

PLAST

ИНДУСТРИЯ ПОЛИМЕРОВ

ПЛАСТ

ПЛАНЫ

## «КуйбышевАзот» завершит реконструкцию производства полиамида-6 в 2016 году

«КуйбышевАзот» планирует завершить реализацию проекта по реконструкции и расширению производства полиамида-6 (ПА-6) в первом полугодии 2016 года. На установке будет выпускаться полиамид для производства инженерных пластиков, пленок, нитей и волокон.

Проектом предусмотрена реконструкция части производственных помещений, а также строительство и установка новой технологической линии. Проектная мощность

линии составляет 160 тонн в сутки или 58 тыс. т в год. С ее запуском суммарная производительность полиамидного производства «КуйбышевАзота» вырастет до 215 тыс. т в год.

В качестве поставщика оборудования была привлечена немецкая компания Polymer Engineering. Совокупный объем инвестиций в проект оценивается в 1,6 млрд рублей.

По итогам трех кварталов 2014 года предприятие нарастило выручку от реализации ПА на 27%. ▶

ПРОДУКТ

## «Биакспен» готов предложить пленку с эффектом антизапотевания

Компания «Биакспен», входящая в нефтехимический холдинг «Сибур», получила положительные результаты тестов новой БОПП-пленки с эффектом антизапотевания (марка HASL). Это позволяет компании завершить промышленное тестирование и вывести новый для российского рынка продукт в стандартный ассортимент, предложив отечественным клиентам импортозамещающий аналог.

Пленка с эффектом антизапотевания применяется в сегменте пищевой упаковки, в частности — для упаковки скоропортящихся продуктов, таких как салат либо свежая зелень. При этом подавляющее большинство БОПП-пленки для данной продукции закупается в странах ЕС, в частности, в Италии.

«С учетом текущей экономической ситуации импортные упаковочные материалы, в том числе БОПП-пленка, оказывают определенное



Производства БОПП-пленки в Новокуйбышевске, компания «Биакспен»

влияние на конечную стоимость продукции. Закупка пленки в Европе повышает себестоимость отечественной продукции, что не лучшим образом влияет на покупательную способность населения. В настоящий момент пленка с эффектом антизапотевания производится в рамках пилотного проекта. Завершение промышленного тестирования

пленки позволяет ввести новый продукт в стандартный ассортимент. Это даст возможность отечественным компаниям не только отказаться от импортной продукции, переориентировавшись на внутренний рынок, но и сохранить цены на столь важную сельхозпродукцию на оптимальном уровне», — отмечает директор по маркетингу и про-

дажам «Биакспена» Илья Папуша.

Рецептура пленки подразумевает добавление в полимерное сырье специальных гидрофильных добавок, препятствующих образованию конденсата. Пленки с эффектом антизапотевания в настоящий момент производятся в филиале компании в Новокуйбышевске. ▶

## На модернизацию оборудования шинного производства в РТ потратят 450 миллионов



Рафаил Бадретдинов, директор торгового дома «Кама» и Анвар Вахитов, гендиректор УК «Татнефть-Нефтехим»

На встрече с журналистами директор «Татнефть-Нефтехим» Анвар Вахитов рассказал о том, что на развитие шинного комплекса республики Татарстан в 2014 года было потрачено 488 млн рублей. В будущем году в развитие предприятий комплекса планируется инвестировать свыше 450 млн рублей.

Благодаря этим вложениям на заводе в Нижнекамске установили станок окраски не вулканизированных шин, а также провели реконструкцию линии статического дисбаланса.

Напомним, что за 9 месяцев продажи шинного комплекса ОАО «Нижнекамскшина» составили 8,4 млн штук, что меньше, чем за аналогичный период прошлого года, на 8–9%. При этом руководство компании ожидает роста производства в следующем году. План по выпуску шин составляет 11,8 млн штук, по продажам — 12 млн на весь 2015 год.

2 декабря «Нижнекамскшина» (входит в состав ОАО «Татнефть») завершила сделку на 20 млрд рублей с торговым домом «Кама».

### ЛЬГОТЫ

## В «Кордиант-Восток» инвестировано миллиард рублей за два года

ЗАО «Кордиант-Восток» представило итоги реализации второго этапа инвестиционного проекта по увеличению производственных мощностей губернатору Омской области Виктору Назарову.

