

# Dow + «Интерпластика»

Новые полимеры компании Dow меняют экономику рынка упаковки



**Ольга Ашпина, к.х.н.**

Подразделение «Упаковка и специализированные пластики» компании Dow (Dow Packaging and Specialty Plastics) во второй раз приняло участие в выставке «Интерпластика-2015» — специализированной выставке пластмасс и каучука, которая прошла в г. Москве с 27 по 30 января. Выставка по-прежнему является одним из главных событий в области упаковочной промышленности. Помимо российских компаний, она привлекает участников из Казахстана, Беларуси, Украины, стран Балтии и Турции.

Несмотря на экономические трудности прошлого года, сегмент пластмасс в России продолжил свой рост. Именно поэтому необходимо было продемонстрировать готовность Dow к продолжению сотрудничества с существующими

заказчиками, а также стремление создавать и выстраивать деловые отношения с потенциальными клиентами. В своей выставочной экспозиции компания Dow уделила внимание инновационным технологиям, концепции центров технологической поддержки Pack Studios и предстоящему запуску нефтехимического комплекса Sadara на Ближнем Востоке, а также деятельности компании в России и в соседних регионах. За четыре рабочих дня выставки представители московского офиса Dow, совместно с коллегами из Швейцарии, провели встречи с более чем 50 заказчиками, а также установили новые деловые контакты еще с 45 заинтересованными компаниями.

На стенде Dow была организована серия из шести небольших презентаций Pack Talks, а также компания про-

вела два круглых стола, в ходе которых заказчики могли встретиться с производителями оборудования и владельцами брендов и обсудить с ними различные подходы к цепочке создания продуктов. По итогам выставки было подписано четыре соглашения о намерениях с компаниями-заказчиками Dow.

Значительный интерес со стороны гостей «Интерпластики» вызвали представленные в экспозиции Dow упаковочные материалы PacXperts. Кроме того, каждый вечер на стенде компании заказчики и посетители выставки могли пообщаться с представителями Dow в неформальной обстановке и попробовать коктейли, названные в честь различных продуктов Dow.

Вот как прокомментировал итоги выставки «Интерпластика-2015» Грант Фишер, региональный директор



Компания Dow на выставке «Интерпластика — 2015»

## Ключевые аспекты развития



### Глобализация

Требования и правила  
Международные стандарты (пример EN12195)



### Защита окружающей среды

Разумное использование ресурсов  
Контроль отходов



### Сотрудничество

Системная оптимизация  
Повышение устойчивости грузов



Энергия, сэкономленная от уменьшения толщины пленки с 20 до 12 мкм, эквивалентна выбросам CO<sub>2</sub> от 600 автомобилей и энергопотреблению 350 квартир



В целом около 10% товаров разрушается при транспортировке, потери в масштабах Евросоюза достигают 388 млн долларов в год

по продажам в Центральной и Восточной Европе: «Для нас «Интерпластика» остается важным событием. Это не только место встречи и общения с заказчиками, но и важная платформа для распространения информации о деятельности Dow, укрепления нашей репутации и продвижения бренда на местном рынке. Мы заинтересованы в развитии бизнеса в этом регионе, и рассматриваем данную выставку как одно из ключевых мероприятий для установления новых контактов и поддержания отношений с существующими заказчиками».

