PLAST
ИНДУСТРИЯ ПОЛИМЕРОВ
ПЛАСТ

ГОСРЕГУЛИРОВАНИЕ

Правительство РФ утвердило ввозные пошлины на поликарбонаты

Правительство Российской Федерации утвердило дифференцированные ставки импортных таможенных пошлин на поликарбонаты.

Ставка ввозной пошлины установлена в размере 10 % от таможенной стоимости продукта. Соответствующее постановление подписал премьер-министр правительства РФ Виктор Зубков.

Постановление вступило в силу с 17 января 2008 года, и будет действовать в течение 9 месяцев.

ИССЛЕДОВАНИЯ

В Таджикистане разработаны новые типы полимеров

В Физико-техническом институте Академии наук Таджикистана ведутся работы по получению синтетических волокнообразующих полимеров. Академик Рахим Марупов посвятил этой проблеме много лет, большой цикл проведенных им спектроскопических исследований позволил дать ответ на сложный вопрос — как придавать полимерам заданные свойства и нужную окраску.

Особое внимание в своем исследовании Рахим Марупов уделил механизму крашения ряда синтетических и природных волокон — поливинилспиртовых, полиакрилонитрильных, целлюлозных и других, а также продуктов их модификации.

В частности, найдены механизмы прочного окрашивания поливинилового спирта активными красителями. Для этого надо было понять суть химического взаимодействия полимера с красителями на молекулярном уровне. Окраска, полученная таким методом, оказывается самой стойкой и яркой.

В целом результаты исследований позволяют вести работы по получению новых материалов с такими заданными свойствами, как огнестойкость, теплостойкость, химическая стойкость, сверхпрочная окраска.

ТЕХНОЛОГИИ

«Арсенал» изготовливает экструдированные трубки по американской технологии

Российский разработчик экструзионных линий НПО «Арсенал Индустрии» начинает изготовление экструдированных трубок малого диаметра (до 15 мм) по американской технологии.

Трубки производятся методом экструзии из полимерных материалов, с учетом конкретной области применения и требований производства.

Данная технология позволяет получать трубки из множества материалов, с различной толщиной стенок, диаметрами, количеством каналов, а также допускает изготовление трубок с армирующими и радиоконтрастными волокнами.

В процессе производства все критические размеры контролируются при помощи специальной сканирующей установки.

PLAST
ИНДУСТРИЯ ПОЛИМЕРОВ
ПЛАСТ

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЕ ЕЖЕМЕСЯЧНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ К «ХИМИЧЕСКОМУ ЖУРНАЛУ»

Новости мирового и российского рынка полимеров и пластпереработки

СТРАТЕГИЯ

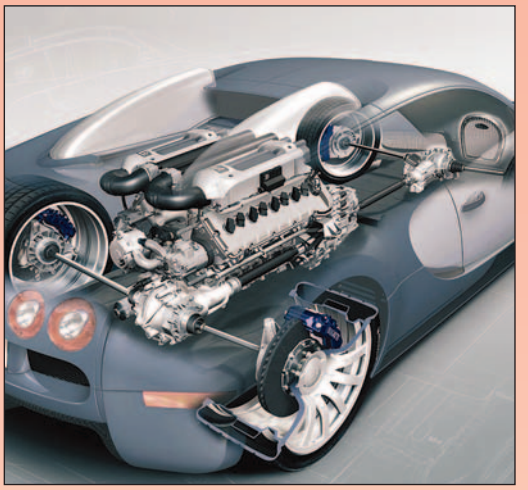
Автопром и автокомпоненты: перспективы в России 15–20

Автомобильная промышленность представляет собой огромный конгломерат всевозможных подотраслей и технологий, и ее развитие возможно только как единого целого. В ближайшие 3–5 лет на российском рынке начнется строительство новых предприятий, получит развитие сырьевая база и, как следствие, в отрасль потекут инвестиции.

RCC INTELLIGENCE UNIT

Ценовая конъюнктура рынка полимеров 21–23

В начале 2008 года российские продуценты сохранили ценовые позиции на основные виды полимерной продукции на уровне декабря 2007 года. Скачок цен ожидается в конце февраля – начале марта, что связано не только с сезонным фактором, но и с продолжающимся ростом мировых цен на нефть.



НОВОСТИ ПОЛИМЕРНОГО РЫНКА 1–14

- Правительство РФ утвердило ввозные пошлины на поликарбонаты
- В Таджикистане разработаны новые типы полимеров
- «Арсенал» изготовливает экструдированные трубки по американской технологии
- «Казаньоргсинтез» начал промышленную наработку линейного полиэтилена
- «Куйбышевазот» покупает «Курскхимволокно»
- На «НКНХ» увеличилось производство полибутадиенового каучука
- Одна из структур «Газпрома» купила завод БОПП-пленки
- Российский рынок линейного полиэтилена вырос на 48 %
- «Сибур» планирует строительство комплекса по производству полиэтилена
- В Ленинградской области открылось предприятие по выпуску пластиковой упаковки
- «Сибур-Химпром» расширяет производство
- «Куйбышевазот» увеличил производство капролактама
- «Амтел-Фредештайн Н.В.» рассматривает возможность слияния с подразделением «Сибура»
- Индийская компания покупает самую производительную линию по выпуску БОПП-пленок
- Мировой спрос на термоэластопласты растет
- Loyal Group построит завод ПСВ в Польше
- Carmel Olefins приобретает 49 % акций фирмы Domo Polypropylene
- Европейцы утилизируют половину своих пластмассовых отходов
- Спрос на листовой пластик в США превысит 7 млрд долларов
- Абу-Даби создаст специальную экономическую зону по переработке полимеров
- Китай увеличит производство синтетических каучуков
- Trelleborg открывает завод в Эстонии
- Евросоюз оштрафовал Bayer и Zeon за картель на рынке каучуков
- Немецкая индустрия пластмасс и каучуков увеличила производство в 2007 году
- Formosa собирается выйти на рынок синтетических каучуков
- Bridgestone увеличит мощности завода в Таиланде
- Apollo Tyres построит шинный завод в Венгрии
- Continental инвестирует в расширение мощностей словацкого шинного завода
- Lanxess сократит 270 рабочих мест на канадском заводе
- В США обсуждается введение запрета на пластиковые пакеты
- Pannonplast продаст компанию FCI Furukawa
- Toray откроет завод БОПП-пленок во Франции
- В Китае запретят пластиковые пакеты
- Arla Plast запускает новую линию на заводе в Чехии
- Gerresheimer приобретает активы в секторе пластиковой упаковки
- Компания LyondellBasell продала свою первую лицензию после объединения
- Австралия намерена запретить пластиковые пакеты
- Рынок биоразлагаемых полимеров будет расти на 17 % в год
- Rank Group покупает подразделения упаковки компании Alcoa
- Nova Chemicals увеличит производство полиэтилена на заводе в Канаде
- DuPont открывает завод фторполимеров в Китае
- BASF увеличит производство пластификаторов в Азии
- Ticona построит новый завод компаундов в Китае
- Evonik расширяет мощности по выпуску пластификаторов
- ExxonMobil запускает новое производство компаундов в США
- Engel закроет завод в Канаде
- Battenfeld инициирует процедуру банкротства
- Conair и Husky будут сотрудничать в секторе преформ
- Sumitomo Heavy Industries может приобрести Demag
- DSM построит завод полиэфирных смол в Германии

THE CHEMICAL JOURNAL
химический журнал
www.tcj.ru№ 1–2 ■ январь–февраль 2008

Главный редактор
Катерина Краева

Зам. главного редактора
Анастасия Громова

Выпускающий редактор
Ольга Ашпина

Редколлегия
Ирина Чернявка,
Петр Степаненко,
Светлана Николаева,
Евгений Борисов,
Сергей Ким,
Анастасия Страусова

Руководитель аналитического отдела
Сергей Кравцов

Коммерческий директор
Анна Дементьева

Руководитель отдела подписки
Галина Рыбина

Бильд-редактор
Максим Булат

Учредитель
ООО «ТК Витэн»

Верстка
«ИД Гамма»

Адрес редакции
125475, Москва,
ул. Дыбенко,
д. 14, корп. 1

Содержание:
press@rccgroup.ru

Подписка:
podpiska@rccgroup.ru

Реклама:
reklama@rccgroup.ru,
8-926-202-78-05

Сайт журнала
www.tcj.ru

Возможно оформление подписки на электронную версию (формат *.pdf)

Стоимость годовой подписки в любом формате (12 выпусков) — 5 900 руб. без НДС

Оформление подписки ведется через сайт www.tcj.ru/podpiska.html

Оформить подписку можно в любом отделении связи. Наш индекс по каталогу «Роспечати» — 46449

ПЕРЕРАБОТКА

Европейцы утилизируют половину своих пластмассовых отходов

В 2006 году уровень утилизации использованных пластмасс в Европе вырос на 3 % по сравнению с 2005 годом, впервые превысив 50 %. Такие данные приводятся в 17-м ежегодном отчете The Compelling Facts about Plastics, подготовленном ассоциацией PlasticsEurope.

Около 19 % пластмассовых отходов было утилизировано методом рециклинга (повторной переработки), примерно 30 % отходов были использованы для получения энергии.