Визит на омское предприятие «Кордианта» состоялся практически через год после того, как омские парламентарии утвердили законопроект о предоставлении налоговых льгот предприятиям шинной промышленности. Речь идет о внесении изменений в закон Омской области «О налоге на имущество организаций». Региональное министерство экономики предложило для производителей резиновых шин снизить ставку налога на имущество с 2,2% до 0,01%. Для этого предприятиям необходимо провести капитальные вложения в основные средства производства на общую сумму не менее 500 млн рублей. Не

все депутаты однозначно восприняли закон. Сегодня, по словам Виктора Назарова, настало время показать парламентариям, как принимаемые ими решения отражаются на развитии региона в целом.

Как заметил генеральный директор ОАО «Кордиант» Дмитрий Соков, объем инвестиций в модернизацию

ЗАО «Кордиант-Восток» за период с 2012 по 2014 годы составил один миллиард рублей. В результате производственные мощности предприятия увеличены на один миллион шин в год, общая мощность — четыре миллиона шин. Виктор Назаров высказал мнение, что решение о предоставлении налоговых льгот было верным, так как

инвестиции пошли в новое оборудование и новые рабочие места для жителей региона.

В холдинг «Кордиант» входят три шинных завода, научно-технический центр, испытательный полигон и пять филиалов. В Омске располагаются два предприятия холдинга: ЗАО «Кордиант-Восток» и «Омскшина».

### ПРОЕКТ

## Yokohama не отказывается от инвестиций в России

ООО «Йокохама Р. П. З.» приступит к расширению своего производства в ОЭЗ ППТ «Липецк», в которое инвестирует около 10 млрд рублей, в 2015 году. Реализация этого проекта позволит предприятию в три раза увеличить мощности и производить от 5,4 до 6 млн покрышек в год. В новых цехах планируется

установить 30 машин для сборки сырых шин и 120–160 вулканизаторов.

По словам генерального директора ОЭЗ ППТ «Липецк» Ивана Кошелева, ООО «Йокохама Р. П. З.» вышло в 2014 году «на стопроцентную загруженность оборудования», и «соответственно встал вопрос о расширении производства и строитель-

стве логистического центра». Летом этого года «Йокохама Р. П. З.» получило разрешение на строительство в Липецке новых цехов завода от материнской компании Yokohama Rubber Company. Однако до сих пор не были определены сроки начала реализации этого проекта, который должен завершиться в 2020 году.

## СЫРЬЕ

# Bridgestone присматривается к воронежскому каучуку

Генеральный директор строящегося завода Bridgestone по производству радиальных шин для легковых автомобилей в Ульяновске Хироми Танигава побывал на «Воронежсинтезкаучуке» (входит в «Сибур») с ознакомительным визитом.

На встрече с главным инженером предприятия Маратом Фаляховым и представителями дирекции СК обсуждались перспективы

развития деловых связей и продвижения каучуков «Сибура» на другие, не только европейские, заводы компании.

По словам руководителя направления ДСК российского предприятия Елены Глебовой, японская компания выбирает основного партнера в России для поставок продукции на свой новый завод в Ульяновске. Следующий раунд переговоров состоится в 2015 году. **П**



Bridgestone расширяет сотрудничество с «Сибуром»

## ИНВЕСТИЦИИ

## Дзержинский «Хемкор» расширит производство кабельных пластикатов

«Хемкор» (Дзержинск, Нижегородская область) намерен инвестировать в расширение производства кабельных пластикатов 352 млн рублей.

В результате производства кабельных пластикатов должно быть расширено до

50 тыс. т в год. Компания уже подала заявку на участие проекта в конкурсном отборе для присвоения ему статуса приоритетного инвестиционного проекта, что предполагает ряд преференций со стороны регионального правительства: льготы по налогу

на имущество и прибыль, частичную компенсацию процентной ставки по кредитам.

«Хемкор» купил производство кабельных пластикатов у «Сибура» в 2004 году. Производство размещается на территории индустриального парка «Ока-Полимер». **П**

## АВАРИЯ

## «Ставролен» выйдет на проектные мощности во 2 квартале 2015 года



Завод «Ставролен», Буденновск

Министр энергетики и связи Ставропольского края Виталий Хоценко провел в Буденновске рабочее совещание по развитию местного регионального индустриального парка.

