

ПРОГНОЗЫ

Спрос на удобрения будет расти медленно, но верно

Согласно новому докладу ФАО (Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН) «Мировые тенденции и прогнозы по удобрениям до 2018 года», спрос на удобрения составит 200,5 млн т в 2018 году, что на 25% превысит аналогичный показатель 2008 года. Темпы роста мирового спроса на удобрения составят 1,8% в год до 2018 года.

По прогнозу, когда предложение удобрений опередит спрос, вырастет объем излишек по азотным, фосфатным и калийным удобрениям — трем основным почвенным удобрениям. Спрос на азотные удобрения в мире по прогнозам будет расти на 1,4% в год до 2018 года, спрос на фосфатные и калийные удобрения будет увеличиваться на 2,2% и 2,6% соответственно. Для сравнения объем производства по трем видам удобрений вырастет на 3,7%, 2,7% и 4,2% в год соответственно.

В отчете не содержатся прогнозы по ценам на удобрения, однако отмечается, что после скачка в 2011 году, в середине 2014 года цены в целом были ниже, чем в 2010 году.

Как отмечается в докладе ФАО, спрос на удобрения в ближайшие годы будет широко варьироваться в зависимости от региона. В Африке к югу от Сахары будет наблюдаться устойчивый спрос на азот и калий, несмотря на текущий низкий уровень их использования.

Азия в целом является крупнейшим потребителем удобрений в мире и зависит от импорта всех трех основных видов удобрений. Европа будет предлагать излишки всех трех видов удобрений из-за перепроизводства

в Восточной Европе и Центральной Азии. Спрос на удобрения в период до 2018 года в Западной Европе останется практически неизменным, тогда как в восточном субрегионе его рост составит 3,6% в год.

В 2018 году в Африке спрос составит 4,1 млн т, в Европе — 15,7 млн т, в Северной и Южной Америке — 23,5 млн т и в Азии — 74,2 млн т. Даже, несмотря на то, что использование удобрений в Африке к югу от Сахары будет расти наиболее быстрыми темпами — на 4,7% год, Африка останется главным экспортером азотных удобрений. ■

ДОБЫЧА



Новый рудник в Канаде по производству хлористого калия компании Potash Corp. Введен в строй в 2014 году

Немецкая Thyssen Schachtbau создаст российское СП с «Еврохимом»

«Еврохим» и немецкая горностроительная компания Thyssen Schachtbau создадут СП, которое будет заниматься буровыми работами на новых проектах «Еврохим».

Компании в начале марта получили разрешение от Федеральной антимонопольной службы (ФАС) на создание

ООО «Новая буровая компания». Согласно материалам ФАС, совместное предприятие займется бурением и ликвидацией скважин, геофизическими исследованиями в скважинах, подготовительными и смежными работами. «Еврохим» получит 45%, Thyssen Schachtbau — 55%. СП создано с целью реали-

зации проектов на новых участках месторождений «Еврохим» в Саратовской области (Западно-Перелюбский и Восточно-Перелюбский участки), а также на дополнительном участке Верхнекамского месторождения (Белопашинский участок) и нескольких участках Гремячинского месторождения. ■

ОБЪЕДИНЕНИЕ

Инициатива за устойчивое развитие привлекает новых членов

Компания Wacker стала участником инициативы Together for Sustainability («Вместе за устойчивое развитие»), появившейся в 2011 году. К программе уже присоединились BASF, Bayer, Evonik Industries, Henkel, LANXESS и Solvay. Wacker — двенадцатый участник про-

граммы: в прошлом году к инициативе присоединились компании AkzoNobel, Arkema, Clariant, DSM и Merck.