Тем не менее, показатели утилизации отходов пластмасс неодинаковы для разных европейских стран. Так, в Швейцарии, Дании, Германии, Швеции, Австрии, Нидерландах и Бельгии утилизируется свыше 80 % пластмассовых отходов, а в половине стран ЕС этот показатель в 2006 году не превышал и 30 %.

ТЕХНОПАРК

Абу-Даби создаст специальную экономическую зону по переработке полимеров

Правительство Абу-Даби объявило о планах создания в эмирате двух новых экономических зон — технопарков полимеров и металлов.

Целью данных проектов является привлечение в страну частных инвесторов, создание собственной индустрии переработки пластмасс, а также организация переработки алюминия и стали.

Недавние инвестиции в производство полиолефинов, сделанные в Абу-Даби такими крупными компаниями, как Borouge, существенно увеличили местные мощности по производству полимерных материалов. По сообщениям прессы, строительство «парка полимеров» продвигается быстрыми темпами, и он может быть открыт уже в I квартале 2008 года. Проект «парка металлов» находится на стадии разработки.

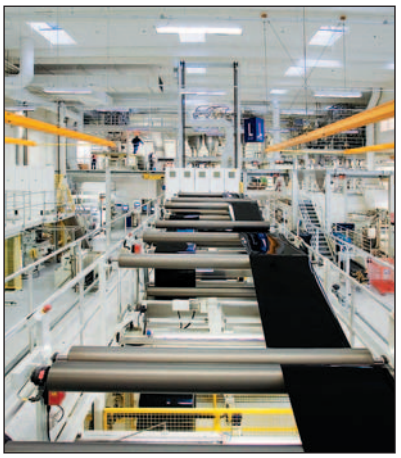
ПРОГНОЗ

Спрос на листовой пластик в США превысит 7 млрд долларов

До 2011 года американский спрос на листовой пластик будет расти почти на 3 % в год и к концу этого срока достигнет 3,5 млн т при стоимости 7,2 млрд долларов. Такие данные приводятся в недавнем исследовании аналитической компании Freedonia. Согласно данным Freedonia, потребление пластиковых листов в секторе пищевой упаковки будет расти самыми быстрыми темпами и к 2011 году составит 1,7 млн т, при этом на долю листового ПС придется почти половина всего потребления.

МАТЕРИАЛЫ

«Казаньоргсинтез» начал промышленную наработку линейного полиэтилена



ОАО «Казаньоргсинтез» начало промышленную наработку линейного полиэтилена марки ПЭ2НТ18-11 под товарным знаком Pallant.

Линейный полиэтилен марки ПЭ2НТ18-11 предназначен для переработки методом плоскощелевой экструзии для изготовления cast-пленки. Cast-пленка обладает целым рядом уникальных свойств, в частности, высокой прозрачностью, минимальной разнотолщинностью и высокими физико-химическими свойствами.

Задачей ОАО «Казаньоргсинтез» является импортозамещение всех востребованных в РФ марок линейного ПЭ путем обеспечения переработчиков высоким уровнем качества продукции и предоставлением конкурентоспособной цены.

ИТОГИ

На «НКНХ» увеличилось производство полибутадиенового каучука

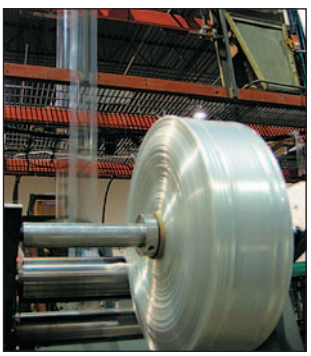
По итогам минувшего года на заводе синтетических каучуков ОАО «Нижнекамскнефтехим» произвели полибутадиенового каучука на неодимовом катализаторе (СКД-Н) на 15 % больше, чем в 2006 году.

Это стало возможным благодаря планомерной работе по усовершенствованию технологии в рамках программы по наращиванию мощности этого производства.

В частности, были реализованы мероприятия по стабилизации работы систем дегазации и машин выделения каучуков, модернизации узла регенерации возвратного растворителя, проведены опытно-промышленные испытания по улучшению технологии очистки ДИБАГ — компонента каталитического комплекса от твердых примесей и по модификации каталитического комплекса. На заводе синтетических каучуков были включены в работу дополнительные полимеризационные батареи.

МОНОПОЛИЯ

Одна из структур «Газпрома» купила завод БОПП-пленки



Курская корпорация «ГриНН» продала завод по выпуску БОПП-пленки — «ГриНН-пластик» (Курская область) — одной из структур ОАО «Газпром».

Сумма сделки оценивается экспертами в 80–100 млн долларов. По мнению аналитиков, в рамках бизнеса газовой монополии «ГриНН-пластик» сможет повысить эффективность, поскольку рост цен на нефть снижает рентабельность выпуска полимерной пленки для производителей, не имеющих доступа к сырью.

СТРАТЕГИЯ

«Куйбышевазот» покупает «Курскхимволокно»

В конце 2007 года были подписаны документы о приобретении ОАО «Куйбышевазот» предприятия «Курскхимволокно».

Приобретение данного предприятия соответствует долгосрочной стратегической программе «Куйбышевазота» — увеличение переработки капролактама на территории России, и позволит избежать дефицита технической нити и кордной ткани в связи с остановкой завода «Химволокно» в г. Кемерове. В дальнейшем, после наращивания мощностей на «Курскхимволокне» можно ожидать снижения импорта продуктов переработки капролактама — технической нити и кордной ткани — из-за рубежа.

СТАТИСТИКА

Российский рынок линейного полиэтилена вырос на 48 %

В 2007 году российский рынок линейного полиэтилена вырос на 48 %, и составил около 87 тыс. т, по данным Маркет Репорт. При этом основные объемы импортных поставок (более 86 %) приходятся на полиэтилен пяти компаний: Dow, ExxonMobil, Borealis, «Шуртанский ГХК», Hyundai Petrochemical.

Только за последние два года поставки ЛПЭНП компании Borealis в Россию выросли более чем в девять раз, и в 2007 году превысили 13,4 тыс. т. Компания сумела представить российским производителям как пленочные марки, так и марки для производства кабельной изоляции. Среди крупнейших потребителей ЛПЭНП можно выделить компании «Уралпластик», «Полимер» (г. Десногорск), «Полимербыт», «Иркутсккабель», «Самарская кабельная компания», «Камкабель» и др.

У Dow отмечен более чем трехкратный рост объемов поставок (более 30 тыс. т по итогам 2007 года). Основными потребителями продукции компании являются «Регент-Стретч», «Тетра-Пак», «Пластбалт» и др. Также более чем в два раза выросли объемы поставок линейного полиэтилена ExxonMobil (по итогам 2007 года около 14,8 тыс. т).

Напомним, что Россия по уровню потребления линейного полиэтилена на душу населения, несмотря на высокие темпы роста потребления, все еще в несколько раз уступает таким развивающимся странам как Индия, Китай или Египет. До 2011 года российский рынок ЛПЭНП будет расти не менее чем на 21 % ежегодно, что быстрее, чем в любой другой стране мира.

СТРАТЕГИЯ

«Сибур» планирует строительство комплекса по производству полиэтилена

Компания «Сибур» решает вопрос о строительстве комплекса по производству полиэтилена мощностью 450–500 тыс. т в год на сырьевой базе ООО «Астраханьгазпром». На данном этапе компанией выделено 236 млн рублей на финансирование предпроектных работ, сообщает пресс-служба «Сибура».

В ближайшие месяцы в сотрудничестве с ООО «Астраханьгазпром» будет проведена детальная оценка экономических и технологических аспектов проекта. В случае принятия положительного решения ввод комплекса в эксплуатацию может состояться в 2012 году.

«В области полимерной продукции мы нацелены на реализацию нашей стратегии, которая направлена на строительство новых крупнотоннажных производств и создание экспортного потенциала компании в этом промышленном сегменте», — заявил президент ООО Сибур» Дмитрий Конов.

ИНВЕСТИЦИИ

В Ленинградской области открылось предприятие по выпуску пластиковой упаковки

В Тосненском районе Ленинградской области прошло торжественное открытие сразу трех новых предприятий — ООО «Ланитекс-оптима-7» по производству сырья для изготовления жидких моющих средств, ООО «Алпла» по изготовлению пластиковой упаковки и цельных упаковочных комплектов и ООО «Тепловое оборудование» по выпуску бытовых электроводонагревателей.

Продукция предприятия «Алпла», которое выпускает упаковку (флаконы, тюбики), ПЭТ-преформы для безалкогольных напитков, крышки и колпачки для них, также необходима производителям моющих средств и пищевой промышленности.

Объем инвестиций в новое производство составил более 188 млн рублей.

ПЛАНЫ

«Сибур-Химпром» расширяет производство

ЗАО «Сибур-Химпром» планируется строительство нового производства вспенивающегося полистирола. Общая сумма капитальных затрат по первой очереди проекта может составить около 1,6 млрд рублей. Ввод в промышленную эксплуатацию нового производства прогнозируется во второй половине 2010 года. Проектная мощность первой очереди нового комплекса составит 50 тыс. т в год с дальнейшим возможным расширением до 100 тыс. т в год.

В 2008 году планируется выполнить базовый проект, приступить к детальному проектированию и заказу оборудования, а также к подготовке площадки под строительство.

