

МОДЕРНИЗАЦИЯ

# Total инвестирует 600 млн долларов в два НПЗ во Франции

Французская нефтегазовая компания Total намерена вложить 600 млн евро в модернизацию и реструктуризацию двух убыточных нефтеперерабатывающих заводов на востоке и юге страны. Это заводы Donges и La Mede.

В реструктуризацию завода La Mede будет инвестировано 200 млн евро. Total планирует частично перестроить завод на переработку биологических веществ и создать один из крупнейших подобных заводов в Европе. При этом переработка нефти будет остановлена на предприятии в конце 2016 года. Инвестиции в модернизацию НПЗ Donges составят 400 млн евро. Целью модернизации является выход на новые прибыльные рынки с низкосернистым топливом.

Как отмечается в сообщении компании, европейский спрос на нефтепродукты снизился на 15% с 2008 года, сокращая объем производимых на континенте

нефтепродуктов. Ситуация усугубляется сланцевой революцией в США и конкуренцией со стороны нефтеперерабатывающих заводов в Азии и на Ближнем Востоке. Это привело к избыточности нефтеперерабатывающих мощностей в Европе и закрытию заводов.

Total, в свою очередь, продолжает корректировать собственную производственную базу во Франции. В частности, компания планирует сократить нефтеперерабатывающие и нефтехимические мощности на 20% в Европе к 2017 году.



Нефтеперерабатывающий завод La Mede, Франция

КОНКУРЕНТЫ

## Canpotex заключил контракт на поставку хлорида калия в Китай

Canpotex (трейдер североамериканских производителей удобрений Potash Corp., Agrium и Mosaic) заключил контракт на поставку хлорида калия с китайскими

потребителями, включая Sinofert. Canpotex рассчитывает поставить в Китай в этом году 1,8 млн т по сравнению с 1,6 млн т в 2014 году. Напомним, что ранее «Бело-

русская калийная компания» (БКК, трейдер «Беларуськалия») заключила контракт на поставку хлорида калия в Китай на 2015 год по 315 долларов за тонну.

ПРОГНОЗЫ

## Henkel ожидает стагнацию на восточноевропейских рынках

На прошедшем общем собрании акционеров концерна Henkel его генеральный директор Каспер Рорштед заявил о том, что, несмотря на кризис и сложную политическую ситуацию, компания не собирается уходить с российского и украинского рынков. «Мы останемся в обеих странах. Мы верим в будущее обеих стран», — заявил господин Рорштед.

При этом корпорация ожидает продолжения стагнации на восточноевропейском рынке. Негативное влияние экономической ситуации в обеих странах на

оперативный результат корпорации составит в нынешнем году около 100 млн евро.

На собрании акционеров г-н Рорштед подтвердил прогнозы на текущий год, которые публиковались ранее. По его оценке, продажи в 2015 году вырастут на 3–5%, а рентабельность продаж будет составлять около 16%.

В 2014 году продажи Henkel выросли на 0,4%, до 16,4 млрд евро, операционная прибыль увеличилась на 2,9%, до 2,58 млрд евро.

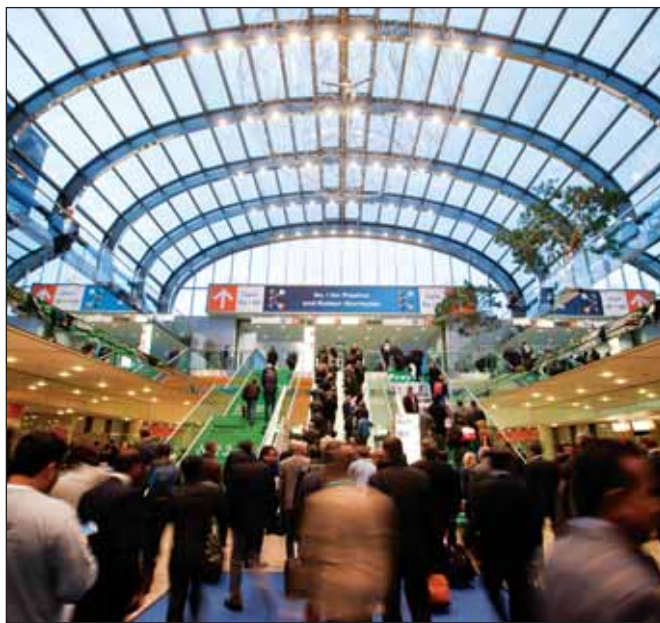
В российском подразделении компании работает около 3 тыс. человек.



Каспер Рорштед, генеральный директор Henkel

ВЫСТАВКА

## «К 2016» завершает регистрацию



К 2013, специализированная выставка пластмасс и каучука

Несколько недель осталось до закрытия регистрации на выставку в Дюссельдорфе. Она завершается 31 мая. Мероприятие соберет 3000 экспонентов в 19 залах с 19 по 26 октября 2016 года. Основными темами остаются сырье, вспомогательные устройства, машины и оборудование для пластмассовой и резиновой промышленности.