Напомним, что деятельность участников программы оценивается по критериям, специально разработанным для химической

промышленности, среди которых оценка охраны окружающей среды и здоровья, охраны труда и прав человека. Информация, полученная в ходе проверок (в том числе в офисах и на производстве), становится доступной всем членам Together for Sustainability. ■

Sika делает ставку на развивающиеся рынки



Sika заявила о приобретении активов африканского производителя строительных материалов Duro-Moza

Международный концерн Sika заявил о приобретении активов африканской компании Duro-Moza, которая специализируется на производстве строительных растворов и плиточных клеев. Новые производственные мощности и проработанная клиентская база позволят ускорить экспансию компании на развивающемся строительном рынке континента. Объем продаж Duro-Moza в 2014 году составил 2 млн швейцарских франков.

В активах Duro-Moza был широкий спектр продукции: штукатурки, плиточные клеи, сухие смеси, строительные растворы. Компания находится в столице Мозамбика Мапуту и занимает устойчивую позицию на развивающемся рынке страны.

«Это наше первое приобретение в Африке, которое позволит нам обеспечить устойчивую платформу для дальнейшего развития в регионе», — прокомментировал Пол Шулер, руководитель Sika в странах Европы, Ближнего Востока и Африки.

Увеличение присутствия компании на развивающихся рынках — ключевая часть

программы развития «Стратегия 2018», в рамках которой Sika инвестирует запуск новых производств и разработку новых продуктов.

Объем продаж на развивающихся рынках вырос в 2014 году на 15,2%. Общая выручка компании в 2014 году, по сравнению с 2013 годом, увеличилась на 13% и соста-

СДЕЛКА

Hempel приобретает завод в ЮАР

Компания Hempel приобрела южноафриканского производителя органических веществ — Coatings Manufacturing (TCMC). TCMC расположена в Йоханнесбурге. Hempel South Africa сотрудничает с этой компанией с 2011 года. В рамках сотрудничества на региональный рынок поставляются материалы торговых марок Hempel: Hempatex и Hempalin.

Новый завод в ЮАР — это одно из четырех предприятий, появившихся в активах компании в рамках стратегии роста One Hempel — One Ambition. Год назад, в феврале 2014 года, Hempel открыла первый завод 100% водно-основных покрытий на

вила 5,2 млрд евро. Высокие темпы роста и оптимизация затрат привели к рекордным показателям операционной прибыли (ЕБИТ) в размере более 593 млн евро (+21% к 2013 году). Чистая прибыль составила более 413 млн евро (+28% к 2013 году).

Выручка российского подразделения Sika увеличилась на 11% по сравнению с 2013 годом и превысила 2,6 млрд рублей. Лучшего результата компания добилась на территории Центрального федерального округа — 1,7 млрд рублей, или 65% от общего объема продаж компании. Самые высокие темпы роста выручки показал филиал в Южном федеральном округе — 49% по сравнению с предыдущим годом.

Объем продаж компании увеличился по всем направлениям. Наибольший рост показали сегменты: «Промышленность» (склеивка и герметизация транспортных средств) — на 20%,

«Гидроизоляция» — на 15%, «Клеи и герметики» — на 15%, «Бетон» (химические добавки для бетона) — на 14%.

Компания продолжила политику локализации производства. Уже сейчас 30% продукции, реализуемой концерном в нашей стране, производится на заводах в Санкт-Петербурге, Лобне и Ржеве. В стадии проектирования и строительства находятся еще три завода, в том числе в Московской и Волгоградской областях.

Одним из ключевых направлений развития российского подразделения Sika в 2015 году станет выход на рынок В2С с линейкой материалов для финишной отделки дома и офиса, включая клеи для плитки, ровнители для пола, гидроизоляцию, герметики и пр. Компания намерена в среднесрочной перспективе занять до 10% рынка в своем ценовом сегменте, в зависимости от категории продукции. ■

Ближнем Востоке. В сентябре стартовало новое производство в Индии. В декабре, после приобретения голландского поставщика специальных

промышленных, защитных и декоративных покрытий Schaerман, компания стала владельцем предприятия в Нидерландах. ■



Hempel приобрела южноафриканского производителя органических веществ — Coatings Manufacturing (TCMC)

ОТЧЕТЫ

В 2014 году продажи LANXESS упали на 3,5 %

Концерн LANXESS отчитался по результатам 2014 финансового года. Показатель EBITDA до учета особых поступлений вырос почти на 10% — до 808 млн евро. Чистая прибыль выросла до 47 млн евро. Предложенные дивиденды остаются на стабильном уровне — 0,5 евро на акцию. Чистые финансовые обязательства сократились примерно на 400 млн евро. При этом продажи снизились незначительно — на 3,5%, до около 8 млрд евро. Это было обусловлено, прежде всего, снижением отпускных цен, в первую очередь в сегменте высокотехнологичных полимеров. Незначительного роста объемов продаж на уровне группы было недостаточно, чтобы компенсировать этот спад.