ПЕРСПЕКТИВА

«Амтел-Фредештайн Н.В.» рассматривает возможность слияния с подразделением «Сибура»

«Амтел-Фредештайн Н.В.» объявил о проведении предварительных переговоров с ОАО «Сибур Холдинг» о возможном слиянии с «Сибур-русские шины» — российским шинным подразделением «Сибура».

В результате такого слияния «Сибур» может стать одним из основных акционеров объединенной компании после проведения дополнительного выпуска новых акций.

«Сибур» и другие вовлеченные стороны не намерены приобретать акционерный капитал «Амтел-Фредештайн Н.В.» в формате обсуждаемой структуры сделки. Переговоры находятся в начальной стадии, на данный момент никаких соглашений о слиянии компаний заключено не было.

ИТОГИ

«Куйбышевазот» увеличил выпуск капролактама

За 2007 год объем реализации товарной продукции ОАО «Куйбышевазот» составил 17,2 млрд рублей, что на 35,2 % выше результатов соответствующего периода прошлого года. Рентабельность продаж увеличилась с 7,1 до 19,5 %, чистая прибыль достигла 1 950 млн рублей, что в 3,3 раза превышает показатели 2006 года.

В 2007 году на предприятии выпущено: капролактама — 167 тыс. т, что на 13,6 % больше, чем в 2006 г.; минеральных удобрений в пересчете на 100 % азота — 400,5 тыс. т (+13 %), в том числе: аммиачной селитры — 495,6 тыс. т (+10,7 %); карбамида — 301 тыс. т (+17,6 %); сульфата аммония — 440,5 тыс. т (+11 %), аммиака — 570 тыс. т (+12,7 %).

По сравнению с результатами 2006 года выросло производство продуктов с более высокой добавленной стоимостью: полиамида-6 — в 2,2 раза до 72,2 тыс. т; технической нити — на 18,7 % до 4,9 тыс. т; кордной ткани — на 47,1 % до 3,7 тыс. т.

В рамках реализации программы комплексного развития производства ОАО «Куйбышеваот» был выполнен капитальный ремонт заводских объектов на сумму 1 146 млн рублей. В 2007 году в рамках указанной программы осуществлен ряд серьезных проектов, основным из которых является пуск 3-й очереди производства полиамида-6. Закончена реконструкция второй линии выпарки производства карбамида, что позволило увеличить его мощность на 3 %. Установлено новое оборудование на производстве аммиака, что дало возможность повысить суточную выработку указанного продукта до 1 740 т.

На промышленной площадке «Куйбышевазота» в режиме совместного предприятия запущена установка по производству пищевой углекислоты из сбросных газов агрегата аммиака, что сократило выбросы парниковых газов в атмосферу. Введено в эксплуатацию производство инженерных пластиков на предприятии Kuibyshevazot Engineering Plastics (Shanghai) Co., Ltd. в Китае.

ОБОРУДОВАНИЕ

Индийская компания покупает самую производительную линию по выпуску БОПП-пленок

Индийская компания Polyplex Corporation Ltd. приступает к производству пленок из двуосно-ориентированного полипропилена (БОПП-пленки). Компания уже заказала у немецкой фирмы Brückner Maschinenbau GmbH & Co. технологическую линию, являющуюся самой производительной в мире.

Новая линия, способная производить 6,3 т пленки в час при скорости свыше 500 м в минуту, будет оборудована новым двухшнековым экструдером производства Krauss Maffei&Berstorff.

ПРОГНОЗ

Мировой спрос на термоэластопласты растет

По прогнозу компании Freedonia, мировой спрос на термопластичные эластомеры будет увеличиваться на 6,3 % в год и к 2011 году достигнет 3,7 млн т. США останутся крупнейшим в мире производителем некоторых термоэластопластов, например, эластомеров на основе олефинов. Доля Китая в мировом производстве данных материалов вырастет до 33 %.

До 2011 года китайский рынок термоэластопластов, который уже сейчас является крупнейшим с точки зрения объемов потребления, вырастет и диверсифицируется. В настоящее время большая часть спроса на термоэластопласты в Китае обеспечивается обувной промышленностью страны. Лидерами по продажам современных и дорогих термоэластопластов по-прежнему останутся развитые рынки США, Западной Европы и Японии, однако темпы роста будут самыми высокими в развивающихся странах.

СТРАТЕГИЯ

Loyal Group построит завод ПСВ в Польше

Тайваньская компания Loyal Group, являющаяся крупнейшим в мире производителем пенополистирола, собирается построить новый завод в Польше.

Инвестиции в проект составят 20 млн евро.

Предприятие, первоначальная мощность которого составит 100 тыс. т, будет запущено в 2010 году.

Для Loyal Group это будет первое предприятие в Европе. В настоящее время компания Loyal Group производит около 800 тыс. т пенополистирола в год, а в течение двух лет собирается расширить мощности до 1,12 млн т в год.

Помимо Тайваня, компания располагает предприятиями в Китае.

ПОКУПКА

Carmel Olefins приобретает 49 % акций фирмы Domo Polypropylene

Фирма Carmel Olefins Ltd., 50 % акций которой принадлежит крупнейшей израильской нефтеперерабатывающей компании Oil Refineries Ltd. (ORL), приобрела 49 % акций компании Domo Polypropylene BV. Сделке предстоит получить разрешение со стороны антимонопольных органов. Кроме того, производственный участок завода Domo должен пройти экологическую экспертизу.

Domo, зарегистрированная в Нидерландах, специализируется на производстве и продаже полипропилена. Она владеет заводом мощностью 180 тыс. т в год. В 2006 году объем продаж Domo составил 176 млн евро, а за 9 месяцев 2007 года компания заработала 154 млн евро.

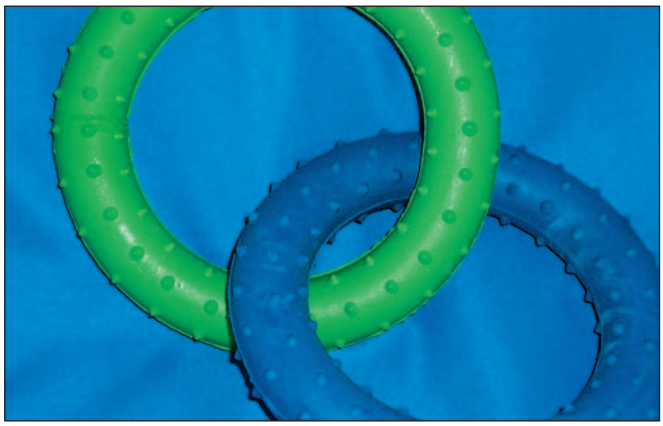
ПРОИЗВОДСТВО

Китай увеличит производство синтетических каучуков

В 2008 году мощности по производству синтетических каучуков в Китае вырастут более чем на 320 тыс. т в год.

Среди новых предприятий — завод по выпуску бутадиен-стирольных каучуков в городе Ланьчжоу мощностью 100 тыс. т в год и завод бутадиен-стирольных каучуков компании Firestone Tire & Rubber мощностью 50 тыс. т в Хуэйчжоу.

Кроме того, в 2008 году вводятся в строй завод стирол-бутадиен-стирольных каучуков компании Taiwan Lee Chang Yung Chemical Industry мощностью 100 тыс. т, установки компании TSRC Corporation (Nantong) по производству стирол-этилен-бутилен-стирольного каучука мощностью 20 тыс. т и полибутадиенового каучука мощностью 50 тыс. т в год.



Также в 2008 году будут запущены строящиеся заводы по производству полихлоропренового и этилен-пропиленового каучуков.

ИТОГИ

Немецкая индустрия пластмасс и каучуков увеличила производство в 2007 году

Для немецкой индустрии пластмасс и каучуков 2007 год стал довольно успешным. Производители оборудования увеличили производство почти на 11 %. В секторе каучуков рост составил около 4,5 %. Производство полимерных материалов выросло почти на 10 %.

Однако необходимо отметить и некоторые сложности: основными проблемами отрасли в 2007 году стали рост производственных затрат, конкуренция с ближневосточными производителями и присутствие на рынке дешевых пластмассовых изделий азиатского производства.

КАРТЕЛЬНЫЙ СГОВОР

Евросоюз оштрафовал Bayer и Zeon за картель на рынке каучуков

Еврокомиссия оштрафовала немецкую компанию Bayer и японскую фирму Zeon на 34 млн евро за фиксирование цен на рынке бутадиен-нитрильных каучуков.

Комиссия установила, что с 2000 по 2002 год представители двух компаний встречались для согласования цен и обмена информацией.

Как сказали в Европейской комиссии, сумма штрафов была снижена на 30 % для немецкой компании Bayer и 20 % для японской фирмы Zeon, поскольку обе компании сотрудничали с расследованием. Однако штраф Bayer был увеличен на 50 %, поскольку Еврокомиссия уже признавала немецкую компанию виновной в ценовом картеле.

ЗАПУСК

Trelleborg открывает завод в Эстонии

Компания Trelleborg Industrial Products открыла завод по производству резинотехнических изделий в Эстонии.

Предприятие, расположенное в Курессааре на острове Саарема, будет производить резиновые и резинометаллические продукты, использующиеся в сельском хозяйстве и автомобилестроении.

