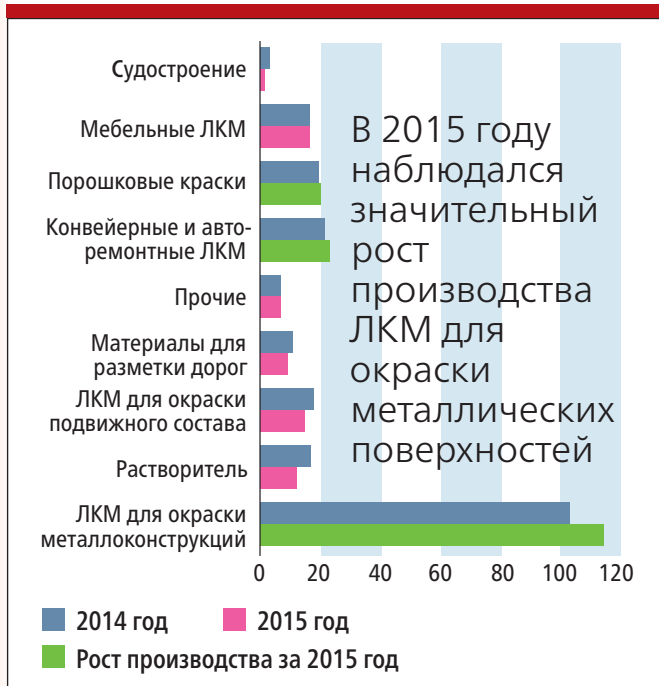
Производство и импорт ЛКМ в России, 2015 год

В 2015 году рынок ЛКМ сузился как за счет внутреннего производства, так и за счет импорта



Источник: ИА «Хим-Курьер»

Структура производства ЛКМ в России, тыс. т



Источник: ИА «Хим-Курьер»

Доля импорта в различных сегментах рынка ЛКМ, 2015 год



Источник: ИА «Хим-Курьер»

методы анализа рынка ЛКМ России и методология анализа производства ЛКМ. Участники сошлись во мнении, что прогнозы на текущий год в целом неутешительные, особенно тяжелой будет ситуация в сегменте декоративных красок.

Некоторые специалисты говорили о положительных тенденциях: в связи с сокращением объемов импорта у российских производителей есть возможность укрепить свои позиции на рынке, — но складывалось ощущение, что они сами не верят в эти перспективы.

Особую надежду производители ЛКМ возлагают на предприятия оборонной промышленности.

Представитель Ассоциации качества краски **Сергей Федотов** рассказал о перспективах импортозамещения, дал статистику и анализ рынка. Особое беспокойство, по его словам, вызывают используемые при производстве российской продукции ингредиенты, многие из которых неоднозначны с точки зрения безопасности. Пока сертификация ЛКМ проходит в России на добровольной основе, поэтому гарантий качества никто не дает.

Оптимистам здесь не место

Ни один из представленных на выставке сегментов не чувствует себя уверенно в долгосрочной перспективе. Больше всех пострадали в 2015-м кризисном году участники сегмента декоративных красок: просто потребители стали меньше ремонтировать.

Рынок порошковых красок сегодня чувствует себя немного лучше, чем сегмент декоративных красок. Но только за счет того, что с рынка ушли некоторые иностранные компании, и наши производители в этот момент оказались ближе к потребителю, чем иностранцы с их «валютными» ценами.

По прогнозам специалистов, рынок архитектурных красок будет и дальше падать. Предпосылок для роста здесь нет. Строители заканчивают



Инновации от иностранцев

Бизнес-подразделение компании Dow, Dow Coating Materials на «Интерлакокраске-2016» представило на выставке несколько ключевых продуктов: последние разработки добавок на основе технологии Acid Suppressiontm, включающие Acrysol RM-725; модификатор реологии для регулирования вязкости на средней скорости сдвига и высокой скорости сдвига для красок с низким содержанием ЛОС (летучие органические соединения), новые высокоэффективные загустители для регулирования вязкости на высокой скорости сдвига в линейке добавок, включая Acrysoltm RM-6000, Acrysoltm RM-3030, Acrysoltm RM-1600, Acrysoltm RM-998, Acrysoltm RM-845 и Orotanttm 1618.

