

Новая эра ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ВОДОРОДА

Ужесточение экологических стандартов открывает новые перспективы для производителей и инвесторов нефтехимического рынка

Анастасия Громова

Ужесточение экологических стандартов производства моторного топлива и потребность в более высокой степени переработки нефти заставляет ведущих американских и европейских нефтехимических гигантов наращивать объемы потребления водорода. При этом, как правило, сами нефтеперерабатывающие предприятия не оснащены водородными установками, что вынуждает осуществлять закупки у стороннего производителя.

Рынок водорода характеризуется достаточно большими объемами и высокими темпами роста. Примером может служить быстроразвивающаяся американская компания Air Products, которая в 2003 году обеспечила выпуск продукта на 800 млн долларов и заняла около 50 % американского рынка в данном секторе.

По оценкам специалистов компании, указанный сегмент химического рынка будет демонстрировать 10-процентный прирост ежегодно вплоть до 2008 года. Dennis Reilley, президент Praxair — другой фирмы, поставляющей водород на рынок, — еще более оптимистичен в своих прогнозах. По его словам, и американский, и европейский рынок водорода будет испытывать рост на уровне 15 % в год, что обеспечит увеличение объемов продаж компании с 300 млн сегодня до 1 млрд долларов к 2010 году.

Обе фирмы довольно жестко конкурируют на североамериканском рынке. Так, можно наблюдать параллельно проложенные трубопроводы в районе

Хьюстона, который является сосредоточением основных мощностей нефтепереработки США.

Обе компании активно расширяют строительство двух заводов производительностью 2,8 млн куб. м в день в Техасе, проводя в этом регионе наиболее агрессивную маркетинговую политику. За счет доминирования трубопроводов, принадлежащих компании и питающих водородом крупнейшие нефтеперерабатывающие заводы, компания контролирует до 85 % поставок продукта в регионе.

Фирма Air Products, единственный крупный конкурент Praxair, также ведет строительство аналогичного завода мощностью 2,8 млн куб. м газа в день в районе Хьюстона и планирует строительство установки по производству водорода в районе Нового Орлеана. Согласно заявлениям руководства компании, установка будет обеспечивать ежедневную выработку водорода на уровне 1,1 млн куб. м. Финансовый директор Air Products отмечает, что в текущем году фирма планирует потратить от 650 до 750 млн долларов на строительство новых мощностей в различных регионах США. Следует отметить, что в 2003 году компания Air Products израсходовала 613 млн долларов на подобный вид работ.

В Европе наблюдается аналогичная ситуация. Ведущие производители водорода для технологических нужд активно расширяют существующие мощности и строят новые. Компания Air Liquide осенью прошлого года начала строитель-

ство крупного водородного комплекса в г. Антверпене (Бельгия) для обеспечения нужд заводов фирмы BASF и нефтеперерабатывающих мощностей компании Total.

Другой крупный европейский производитель — Linde — инвестировал 33 млн евро в строительство установки по производству монооксида углерода и водорода на площадке венгерского нефтеперерабатывающего комплекса BorsodChem и 22 млн евро в газоразделительный комплекс.

В России в настоящее время нет специализированных компаний, занимающихся снабжением нефтеперерабатывающих комплексов технологическими газами, в том числе и водородом. Как правило, предприятия имеют в своем составе небольшие установки, обеспечивающие потребности конкретной производственной площадки. С усилением тенденций на производство более экологически чистого бензина и ростом потребностей в водороде, собственные небольшие цеха уже не смогут обеспечить технологические потребности, что повлечет за собой поиски сторонних поставщиков. Следует признать, что данный вид бизнеса экономически выгоден как самостоятельное производство в местах сосредоточения мощностей по переработке нефти, таких как нижегородский или нижекамский нефтехимические узлы. Очевидно, что в ближайшие 3–4 года в России будет наблюдаться оживление в данном сегменте химического рынка. ■



Nuclear Age Peace Foundation