## Dow и инновации

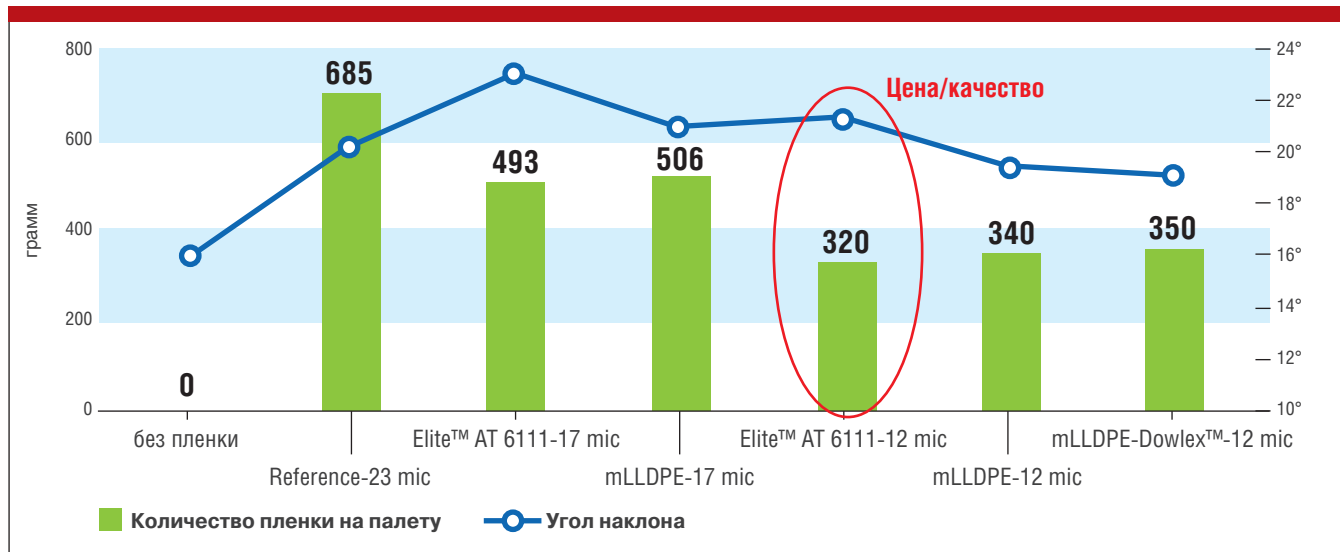
«Наша готовность внедрять инновации начинается с опыта работы над правильными проектами с использованием передовых технологий. Речь идет не только о наших собственных научных разработках, но и о тесном взаимодействии с университетами, отраслевыми организациями и экспертами — например, с представителями компаний-за-

### Новые пленки из полимеров Dow тоньше, прочнее и эффективнее.

казчиков. Такой подход позволяет нам создавать продукты, которые отвечают современным требованиям в сегменте упаковки», — сказал Карлос Лопес, директор по маркетингу подразделения «Упаковка и специализированные пластики» компании Dow. — «Мы должны использовать всесторонний подход при рассмотрении вопросов упаковки. Это не только способ защиты продуктов питания при транспортировке, но и показатель уверенности в том, что потребитель получит их в надлежащем виде. Упаковка играет основную роль при выборе товара потребителем, служит идентификатором различных брендов, выпускаемых для определенных категорий населения, а также является ресурсом для повторной переработки и нового использования. Вот почему так важно сотрудничество со всеми участниками отрасли. Вместе мы сможем усовершенствовать упаковочные технологии, создавая более практичные и удобные виды упаковки, которые, при этом, будут безопасны для окружающей среды».

Заказчики, посетившие выставку «Интерпластика-2015», смогли узнать

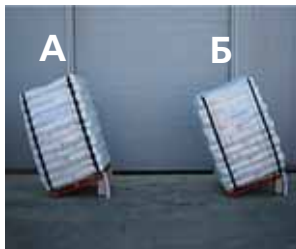
Устойчивость к смещению



Основные материалы для стретч пленок

Материал	Область применения	Экструзионная технология	Индекс расплава, г/10 мин	Плотность, г/см <sup>3</sup>	Пленки (сегмент рынка)
Attane™ 4607GC	Наружный липкий слой	Плоскощелевая	4,0	0,904	Любые
Versify™ 3401.01	Наружный липкий слой	Плоскощелевая	8,0	0,8585	Любые
Elite™ 5230 GC	Несущий слой	Плоскощелевая	4,0	0,917	Преориентированные, высококачественные
Elite™ AT 6111	Несущий слой	Плоскощелевая	3,7	0,912	Высококачественные
Dowlex™ 2606 GC	Несущий слой	Плоскощелевая	4,0	0,920	Средние
Dowlex™ 2607 GC	Несущий слой	Плоскощелевая	2,3	0,918	Средние
Dowlex™ 2107 GC	Несущий слой	Плоскощелевая	2,3	0,917	Высококачественные
Dowlex™ 2106 GC	Несущий слой	Плоскощелевая	3,3	0,917	Высококачественные
Dowlex™ 2111 GC	Несущий слой	Плоскощелевая	3,7	0,920	Высококачественные
Dowlex™ 2108 GC	Наружный антиадгезионный слой	Плоскощелевая	2,7	0,935	Любые
Dowlex™ 2045 GC	Несущий слой	Раздувная	1,0	0,920	Средние, высококачественные
XZ 89439.00	Несущий слой	Раздувная	1,0	0,918	Преориентированные
Affinity™ SL 8110G	Наружный липкий слой	Раздувная	1,0	0,875	Любые