Компания Trelleborg Industrial Products с 1992 года занимается переработкой резины в Эстонии.

Продукция нового завода будет продаваться в Восточной Европе.

ИНВЕСТИЦИИ

Apollo Tyres построит шинный завод в Венгрии

Индийская компания Apollo Tyres собирается инвестировать 200 млн евро в строительство венгерского завода по выпуску радиальных шин для легковых автомобилей.

Объявление об инвестициях в венгерское шинное предприятие было сделано вскоре после встречи венгерского премьер-министра Ференца Гюрсани с председателем и директором Apollo Tyres Онкаром Канваром. С запуском первой очереди в середине 2009 года завод будет производить 7 млн шин в год.

Информация о строительстве завода в Венгрии стала вторым сообщением в этом году, касающимся инвестиционных планов Apollo Tyres. 15 января совет директоров компании одобрил инвестиционный план строительство шинного завода в Индии.

ИНВЕСТИЦИИ

Continental инвестирует в расширение мощностей словацкого шинного завода

К 2009 году немецкая группа Continental AG собирается инвестировать 25 млн евро в увеличение производства шин на своем заводе, расположенном в словацком городе Пухов. В результате реализации данного проекта мощности предприятия будут доведены до 7 млн шин в год.

В дальнейшем компания Continental Matador Rubber, 51 % акций которой принадлежат группе Continental, может пойти на дополнительное расширение мощностей.

Кроме того, по соседству с шинным заводом увеличенной мощности будет построен соответствующий логистический центр стоимостью около 25 млн евро.

ПРОИЗВОДСТВО

Bridgestone увеличит мощности завода в Таиланде

Фирма Thai Bridgestone, являющаяся дочерним предприятием японской корпорации Bridgestone, увеличит производство радиальных шин для легковых автомобилей на своем заводе в Таиланде на 6 тыс. штук в день.

Данный проект будет реализован к 2010 году. К этому сроку ежедневная производительность завода должна вырасти до 36,5 тыс. шин.

Шины, производимые на таиландском заводе, поставляются на внутренний рынок Таиланда, а также экспортируются на другие азиатские рынки, в Европу и Северную Америку.

ЭКСПАНСИЯ

Formosa собирается выйти на рынок синтетических каучуков

Компания Formosa Plastics Group планирует расширить ассортимент выпускаемой продукции, освоив производство синтетических каучуков. С этой целью Formosa собирается учредить дочернюю компанию, которая построит завод по производству 60 тыс. т изопрена в год.

Данный материал будет использоваться для производства бутилкаучуков.

В качестве потенциальных потребителей каучуков рассматриваются шинные производители в Китае и Индии.

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ

Lanxess сократит 270 рабочих мест на канадском заводе

Немецкая компания Lanxess сокращает 270 рабочих мест на своем предприятии в Сарнии (Канада). Как говорится в заявлении Lanxess, данная мера связана с реорганизацией административных служб подразделения бутиловых каучуков и закрытием завода технических каучуков (бутадиен-нитрильный каучук) в Сарнии. Предприятие будет закрыто во II квартале текущего года, а производство переведено во Францию.

Канадский завод бутадиен-нитрильного каучука был построен более 60 лет назад.

ПРАВО

В США обсуждается введение запрета на пластиковые пакеты

Законодатели разных штатов и городов США принимают различные меры по борьбе с экологическими последствиями использования пластиковых пакетов.

В некоторых случаях американские законодатели предпочитают не запрещать пластиковые пакеты и принимают альтернативные меры. Так, 9 января в Нью-Йорке принято решение об утилизации пакетов в магазинах, а 22 января наблюдательный совет округа Лос-Анджелеса установил ориентиры по добровольному сокращению раздачи пакетов в супермаркетах.

Законодатели штата Вашингтон собираются рассмотреть три законопроекта по борьбе с пластиковым мусором — полистирольными контейнерами для готовой пищи, пластиковыми пакетами и бутылками для воды из ПЭТФ.

18 января в городе Окленд в Калифорнии решено запретить пластиковые пакеты, хотя данный запрет до сих пор не действует, поскольку его оспорили в суде. На уровне штата также предлагается запретить полистирольные контейнеры, а один из калифорнийских законодателей предлагает ввести налог на пластиковые пакеты величиной 15 центов за пакет.

Городской совет Сан-Хосе рассмотрит возможность введения запрета на пластиковые пакеты.

Два законопроекта, которые будут рассмотрены в Нью-Джерси, предполагают запрет на пластиковые пакеты и обязательную утилизацию пакетов в магазинах.

В штате Мэн предлагается ввести налог в 20 центов за один пластиковый пакет.

МОЩНОСТЬ

Arla Plast запускает новую линию на заводе в Чехии

Шведская компания Arla Plast запустила вторую линию по производству многослойных листов из поликарбоната на своем заводе в Чешской республике.

Предприятие Arla Plast в чешском городе Кадан было открыто в начале 2006 года. После запуска второй линии мощности завода в Кадане выросли вдвое и достигли 5–6 тыс. т в год.

Компания Arla Plast также расширяет мощности по производству дефицитного поликарбоната на своем заводе в Швеции.

СДЕЛКА

Pannonplast продаст компанию FCI Furukawa

Венгерская компания Pannonplast Industries продаст подразделение FCI Furukawa инвестиционной фирме Benji. Стоимость продажи оценивается в 5,24 млн евро. Совсем недавно компания FCI Furukawa, выпускающая композитные изоляторы, была совместным предприятием между Pannonplast и японской фирмой Furukawa Electric, но Pannonplast выкупила 42 % акций СП, принадлежавших японской компании.

За последнее время компания Pannonplast реорганизовала свой бизнес, продав активы в секторе технических пластмасс, но сохранив производство пластиковой упаковки. Кроме того, компания сформировала подразделение в секторе возобновляемой энергетики. Производства пленок, термоформованной упаковки и пластиковых бутылок компания Pannonplast объединила в рамках группы Pannunion, которая в скором времени должна выйти на фондовую биржу Будапешта.

ПОКУПКА

Gerresheimer приобретает активы в секторе пластиковой упаковки

В 2008 году немецкая компания Gerresheimer приобрела две фирмы, занимающиеся производством пластиковой упаковки для фармацевтической продукции.

Сначала была куплена испанская фирма EDP, которая владеет заводами в Сарагосе и Валенсии, а также предприятием в Буэнос-Айресе (Аргентина). Основной продукцией EDP является тара из ПЭТФ для фармацевтической промышленности.

Затем Gerresheimer купила бразильскую фирму Allplas Embalagens из Сан-Паулу.

Компания Gerresheimer специализируется на производстве стеклянных бутылок и средств доставки лекарств. Однако в последнее время немецкая фирма Gerresheimer укрепляет свои позиции и в секторе пластиковой упаковки.

САНКЦИИ

В Китае запретят пластиковые пакеты

С 1 июня 2008 года в Китае вводится запрет на бесплатную выдачу пластиковых пакетов в магазинах, а также на производство пакетов тоньше 25 микрон. В Госсовете Китая данную меру рассматривают как одно из средств борьбы с загрязнением окружающей среды.

Как сказано в сообщении, опубликованном на сайте китайского правительства, в Поднебесной используется слишком много пластиковых пакетов, которые должным образом не перерабатываются, что приводит к значительному загрязнению окружающей среды.

Китайское правительство также поручило финансовым органам разработать меры налогового характера, которые будут препятствовать производству и продаже пластиковых пакетов, но стимулировать их утилизацию. Покупателям предлагается использовать многоразовые хлопчатобумажные сумки и корзины. В случае нарушения запрета магазины могут быть оштрафованы, а пакеты конфискованы.

Между тем, ограничение использования пластиковых пакетов превращается в общемировую тенденцию, а соответствующие кампании набирают ход в самых разных странах мира. В индийском штате Уттар-Прадеш пластиковые пакеты были запрещены еще в 2000 году из-за неблагоприятной ситуации с утилизацией мусора.

В марте 2002 года специальный налог на пластиковые пакеты был введен в Ирландии. В 2002 году потребление пакетов для покупок в ирландских супермаркетах составило 1,2 млрд штук, т. е. 328 штук на душу населения. За четыре года оно снизилось на 90 % и в 2006 году составило 21 пакет на человека.

ЗАПРЕТ

Австралия намерена запретить пластиковые пакеты

Австралия собирается постепенно отказаться от использования пластиковых пакетов. Что касается возможных мер австралийского правительства, то они пока не определены. Это может быть запрет на раздачу пакетов на кассах магазинов или введение особого налога на каждый пакет. Как заявил министр экологии Австралии Питер Гарретт, он бы хотел приступить к реализации соответствующих мер уже в конце 2008 года. По информации Reuters, Гарретт собирается обсудить отказ от пластиковых пакетов во время апрельской встречи с лидерами шести штатов и двух территорий Австралии.

Осенью 2007 года к отказу от пластиковых пакетов призвал также премьер-министр Великобритании Гордон Браун. Но пионером в данной области стала Ирландия, где налог на пластиковые пакеты был введен еще в начале XXI века. Однако на опыт Ирландии ссылаются как сторонники, так и противники запрета. Дело в том, что, отказавшись от пластиковых пакетов, ирландская розничная торговля перешла на более тяжелые бумажные пакеты, разложение которых на свалках приводит к образованию парниковых газов.