Ярким событием деловой программы выставки при «К 2016» должен стать научный кампус, форум для исследователей и преподавателей. На мероприятии будет представлен обзор научной деятельности ведущих университетов. Основная его цель — активизировать

диалог между наукой и промышленностью.

Дополнением к богатой экспозиции выставки станет специальный шоу-показ First Choice for Winners — изделия из пластмассы для спорта и досуга.

На предыдущей выставке в 2013 году: 3220 фирм-производителей из 59 стран показывали свою продукцию в 19 павильонах выставочного комплекса. На выставку приехали 217 423 посетителя, 59 % посетителей приехали в Германию из-за рубежа.

Предприятиям, имеющим намерение показать свой «продукт» или «технологии», имеют возможность выставиться на объединенном российском стенде. ■

СТРАТЕГИЯ

## AkzoNobel инвестирует более 20 млн евро в производство органического пероксида

Компания AkzoNobel планирует вложить средства в производство в Монсе, Бельгия, и Хьюстон, США.

В Монсе, где компания внедряет новые технологии для увеличения мощности производства, создается хаб, который будет обслуживать клиентов сразу по нескольким европейским направлениям. В Хьюстоне компания занимается совершенствованием системы управления, что также направлено на повышение эффективности работы.

Вернер Фурманн, член исполнительного комитета компании, ответственный за специальные химикаты, считает, что позиции AkzoNobel на рынке устойчивы благодаря богатому портфолио, но требуются целевые инвестиции, которые обеспечат дальнейший рост направления.

AkzoNobel является крупнейшим мировым производителем органических

пероксидов. Производство пероксидов компанией AkzoNobel началось в двадцатых годах прошлого века с процесса получения дибензоилпероксида для отбеливания муки. С тех пор

СЫРЬЕ

## Achema вновь пытается добиться снижения цены на газ

Крупнейший в Литве потребитель газа — завод удобрений Achema, приобретающий газ у российского «Газпрома» по цене 340–360 за 1 тыс. куб. м ведет переговоры о снижении стоимости сырья. На заводе заявляют, что эта цена выше, чем та, по которой предлагают газ литовские поставщики.

Действующий сейчас договор подписан в 1999 году, он завершится в текущем

году, и компания надеется в будущем соглашении получить более выгодные условия. Руководство Achema считает: чтобы компания была конкурентоспособной, она должна покупать газ по 240 долларов за 1 тыс. куб. м.

Общий объем выпускаемой заводом продукции составляет около 2 млн т, большую ее часть (80%) Achema поставляет на экспорт в страны ЕС. На предприятии занято около 1400 человек. ■

потребителями для производства полимеров, в том числе полиэтиленовых пленок, термопластов, резины, ПВХ, а также в производстве труб и фармацевтической продукции. ■



Завод удобрений Achema, Литва

# Dow Chemical и Olin Corporation объединяют АКТИВЫ

Советы директоров американских компаний Dow Chemical и Olin Corporation единогласно одобрили соглашение о том, что Dow выделит часть активов по производству хлора и хлорных продуктов для объединения с компанией — производителем химической продукции военного назначения Olin. В результате будет создан лидер индустрии с годовой выручкой 7 млрд долларов.

Сумма сделки с учетом налогообложения составит приблизительно 8 млрд долларов. Dow получит от сделки 2 млрд долларов денежными средствами, 2,2 млрд долларов — акциями Olin, еще 800 млн долларов составят пенсионные и другие обязательства, которые примет на себя Olin. В результате слияния акционеры Dow получают 50,5% в совместном предприятии, остальная доля достанется держателям бумаг Olin.

Сделка является дополнением к стратегическим целям двух компаний, обладает значительным синергетическим эффектом и создает потенциал увеличения стоимости для акционеров двух компаний, говорится в сообщении Dow. Синергетический эффект от сокращения затрат Olin оценивается в 200 млн долларов. Он будет достигнут в течение трех лет.

О планах по отсоединению подразделения Dow Chemical впервые объявила в декабре 2013 года.

Dow Chemical — американская многоотраслевая химическая компания со штаб-квартирой в Мидлэнде, штат Мичиган. Является крупным производителем полимерной продукции, в том числе полистирола,



Dow Chemical и Olin Corporation объединяют хлорный бизнес

полиуретана, полиэтилена, полипропилена и синтетических каучуков. Компания выпускает более пяти тысяч наименований продукции на 188 производственных объектах в 37 странах.