## Тесты на смещение груза



Начало

A — стретч-худ



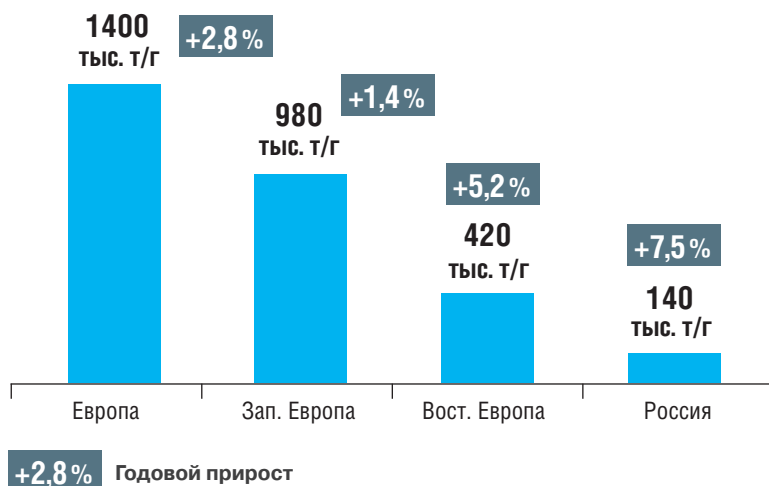
После 16 часов

B — обычная стретч пленка

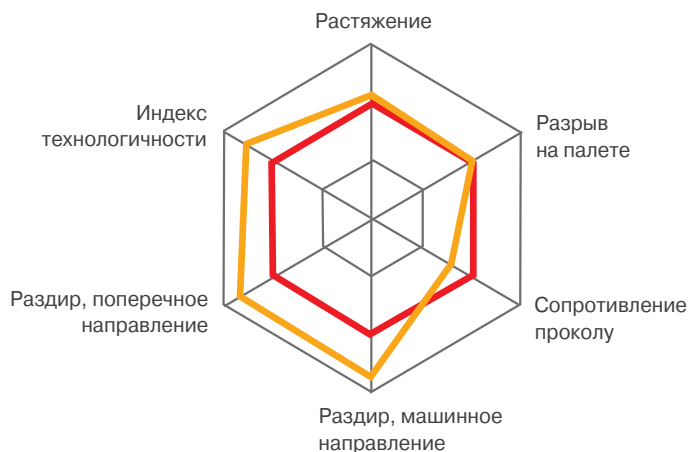


После 7 дней

## Рынок стретч пленки



## Премиальная стретч пленка



— mLLDPE  
— Elite™ 5230GC

### Dow Elite™ 5230GC в сравнении с mLLDPE\*

20–25 % улучшенная переработка  
30–35 % выше сопротивление раздиру

\* 20µm, 3-х слойная пленка

больше о решениях компании из серии небольших презентаций Pack Talk, посвященных некоторым инновациям и современным технологиям Dow для улучшения характеристик упаковки.

Для обеспечения дальнейшего развития инноваций в области упаковки Dow представила программу центров технологической поддержки Pack Studios, разработанную подразделением «Упаковка и специализированные пластики». Данная программа направлена на ускорение реализации упаковочных проектов с помощью глобальной сети лабораторий, экспертов и испытательного оборудования.

В настоящее время открыто четыре центра Pack Studios по всему миру — в США (г. Фрипорт, штат Техас), в Швейцарии (г. Хорген), в Бразилии (г. Сан-Паулу) и в Китае (г. Шанхай). Каждый центр оснащен залом переговоров для обсуждения новых концепций и проектов, лабораторным оборудованием для разработки материалов и испытательным оборудованием для тестирования упаковочных материалов.

При посещении центров Pack Studios заказчики и другие участники отрасли имеют возможность поработать с командой технических специалистов Dow и глобальной сетью профессионалов отрасли, которые обладают богатым опытом в вопросах применения упаковки, а также создания упаковочных материалов и их дизайна.