На совещании, в частности, обсуждали ход восстановительных работ и дату запуска производства на ООО «Ставролен» после аварии. Руководство завода заверило — предприятие планирует выйти на проектные мощности в соответствии с намеченным графиком работ — к 1 апреля 2015 года. **П**

## ЦЕНЫ

## ПЭТФ в России подорожал

В первую неделю декабря российские производители продолжили повышать цены на грануляты для внутреннего рынка на фоне роста стоимости импортных марок-аналогов.

Верхняя граница цены ПЭТ выросла на 5 тыс. рублей за тонну. Диапазон цен российских заводов составил 64 000–71 000 рублей за тонну, FCA, склад предприятия, с учетом НДС. Покупательская активность на рынке остается невысокой.

Среди причин повышения производители называют падающий рубль и растущую себестоимость наработки гранулята. При этом некоторые заводы в декабре временно приостанавливали продажи на внутренний рынок страны до стабилизации ситуации с курсом национальной валюты. Некоторые игроки рынка аккумулировали запасы сырья на собственном складе в ожидании роста стоимости гранулята в будущем.



## «Пеноплэкс» расширяет сотрудничество со складскими комплексами

Петербургская компания «Севзапстальконструкция» ведет строительство нового производственного цеха в поселке Федоровское Тосненского района. Объект вышел на финальную стадию реализации — монтаж кровли. В качестве теплоизоляции используют современную сертифицированную кровельную систему «Оптима», разработанную компанией «Пеноплэкс». Общая площадь складского комплекса составляет 1500 кв. м, сдача объекта намечена на январь 2015 года.

По мнению заказчиков, главной целью любого нежилого объекта считается сокращение затрат на отопление этого помещения. Как правило, такие расходы носят постоянный характер. При принятии решения о строительстве дополнительно производственного цеха инициаторы проекта особое внимание уделили его соответствию современным требованиям энергоэффективности.

При монтаже кровли нового производственного цеха были реализованы принципы энергосбережения: система механически закрепляемой

кровли «Оптима», которая монтируется на кровле здания, включает в себя несколько слоев утеплителя, который предотвращает нежелательные тепловые потери через кровлю.

При устройстве гидроизоляционного слоя применяется мембрана «пластофоил». Благодаря наличию армированной сетки из полиэстера, материал отличается повышенной прочностью и идеально подходит для механического крепления. Особая рецептура компонентов гидроизоляции обеспечивает морозоустойчивость и позволяет использование выпускаемой продукции в регионах с суровым климатом. П

### КОНТРАКТ

## FMC через ТД «Халмек» будет поставлять катализатор для «Воронежсинтезкаучука»

«Сибур», американская химическая компания FMC Chemicals Ltd и ООО «ТД Халмек» подписали соглашение о поставках катализатора для производства бутадиен-стирольных термоэластопластов (ТЭП). По



В качестве теплоизоляции производственного цеха используется кровельная система «Оптима», разработанная компанией «Пеноплэкс»

условиям соглашения FMC Chemicals в кооперации со своим дистрибьютором «ТД Халмек» будет поставлять на воронежскую производственную площадку «Сибура» Н-литийбутил — катализатор для производства ТЭП.

В рамках соглашения FMC Chemicals также будет осуществлять техническую поддержку по применению и использованию катализатора на воронежской площадке холдинга. Соглашение действует до конца 2015 года. П

### БАНКРОТ

## «Наирит» сократит число сотрудников до пятисот



Акция протеста сотрудников завода «Наирит» в Ереване

Руководство ереванского завода «Наирит» сообщило о планах сократить штат сотрудников, доведя их численность до 500 человек. Работники уже поставлены в известность, что с 6 февраля 2015 года не будут числиться в штате, но не хотят подписывать документ об увольнении, заявляя, что в нем ничего не сказано о погашении задолженностей по заработной плате. Сегодня на заводе числятся

2437 работников, из которых 1667 находятся в принудительном отпуске.

В декабре прошел митинг сотрудников «Наирита» с требованиями выплаты задолженности. Общая задолженность работникам завода по заработной плате составляет более 15 млн долларов.

Завод «Наирит» принадлежит Rhiniville Property Limited. Предприятие специализируется на производстве хлоропренового каучука. П

## Регионы пугают снижением доходов бюджетов от запрета пластиковой тары для пива

Запрет на продажу пива в пластиковой упаковке (ПЭТФ) негативно скажется на доходах субъектов России, сообщил президент Татарстана Рустам Минниханов на совещании финансовых, налоговых и казначейских органов республики.