Olin Corporation основана в 1892 году, в настоящее время базируется в городе Клейтон, штат Миссури, США. Деятельность компании сосредоточена в трех сегментах: производство хлорщелочных

продуктов, военной амуниции и их дистрибуции. Является одним из основных производителей поливинилхлорида в США наряду с Shintech, Formosa Plastics, Westlake Chemical и Axiall. ■

ОТЧЕТ

## SABIC снижает прибыль

Саудовский нефтехимический гигант SABIC опубликовал данные о снижении на 39% чистой прибыли за 1 квартал 2015 года до 1,05 млрд долларов, по сравнению с прошлым годом. Основная причина — падение мировых цен на нефть. Также предста-

вители SABIC сообщили, что хотя уровень расходов компании упал, снижение средней цены продажи привело к падению чистой прибыли.

Выручка снизилась на 28% в 1 квартале по сравнению с тем же периодом годом ранее, с 49,22 млрд

риалов до 35,51 млрд риалов, из-за «воздействия снижения цен на нефть». Представители компании считают, что промышленность циклична и компаниям, которые являются игроками мирового рынка, стоило бы сосредоточиться на долгосрочных перспективах. ■

АТР

## В Малайзии построят завод по производству 2-этилгексановой кислоты

Концерн BASF и малайзийская компания Chemicals Group Bhd сообщили, что совместно построят завод по производству 2-этилгексановой кислоты. Новый объект будет расположен на терри-

тории существующего совместного предприятия BASF Petronas Chemicals, в Куантане, Малайзия. Предполагается, что строительство начнется во 2 квартале 2015 года. По заявлению компаний, завод

в Куантане станет первым производством 2-этилгексановой кислоты в Юго-Восточной Азии. Он будет иметь мощность 30 тыс. т, а начало производства намечено на 4 квартал 2016 года. ■

## BASF открывает офис в Туркменистане



Концерн BASF усиливает свое присутствие в Центральной Азии

Концерн BASF официально открыл офис в республике Туркменистан. Отметим, что концерн уже реализует ряд успешных проектов на территории республики. Так, на газоперерабатывающем заводе на месторождении «Галкыныш», второе в мире по величине запасов природного газа, внедрено решение BASF OASE по газоочистке. Газоперерабатывающий завод, построенный компанией Petrofac (ОАЭ) на месторождении «Галкыныш», использует запатентованную технологию газоочистки

OASE Yellow компании BASF. На заводе проходят последние испытания, затем (в 2015 году) предприятие будет передано государственному концерну «Туркменгаз».

BASF также планирует расширять свое присутствие в таких сегментах, как сельское хозяйство, решения по топливам и маслам, строительство и водоподготовка. Во время мероприятия партнерам, клиентам и представителям государственных органов были представлены инновационные решения BASF по данным направлениям. ■

**УПРАВЛЕНИЕ**

### Sinopres резко снизила чистую прибыль в первом квартале 2015 года

Операционная прибыль Sinopres в 1 квартале 2015 года составила 2,458 млрд юаней (396 млн долларов), что в 7,86 раза меньше аналогичного показателя по итогам первых трех месяцев прошлого года.

Операционная прибыль Sinopres составила 2,458 млрд юаней (396 млн долларов), что в 7,86 раза меньше аналогичного показателя по итогам первых трех месяцев прошлого года.

Несмотря на снижение финансовых показателей, Sinopres удалось сохранить прибыль. Это произошло во многом благодаря снижению операционных расходов на 23,2%, до 473,088 млрд юаней (76,238 млрд долларов), говорится в сообщении компании.

Sinopres является крупнейшей интегрированной энергетической и химической компанией Китая.

**РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ**

### AkzoNobel продала бизнес по производству химикатов для бумаги

AkzoNobel завершила процесс передачи бизнеса по производству химических веществ для бумаги компании Kemira. Сделка была анонсирована еще в июле 2014 года. Ее сумма составила 153 млн евро.

«Это еще один важный шаг в реализации нашей

стратегии, в рамках которой мы намерены сосредоточиться на направлениях, в которых мы занимаем лидирующие позиции на рынке», — заявил г-н Stapel, управляющий директор подразделения химических веществ для бумажной промышленности.

Напомним, что в портфолио компании входят инновационные и экологичные продукты и технологии, используемые в различных производствах, в том числе продаваемых под такими брендами как Bindzil, Expancel, Kromasil и Levasil. ■

**КИТАЙ**

### Clariant открывает завод в Китае

Компания Clariant объявила об открытии нового завода по выпуску сиккативов в Чжэнцзяне (Китай). Новое предприятие будет заниматься выпуском продукции Clariant под маркой Container Dri II.