Кроме того, значительно увеличились продажи вкладышей для мусорных ведер, а производство и транспортировка таких вкладышей и бумажных пакетов требуют больше энергии, чем производство и транспортировка тонких пластиковых пакетов.

ПРОДАЖА

Компания LyondellBasell продала свою первую лицензию после объединения

Китайская фирма PetroChina Daqing Refining & Chemical стала первым покупателем лицензии на технологию Spherizone у объединенной компании LyondellBasell Industries.

Напомним, что 20 декабря 2007 года компании Basell AF и Lyondell Chemical завершили сделку по объединению активов, в результате чего была образована фирма LyondellBasell Industries. Компания Basell, принадлежащая промышленной группе Access Industries, контролируемой американским бизнесменом российского происхождения Леонардом Блаватником, приобрела Lyondell примерно за 20 млрд долларов с учетом задолженности.

Ранее технологию производства полипропилена Spherizone продавала компания Basell.

Китайская компания будет использовать лицензионную технологию на своем новом заводе мощностью 300 тыс. т в год, который будет построен в городе Дацин (китайская провинция Хэйлунцзян). Запуск предприятия намечен на 2010 год.

Для PetroChina это уже девятая лицензия, приобретенная у Basell, начиная с 2000 года. В настоящее время суммарные мощности заводов, использующих технологию Spherizone, превышают 3 млн т в год.

НОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Рынок биоразлагаемых полимеров будет расти на 17 % в год

Аналитики из американской фирмы BCC Research прогнозируют, что мировой рынок биоразлагаемых полимеров будет расти в среднем на 17,3 % в год вплоть до 2012 года. В 2007 году мировой спрос на данном рынке составил 245 тыс. т, а к 2012 году спрос превысит 546 тыс. т. По данным BCC, в 2007 году потребление выросло на 32,3 % по сравнению с 2006 годом.

Крупнейшим потребителем биоразлагаемых полимерных материалов является производство мешков для компоста. В 2007 году на долю данной продукции пришлось 109 тыс. т биоразлагаемых полимеров. Как прогнозируется, к 2012 году спрос на биоразлагаемые мешки для компоста достигнет 265 тыс. т (средний прирост — 19,4 % в год).

Вторым по величине потребителем является сектор амортизирующей упаковки. Здесь потребление вырастет с 73 тыс. т в 2007 году до 96 тыс. т в 2012 году, а темпы среднегодового прироста составят 5,7 %. На долю остальной упаковки в настоящее время приходится 36 тыс. т биоразлагаемых полимеров (к 2012 году этот показатель достигнет 100 тыс. т).

ЗАПУСК

DuPont открывает завод фторполимеров в Китае

Американская компания DuPont запустила новый завод по производству фторполимеров в китайском городе Цзянсу. На предприятии производится политетрафторэтилен в форме мелкоизмельченного порошка и дисперсий.

Данный материал используется в автомобилестроении, швейной промышленности, строительстве, авиации, химическом производстве, производстве потребительских товаров и кухонной посуды.

Китайский завод стал четвертым предприятием DuPont, использующим технологию Echelon в производстве водных дисперсий фторполимеров. Другие заводы находятся в городах Паркерсберг (штат Западная Вирджиния, США), Дордрехт (Нидерланды) и Шимицу (Япония).

ПОКУПКА

Rank Group покупает подразделения упаковки компании Alcoa

Новозеландская инвестиционная компания Rank Group приобрела несколько подразделений фирмы Alcoa в секторе упаковки и потребительских товаров.

Стоимость покупки составила 2,7 млрд долларов. Как ожидается, сделка будет завершена в течение I квартала 2008 года.

Сделка распространяется на следующие подразделения Alcoa: Closure Systems International, Consumer Products, Flexible Packaging и Reynolds Food Packaging. Эти подразделения с персоналом в 10 тыс. человек работают в 22 странах, выпуская пластиковую обертку, пакеты, термоформованную тару, экструдированный листовой пластик и пленку.

ПРОЕКТ

Nova Chemicals увеличит производство полиэтилена на заводе в Канаде

В течение двух ближайших лет компания Nova Chemicals планирует увеличить на 100 тыс. т в год производство полиэтилена на своем заводе в Сарнии (канадская провинция Онтарио).

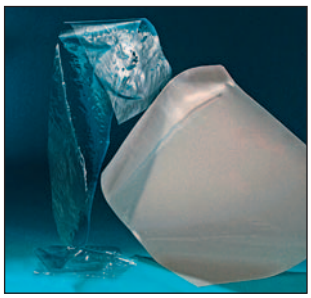
Суммарные затраты на реализацию проекта должны составить около 80 млн долларов.

Кроме того, компания собирается улучшить качество продукта и расширить мощности на заводе полиэтилена высокого давления в Муртауне (Онтарио), модернизировать завод полиэтилена низкого давления в Муртауне, а также увеличить производство ПЭНД и ЛПЭВД в Корунне (Онтарио).

Срок окупаемости проектов составит около двух лет.

СТРОИТЕЛЬСТВО

Ticona построит новый завод компаундов в Китае



Компания Ticona собирается построить еще один завод на площадке химического комплекса в Нанкине (Китай), принадлежащего ее материнской компании Celanese.

Новое предприятие Ticona по выпуску компаундов конструкционных пластмасс мощностью 15 тыс. т войдет в строй в начале 2009 года.

Оно будет производить компаунды на основе жидкокристаллических полимеров Vectra, сополимеров полиформальдегида Hostaform, полибутилентерефталата Celanex, термопластичных полиэфирных эластомеров Riteflex, полибутилентерефталата Vandar и полифенилсульфида Fortron.

В настоящее время Ticona строит на этой же площадке завод по производству сверхвысокомолекулярного полиэтилена мощностью 20 тыс. т, а также предприятие по выпуску компаундов, армированных непрерывным волокном, мощностью 2 тыс. т продукции в год. Комплекс в Нанкине является крупнейшим химическим предприятием компании Celanese.

РЕАЛИЗАЦИЯ

ExxonMobil запускает новое производство компаундов в США

Компания ExxonMobil Chemical объявила о запуске нового завода по производству компаундов стоимостью 20 млн долларов.

Предприятие находится на площадке производственного комплекса ExxonMobil в Батон-Руж (штат Луизиана, США). Первоначально его мощности составят 40 тыс. т в год.

На заводе будут производиться несколько специальных материалов, в том числе термопластичные компаунды Santoprene™ для автомобилестроения.

МОЩНОСТИ

BASF увеличит производство пластификаторов в Азии

Немецкий концерн BASF собирается увеличить свои дальневосточные мощности по производству пластификаторов, чтобы удовлетворить растущий азиатский спрос.

Компания планирует оптимизировать производство продуктов оксосинтеза на основе спирта C_4 на заводе в Нанкине (Китай), увеличив мощности предприятия на 55 тыс. т — до 305 тыс. т в год.

Компания также открыла лабораторию в Шанхае, которая сосредоточится на пластификаторах для ПВХ, не содержащих фталатов.

В конце 2007 года концерн BASF объявил о планах увеличить производство пластификаторов на своем головном предприятии в Людвигсхафене (Германия).

Мощности по выпуску пластификаторов вырастут на данном производстве на 40 тыс. т и составят 300 тыс. т в год.

ПРОИЗВОДСТВО

Evonik расширяет мощности по выпуску пластификаторов

Компания Evonik Industries увеличит выпуск сырья для производства пластификаторов ПВХ, а также построит новый завод по производству пластификаторов. Компания собирается увеличить на 60 тыс. т в год производство спиртов, получаемых с помощью оксосинтеза, на площадке в немецком поселке Марль. Здесь же Evonik планирует построить производство 2-пропил-гептанола (2-PH). Новый завод должен войти в строй во второй половине 2009 года.

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ

Engel закроет завод в Канаде

Компания Engel прекратит производство термопластавтоматов на своем заводе в канадском городе Гвельф. В мае 2007 года компания объявила о планах инвестировать в данный завод около 4 млн долларов в течение трех лет, но теперь собирается закрыть его, сохранив в Северной Америке лишь одно производственное предприятие, расположенное в городе Йорк (штат Пенсильвания, США).

Также как и предприятия Engel в Австрии, североамериканские предприятия выпускают разную продукцию: в Гвельфе производятся малые и средние машины, в Йорке — большие термопластавтоматы. Закрытие завода в Гвельфе связано со снижением спроса на рынке термопластавтоматов в США.

БАНКРОТСТВО

Battenfeld инициирует процедуру банкротства

В конце декабря 2007 года руководство компании Battenfeld подало заявку на начало процедуры банкротства. Хотя на момент подачи заявки задолженность компании составляла 20–30 млн евро, в Battenfeld данный шаг объяснили неожиданной сменой собственника, «поставившей под угрозу само существование компании».

Дело в том, что накануне рождественских праздников немецкая инвестиционная фирма Adcuram, которая год назад приобрела Battenfeld Kunststoffmaschinen Gesellschaft у промышленной группы SMS, продала компанию британскому инвестиционному фонду OOD Private Equity, образованному лишь в ноябре 2007 года.

