

«Химия-2007» — формула успеха

В Москве завершилась проходящая раз в два года выставка химической промышленности



Ольга Ашпина

С 3 по 7 сентября в Экспоцентре на Красной Пресне прошла 14-я Международная выставка химической промышленности «Химия-2007». Первая подобная выставка состоялась в 1965 году, и на протяжении более чем 40 лет «Химия» является одним из важнейших отраслевых событий.

В этом году в выставке приняли участие более 800 компаний из 29 стран мира, стенды участников располагались на площади в 11 тыс. кв. м, число посетивших выставку превысило 14 тыс. человек. Это рекордные показатели за всю 14-летнюю историю «Химии». Россию представляли около 400 предприятий. «Химия-2007» была организована при поддержке ЗАО «Роснефтехим», Министерства промышленности и энерге-

тики РФ, правительства Москвы и Российского союза химиков, выставка прошла под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ.

Выставочные новации

В этом году на выставке были представлены национальные государственные экспозиции Германии, Китая, Финляндии и Франции. Повышенный интерес к мероприятию проявили японские фирмы: присутствовали CHORY Co. Ltd и MARUBENI Ltd., впервые на выставке представила экспозицию компания Teijin Ltd — один из ведущих японских изготовителей синтетических волокон, химикатов и фармацевтики.

Впервые в выставке принимала участие компания Basell Sales and Marketing

Company B.V, которая является крупнейшим мировым производителем полипропилена и высокотехнологичных полиолефинов, ведущим поставщиком полиэтилена и катализаторов, всемирно известным лидером в разработке и лицензировании процессов производства полипропилена и полиэтилена. Вместе с дочерними компаниями Basell является собственником производственных и торговых предприятий в более чем 120 странах мира.

Постоянные участники выставки Bayer ScienceMaterial, BASF, Degussa AG и др. обновили свои экспозиции. В этом году особый интерес к российскому рынку химической продукции проявили фирмы Китая — экспозиция участников Поднебесной увеличилась почти в два раза.

Открытие

Выступая от имени Министерства промышленности и энергетики РФ, Иван Матеров отметил, что выставка дает возможность оценить состояние и тенденции развития химической отрасли, демонстрирует ее достижения и научный потенциал. О «Химии-2007» говорили, как о возможности дать толчок к развитию всего химического комплекса России. Сергей Катырин, вице-президент ТПП РФ, заместитель секретаря Общественной палаты России, в своем приветствии сделал акцент на высоком статусе мероприятия и отметил важность присутствия здесь не только производителей, но и потребителей химической продукции.

По поручению мэра Москвы и московского правительства участников отраслевой выставки приветствовал министр правительства Москвы, руководитель Департамента науки и промышленной политики Евгений Пантелеев. Он отметил высокую значимость «Химии» для столицы, которая является крупнейшим центром химической промышленности России, и выразил уверенность, что нынешний смотр даст хорошие результаты, послужит стимулом для развития кооперационных связей, обмена деловой и научной информацией.

К открытию выставки было приурочено расширенное заседание РСХ, который является неизменным партнером Экспоцентра в реализации всех проектов химической тематики. В выступлении на церемонии открытия выставки «Химия-2007» президент Российского союза химиков Виктор Иванов подчеркнул особую значимость мероприятия для отечественного химического комплекса. Выставка охватывает весь комплекс вопросов, касающихся развития химической

В выставке приняли участие более 800 компаний из 29 стран мира, стенды участников располагались на площади в 11 тыс. кв. м



и нефтехимической отраслей, ее отличает не только насыщенная экспозиция, но и обширная деловая программа.

На официальной церемонии открытия выставки «Химия-2007» прозвучало приветствие первого заместителя председателя Военно-промышленной комиссии при правительстве РФ, министра Российской Федерации В. Путилина, поступившее в адрес организационного комитета 14-й Международной выставки химической промышленности «Химия-2007».

Переговоры «на конкурсной основе»

Помимо ставших уже традиционными презентаций компаний, деловых встреч и переговоров в рамках выставки прошло несколько конференций, семинаров и форумов.