- Новый акрилат-эпоксидный гибрид Maincote АЕН-10 (Acrylic Epoxy Hybrid, (АЕН)), сочетающий лучшие характеристики водных эпоксидных дисперсий и акрилат-эпоксидных систем и способствующий созданию рецептур покрытий по бетонным полам и стенам, а также по металлам.
- Новый акриловый сшивающий агент Maincote АЕ-610, разработанный для существенного увеличения химической устойчивости конечного покрытия.
- Новый продукт Primal AS-2010 S Emulsion, стирол-акриловый полимер на водной основе, отличающийся хорошей стойкостью к истиранию, воздействию воды, щелочи и долговечностью на фасадах.
- Серия связующих Fastrack для обеспечения повышенной износостойкости, усиления визуальных качеств и высокой грязестойкости у красок для дорожной разметки.
- Dow Coating Materials также представило информацию о технологии Formashield, обеспечивающей поглощение свободного формальдегида, что позволяет улучшать качество воздуха в помещении.

«Участие в выставке — это замечательная возможность представить нашим заказчикам и конечным пользователям новейшие разработки, рассказать, как наши инновационные материалы и технологии способствуют дальнейшему развитию лакокрасочной отрасли в России и за ее пределами», — прокомментировал Юрий Семенов, менеджер по продажам подразделения Dow Coating Materials в России и странах СНГ. «Мы гордимся, что можем предложить наши решения, разработанные на основе мирового опыта компании с использованием высококачественных материалов, предоставляемых заводом в г. Раменское, который летом 2016 года отметит 8-летие работы. «Интерпластика» станет идеальной платформой для укрепления существующих связей с нашими партнерами, а также построения новых деловых контактов», — добавил Ю. Семенов.

Продукция подразделения Dow Coating Materials производится на заводах в 24 странах, охватывая 6 континентов. В России есть завод по производству полимерных дисперсий для красок и покрытий, расположенный в г. Раменское, в 50-ти километрах от Москвы.

Импортозамещение и качество



Сергей Федоров, к. т. н., президент Ассоциации качества краски.

— Сегодня для рынка декоративных лакокрасочных материалов в России, как профессиональных строительных, так используемых в быту, характерно, что подавляющая его часть (700 тыс. т по данным «Химкурьера») из доступных на рынке приблизительно 800 тыс. т производится на предприятиях РФ. За последние 5–10 лет отмечается также рост производства крупнотоннажных видов сырья, в частности водных дисперсий, наполнителей, некоторых пигментов и др.

Неудивительно, что в условиях снижения потребительского спроса многие производители провели работу по снижению себестоимости рецептур своих основных линеек продуктов за счет замены импортируемых ингредиентов. К настоящему моменту по данным Ассоциации качества краски для красок среднего сегмента уровень локализации, то есть стоимость использованного в рецептуре отечественного сырья составляет около 70%, что, несомненно, является неплохим достижением. Конечно, для ЛКМ премиального сегмента данный показатель существенно ниже 50%, поскольку многие критически важные функциональные добавки производятся только за рубежом.

В процессе принятия решения о замене сырьевых компонентов во внимание принимаются два очень важных фактора: возможное снижение качества конечного продукта и отсутствие запрещенных вредных веществ. В первом случае речь идет также и о вариативности качества от партии к партии, стоимость борьбы с которым может свести на нет всю экономию, полученную от более дешевого сырья. Во втором, — должна быть гарантия от поставщика, что данный вид сырья не содержит вещества, опасные для здоровья человека и окружающей среды. На это обращалось особое внимание техническим комитетом Ассоциации качества краски при работе над замечаниями к проекту технического регламента ЕАЭС «О безопасности лакокрасочных материалов». Приведенный там перечень запрещенных и ограниченных по содержанию веществ должен учитываться уже сейчас.