Однако уже 4 января 2008 года компания Adcuram объявила об отмене продажи Battenfeld. В качестве причины пересмотра сделки было названо то обстоятельство, что в информационных сообщениях продажа Battenfeld была представлена как «сомнительная сделка», хотя Adcuram действовала совершенно законно.

Также компания Adcuram выступила против заявлений руководителей Battenfeld, мотивировавших начало процедуры банкротства сменой собственника компании.

ИНВЕСТИЦИИ

DSM построит завод полиэфирных смол в Германии

Голландская компания Royal DSM N.V. объявила о планах инвестировать около 15 млн евро в строительство нового завода по производству жидких полиэфирных смол и других продуктов специального назначения в немецком г. Меппен.

Новое предприятие будет построено на площадке уже работающего комплекса DSM NeoResins+.

Запуск завода намечен на первую половину 2009 года. В дальнейшем мощности нового завода могут быть расширены.

ПАРТНЕРСТВО

Conair и Husky будут сотрудничать в секторе преформ

Американская компания Conair Group и канадская Husky Injection Molding Systems подписали соглашение о создании комплексных решений для производства преформ из ПЭТФ.

Подписанное соглашение позволит партнерам достичь большей интеграции в разработке специального оборудования и вспомогательных инструментов для литья под давлением.

В частности речь идет об объединении новой системы сушки ПЭТФ Energy-Smart фирмы Conair с системой HyPET компании Husky, что позволит потребителям сократить время переработки ПЭТФ и минимизировать затраты энергии.

СДЕЛКА

Sumitomo Heavy Industries может приобрести Demag

Японская компания Sumitomo Heavy Industries ведет переговоры о приобретении фирмы Demag Plastics Group. Хотя сделка еще не заключена, стороны подали соответствующие документы в антимонопольные ведомства.

Слухи о возможной продаже Demag появились в начале прошлого года после реструктуризации Mannesmann Plastics Machinery, когда Netstal и Berstorff стали частями Krauss Maffei, а компания Demag стала самостоятельной.

ПРОЕКТ

Toray откроет завод БОПП-пленок во Франции

Японская компания Toray Industries, Inc. наладит в Европе производство металлизированной БОПП-пленки Torayfan с высокими барьерными свойствами. Для этого в феврале во Франции планируется учредить новую фирму, Toray Films Europe S.A.S. (TFE), которая построит завод по выпуску пленок и установку металлизации мощностью по 20 тыс. т в год.

Общая стоимость проекта оценивается в 10 млрд йен. Завод может быть запущен в апреле 2010 года. Новые предприятия по выпуску металлизированной БОПП-пленки будут расположены недалеко от производственной площадки Toray Plastics Europe S.A., где уже выпускается полиэфирная пленка.

Автопром и автокомпоненты: перспективы в России

Неуклонно растет локализация рынка компонентов для автосборочных производств

Евгения Данилова

Автомобильная промышленность и непосредственно связанные с ней производства автокомпонентов — одни из самых быстроразвивающихся секторов отечественной экономики. Рост покупательской активности населения и бурное развитие автокредитования сделали автомобиль доступным для широких слоев общества.

Данный факт подтверждается экспертными данными — сегодня в России на 1 тыс. жителей в среднем приходится 250 автомобилей, что в разы превышает количество автомобилей в СССР в конце советского периода.

Сегодня в РФ известными автомобильными компаниями создаются автосборочные производства, активно развивается выпуск автокомпонентов и комплектующих.

Российский автомобильный рынок

Автомобильная промышленность в России является одной из самых привлекательных для инвесторов. За 2007 год продажи новых легковых автомобилей составили 2,28 млн единиц, из которых 680 тыс. — отечественные машины. Прирост парка иномарок за 2007 год составил 1,5–1,7 млн единиц, прогнозируемые продажи зарубежных авто в 2008 году возрастут до 2 млн единиц.

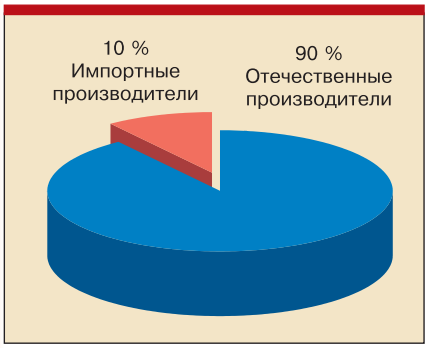
По разным оценкам, рост российского автомобильного рынка продолжится как минимум ближайшие 5–6 лет в среднем примерно на 25 % в год. Согласно оценке экспертов «Автостата», при сохранении нынешних темпов прироста число иномарок и российских моделей сравняется к 2012 году. К тому моменту автомобилей будет порядка 36–38 млн, в том числе 18–19 млн иномарок и такое же число российских моделей. Эксперты

единодушно пророчат мощное и стабильное развитие автоиндустрии в России за счет новых автосборочных производств. На территории России уже успешно работают семь автосборочных производств, обеспечивая более 30 % от общего объема выпускаемых автомобилей. Согласно прогнозу Ernst&Young, к 2010 году они вырастут до 800–900 тыс. автомобилей в год. Напомним, что в 2007 году ЗАО «Форд Мотор Компании» (Ford) выпустило 70 тыс. машин, ОАО «Автофрамос» (Renault) — 67,8 тыс. автомобилей, «ТагАЗ» (Hyundai) — 53,6 тыс. машин, «GM-АвтоВАЗ» (Chevrolet) — 47,7 тыс., ОАО «ИжАвто» (Kia) собрало 32,8 тыс. автомобилей.

Среди отечественных производителей автомобилей лидером по продажам является «АвтоВаз», выпустивший за прошедший год 663,5 тыс. авто. Затем следует «Горьковский автозавод» с 220 тыс. легких коммерческих и легковых автомобилей, ОАО «КамАЗ» за 2007 год выпустил порядка 65 тыс. автомобилей.

Всего Россия заключила 12 соглашений с ведущими мировыми автопроизводителями о промышленной сборке иностранных автомобилей на территории страны. Среди них ОАО «ИжАвто», ЗАО «GM-АвтоВАЗ», ОАО «Автофрамос», ООО «Дженерал Моторс Авто», ООО «Фольксваген Рус», ООО «Ниссан Мотор РУС», ООО «Тойота Мотор Мануфэкчуринг Россия», ЗАО «Форд Мотор Компании», ОАО «Северсталь-авто-Елабуга», а также «Пежо-Ситроен» и «Сузуки». Использование режима «промышленной сборки» для иностранных автомобильных компаний, запускающих свои производства в России, обеспечивает снижение ввозной пошлины на ряд позиций при условии локализации работ на уровне не менее 30 % по истечении 54 месяцев с момента начала работы предприятия. Именно поэтому большинство автопроизводителей, работающих в режиме промсборки, уже начали строительство автозаводов в России. Основная их часть будет сосредоточена в Ленинградской и Калужской областях и запущена в 2009–2010 годах.

Диаграмма 1. Доля импортных производителей автокомплектующих



В России сформированы целые автомобильные кластеры — где будет сконцентрирована как промышленная автомобильная сборка, так и производства автокомплектующих и автокомпонентов. Такие кластеры создаются в Калужской («Фольксваген», «Пежо-Ситроен»), Ленинградской областях («Форд», «Тойота»), в Поволжье («Волжский автозавод», «ГАЗ», «УАЗ», «ИжАвто»). В Татарстане на базе ОАО «КамАЗ» планируется создание еще одного автомобильного кластера.

Рынок автокомпонентов

Рынок автомобильных компонентов напрямую зависит от объемов выпуска автомобилей на российских заводах. На материалы и комплектующие приходится примерно 65–72 % себестоимости автомобиля. При этом доля материалов составляет примерно 20–22 % себестоимости, а доля компонентов — 45–50 %.

По данным аналитического агентства «Автостат», объем первичного рынка автокомпонентов в России в 2007 году составил порядка 7–8 млрд долларов. 47–49 % этого объема приходится на долю выпуска комплектующих самими автопроизводителями. При этом доля автокомпонентов, производимых для сборочных предприятий, открытых в России иностранными автопроизводителями, крайне мала — не более 10 % от общего объема рынка. Остальные 90 % комплектующих выпускаются для российских автозаводов — «АвтоВАЗа», «ГАЗа», «УАЗа» и др.

При этом стоит учитывать, что на предприятиях российского автопрома («АвтоВаз», «ГАЗ», «УАЗ») по-прежнему достаточно большой объем комплектующих (до 50 %) производится непосредственно на самих заводах.

Следует отметить, что локализация автосборочных производств иностранных производителей пока идет достаточно медленно. Так, собираемая на заводе ОАО «ИжАвто» KIA Spectra остается корейской более чем на 70 %. 20 % комплектующих уже локализованы в России, в 2008 году этот показатель планируется увеличить до 35 %.

Годовой объем вторичного рынка автокомпонентов и запчастей составляет сейчас 10–12 млрд долларов. Оценивая прирост парка и изменение его структуры, можно сделать вывод, что к 2010 году вторичный рынок компонентов вырастет до 13–15 млрд долларов. Суммарная емкость рынка автокомпонентов и запчастей в России сейчас составляет 18–20 млрд долларов, а к 2010 году вырастет до 24–25 млрд.

К наиболее крупным сегментам рынка компонентов для легковых автомобилей можно отнести рынок шин (2,2–2,4 млрд долларов), масел (1,1–1,2 млрд долларов) и рынок аккумуляторов (500–600 млн долларов).