Неподдельный интерес вызвала специализированная конференция «Стратегические вызовы рынка химической

промышленности. Технологии продвижения и продаж продукции», организованная ООО «Империя». Конференцию открыла Екатерина Краева, генеральный директор компании RCC Group. Всего были представлены 20 докладов ведущих экспертов отрасли, консультантов, исследователей и бизнес-тренеров. Топ-менеджеры дали оценку внутренних и внешних факторов развития отечественного химпрома. В рамках конференции обсуждался вопрос о методах эффективного сбыта и технологиях продаж.

На выставке были подведены итоги конкурса на лучшую продукцию, участниками которого стали отечественные и иностранные производители, научные организации, финансово-промышленные корпорации. Конкурс организовал Российский союз химиков.

Участие в конкурсе приняли 23 экспонента из России и стран СНГ. Конкурсную комиссию возглавлял академик Павел Саркисов, президент Всероссийского менделеевского общества, президент

Участники: экспертное мнение

Поло Кашиато,

директор по связям с общественностью компании Dow:

«Dow — самая большая компания на мировом химическом рынке. Одна из причин, по которой мы здесь, — возможность встреч и общения с нашими клиентами и бизнес-партнерами. Продажи Dow возрастают на 30 % ежегодно. В Европе мы представлены более чем в 30 странах. Это Великобритания, Словакия, Польша, Чехия и другие. В ближайшем будущем компания планирует расширить производство и в России. А выставка дала нам прекрасную возможность пообщаться со многими крупнейшими российскими производителями».

Валерий Гробнев, генеральный директор, глава представительства компании Huntsman:

«Мы рассчитывали увидеть на выставке достаточно большое количество посетителей, договаривались с нашими заказчиками и парт-

нерами встретиться именно здесь. Наши коллеги, приехавшие из-за рубежа, также имели возможность провести запланированные встречи и переговоры, установить новые контакты. Можно отметить неплохой сервис, единственный недостаток в организации — постоянное объявление рекламы, что сильно мешало деловым переговорам. Пожелание — снижение тональности или сопровождение каким-то музыкальным фоном. В ряде случаев просто приходилось останавливать переговоры. Но уже сейчас с полной уверенностью можем сказать, что и через два года будем принимать участие в „Химии-2009“».

Анна Когут, менеджер по маркетингу компании Sasol:

«На „Химии“ мы провели ряд специализированных семинаров. Наши технологи из Германии, которых мы пригласили для поддержки,



Российского химико-технологического университета им. Д. И. Менделеева. По результатам профессиональной оценки экспертов было присуждено 42 диплома I степени, 14 дипломов II степени и 4 диплома III степени.

В число лауреатов конкурса вошли:

предприятия группы компаний «Титан» (Омск), представившие новые разработки синтетических каучуков, ОАО «Нефтемаш-САПКОН» (Саратов), ОАО НПФ «Спектр-ЛК» (Москва), холдинговая компания «ФЭМ» (Дзержинск), фирма «Август» (Москва) — российский лидер

по производству пестицидов для сельского хозяйства, ОАО «Химпром», ЗАО «Полион-П» (Москва), тамбовское предприятие «Пигмент». За разработку нового направления антикоррозийных покрытий и технологий их нанесения награждено НПО «РОКОР» (Москва). Дипло-

были очень довольны теми вопросами, которые задавали специалисты, посетившие стенд. Довольны уровнем подготовки специалистов, посетивших выставку. Что касается вопросов организации, то все прошло на уровне».

Игорь Ильин,
директор компании «Новые химические технологии», Мерск:
«С 1973 года компания традиционно участвует в выставке „Химия“. В этом году стенд занимал более 100 кв. м. Мы всегда отмечаем внимательность сотрудников, организаторов выставки. Мероприятие для нас прошло успешно, здесь мы провели ряд важных переговоров и деловых встреч».

Виктор Гембицкий,
технический директор компании PBC:
«На выставке компания PBC представляет фирму Retsch. Это германская фирма, занимающаяся производством лабораторного оборудования для дробления и измельчения твердых реагентов.