«На фоне сложной бизнес-ситуации мы отмечаем существенное улучшение ситуации в доходах концерна, что от радно. Цифры также отражают первые успехи нашей программы реструктуризации управления компании, которая реализуется по графику», — сказал Маттиас Захерт, председатель совета директоров компании. Он также



LANXESS продолжает реорганизацию, чтобы вернуть клиентов и прибыль

заверил в том, что компания намерена и дальше реализовывать намеченный план реструктуризации.

Напомним, что в прошлом году с приходом нового

главы компании, в концерне было сокращено около 1000 позиций по всему миру. Сокращение около 500 позиций в Германии затронуло главным образом админи-

стративные функции. До конца 2015 года концерн ожидает экономии в размере около 120 млн евро благодаря реализованным мерам. ■

ФИНАНСЫ

АкзоНобел инвестирует в производство в Индонезии

АкзоНобел инвестирует 2,5 млн евро в индонезийский завод в Сикаранге. Компания планирует расши-

рить мощности предприятия, поставляющего ЛКМ на региональный рынок. Ранее компания выделила около

5 млн евро на расширение производства морских и защитных покрытий в Австралии и Сингапуре. ■

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

ExxonMobil Research и BASF заключили соглашение на использование технологий

Концерн BASF и компания ExxonMobil Research and Engineering Company (EMRE) заключили соглашение на использование технологии Flexsorb, разработанной специалистами EMRE. Данное соглашение предусматривает, что BASF будет иметь право выдавать сублицензии на указанную технологию, а также поставлять третьим лицам растворитель, используемый при газоочистке.

Технология Flexsorb применяется для селективного удаления сероводорода (H_2S) в присутствии диоксида углерода (CO_2). Высокая селективность позволяет эффективно удалять H_2S при низкой скорости циркуляции растворителя, что дает возможность уменьшить энергопотребление по сравнению с традиционными способами. Технология характеризуется меньшим коррозионным воздействи-

ем и вспениванием, чем при использовании тех растворителей, которые обычно применяются в процессе газоочистки.

«Получая лицензию от компании EMRE, мы тем самым расширяем наш портфель предложений в данном сегменте рынка — особенно в области селективной газоочистки», — сказал д-р Андреас Нортманн, руководитель направления обработки, очистки и подготовки

газа в составе подразделения BASF Intermediates.

«Высокая селективность и эффективность нашей технологии Flexsorb придают ей конкурентоспособность и привлекательность на новых рынках, а соглашение с концерном BASF позволит расширить географию ее использования», — сказал Винс Альберико, возглавляющий департамент технологий, продаж и лицензирования компании EMRE. ■

Bayer ставит на подразделение Health Care



Bayer HealthCare планирует достичь стабильных продаж и роста прибыли к 2017 году

Bayer Group планирует достичь стабильных продаж и роста прибыли в ближайшие годы, взяв курс на развитие бизнеса в медико-биологическом направлении.

Основным фактором успеха станет вывод на рынок новых рецептурных препаратов, а также продуктов подразделения Consumer Care, портфель которых был значительно расширен благодаря произошедшему слиянию.

Bayer стремится обеспечить рост продаж своего подразделения HealthCare в среднем на 6% в год к 2017 году, что составит более 25 млрд евро (в 2014 году 20 млрд евро), и повысить рентабельность по EBITDA до учета издержек до 29–31% (в 2014 году 27,5%).