По его словам, в случае принятия законопроекта о запрете продажи пива в ПЭТ-упаковке потери субъектов РФ достигнут 34 млрд рублей. В частности, бюджет Татарстана недополучит 5 млрд рублей, так как на казанском заводе EFES продукция в пластиковой таре составляет 86%. Кроме того, по его мнению, это приведет к повышению стоимости пива на 20–30%, что подтолкнет часть населения к употреблению суррогатов.

Как сообщалось ранее, законопроект, предполагающий внесение поправок в закон о госрегулировании производства и оборота алкоголя, предусматривающий поэтапное сокращение объема ПЭТ-тары для пива, был одобрен Госдумой в первом чтении. Проект поправок предусматривает запрет с 1 января 2015 года на розничную продажу алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 6% в полимерной потребительской таре объемом более 1,5 литра, с 1 июля 2015 года — запрет на использование ПЭТ-тары объемом более 1 литра для алкогольной продукции крепостью более 5%. С 1 января 2016 года предлагается ввести запрет на продажу алкоголя крепостью более 4% в пластиковой таре любого объема, крепостью менее 4% — в пластиковых бутылках более 0,5 литра. П



Рустам Минниханов, президент Татарстана, на совещании финансовых, налоговых и казначейских органов республики

**ПРОДУКТ**

### В Салавате выпустили новый полистирол

На заводе «Мономер», входящем в состав ОАО «Газпром нефтехим Салават», получен полистирол марки ПСМ-Э, необходимый для изготовления теплоизоляционных плит методом экструзии. Его особенность заклю-

чается в том, что полистирол ПСМ-Э вырабатывается по техническим параметрам, позволяющим отечественным компаниям производить вспененные изделия наилучшего качества, которые прежде закупались за рубежом.

На сегодняшний момент выпущено 7887 т ПСМ-Э, при этом общая мощность двух технологических ниток установки ударопрочного полистирола, задействованных в выпуске новой продукции, составляет 70 т в сутки. П

**ПРОДУКТ**

### «Ай-Пласт» открыл производственную площадку во Владимирской области

ООО «Ай-Пласт» запустило производственную площадку по выпуску пластиковых изделий в поселке Ставрово Владимирской области.

До конца 2015 года «Ай-Пласт» планирует выпускать в Ставрово как всю существующую линейку ящичной продукции, так и более 40 наименований новых изделий.

Решение о создании нового производства было принято руководством с целью увеличения ассортимента контейнеров в общем объеме выпускаемой продукции для таких массовых рынков, как машиностроение, сельское хозяйство, ритейл, логистика.

Кроме того, запуск дополнительных производ-

ственных мощностей ближе к основным потребителям центрального, северо-западного районов России, а также Украины и Белоруссии поможет, по мнению генерального директора компании, создать более эффективные логистические схемы и увеличить присутствие пластиковой продукции компании на этих территориях. П



## Разработка Bridgestone позволит шинам впитывать влагу для улучшения сцепления



Шины Blizzak DM-V2 обладают улучшенным торможением на льду по сравнению с шинами аналогичной категории и имеют на 7 % более короткий тормозной путь

Инженеры японской компании Bridgestone разработали новый состав резины для своих нешипованных зимних шин. Благодаря наличию микропор, тонкая пленка воды между поверхностью дороги и колесом может впитываться — тем самым заметно улучшая сцепление.

Запатентованная технология Bridgestone Multi-Cell Compound борется с проблемой удаления влаги для улучшения сцепления именно на микроуровне. Специальные канавки и микропоры размером 0,6 мм имеют гидрофильное покрытие, которое позволяет впитывать лишнюю воду из пятна контакта.

Первыми шинами, которые получили новую техно-

логию стала модель Blizzak DM-V2, которую производитель в этом сезоне выводит на российский рынок. Благодаря новой технологии, по данным Bridgestone, модель DM-V2 на 7 % эффективнее тормозит на льду, нежели шины конкурентов той же категории.

Чтобы сохранить получившийся эффект на протяжении всего срока эксплуатации, в состав шинной смеси инженеры добавляют специальный RC-полимер, который состоит из пузырьков и каналов особой формы — по словам инженеров это позволяет исключить изменение свойств резины при перепаде температур, а также предотвратить преждевременное разрушение шины. ▬

## АФРИКА

### Pirelli расширяется в Египте

Pirelli и Министерство инвестиций Египта подписали меморандум о понимании относительно расширения завода радиальных грузовых шин Alexandria Tire Co. (Atco), 90 % в котором принадлежит итальянской компании.