Можно отметить неплохую организацию выставки. К сожалению, контингент посетителей очень сильно изменился. Еще недавно на выставке можно было пообщаться с начальником химической лаборатории, например с Урала. Сейчас же больше посетителей непосредственно из Москвы, также большой процент европейцев. Оправдаются ли наши ожидания от выставки, будет ясно только по прошествии нескольких месяцев, когда появятся новые заказы».

Владимир Данилов,
генеральный директор ООО Агенство «ЯроМакс»:
«Уже в пятый раз компания НТТ Energy systems принимает участие в работе „Химии“. Что заставляет нас приезжать сюда вот уже десять лет? Прежде всего, это значительный рост числа посетителей. Нельзя не отметить квалифицированный состав участников „Химии“, нам интересно здесь работать. Оборудование, производимое на наших предприятиях, пользуется наибольшим спросом именно в химической промышленности. И те небольшие затраты, которые возникают у компании в связи с участием в выставке,

мы конкурса получили также «Каустик» и «Сода» (Стерлитамак, Башкортостан), «Карболит» (Орехово-Зуево) и другие экспоненты.

Кадры

На выставке «Химия-2007» впервые работал Центр профессионального образования и карьеры в химической промышленности. Организаторы выставки преследовали цель — привлечь бизнес-сообщество к проблемам подготовки кадров. Ведущие российские вузы и зарубежные компании представили последние достижения в работе с молодыми специалистами и школьниками. Демографические проблемы в России привели к резкому сокращению числа потенциальных студентов, к тому же специальности химического профиля сегодня не столь популярны у молодежи, как ранее. Есть над чем задуматься, да еще двухуровневая подготовка в вузах — все это диктует новые подходы к профессиональной ориентации школьников и образовательным программам высшей школы.

Организаторы выставки впервые провели конкурс научно-исследовательских работ молодых ученых. Аспиранты и студенты старших курсов трех ведущих вузов России: Московского государственного университета инженерной экологии, Московской государственной академии тонкой химической технологии им. М. В. Ломоносова и РХТУ им. Д. И. Менделеева представили на суд жюри свои работы. Тематика актуальная: утилизация полимерных и эфиромасличных отходов с целью получения топлива, источники питания на основе топливных элементов, солнцезащитные композиты на основе нанокристаллического кремния, тонкопленочные сен-

соры, устойчивость мембранных биореакторов и многое другое. Компетентное жюри присудило 4 премии, хотя, как отметил президент РХТУ Павел Саркисов, все представленные работы выполнены на высоком уровне.

На круглом столе по новым образовательным проектам дискутировали о двух уровневой подготовке — бакалавров и магистров, об эффективности новых образовательных программ, о формах сотрудничества с бизнес-сообществом, о возможности подготовки бакалавров в химических колледжах. Мнения участников круглого стола не по всем вопросам совпадали, но тот факт, что обсуждение прошло в рамках выставки, все признали положительным.

Degussa-Evonik в открытом диалоге

Многочисленные пресс-конференции и презентации стали на выставке одной из форм общения и получения информации о стратегических планах компаний на российском рынке и новых научных разработках. Председатель правления концерна Degussa Клаус Энгель заметил, что регулярное участие его компании в выставке обусловлено тем, что рынки будущего Европы находятся на востоке. За последнее десятилетие 300 млн жителей более чем 20 восточноевропейских стран успешно развивают свою экономику, появляются новые рынки, растет уровень благосостояния населения и вместе с ним спрос на новые продукты и технологии. В 2006 году количество сотрудников Degussa в Восточной Европе возросло до 600, оборот компании в этом регионе составил 340 млн евро — около 3 % от общего оборота концерна. При этом доля Польши составила 30 %, Чехии — 24 %, России — 15 %. Концерн

поставил перед собою задачу значительно расширить свою деятельность в России, которая располагает чрезвычайно конкурентоспособными энергоресурсами. Наиболее перспективные направления деятельности компании в РФ: автомобиль- и самолетостроение, лакокрасочная промышленность, производство пластмасс, электроника, сельское хозяйство и бытовая химия.

Глава концерна Degussa объявил об изменении названия в рамках разделения бизнеса материнской компании — концерна RAG. Новое имя образовавшейся промышленной группы объявил 12 сентября председатель правления доктор Вернер Мюллер — Evonik Industries AG. Прежние торговые марки — Degussa, Steag, RAG Immobilien — уходят в прошлое. В химии, энергетике и недвижимости теперь существует единое торговое наименование Evonik.