Ассоциация качества краски

Ассоциация создана в России в 2013 году, ее основная цель — объединение ведущих производителей ЛКМ, поставщиков сырья, других участников ЛКМ-рынка России в вопросах продвижения международных стандартов качества и безопасности лакокрасочных материалов на российском рынке.

Ассоциация объединяет производителей декоративных ЛКМ с совокупной долей более 23%: Tikkurila, Akzo Nobel, «Ярославские краски», «Мефферт», и поставщиков сырья для ЛКМ — Chemours, Dow, и Thor. До конца 2016 года АКК планирует увеличить число участников до 12 компаний.

Задачи ассоциации:

- Создание эффективных инструментов способов распространения идей качества и безопасности ЛКМ.
- Содействие повышению качества российской ЛК продукции и услуг, их конкурентоспособности.
- Участие в разработке в разработке и внедрении международных и национальных стандартов качества и безопасности ЛКМ и их внедрении на государственном уровне.
- Решении общих для членов Ассоциации проблем в области качества и безопасности продукции.
- Создание эффективных и прозрачных механизмов контроля качества и безопасности продукции производителей-членов Ассоциации.
- Развитие сотрудничества с российскими и зарубежными отраслевыми и другими смежными организациями в интересах повышения качества и безопасности продуктов и материалов, используемых российскими потребителями.

текущие стройки и не планируют новых масштабных проектов. По словам участников выставки, некоторые пытаются расплатиться «натурой» за уже поставленную продукцию.

Рынок индустриальных красок должен чувствовать себя более уверенно, несмотря на падение бюджетов автомобильных и железнодорожных компаний. Особую надежду производители возлагают на предприятия оборонной промышленности, у которых есть и желание, и финансы для того, чтобы закупать лакокрасочную продукцию в нужных объемах.

Светлана Острова, президент центра порошковых покрытий «Радар», видит реальный интерес отечественных предприятий к российскому оборудованию для нанесения покрытий. Установки Nordson стали слишком дорогими для российских бизнесменов.

Отечественные предприятия стали проявлять интерес к российскому оборудованию для нанесения покрытий.

Отечественные поставщики дисперсий пытаются захватить рынок, пока с него уходят производители иностранного сырья. «Рынок дисперсий в прошлом году расширился на 12%, — рассказал на одном из круглых столов в рамках выставки гендиректор владимирской компании «Акрилан» **Олег Кузин**. — Дело в том, что на импортные дисперсии давались большие отсрочки, и никто не мог предугадать, как поведет себя рубль и сколько в итоге придется заплатить зарубежным партнерам. Поэтому многие перешли на отечественную продукцию». Безусловно, этот всплеск интереса к отечественным производителям может нивелироваться с изменением экономической ситуации и курсов валют.

Однако все экспоненты уверены, что встретятся через год на 21-й Международной специализированной выставке «Интерлакокраска-2017», которая пройдет с 28 февраля по 3 марта 2017 года.

facebook.com/topgunbarbershopmoscow

www.topgunbarbershop.ru

vk.com/topgunmoscow



СТРИЖЕМ И БРЕЕМ

- ★ ул. Земляной Вал, д. 12/7, +7 (903) 524 64 44
- ★ ул. Верхние поля, д. 37 к. 2, +7 (985) 424 64 44
- ★ Ленинский проспект 68/10, +7 (915) 470 64 44

МУЖСКАЯ
СТРИЖКА

БРИТЬЕ

ГРУМИНГ
СТАЙЛИНГ

ОПАСНОЕ
БРИТЬЕ

СТРИЖКА
БОРОДЫ И УСОВ

СТРИЖКА
МАШИНОК

Внимание!
НОВАЯ УСЛУГА

TATU В TOPGUN

