

Ехали и будем ехать

Крупнейшие мировые производители шин представили отчеты о результатах своей работы в 2014 году. Отрапортовав об успехах, компании намерены и в 2015 наращивать обороты и прибыли.

Ольга Ашпина



Производство Bridgestone

Заработай...

Производственная прибыль Pirelli до вычета налогов выросла в 2014 году по сравнению с прошлым годом на 6,8%, до 1,11 млрд долларов. Продажи при этом увеличились на 5,9% — до 7,99 млрд долларов и маржа по прибыли достигла 14,4%. Данные о чистых прибылях Pirelli пока не представила.

Рост прибыли Pirelli связывает с улучшением соотношения товаров различных ценовых категорий, уменьшением цен на сырье, высокой эффективностью производства и ростом объемов продаж. За 2015 год руководство итальянской компании ожидает сохранения тенденции роста прибылей.

Goodyear Tire & Rubber Company также сообщает об улучшении производственной и чистой прибыли за 2014 год. В целом продажи

Goodyear достигли 18,1 млрд долларов, что несколько ниже прошлогодней суммы в 19,5 млрд долларов. Объем продаж шин составил 162 млн штук, что также несколько ниже уровня 2013 года, когда компанией было продано 162,3 млн шин. На рынке сменных шин поставки выросли на 1%, на рынке первичной комплектации — уменьшились на 3%.

Производственная прибыль за 2014 год составила 1,7 млрд долларов, что на 8% выше показателя 2013 года; в качестве основной причины компания называет снижение цен на сырье. Сопоставленная чистая прибыль достигла 790 млн долларов, что также выше прошлогоднего показателя.

В 4 квартале 2014 года продажи Goodyear составили 4,4 млрд долларов, что ниже показателей аналогичного периода 2013 года. Негатив-

ный эффект на результаты оказали невыгодные валютные курсы и уменьшение объемов продаж в Европе, на Ближнем Востоке и в Африке.

В 2014 году операционная прибыль Bridgestone выросла на 9,1%, до 4,52 млрд долларов, объемы продаж увеличились на 3%, до 34,7 млрд долларов. Рентабельность по операционной прибыли составила 13%, а чистая прибыль подскочила на 48,8%, до 2,84 млрд долларов.

Шинное подразделение Bridgestone увеличило операционную прибыль на 9,1%, до 4,12 млрд долларов, а объемы продаж — на 1,9%, до 29,2 млрд долларов. Рентабельность по операционной прибыли улучшилась на один процент и составила 14,1%.

В компании отметили, что добиться роста доходов удалось, в том числе, благодаря

благоприятным колебаниям курсов валют и снижению цен на сырье, которые позволили сэкономить 1,1 млрд долларов.

В шинном сегменте наиболее активная динамика была зафиксирована в Северной и Южной Америке: чистый объем продаж увеличился на 13% и составил 16,8 млрд долларов. Также среди лидеров регион, объединяющий Азиатско-Тихоокеанский регион, Средний Восток, Африку, Китай и Россию, — 8 млрд долларов.

В отчете Bridgestone говорится, что в 2014 году спрос на вторичном рынке как легковых, так и грузовых шин улучшился во всех регионах. Продажи в сегменте ОЕ росли практически на всех рынках за исключением Европы и Азии (без учета Японии).

В 2015 году Bridgestone намерена увеличить операционную прибыль и продажи на 9% и 8% соответственно, причем ожидается, что большая часть роста будет обеспечена отделением нешинной продукции.

Компания Continental за 2014 финансовый год получила чистую прибыль в 2,4 млрд евро при чистых продажах, достигших уровня 34,5 млрд евро. Для сравнения, за 2013 год чистые продажи компании достигли 33,3 млрд евро, а чистая прибыль — 1,9 млрд евро. Чистые продажи шинного подразделения составили 9,8 млрд евро, что на 2,1% выше показателей 2013 года. Производственная прибыль выросла на 4,3% и достигла 1,83 млрд евро.

По данным компании, движущей силой развития

продаж в очередной раз стали рынки Китая и Северной Америки.

В 2015 финансовому году Continental собирает увеличенные общие продажи почти на 9%, до 37,5 млрд евро, а к 2020 году достигнуть более чем 50 млрд евро.

Компания JK Tyre and Industries сообщила о росте консолидированной чистой прибыли на 55,53% за 3 квартал финансового года, завершившийся 31 декабря. Чистая прибыль компании составила около 12,9 млн евро. Консолидированные чистые продажи JK Tyre выросли на 7,18%.

В 2014 году Kumho снизила объемы продаж, но смогла сохранить стабильную операционную прибыль, заявили в компании. В 4 квартале чистая прибыль Kumho выросла сразу на 51,7%, до 11 млн долларов, несмотря на то, что операционная прибыль снизилась на 15,6%, до 73 млн долларов, а объемы продаж — на 10%, до 752 млн долларов.

По результатам всего 2014 года, операционная прибыль выросла, хотя и незначительно — на 3,6%, до 323 млн долларов. При этом объемы продаж Kumho снизились на 7,1%, до 3,3 млрд долларов.

