

Внутренний рынок открывается для российских удобрений

В марте все крупные производители объявили об увеличении внутривоссийских поставок

Анастасия Громова

Фосагро

Сбытовое подразделение агрохимической компании «Фосагро» по состоянию на 15 марта 2004 года поставило к посевной более 250 тыс. тонн минеральных удобрений, что практически на 50 % больше чем за соответствующий период прошлого года.

Наибольшим спросом среди аграриев нынешней весной пользуются такие виды фосфорсодержащих удобрений, как комплексные (N:P:K=13:19:19, более 80 тыс. тонн), моноаммонийфосфат (более 60 тыс. тонн), диаммофоска (более 25 тыс. тонн), а также традиционная для селян аммиачная селитра.

Компания «Фосагро» открыла представительства в девяти ведущих сельскохозяйственных регионах России. За пять лет объем поставок удобрений компании на внутренний рынок вырос в 30 раз, и по итогам 2003 года сельскому хозяйству России и стран СНГ поставлено более одного миллиона тонн удобрений.

Компания «Фосагро», доля которой в 2003 году составила 35 % рынка минеральных удобрений в России, сейчас является одним из крупных поставщиков на внутренний рынок. Как отметил исполнительный директор Ассоциации производителей удобрений Сергей Пронин: «Позицию компании «Фосагро» разделяют и другие члены ассоциации. Опыт «Фосагро» будет востребован среди отечественных производителей минеральных удобрений, входящих в ассоциацию. Одна из главных задач, поставленных перед ассоциацией, — развитие российского, национального рынка минеральных удобрений, повышение плодородия почв».

«Еврохим»

Весь объем аммиачной селитры, производимой Невинномыским предприятием минерально-химической компа-

нии «Еврохим» в марте, направлен на внутренний рынок, сообщили в пресс-службе компании. Такое решение было принято в связи с возросшим внутренним спросом на эту продукцию в преддверии весенних полевых работ. Ранее завод поставлял на российский рынок около 30–40 % производимой аммиачной селитры. Потребителями продукции станут сельскохозяйственные предприятия Южного федерального округа.

Увеличение поставок минеральных удобрений на внутренний рынок является одной из приоритетных задач МХК «Еврохим» в долгосрочной перспективе.

Основной проблемой российских сельхозпроизводителей является низкий платежеспособный спрос, поэтому компанией предлагаются различные механизмы, способные снизить цены для отечественных аграриев. Плановая работа в этом направлении ведется в тесном взаимодействии с региональными властями.

Аммиачная селитра является самым массовым азотным удобрением, выпускающимся в России, вносится под все культуры на всех типах почв. Однако доля ее поставок на внутренний рынок из-за низкой платежеспособности сельхозпроизводителей невелика: в 2003 году более половины произведенной в России аммиачной селитры было направлено на экспорт. Невинномыское предприятие МХК «Еврохим» стремится поддерживать объем внутренних поставок на более высоком уровне, чем в целом по отрасли, учитывая расположение этого предприятия в одном из главных аграрных регионов России.

«Сибур»

В феврале 2004 года с Кемеровского «Азота», входящего в состав АК «Сибур», было отгружено минеральных удобрений: на экспорт — 18 тыс. тонн, для



Материал © Сибур

промышленного потребления в РФ — 25,5 тыс. тонн, для нужд отечественного сельского хозяйства — 18,7 тыс. тонн.

Поставки осуществлялись в Кемеровскую, Тюменскую, Курганскую, Свердловскую области, Краснодарский и Ставропольский края. Кроме того, в феврале АК «Сибур» дополнительно поставил для нужд сельского хозяйства 7 тыс. тонн карбамида.

В марте запланировано произвести 74,4 тыс. тонн аммиачной селитры. При этом отгрузка на внутренний рынок составит 56,4 тыс. тонн, а на экспорт — 18 тыс. тонн. Поставки аммиачной селитры осуществляются в вышеперечисленные области. Кроме того, в связи с обращением администрации Кемеровской области, объем поставок для нужд сельского хозяйства увеличится с 4 до 8 тыс. тонн. Увеличение поставок будет произведено за счет уменьшения экспорта.

На март 2004 года запланирована поставка карбамида в количестве 13,5 тыс. тонн. Кроме того, ОАО «АК „Сибур“» осуществляет поставку сульфата аммония в объеме до 3 тыс. тонн в месяц (удовлетворяется 100 % заявок).

По итогам минувшего года порядка 35 % от общего объема произведенных удобрений было реализовано на территории РФ для промышленного потребления и нужд сельского хозяйства.

Однако нельзя не учитывать, что минеральные удобрения являются товаром сезонного спроса. В этой связи компания просто физически не может удовлетворить все заявки, приходящие на период интенсивных полевых работ. ■