Новая компания остается по-прежнему одним из мировых лидеров в производстве продуктов специальной химии, предлагая клиентам высокотехнологичные продукты, технологии и системные решения и оказывая им профессиональную техническую поддержку.

Руководство концерна рассчитывает в ближайшем будущем получать в России более половины всего оборота Восточной Европы. Сегодня, как отметил Эдуард Альбрехт, генеральный директор ООО «Дегусса Химия», представляющей интересы концерна в России, обороты компании в регионе растут на 20–25 % в год. В Подольске успешно работает совместное предприятие по производству экструдированных листов из полиметилметакрилата марки PLEXIGLAS®, в июне этого года состоялся запуск завода по производству средств защиты кожи Stoko®. В стратегических планах концерна до 2012 года — несколько инвес-

всегда с лихвой окупаются. В планах НТТ Energisystems и в дальнейшем принимать в мероприятии самое активное участие».

Елена Дроздова, начальник отдела по связям с общественностью ОАО «Уралхимпласт»:

«Сегодня наблюдается повышенная активность на химическом рынке как за рубежом, так и в России. Участников много и они в полной мере представляют все направления химической индустрии. На выставке мы присутствуем с целью поддержания производимых компанией традиционных продуктов, к тому же здесь присутствует элемент брендинга и продвижения новой продукции, которая появилась за последние полтора-два года. В этом году мы лучше подготовились к выставке, и она прошла для нас более удачно».

Ахметова Эльмира, специалист по маркетингу ОАО «Казаньоргсинтез»:

«Особый интерес у посетителей выставки вызвали два вида нашей продукции — полиэтилен и битумный натрий. Было много компаний-трейдеров и потребителей данного продукта. На „Химии“ мы

собрали огромное количество материалов. Вся полученная информация будет оценена, рассортирована и передана руководству. Присутствие на выставке — это, прежде всего, наработка новой клиентской базы, нам нужно понять отношение к компании, хотя „Казаньоргсинтез“ достаточно долго присутствует на нефтехимическом рынке. По итогам выставки можем сделать главный вывод уже сейчас — наша продукция востребована на рынке, по некоторым позициям намечается дефицит».

Елена Косова, начальник управления информации ОАО «Куйбышевазот»:

«Для компании присутствие на „Химии“ — имиджевая акция. Здесь представлены крупные компании, поэтому можно встретить много топ-менеджеров, профильных сырьевиков, потребителей нашей продукции. За неделю можно сделать многое: обсудить волнующие всех проблемы, увидеть и оценить все на месте. Контрактов на данной выставке мы, как правило, не заключаем, но ведем переговоры о будущем сотрудничестве либо о поддержании старых наработанных контактов. На выставке „Куй-

тиционных проектов на сумму около 250 млн долларов.

Один из проектов касается пластика, его реализация планируется на базе существующего производства. Второй проект связан со строительством химического производства по технологии компании Degussa. Компания крайне осторожно говорит о проектах, так как их реализация пока на стадии поиска стратегических партнеров.

По словам Эдуарда Альбрехта, российский рынок становится стартовым для многих инновационных продуктов компании. Например, уникальный отделочный материал scflex — керамические обои, которые могут поставляться в рулонах и клеиться на стены и другие поверхности как традиционные обои, но при этом они устойчивы к повреждению, моющим средствам и выдерживают прямое воздействие огня. Scflex создан с применением нанотехнологий и выведен на российский рынок одновременно с появлением на ключевом рынке компании — в Германии.

Degussa готова предложить российскому рынку новейшие разработки и высокотехнологичные продукты. Так, специалисты компании разработали альтернативный способ прямого синтеза пероксида водорода из кислорода и водорода в среде метанола. Синтезированный таким образом пероксид водорода используется для производства оксида пропилена методом прямого синтеза. Капитальные затраты на строительство установки синтеза оксида пропилена по технологии компании Degussa, значительно ниже, чем при других способах его получения.