Bayer намеревается увеличивать объем продаж своего фармацевтического подразделения Pharmaceuticals примерно на 7% ежегодно до 2017 года, что составит более 15 млрд евро (в 2014 году 12,1 млрд евро), а также достичь рентабельности по EBITDA до учета издержек на уровне 32–34% (в 2014 году 30,7%). Как объяснил председатель правления, уровень прибыли главным образом будет зависеть от успешного выхода на рынок продуктов, а также от результатов проектов в науч-

но-исследовательской сфере. Он заявил, что успешное развитие фармацевтического подразделения обусловит вливание более крупных инвестиций в будущие клинические исследования. Bayer ожидает, что значительное развитие средне- и долгосрочных проектов в данной области произойдет в ближайшие 12–18 месяцев. «Мы хотим улучшить методы лечения пациентов в наших областях исследования, включая кардиологию, гематологию, онкологию и гинекологию», — сообщил Деккерс. Он объяснил, что Bayer планирует потратить более 4 млрд евро (в 2014 году 3,6 млрд евро) на исследования

ТЕНДЕНЦИИ

Мировой рынок лакокрасочных материалов продолжает расти

Основная причина оптимизма производителей ЛКМ — активное развитие строительной отрасли. В 2014 году глобальный объем продаж ЛКМ увеличился на 3,9%, достигнув 43,38 млн т и 132,3 млрд долларов.

Около половины от общего объема, 21,69 млн т, составляют архитектурные краски. В денежном выражении

и развитие только в 2015 году, при этом более половины этой суммы — около 2,2 млрд евро — будет инвестировано в фармацевтический бизнес.

Что касается сегмента Consumer Health, в этой области ожидается ежегодный рост продаж в среднем на 4%, что к 2017 году составит более 10 млрд евро (в 2014 году 7,9 млрд евро), а рентабельность по EBITDA до учета издержек должна достичь 24–26% (в 2014 году 22,5%) благодаря слиянию с компанией Merck & Co., Inc. (США) и расширению портфеля безрецептурных препаратов. Как сообщил г-н Деккерс, интеграция этого бизнеса идет полным ходом. В настоящее время Bayer занимает второе место на мировом рынке безрецептурных препаратов.

Основной целью подразделения CropScience является достижение роста выше среднерыночного уровня и увеличение объемов продаж, которые в 2017 году должны составить более 11 млрд евро (в 2014 году 9,5 млрд евро), при среднем ежегодном росте на уровне приблизительно 5%. Предполагается поддерживать рентабельность по EBITDA до учета издержек на лиди-

рующем в отрасли уровне, составляющем 23–25% (в 2014 году 24,9%).

Отметим, что продажи международного химико-фармацевтического концерна Bayer по итогам 2014 года составили 42,239 млрд евро, продемонстрировав рост на 5,2%. В 2015 году компания планирует увеличить продажи до 46 млрд евро. Таким образом, в текущем году продажи компании могут вырасти на 8,9%.

Чистая прибыль Bayer в 2014 году составила 3,426 млрд евро, увеличившись на 7,4%. EBITDA компании выросла на 7,8% и достигла 8,442 млрд евро. Чистая прибыль Bayer в 4 квартале 2014 года зафиксирована на уровне 224 млн евро (сокращение на 50,8% по сравнению с октябрём — декабрём 2013 года). EBITDA выросла на 2,2% — до 1,464 млрд евро.

Продажи компании в октябре–декабре 2014 года составили 11,039 млрд евро, что на 11,6% больше аналогичного показателя годом ранее. В частности, продажи Bayer HealthCare достигли 5,598 млрд евро (рост на 13,3%), Bayer CropScience — 2,195 млрд евро (рост на 12,5%), Bayer MaterialScience — 2,948 млрд евро (рост на 9,6%). ■

ПОЛИТИКА

BASF не скупится на R&D

В 2014 году концерн BASF увеличил финансирование научных исследований и разработок по сравнению с предыдущим годом на 35 млн евро (1884 млн евро и 1849 млн евро соответственно). На долю операционных подразделений пришлось 79% от общей суммы затрат, а остальная часть (21%) была предназначена для междисциплинарных исследований.