Согласно документу, Atco инвестирует около 85 млн евро в расширение и технологическую модернизацию завода. Проект будет реализован за 36 месяцев при наличии благоприятных условий. По его завершении будет создано 250 новых рабочих мест, а мощность завода вырастет на 300 тыс. шин в год.

С увеличением производительности на заводе в Александрии, общая сумма инвестиций Pirelli в египетское производство с 1999 составит приблизительно 300 млн долларов.

## СТРАТЕГИЯ

## Michelin расширит производство бюджетных моделей

Французский производитель шин Michelin решил увеличить производство бюджетных вариантов шин в ходе борьбы за покупателей с китайскими брендами. Президент Michelin Жан-Доминик Сенар сообщил журналу Les Echos, что в последующие 5–10 лет компания сделает больший упор на доступные

модели покрышек. Если сейчас их доля в общем объеме производства составляет 15–20 %, то через несколько лет она должна повыситься до 25–30 %. Шины будут выпускаться на предприятии Michelin в Сербии и предлагаться под такими брендами, как Riken, Kormoran и Tigar. Экспорт будет направлен на

Ближний Восток, в Европу и на российский рынок.

Согласно данным LMC Auto, около 50 % шин, привозимых в Европу, импортируется из Китая.

В конце 2015 года Michelin собирается запустить шины Self-Seal, которые могут быть легко отремонтированы после проколов. ▬

## СНГ

## «Газпромбанк» кредитует госнефтекомпанию Азербайджана

«Газпромбанк» предоставит государственной нефтяной компании Азербайджана (ГНКАР) кредит в размере 420 млн долларов на реализацию проекта строительства полимерного завода. Соответствующее соглашение

было подписано в Баку. Российский банк также открыл для ГНКАР кредитный лимит на 2 млрд долларов.

Завод по производству полимеров будет построен на территории химико-промышленного парка в городе

Сумгаите (25 км от Баку). Реализация проекта SOCAR-Polimer позволит производить 200 тыс. т полипропилена и 120 тыс. т полиэтилена в год. Безгарантийный кредит выделен азербайджанской компании на 10 лет. ▬

## РЕГИОНЫ

## Соорег намерена увеличить долю на европейском рынке

Компания Cooper Tire & Rubber заявила, что собирается расти и укреплять свое положение на рынках Европы, особенно в Великобритании и Германии.

Согласно данным LMC Automotive, британский рынок сменных легковых, коммерческих, грузовых и автобусных шин за 2013 год достиг 33 млн штук. К 2017 году эта цифра должна вырасти до 35 млн шин. Производитель планирует увеличить свою долю за счет конкурентов.

В Германии, по словам представителя Соорег, как и в Великобритании, рынок растет медленными темпами, однако на Германию приходится 25% от западноевропейской шинной индустрии, «так что это очень важный рынок». По информации LMC Automotive, в прошлом году на немецком рынке сменных легковых, коммерческих, грузовых и автобусных шин было продано 58 млн единиц продукции, а к 2017 году ожидается рост объемов рынка на 3%, до 64 млн шин. Присутствие Соорег Тире на шинном рынке страны заметно меньше, чем в Великобритании, однако компания заявляет, что она увеличила свою долю в 2013 году, отметив рост продаж легковых шин и шин для полноприводных автомобилей.

Что касается Восточной Европы, у компании тоже есть свои планы. Соорег Тире & Rubber уже около трех лет владеет бывшим шинным заводом Tgaural в Крушеваце, Сербия. Ранее компания анонсировала проект по увеличению объемов производства до более чем 2,25 млн шин к концу 2014 года и увеличению продаж на европейском рынке шин Соорег, изготовленных в регионе. ▶



Соорег Тире будет наращивать свое присутствие на шинном рынке Западной и Восточной Европы

## СЫРЬЕ

## Mitas заинтересовалась шинами из гваюлы

Компания Mitas выразила заинтересованность в использовании каучука из одуванчиков для производства своих сельскохозяйственных шин. Таким образом, она присоединилась к таким компаниям, как Continental, Apollo Vredestein и Bridgestone, которые ак-

тивно проводят исследования в этой области.

Сейчас Mitas участвует в проекте Drive4EU, который посвящен исследованиям возможностей применения каучука из кок-сагыза (Taraxacum koksaghyz). Mitas собирается выпустить первую шину-прототип уже в 2015 году.