Заметим, что объем мирового производства оксида пропилена составляет около 6 млн т в год, продукт является сырьем для синтеза полиолов и полиэфиров.



Руководители и топ-менеджеры компании Degussa после проведения пресс-конференции

«Никохим» — лицо компании

Компания «Никохим» работает на выставочной площадке «Химии» уже второй раз. В этом году в копилку наград компании добавилась еще и награда за лучшую экспонируемую продукцию. Золо-

тыми медалями и почетными дипломами награждены магний хлористый (производитель — ООО «НикоМаг») и ПВХ-С-6669 ЖС (производитель — ОАО «Пласткард»).

«Никохим» — это управляющая компания, в состав которой входят: ОАО «Каустик» (производство хлора и каус-

бышевазот» единственная компания, которая прошла сертификацию как единая интегрированная система менеджмента и получила сертификат по безопасности производства, такого сертификата пока нет ни у кого».

Светлана Савицкая, менеджер отдела маркетинга ОАО «Сода»:

«В „Химии“ мы принимаем участие, прежде всего с целью укрепления сотрудничества с нашими постоянными партнерами и наработке новых контактов. В одном месте и в одно время собираются все ведущие производители и продавцы химической продукции. И участие в подобном мероприятии считаем необходимым для поддержания имиджа компании и увеличения продаж».

Анна Астахова, ведущий специалист по маркетингу ООО «Щекиноазот»:

«В настоящий момент понимание рынка несколько изменилось. Мы открыты для сотрудничества, и те, кто хочет с нами работать, делают это. Нашу компанию знают, за годы работы ООО „Щекиноазот“ на

рынке мы успели завоевать авторитет. А „Химия“ — это как раз та площадка, где можно лишний раз встретиться со своими клиентами».

Белякова Александра, специалист по связям с общественностью компании «Девятый элемент»:

«На рынке компания работает уже 2,5 года и имеет свои представительства в Москве, Санкт-Петербурге и Екатеринбурге. Занимаемся производством фторопластов, фторполимеров, есть линейка спортивных товаров, за которую на выставке компания получила золотую медаль. На выставке представляем свою продукцию уже второй раз. И в нашем участии видим только положительные моменты».

Татьяна Паршикова, менеджер по продажам SBK:

«На выставке мы еще раз встретились со своими постоянными клиентами, а также установили новые контакты, ведем предметные переговоры. Но судить о том, как продуктивно для нашей компании прошла выставка, можно будет только через некоторое время, когда будет проведен анализ эффективности участия».

тика), ОАО «Пласткард» (производство поливинилхлорида), ОАО «Пласткаб» (производство пластикатов), ООО «Европейская химическая компания» (производство продукции бытовой химии). Под управлением «Никохима» находится 50 % акций СП «Солигран». «Никохим» — это одна из немногих компаний в отрасли, заботящихся как о росте объемов производства, так и об улучшении его экологичности.

Летом текущего года на заседании сессии ЕЭК ООН в Женеве компания «Никохим» выступила инициатором проекта по экологическому мониторингу. Подобная инициатива полностью соответствует новому законодательству ЕС по химическим продуктам. Это было не просто «модным» шагом, подтверждением тому служит принятое компанией решение о выделении 265 млн рублей на реализацию природоохранных мероприятий. Только в 2006 году «Никохим» израсходовал 80 млн рублей на техническую модернизацию производства и реализацию природоохранных проектов.

Компания не испытывает особого смущения, заявляя о своих достаточно амбициозных планах. «Никохим» уже разработал план строительства нефтехимического комплекса на базе южного промышленного узла в Волгограде. Леонид Камуз, начальник отдела изучения номенклатуры рынка ОАО «Каустик» (Волгоград), на вопрос корреспондента gsspnews.ru о том, что принесет компании присутствие на подобном мероприятии, заявил, что, прежде всего, это возможность наработки новых контактов и укрепления связей с уже существующими клиентами. Выставочная площадка «Химии-2007» позволила более широко и полно представить бренд «Никохим». «К некоторому удивлению, управляющую и головную компанию „Никохим“, в „лицо“ знает достаточно небольшой процент наших потенциальных клиентов», — отметил Л. Камуз.