Сотрудники BASF в 2014 году работали примерно над тремя тысячами исследовательских проектов. Численность персонала BASF, занятого научными исследованиями и разработками, в 2014 году выросла до 10 700 человек (по сравнению с 10 650 годом ранее). Географически они были распределены следующим образом: в Германии — 6 750 человек (в 2013 году 6 750), в Европе — 7 800 (в 2013 году 7 700), в Северной и Южной Америке — 2 150 (в 2013 году 2 250), в Азиатско-Тихоокеанском регионе — 750 (в 2013 году 700).

В компании также отмечают, что в течение 2014 года в концерне BASF было внедрено около 23 тыс. рационализаторских предложений, что позволило в совокупности сэкономить почти 53 млн евро (на 3 млн евро больше, чем в 2013 году). Стремление сотрудников BASF к инновациям и изобретательству поощрялось бонусами, общая сумма которых составила 3,7 млн евро.

Наглядным примером может служить совместное предложение по повышению эффективности производства фунгицида Хеміум®, поступившее от техника химической лаборатории Дитер Бренделя, помощника начальника технологического отдела Хольгера Шлезера и мастера-технолога Йохена Вагнера. Суть предложения заключается в оптимизации способа производства активного вещества путем совершенствования температурного режима в процессе кристаллизации. Такое решение позволяет получать желаемые модификации фунгицидных препаратов. Практическое внедрение идеи, предложенной тремя сотрудниками подразделения средств защиты растений в составе концерна BASF, привело к увеличению производства продукции. «Мы обеспечили поддержание высокого качества в процессе производства и подготовились к удовлетворению растущего спроса на фунгицид Хеміум», — отметил начальник производственного отдела д-р Харальд Бернхард. Документация по средствам защиты растений, в состав которых входит Хеміум, направлена для получения разрешений на их применение в посевах более 100 сельскохозяйственных культур в 50 странах мира. Таким образом, трое сотрудников BASF внесли предложение, чистая ежегодная выгода от реализации которого будет измеряться в миллионах евро. ■



Затраты концерна BASF на научные исследования и разработки увеличились и составили 1,9 млрд евро в 2014 году

THE CHEMICAL JOURNAL
химический журнал

Экономическое издание для руководителей химических предприятий

- ▶ Новости
- ▶ Аналитика
- ▶ Интервью
- ▶ Архив журнала
- ▶ Подписка через сайт
- ▶ Фоторепортажи
- ▶ Видео **NEW** Новый формат издания

Посетите наш сайт **tcj.ru**

(499) 767-19-06 • (499) 729-66-94

Рынок клеев продолжит рост за счет АТР

Аналитики MarketsandMarkets опубликовали результаты исследования рынка клеев и герметиков. По их оценкам, до 2018 года он будет расти в среднем на 4,4%.

Тренд рынка клеев и герметиков — интерес к экологичным материалам. Росту рынка способствует технический прогресс и, как следствие, расширение возможностей клеев и герметиков, улучшение их качества. Наибольшим спросом пользуются составы, легкие в применении и недорогие. Основным препятствием развитию рынка специалисты называют неустойчивые цены на сырье, необходимое для производства.

Высоким темпам роста отрасли обязана, прежде всего, Азиатско-Тихоокеанскому региону, его объемам потребления. Крупнейшими рынками сбыта стали Индия и Китай с их активной индустриализацией и развитием инфраструктуры. Кроме того, в этих

странах отсутствует строгий контроль за экологичностью материалов. Япония, Корея и Тайвань также имеют высокую долю потребления клеев и герметиков на душу населения и, вероятно, увеличат свою долю на рынке.