Компания считает, что европейские сельскохозяйственные шины можно производить из культивируемых в регионе растений. Выращивание одуванчика кок-сагыза в Европе поможет снизить транспортные расходы и уменьшить за счет этого нагрузку на окружающую среду. ▶

## СП

## Завод Sumitomo в Турции готов на 99%

Завод совместного предприятия Sumitomo и Abdulkadir Ozcan Otomotiv Lastik в Чанкыры достроен на 99%. Об этом сообщил губернатор Чанкыры Вахдеттин Озджан, который заявил, что работы находятся на финальной стадии, и что он внимательно следит за их ходом.

Первую шину на турецком заводе Sumitomo планируется изготовить в апреле следующего года, а коммерческое производство должно начаться через четыре месяца после этого. В общей сложности в завод будет инвестировано 516 млн долларов. ▶



Завод совместного предприятия Sumitomo и Abdulkadir Ozcan Otomotiv Lastik, (Чанкыры) Турция



# Continental покупает сервисную шинную компанию



Continental обзавелась собственным производством пресс-форм

## МАРКЕТИНГ

## LANXESS видит перспективы рынка «зеленых» шин Китая

Компания LANXESS представила данные исследования шинного рынка Китая, проведенного по заказу компании Китайским центром автомобильных технологий и исследований (CATARC).

Согласно результатам, полученным CATARC, рост популярности «зеленых» шин стал новейшей тенденцией в китайской шинной отрасли, и в 2015 году их доля на рынке составит 20%, что в десять раз больше, чем в 2010 году. Более того, ввиду постоянно ужесточающихся экологических нормативов на экспортных рынках, стремления Китая прекратить использовать устаревшие технологии и растущего потребительского признания этот показатель к 2020 году может увеличиться до 60%, уверены эксперты.

Экспансия начнется с рынка первичной комплектации легковых шин, затем интерес перекинется и на грузовые, уверены аналитики.

В марте этого года Китайская ассоциация резинотехнической индустрии (CRIA) уже

выпустила документ Green Tire Technology Specifications («Спецификации технологий „зеленых” шин»), заложив основу для запуска новой обязательной маркировки. CRIA также запустила программу, призванную ускорить развитие шин, способных снижать расход топлива. Эта программа требует, чтобы к 2015 году 50% китайских компаний были в состоянии выпускать топливэффективные шины,

## ПОДДЕРЖКА

## Индийские шинники будут покупать каучук местного производства

Десять ведущих производителей шин Индии согласились покупать натуральный каучук местного производства по цене на 25% дороже, чем на бирже в Бангкоке.

Индийский совет по вопросам производства каучука ежедневно будет определять текущую цену на натуральный каучук; цена будет осно-

вательно приобретать немецкую компанию A-Z Formen- und Maschinenbau GmbH, занимающуюся выпуском пресс-форм для шин. Подробности сделки будут представлены в январе 2015 года. Сотрудники A-Z Formen- und Maschinenbau GmbH были уведомлены о смене владельца на собрании.

Continental входила в число клиентов A-Z Formen- und Maschinenbau GmbH, и теперь A-Z вместе со своим чешским подразделением (A-Z Czech S.r.o.) станет

частью группы Continental, что, по мнению руководства, будет способствовать ее дальнейшему росту.

Число сотрудников чешского предприятия A-Z Formen- und Maschinenbau достигает 320 человек. В 2012 году товарооборот A-Z составил 22,8 млн евро, 60% которого пришлось на продажи пресс-форм для шин.

Объем продаж концерна Continental AG в 2010 году составил около 25,5 млрд евро. На сегодняшний день отделения корпорации расположены в 46 странах. □

причем их доля в объемах производства этих компаний должна быть не менее 25%. Топливоэффективными считаются шины, способные снижать сопротивление качению на 20–30%, а потребление горючего — на 4–7%.

«Разработки энергосберегающих экологических шин с большой добавленной стоимостью могут помочь Китаю справиться с ростом энерго-

потребления и необходимостью в защите окружающей среды, — отметил Мин Чэн Чень, генеральный директор LANXESS в Китае. — Как производитель специализированных химических веществ LANXESS готова помогать модернизировать и трансформировать китайскую шинную индустрию за счет наших ноу-хау и технологий производства высококачественного каучука». □

вываться на международной стоимости с добавлением 20% таможенной пошлины и 5% налога на покупку. Новая схема вступает в действие немедленно и будет действовать до конца марта 2015 года.