В Kumho отметили, что сохранить стабильную операционную прибыль удалось благодаря хорошим показателям на нескольких рынках, особенно в Северной Америке. В прошлом году в США наблюдалось восстановление экономики, которое положительно сказалось и на автомобильном секторе.

... И ВЛОЖИ

Компания Yokohama Rubber Co. Ltd. (YRC) планирует в ближайшие пять лет вложить 1 млрд долларов в расширение и модернизацию своих производств по всему миру. Компания собирается увеличить свои ежегодные производственные мощности на треть к 2020 году. Уже к 2017 году компания намерена увеличить продажи на 23%.

Yokohama планирует увеличить свои поставки шин автопроизводителям на зарубежных рынках, а также поднять объемы производства до 74 млн штук шин к 2017 году и до 89 млн штук к 2020 году. На сегодняшний день японская компания выпускает 68 млн шин в год.

Планы включают строительство шинного завода и расширение существующих производственных мощностей в Северной Америке,

России, Европе и Китае. Один завод YRC стоимостью 300 млн долларов уже сейчас строится в американском штате Миссисипи; компания собирается выпускать там грузовые шины.

Группа Michelin, построившая производство шин медиум-класса в Ньиредьхазе, в Венгрии, планирует инвестировать в проект около 40 млн евро. Ожидается, что к концу 2017 года производственная мощность предприятия вырастет до 6900 шин в день. Кроме того, будет создано 100 новых рабочих мест. Michelin уже вложила в расширение завода около 15 млн евро.

Компания Beijing Automotive Group (BAIC) намерена создать новое совместное предприятие с индийской Apollo в Китае. Объем нового производства может составить до 1 млн шин в год.

Если компании договорятся, Apollo получит выход на китайский рынок, который компания до этого безуспешно пыталась обеспечить себе за счет приобретения в 2013 году американской Cooreg. Тогда сделка сорвалась по причине того, что китайский партнер Cooreg — компания Chengshan — выступила против, лишив американцев

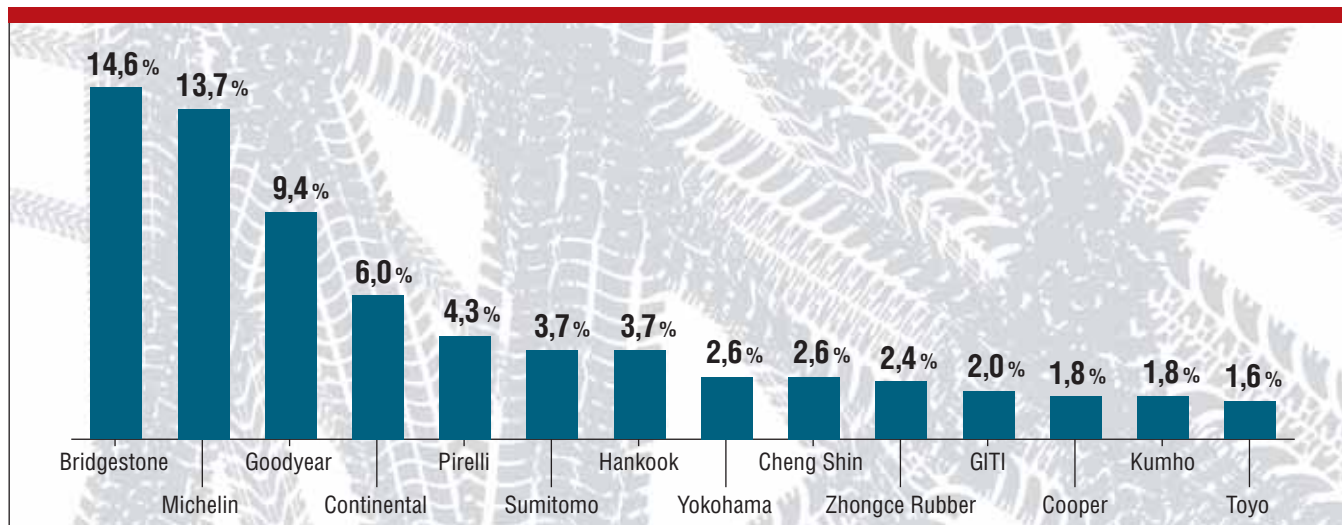
контроля над заводом, и отказалась производить шины под брендами Cooreg и предоставлять финансовую отчетность.

Новые рынки

Мировые шинные гиганты ищут новые возможности. По прогнозам Research and Markets, одним из наиболее перспективных рынков для них может стать египетский. Шинный рынок в стране продолжит свой рост и в 2020 году достигнет миллиарда долларов. Главные проблемы, стоящие перед египетской автомобильной индустрией, связаны с политической нестабильностью и вспышками насилия. Также отмечается, что шинный рынок Египта высоко зависит от импорта ввиду недостатка производства внутри страны.

Сейчас в Египте работают только две шинные компании — Pirelli и Trens Transport & Engineering, и по этой причине большая часть спроса удовлетворяется за счет импорта, поступающего в основном из Индонезии, Японии, Турции и Таиланда. На долю этих стран приходится более половины от всех импортируемых в Египет шин. ■

Мировой рынок шин, 2013 год



Источник: Bridgestone