В марте 2014 года Clariant открыла свой первый в Азии завод по выпуску продукции под маркой Container Dri II в Индонезии. Оба предприятия являются частью всемирной сети Clariant по производству сиккативов, куда также входят заводы в Бразилии, Турции и США. ■



Сиккатив Container Dri II предназначен для защиты товаров от вредного влияния влажности и воды во время транспортировки контейнеров по морю, железной дороге или грузовым автотранспортом

## Благоприятная динамика развития бизнеса Bayer сопровождается увеличением затрат на R&D

В 1 квартале 2015 года объем продаж концерна Bayer вырос на 14,8% и достиг 12 117 млн евро (в 1 квартале 2014 года — 10 555 млн евро). Рост продаж с учетом колебаний курсов валют, приобретения и продажи активов составил 2,7%. Показатель EBITDA до учета особых статей повысился на 9,6% — до 3 000 млн евро (в 1 квартале 2014 года — 2 738 млн евро).

Благоприятная динамика развития бизнеса сопровождалась увеличением затрат на исследования и разработки, а также коммерческими расходами. Положительное воздействие оказали колебания курсов валют, которые принесли около 50 млн евро. Показатель EBIT до учета особых статей вырос до 2 242 (+ 7,3%) млн евро (в 1 квартале 2014 года — 2 089 млн евро). С другой стороны, показатель EBIT снизился на 4,7% — до 1 998 млн евро (в 1 квартале 2014 года — 2 096 млн евро). Прибыль в 1 квартале 2015 года сократилась за счет расходов по особым статьям, которые составили 244 млн евро (в 1 квартале 2014 года чистая прибыль по особым статьям составила 7 млн евро) и были направлены на интеграцию приобретенных компаний, консолидацию производственных мощностей и дополнительных мер для повышения эффективности. Чистая прибыль составила 1 303 млн евро (в 1 квартале 2014 года — 1 423 млн евро), то есть снизилась на 8,4% за год. При этом чистая прибыль на акцию выросла на 7,7%, до 2,1 евро (в 1 квартале 2014 года — 1,95 евро).

Чистая финансовая задолженность по сравнению с 31 декабря 2014 года выросла на 1,7 млрд евро и составила 21,3 млрд евро, в основном из-за



В 1 квартале 2015 года объем продаж концерна Bayer вырос на 14,8%

негативных последствий колебаний обменных курсов.

Объем продаж субконцерна HealthCare в 1 квартале вырос на 25,6% (на 7,2% с учетом колебаний курсов валют, приобретения и продажи активов) и составил 5 742 млн евро (в 1 квартале 2014 года — 4 572 млн евро). Объем продаж CropScience в 1 квартале вырос на 6,6% (на 1% с учетом колебаний курсов валют, приобретения и продажи активов) и составил 3 092 млн евро (в 1 квартале 2014 года — 2 900 млн евро).

Субконцерн MaterialScience готовится к запла-

нированному размещению акций на фондовом рынке. В 1 квартале объем продаж этого субконцерна увеличился на 7,5% и составил 3 014 млн евро (в 1 квартале 2014 года — 2 803 млн евро). С учетом колебаний курсов валют, приобретения и продажи активов объем продаж снизился на 2,1% вследствие снижения отпускных цен на полиуретаны и поликарбонаты. Цены на сырье резко снизились в обоих подразделениях. Общий объем продаж увеличился. С учетом колебаний курсов валют, приобретения и продажи активов объем продаж пе-

номатериалов (полиуретанов) сократился на 6,6%, тогда как продажи высокотехнологичных пластиков (поликарбонатов) выросли на 3,9%. При этом продажи сырья для покрытий, клеев и специальных материалов увеличились на 4,9%, а объем продаж отдела промышленных операций сократился на 4,2% (с учетом колебаний курсов валют и приобретения и продажи активов).

Концерн повышает прогноз на 2015 год и планирует добиться объема продаж в размере примерно от 48 до 49 млрд евро. ■

### ИТОГИ

## LANXESS продолжает тратиться на реорганизацию

Концерн LANXESS A.G. сообщает, что его продажи в 1 квартале 2015 года остались на неизменном уровне, а чистая прибыль упала на 12% в связи с исключительными расходами на процесс реорганизации.

Продажи за квартал снизились менее чем на 1% по сравнению с 1 кварталом 2014 года и составили 2,3 млрд долларов, но чистая прибыль

при этом упала до 24,8 млн долларов (с 28,2 млн за аналогичный период прошлого года). Частично это связано с более низкими отпускными ценами, которые были необходимы из-за снижения стоимости сырья; в той или иной степени это было скомпенсировано положительным эффектом валютных курсов.

Трехэтапная программа реорганизации и оптимизации

бизнеса LANXESS продолжает активно реализовываться. На втором этапе компания собирается реорганизовать отделение этилен-пропиленовых каучуков (EPDM) и неодим-бутадиен каучуков (Nd-PBR), прекратив выпуск EPDM-каучука на заводе в Марле (Германия), и передислоцировав производство обоих видов каучука на региональные предприятия. ■