Сегодня на рынке автокомпонентов насчитывается порядка 2 тыс. предприятий разного масштаба, лидирующие позиции занимают отечественные производители. Соотношение между первичным и вторичным рынком автокомпонентов составляет 40/60.

Иностранные компании — производители автокомпонентов не очень спешат локализовать свои производства на российских предприятиях, это связано с тем, что основная доля отечественных предприятий пока не в состоянии предложить иностранному автопроизводителю качественные компоненты. По данным Минпромэнерго РФ, не больше 5 % из 2 тыс. российских предприятий способны выпускать комплектующие на уровне мировых стандартов.

Однако эксперты заверяют, что российский компонентный рынок в ближайшие несколько лет будет уверенно расти за счет создания СП и прихода на рынок крупных иностранных игроков. По оценке специалистов «Автостата», средние годовые темпы роста первичного рынка автокомпонентов будут составлять примерно 20–25 % и к 2010 году его емкость достигнет 14,8 млрд долларов. Из почти 25-миллиардного вторичного рынка компонентов на долю запчастей для отечественных автомобилей приходится 58 % рынка (14,5 млрд долларов), а на долю иномарок — 42 % (10,5 млрд долларов).

Производство автокомпонентов растет на глазах: за последние два года зарегистрировано более 40 новых компаний по производству автокомплектующих в 14 регионах России. Вероятнее всего, уже к 2012 году российская автопромышленность превратится в серьезную производственную площадку и станет одним из главных центров российской экономики.

Производители автокомплектующих на родных просторах

Производство автокомплектующих активно развивается в особой экономической зоне «Алабуга» в Татарстане. В регионе более 100 предприятий имеют возможность развивать производство автокомпонентов. Среди них «Нижнекамскнефтешина», ZF Кама и др. Компания «Полиматиз» собирается выпускать из нижнекамских каучуков уплотнительную резину для «КамАЗа» и «Северсталь-авто». «КамАЗ» создал совместное предприятие с компанией Zahrad

7 действующих автосборочных производств обеспечивают сегодня 30 % выпускаемых в России автомобилей

Fabrik (коробки передач) и компанией Cummins (дизельные двигатели).

В течение пяти последних лет компания «Алнас» инвестировала более 800 млн рублей в НИОКР и совершенствование технологий тормозных дисков и барабанов. «Татэлектромаш» вкладывает около 600 млн рублей в расширение выпуска комплектующих. «КВАРТ» запустил новое оборудование для изготовления полимерных изделий для автопрома.

Формирование автомобильного кластера в Татарстане очень удобно с точки зрения сырья и существующих мощностей: в регионе работают «Татнефть», «Нижнекамскнефтехим», «Казаньоргсинтез», «КамАЗ». Взаимосвязь этих предприятий несомненна: на основе нефтяного сырья производится нефтехимическая продукция, которая в дальнейшем может перерабатываться в автокомпоненты.

В Нижнем Новгороде также появляются новые предприятия по выпуску автокомпонентов: ООО «Нижтекс» по производству технического текстиля, ООО «Нижегородский завод по переработке РТИ» по производству резинотехнических изделий и ООО «КОМ» по производству автокомплектующих. Кластер автомобилестроения и автокомпонентов в Нижнем Новгороде, создается как с целью размещения автосборочных производств, так и с целью производства автокомпонентов (в том числе по проекту «Группа ГАЗ-Магна»).

Под Санкт-Петербургом планируется создать кластер производителей автокомпонентов для предприятий зарубежных автоконцернов, создающих свои производственные площадки в Ленинградской области.

Уже в конце 2007 года в Ленинградской области были запущены производства автокомпонентов холдингом «Вланкас» и группой компаний «Криста». Общие инвестиции в проект составили 7 млн евро, а оборот предприятия планируется довести до уровня в 15–20 млн евро в год. По расчетам партнеров, проект должен окупиться за 3,5 года. Основным потребителем продукции нового совместного предприятия станет компания Ford, с которой уже подписан договор на изготовление 45 наименований автокомплектующих.

Планы по строительству заводов автокомпонентов

Строительство заводов автокомпонентов крупные иностранные компании осуществляют непосредственно вблизи от места производства автомобилей, что значительно сокращает транспортные затраты и снижает издержки.

По данным Национальной ассоциации производителей автокомпонентов (НАПАК), к 2012 году планируется довести долю поставок комплектующих российских производителей для иностранных автомобильных производств, расположенных в России, до 50–60 %. При нынешнем состоянии российских предприятий уровень локализации не превышает 30 %.

Toyota Boshoku (основной поставщик концерна «Тойота») займется производством автомобильных сидений, финская компания Reka Rubber Ltd. инвестирует порядка 5–6 млн евро в создание производства резиновых технических изделий, ЗАО «Русская содовая компания» совместно с американской компанией PPG Industries Inc. строит завод по производству автомобильного стекла, Tenneco Automotive запустил завод по производству выхлопных систем, холдинг «Вланкас» и шведская Plastal Group создадут совместное предприятие по производству автомобильных бамперов. Компания Johnson Controls планирует стать поставщиком автомобильных кресел для Ford, запустив производственную площадку под Санкт-Петербургом. Первая очередь завода должна быть запущена в 2009 году, а окончательно производство должно быть готово в 2011 году.

«Северсталь-авто» и компания Stadco (Великобритания) уже договорились организовать совместное предприятие для штамповочного производства на территории особой экономической зоны «Алабуга». Также Stadco увеличивает объем инвестиций в создание во Всеволожском районе Ленинградской области завода по производству штампованных автокомпонентов в 2 раза — до 208 млн евро.

По данным газеты «Авторевю», сразу 11 корейских производителей автокомпонентов — поставщиков Hyundai — ищут площадку для строительства промышленного кластера в Ленинградской области. Среди них Donghee Ind. (топливные баки и детали подвески), Sejong (глушители), Hanmin Interior (детали интерьеров автомобилей) и Doowon (системы отопления и кондиционирования). Суммарное вложение в производство по предварительным данным составит 200 млн. USD, необходимая территория порядка 45 га, а срок ввода в эксплуатацию до конца 2010 года.

Химпром для автопрома

Сегодня 30–35 % конечной стоимости автомобиля составляют автокомпоненты, изготовленные предприятиями химической промышленности. Из них около 20 % приходится на пластик и полимеры, 7 % — на резинотехнику, 2 % — на лаки и краски.

За последние годы импорт химических продуктов для автомобильной промышленности усиленно растет. В 2007 году он составил порядка 50 млн долларов. Две основные проблемы российской химической промышленности мешают динамичному развитию выпуску продуктов автопрома — это дефицит мощностей и нехватка углеводородного сырья (небольшой процент глубокой переработки природных углеводородов).

Производство ЛКМ и катализаторов

Рост производственных мощностей в автомобильной промышленности обуславливает интенсивное развитие производства ЛКМ в России. В 2007 году предприятиями химической промышленности изготовлено порядка 40–50 тыс. т автомобильных лаков и красок. Основные производители лакокрасочных материалов для автопрома — СП

«Русские краски», ОАО «Котовский лакокрасочный завод», ОАО «Лакокраска» и др.

Именно сейчас в Россию начинают приходить поставщики зарубежных автоконцернов: BASF, DuPont, Henkel и Akzo Nobel, которые создают свои производства в России.

Так, уже почти 2 года работает совместное предприятие DuPont и «Русские краски» по выпуску автомобильных красок и эмалей, созданное в 2006 году. Сегодня мощности СП достигли более 10 тыс. т красок и лаков в год, что составляет около 25 % от всех производимых автомобильных красок, и сопоставимо с годовым потреблением этих материалов «АвтоВАЗом». Планы компании в перспективе стать поставщиком иностранных автозаводов в России уже начали сбываться — крупные автомобильные концерны «Тойота» и «Форд» провели проверки выпускаемых автомобильных эмалей и красок. В ближайшее время планируется подписать договор о поставках продукции «Русских красок» на автозаводы. Сегодня потребителями продукции компании уже являются российские автомобильные компании — «АвтоВАЗ», «Ижмаш», «ГАЗ», «КамАЗ», «ЗИЛ», «УАЗ» и другие.

Схожий проект запускает концерн BASF, который в этом году достроил собственный завод по выпуску ЛКМ в Павловском Посаде. Мощность завода составит 4–6 тыс. т в год. Производство лаков и красок в BASF будет ориентировано в первую очередь на будущую сборку иномарок в России. В начале 2007 года словенская AGEP, поставщик «Автофрамоса», запустила производство антикоррозийных покрытий на собственном заводе в Коломне. По оценкам компании, к моменту выхода всех иностранных автозаводов в России на полную мощность потребность в антикоррозийных покрытиях составит 14–16 тыс. т в год. Завод AGEP будет единственным производителем антикоррозийных покрытий в Центральном регионе, правда компанией Henkel также построен подобный завод в Поволжье. В начале июля 2007 концерн Akzo Nobel ввел в эксплуатацию собственный завод порошковых покрытий в подмосковном Орехово-Зуеве. По оценкам компании, одним из потребителей завода также станет автопром. Сейчас на заводе две производственные линии, еще две будут запущены к середине 2008 года.