Также, в соответствии с соглашением, участвующие в программе производители шин ежемесячно будут получать обратно половину нало-

га на покупку от правительства штата Керала. Решение принято для поддержки местных производителей.

Цены на натуральный каучук в Индии и во всем мире снижаются уже много месяцев, а на индийском рынке они впервые за многолетний период упали ниже 115 рупий за кг. В 2009 году цены равнялись 245 рупиям за кг. □

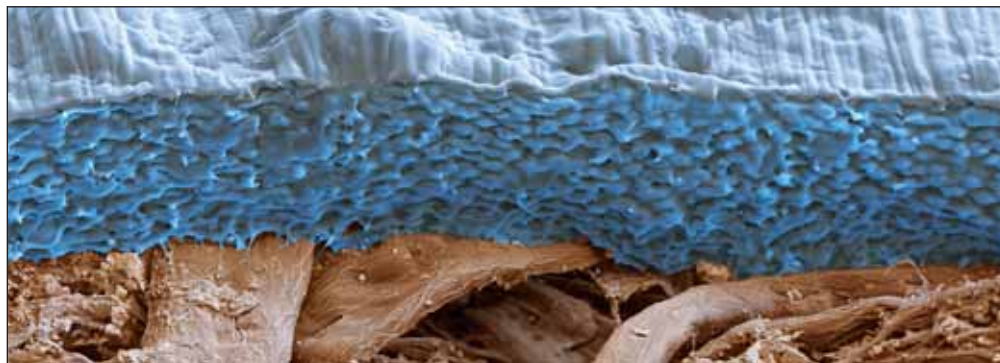


## Европейские компании работают над технологией вторичного картона

Концерн BASF и компания Feinpappenwerk Gebr. Schuster GmbH & Co. KG совместно занимаются поиском решений, позволяющих придавать вторичному картону жиропрочность и способность противостоять миграции веществ. Один из способов заключается в использовании биополимера esovio PS 1606, покрытие из которого наносится на картон методом экструзии. Такой подход дает возможность увеличить долю рециклированного целлюлозного волокна в упаковочных материалах для фастфуда, при одновременном придании упаковке способности к биоразложению.

Совершенствование упаковки можно осуществить с помощью esovio PS 1606 — высококачественного универсального биополимера производства BASF. Его особые преимущества состоят в том, что он производится на биологической основе и классифицируется как «способный к биоразложению» в соответствии с американским стандартом ASTM 6400 и европейским стандартом EN 13432. Наносимое на картон полимерное покрытие во много раз тоньше человеческого волоса, но оно превосходным образом препятствует проникновению нежелательных веществ, а также придает жиропрочность и непроницаемость для жидкостей. Более 90 % сырья для производства картонной упаковки по данной технологии имеет биологическое происхождение. Такой упаковочный материал пригоден для промышленной утилизации и последующего вторичного использования.

Традиционные «барьерные» покрытия становятся



Биополимер esovio, выполняющий барьерные функции, делает использование вторичного картона в упаковочных материалах для фастфуда безопасным и экологически безвредным

все менее востребованными на рынке, поскольку они затрудняют компостирование и вторичную переработку использованной упаковки для фастфуда. Вместе с тем, применение вторичного картона в данном сегменте ограничено в связи с возможностью миграции различных компонентов из упаковки в ее содержимое. Так, многие печатные краски содержат в своем составе минеральные масла, пластификаторы или даже небольшие количества веществ, реагирующих на воздействие УФ-излучения. В процессе рециклинга целлюлозных волокон печатные краски удаляются не полностью, и при использовании полученных субстратов для изготовления упаковки возможна миграция таких

остатков в продукты питания — особенно, если дело касается горячей, жирной и жидкой продукции. Поэтому до настоящего времени упаковка для фастфуда производилась преимущественно из первичных сырьевых материалов.

Результаты исследований, проводимых в лаборатории кантона Цюрих с 2011 года, свидетельствуют о том, что нежелательные вещества из упаковки фастфуда способны проникать внутрь в значительных количествах. При этом обычно применяемые покрытия из полиэтилена либо полипропилена не обеспечивают достаточной защиты. Напротив, покрытия из биополимера esovio PS 1606 превосходно предотвращают содержимое упаков-

вок из вторичного картона. По данным независимых экспертов, в этом случае создается надежный барьер, препятствующий попаданию загрязнителей в горячие, жирные или жидкие пищевые продукты.