Наиболее востребованы эти материалы в таких отраслях, как строительство, автомобильная промышленность и упаковка. Ключевыми игроками рынка называют компании Henkel, Bayer MaterialScience, BASF, H. W. Fuller, Sika, Dow Chemical. ■



Рынок клеев и герметиков до 2018 года будет расти в среднем на 4,4% в год

СТРОЙКА

Кувейт вложил в модернизированный НПЗ 12 млрд долларов

В Кувейте запущен нефтеперерабатывающий завод «Мина-аль-Ахмади», сообщает SK Engineering & Construction. НПЗ находится в 45 км к югу от столицы Эль-Кувейта на территории крупнейшего в стране неф-

теперерабатывающего комплекса. Стоимость проекта в рамках государственной программы по стратегическому расширению и модернизации комплекса оценивается в 12 млрд долларов. После модернизации

и расширения производственные мощности нефтеперерабатывающего комплекса увеличатся с 715 тыс. до 800 тыс. барр. в день. На строительные работы и установку нового оборудования ушло чуть менее года. ■

ЯПОНИЯ

BASF и Toda Kogyo создали СП по производству катодных материалов для литиево-ионных батарей

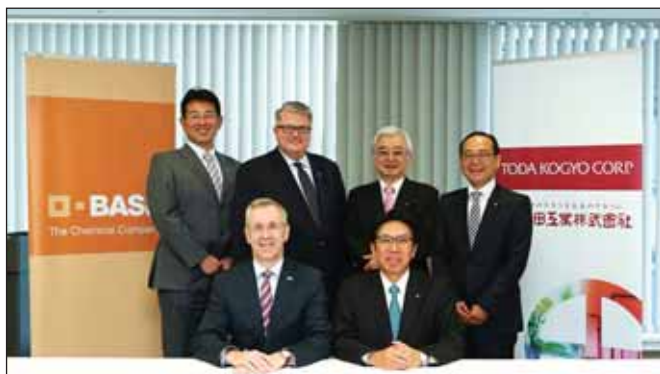
Концерн BASF и компания Toda Kogyo Corp. официально оформили учреждение совместного

предприятия под названием BASF Toda Battery Materials LLC. Партнеры реализовали соглашение, о котором было

объявлено в октябре 2014 года. Новая компания будет заниматься производством катодо-активных материалов (CAM), востребованных изготовителями литиево-ионных аккумуляторных батарей в Японии.

Совладельцами BASF Toda Battery Materials являются компании BASF Japan Ltd. (66%) и Toda Kogyo Corp. (34%). Новое совместное предприятие будет осуществлять исследования, разработки и продажу японским заказчикам широкого ассортимента катодных материалов, включая NCA (никель, кобальт,

оксид алюминия), LMO (литий, оксид марганца) и NCM (никель, кобальт, марганец). Данные продукты находят свое применение в конструкциях литиево-ионных батарей, пользующихся спросом в различных областях деятельности (автомобилестроение, производство бытовой электроники, складское хозяйство). Таким образом, концерн BASF расширяет свою глобальную сеть и планирует добиться роста в сегменте материалов для аккумуляторных батарей, который рассматривается в качестве одного из перспективных направлений развития бизнеса. ■



BASF и Toda Kogyo Corp. официально оформили учреждение совместного предприятия под названием BASF Toda Battery Materials LLC



Ассоциация «АСПЕКТ» – 20 лет на рынке коммерциализации инновационных технологий.

Сферы основных интересов:

- * реализация перспективных наукоемких проектов,
- * содействие в организации наукоемких производств,
- * развитие международного научно-технического сотрудничества.

Для проведения комплексных исследований и опытно-конструкторских работ «АСПЕКТ» располагает собственной уникальной научно-производственной базой.

К услугам партнеров отлично оснащенный экспертно-аналитический центр «Нанотехнологии в нефте- и газохимии».

В «АСПЕКТЕ» разрабатываются эффективные и экономичные процессы конверсии биомассы в моторные топлива, которые масштабируются до крупных высокорентабельных производств.

«АСПЕКТ» производит уникальные металлокерамические мембраны, обладающие гибкостью и сохраняющие все преимущества неорганических мембран.

Ассоциация «АСПЕКТ» готова к сотрудничеству и партнерству.