Он также выразил уверенность в том, что после выставки информационное

На выставке «Химия-2007» «Никохим» объявил об инвестиционных планах



ROS Group

поле о компании расширится, что позволит ей поддерживать имидж серьезной, перспективной и надежной структуры.

«Лукойл-Нефтехим»: 10 лет на рынке

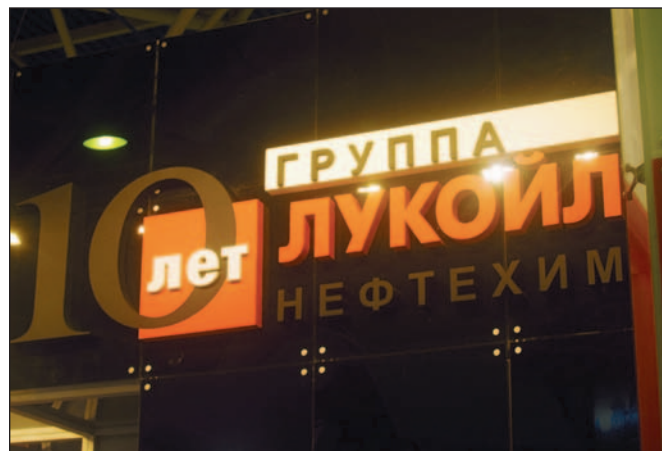
ЗАО «Лукойл-Нефтехим» — первая российская компания, учрежденная нефтяной корпорацией ОАО «Лукойл» для более эффективного управления нефтехимическими активами. 1997 год — первый год жизни «Лукойл-Нефтехима». На первом этапе своей деятельности компания занималась переработкой сырья на заводе «Полимир» в Новополюцке (Беларусь) и «Ставропольполимер» в Буденновске с последующей реализацией продукции. Завод «Ставропольполимер» был приобретен в начале 1998 года, сейчас он называется «Ставролен». Через год в состав ЗАО «Лукойл-Нефтехим» вошел саратовский завод «Нитрон» (в настоящее время ООО «Саратоворгсинтез»). В 2000 году на базе нефтехимических активов украинского концерна «Ориана» было создано совместное предприятие «Лукор» (г. Калуш). И, наконец, в 2003 году все компании образовали группу «Лукойл-Нефтехим».

Сегодня компания занимается экспортом нефтехимической продукции в более чем 50 стран мира, включая страны Европы, Азии, Африки и Америки. В 2007 году на территории «Ставролена» в Буденновске запущено производство полипропилена. Для «Ставролена» это первое обновление мощностей за последние пятнадцать лет, а для «Лукойл-Нефтехима» — первый крупный инвестиционный проект за десять лет существования группы. Производство полипропилена начало создаваться еще в 1986 году, однако из-за отсутствия средств реализация этого проекта была заморожена.

В 1997 году власти Ставропольского края продали недостроенный завод правительству Москвы. Через год «Ставролен» был перепродан «Лукойлу». В 2004 году нефтяная компания и созданное ею для управления нефтехимическими активами ЗАО «Лукойл-Нефтехим» приобрели полипропиленовый недострой — площадку с частично смонтированным оборудованием — за 32 млн долларов и решили завершить проект. Компания в относительно короткие сроки сможет вернуть вложенные средства и получить неплохую прибыль.

На «Химии-2007» экспозиция группы отражала итоги 10-летнего периода развития компании и входящих в нее предприятий: ООО «Ставролен», ООО «Саратоворгсинтез», ООО «Карпатнефтехим» и ООО «Варс».

Международная выставка химической промышленности «Химия-2007» для каждой из принимавших в ней участие компаний становится с каждым разом все более значимым и эффективным мероприятием. Участие в такой выставке дает возможность наработать новые контакты, поддержать и укрепить уже существующие связи. Об этом говорили все представители компаний-участников. Следующая «Химия» состоится через два года, но уже сегодня можно сделать прогноз об увеличении числа участников и выставочных площадей. ■



ROS Group

«Лукойл-Нефтехим» представил объединенный стенд своих предприятий: ООО «Ставролен», ООО «Саратоворгсинтез», ООО «Карпатнефтехим» и ООО «Варс».