Нанесение покрытия из биополимера esovio PS 1606 на сорта картона, используемые компанией Schuster-Karton, позволяет осуществлять производство всевозможных видов упаковки для фастфуда в соответствии со стандартами пищевой и экологической безопасности. Это отвечает запросам многих потребителей, которые отдают предпочтение ресурсосберегающим упаковочным материалам, которые не наносят ущерба окружающей среде. □

### ВЕТО

## Бразильская ФАС не разрешила сделку с Solvay Indupa

Административный совет по защите экономики (CADE) Бразилии, аналог российской ФАС, наложил вето на покупку компанией Braskem дочерней компании Solvay — производителем ПВХ Indupa. По мнению

совета, это ограничит конкуренцию на рынке Южной Америки.

Напомним, что решение о сделке в 200 млн долларов было принято в декабре 2013 года. В случае ее завершения Braskem, крупнейшая

нефтехимическая компания в этой части света, приобрела бы контрольный пакет в 70,59 % акций дочерней компании Solvay, что сделало бы Braskem единственным производителем ПВХ в Бразилии. □

# BASF вложит полмиллиарда евро в технологию выпуска суперабсорбентов

Концерн BASF объявил о своих планах по осуществлению крупных инвестиций в технологическую платформу производства суперабсорбентов, востребованных изготовителями гигиенической продукции. В течение ближайших 2–3 лет BASF вложит до 500 млн евро в модернизацию существующих предприятий в разных странах мира с внедрением технологии капельной полимеризации.

Суперабсорбирующие свойства полимеров заключаются в способности поглощать и удерживать очень большие количества жидкостей, намного превосходящие их собственную массу. Такие продукты используются как основные компоненты при производстве детских подгузников, памперсов для урологических пациентов и женских гигиенических изделий.

В последние годы специалисты-исследователи BASF активно занимались технологическими разработками и оптимизацией соответствующих промышленных процессов. В конце 2016 года BASF приступит к поэтапному запуску производства инновационных суперабсорбирующих полимеров нового поколения, которые будут поставляться на рынок под торговым наименованием Saviva.

Отличительная особенность полимерных продуктов Saviva состоит в механизме распределения жидкости, чему способствуют частицы круглой формы и наличие микропор. Такое решение обеспечивает высокую эффективность этих материалов в средних слоях подгузников и памперсов. Обширные лабораторные исследования, тестирование



В конце 2016 года будет начато производство инновационного полимерного суперабсорбента Saviva

прототипов изделий и опробование конечными пользователями в домашних

условиях подтвердили превосходные характеристики новых суперабсорбентов. От

некоторых компаний-заказчиков также уже поступили положительные отзывы. ▶

## СДЕЛКА

### На итальянском рынке производителей оборудования новое слияние

Итальянская компания Sipa, производитель оборудования для производства пластиковой тары, официально объявила о приобретении у фирмы Automa S.p.A. бизнеса по выпуску оборудования для литья под давлением с раздувом и ори-

ентированием (ISBM). Этот шаг позволит компании Sipa расширить существующий ассортимент одностадийных систем ISBM, укрепить позиции на рынке оборудования для выпуска специальной продукции, такой как контейнеры для фар-

мацевтической продукции, косметики, средств личной гигиены. Сделка отражает стремление компании стать лидером в разработке и выпуске комплексных решений для розлива и упаковки. Подробности сделки пока неизвестны. ▶

## ПРОИЗВОДСТВО

### Вайер запустила в Китае производство поликарбонатных листов

Немецкая компания Weyer MaterialScience начала производство поликарбонатных (ПК) листов на заводе в китайском городе Гуанчжоу. На предприятии

будет производиться продукция для таких отраслей промышленности, как строительство, сельское хозяйство, железнодорожный транспорт и многое другое.

ПК листы будут производиться толщиной от 1 до 20 мм и шириной до 2,5 м. Поставки продукции будут осуществляться по всей территории Юго-Восточной Азии. ▶





ufi  
Approved  
Event



100%



# Ш И Н Ы Р Т И И КАУЧУКИ 2 0 1 5

21-24.04

 **ЭКСПОЦЕНТР**

18-я международная  
специализированная  
выставка резинотехнических  
изделий, шин, технологий  
для их производства, сырья  
и оборудования

Организатор: ЗАО «Экспоцентр»

При поддержке  
Российского Союза химиков

Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»

[www.rubber-expo.ru](http://www.rubber-expo.ru)

12+  
реклама