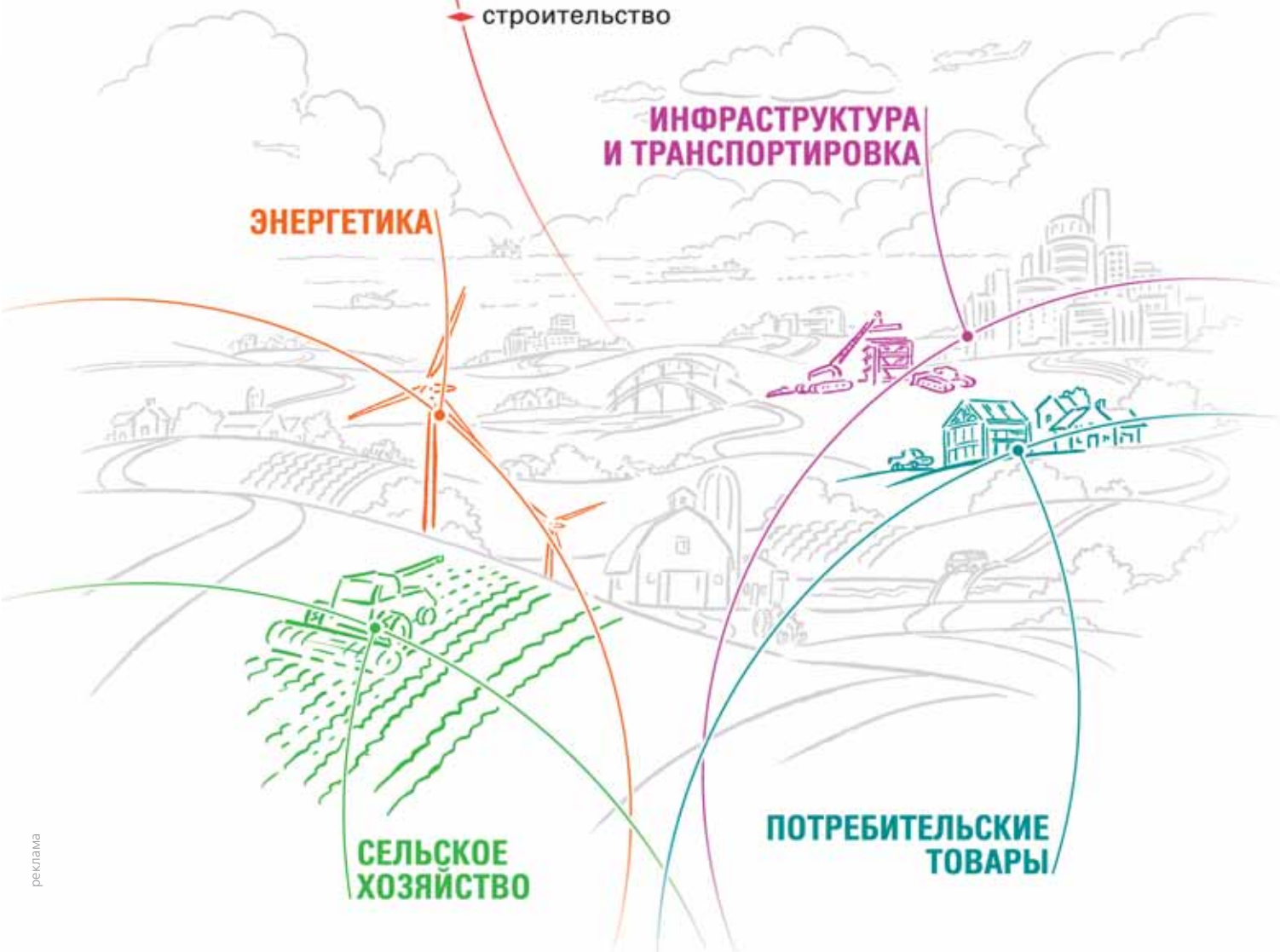
В центре Pack Studios в Хоргене заказчики могут протестировать все слои упаковки. Компаниям-переработчикам Pack Studios позволяет сократить время простоя, связанное с изготовлением образцов и тестированием, наряду с износом на их собственном оборудовании. Для владельцев брендов может быть ускорен процесс развития новых упаковочных продуктов с помощью предоставления материалов экспертизы и возможностей изготовления образцов.

Участие в выставке «Интерпластика» позволило Dow, в очередной раз, подчеркнуть неизменное стремление компании к успешному ведению бизнеса в России и в соседних странах. Представители Dow уверены, что с запуском крупного промышленного комплекса Sadara на Ближнем Востоке, который должен состояться в этом году, планы Dow по предоставлению инновационных решений, высокого качества и надежной своевременной доставки в этом регионе выйдут на новый уровень.



Компания Dow присутствует в России более 40 лет и, полагаясь на многолетний опыт научно-исследовательской деятельности и глобальное присутствие, предлагает заказчикам широкий спектр базовых и специализированных пластиков и химической продукции для различных отраслей промышленности:

- ◆ автомобилестроение
- ◆ водоочистка и водоподготовка
- ◆ кабельная промышленность
- ◆ мебельная промышленность
- ◆ нефтегазовая отрасль
- ◆ производство бытовой техники
- ◆ производство упаковки
- ◆ сельское хозяйство
- ◆ строительство



Подробнее о деятельности Dow в России и СНГ на сайте [www.dow.ru](http://www.dow.ru)