Помимо запуска производств покрытий, лаков и красок иностранные концерны локализуют в России выпуск автомобильных катализаторов (компонентов, снижающих выбросы автомобилем вредных веществ в атмосферу). В этой области заявлены два проекта. Так, британская Johnson Matthey планирует организовать выпуск катализаторов на «Красноярском заводе цветных металлов» («КЗЦМ»). Годовая мощность завода Johnson Matthey составит 1 млн катализаторов, инвестиции в создание производства оцениваются в 30 млн долларов. Запуск производства запланирован на начало 2008 года, а на полную мощность предприятие выйдет к 2010 году. Ежегодный объем сбыта завода Johnson Matthey оценивается в 75 млн долларов.

В середине марта 2007 года стало известно о планах концерна BASF по созданию производства катализаторов в России. Концерн намерен построить собственный завод в Красногорском районе Московской области, его мощность составит 2 млн катализаторов в год. Запуск производства запланирован на 2008 год. Таким образом, большинство объявленных проектов касается производства кузовных покрытий, лаков и красок — продукции, составляющей не более 1,5 % конечной стоимости автомобиля.

В борьбу за перспективное направление развития ЛКМ для автомобильной промышленности хотят включиться и отечественные производители. Так, дзержинский завод «Акрилат» (Нижегородская область), выпускающий лакокрасочные компоненты, собирается до 2008 года вложить 150–170 млн рублей в запуск эмульсионного комплекса по производству основ для автомобильных красок. Ориентировочно производство планируется начать в первой половине 2008 года. Его мощности составят 27 тыс. т в год. «Акрилат» будет производить эмульсии для производства лакокрасочной продукции, а также сополимеры для производства добавок в бытовые моющие средства.

ЗАО «Эльф-Филлинг», производящее аэрозольные автомобильные краски, сумело за короткий срок завоевать популярность у покупателей и занять существенную долю на рынке. В планах компании расширить линейку цветов выпускаемых ЛКМ.

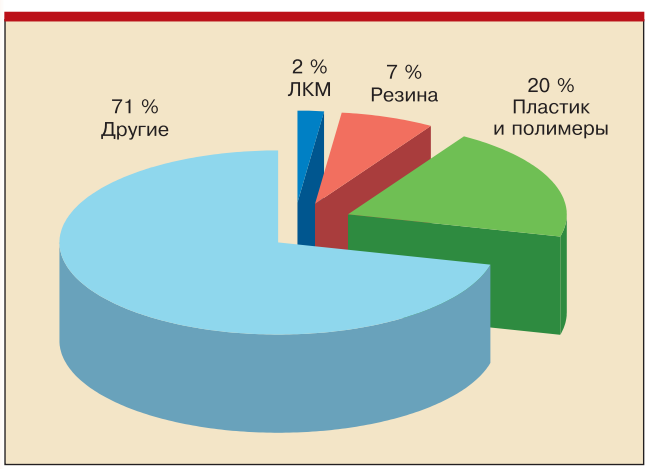


Диаграмма 2. Доля химических компонентов, используемых в автопроме

Производство автопластиков

Потребление пластмасс автомобильной промышленностью возрастает год от года. Так, в 2007 году потребление пластиков отечественными автопроизводителями составило порядка 60 тыс. т, из них на импорт пришлось около 10 тыс. т.

Доля пластиков в российских автомобилях хотя и увеличивается, но все равно пока отстает от показателей в

Автопокрытия

Автомобильные краски можно разделить на три основные группы в зависимости от химического состава: алкидные, меламинмоноалкидные и акриловые эмали. Основная особенность **алкидных эмалей** — способность полимеризоваться под воздействием кислорода, содержащемся в воздухе, при комнатной температуре. Покрытие получается стойким к химическим и физическим воздействиям, оно с трудом поддается воздействию обычных растворителей. Такие краски быстро подсыхают, но долго сохнут.

Меламинмоноалкидные эмали, или «синтетика», — единственный вид краски, для полимеризации которой не нужен ни атмосферный кислород, ни дополнительное вещество-отвердитель. Такая эмаль застывает только при термической обработке (100–130 °С).

Акриловая эмаль состоит из двух равноправных составляющих: эмали и отвердителя. При смешивании они вступают в реакцию, и краска затвердевает. Главным достоинством акриловой краски является то, что в слое эмали возникает полиуретановая сетка, благодаря которой покрытие получается одновременно очень прочным и эластичным.

3-й РОССИЙСКИЙ КОНГРЕСС ПЕРЕРАБОТЧИКОВ ПЛАСТМАСС

НОВЕЙШИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПЕРЕРАБОТКИ ПЛАСТМАСС
И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА

МОСКВА, НОЯБРЬ **2008 года**

По вопросам участия в конгрессе просим обращаться в оргкомитет:

Тел/факс: +7 (499) 729-66-94
Горячая линия: 8-926-202-78-05
e-mail: plast@rccgroup.ru
www.rccgroup.ru/plast

Организаторы:

RCC Group

Объединение переработчиков пластмасс

При поддержке:

Российской академии наук

Российского союза химиков

Диаграмма 3. Доля различных компонентов в общем объеме отечественного автомобиля

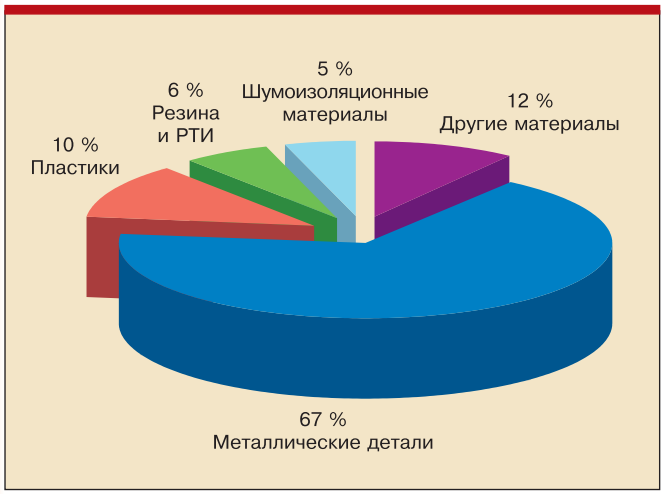
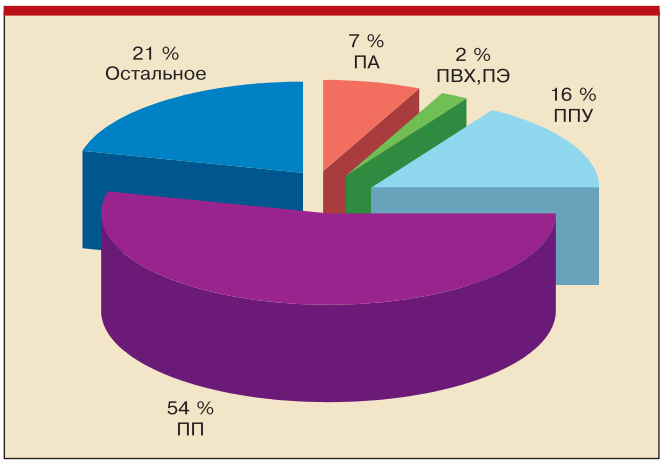


Диаграмма 4. Структура полимеров в общем объеме применяемых отечественными производителями автопластиков



японских, европейских, американских машинах. Так, например, в отечественных автомобилях 67 % используемых материалов приходится на металлические детали, на долю пластических масс приходится порядка 10 %, 6 % — от веса составляют резина и резинотехнические изделия и около 5 % — шумоизоляционные материалы (в основном, композиции из каучуков, пластиков и волокон).

В отечественных автомобилях порядка 53–54 % приходится на полипропилен, 16 % — на пенополиуретан, 7,2 % — на полиамид и только около 2 % на поливинилхлорид и полиэтилен.

Производство полимеров и пластиков, на которые приходится до 20 % стоимости машины, пока локализуются менее активно. Высокотехнологичные инженерные пластмассы российским автопромом не были широко востребованы, поэтому их производство в России развито не слишком широко. Между тем, замена в автопроме металлических автокомпонентов на пластмассовые — общемировая тенденция, и производство инженерных пластмасс будет развиваться вслед за ростом автосборки в России. Так, одним из перспективных проектов концерна BASF являлась разработка деталей из инженерных пластмасс для новой «Волги». Однако данный проект так и остался на стадии разработки.

В Нижегородской области планируется создать полимерный кластер, базой которого должен стать новый завод по производству поливинилхлорида. Сюда войдет предприятие «Сибур Холдинга» по производству смолы ПВХ мощностью 330 тыс. т в год, а также в ближайшее время планируется открыть четыре новых производства пластиков в Дзержинске. Одним из рынков сбыта этих предприятий станет российский автопром.

Производство шин

Вслед за развитием автомобильной промышленности в России возрос спрос на продукцию резиновой промышленности — это шины и другие резинотехнические изделия, используемые в автомобиле (прокладки, уплотнители и т. п.). Резины и РТИ в современном автомобиле составляют порядка 6 % по массе.

Потребность в синтетических и натуральных каучуках, как сырья для шинной промышленности в России составляют 2 млн т в год. На долю шинной промышленности приходится 84,7 % от этого количества.

По разным оценкам в России за 2007 год было произведено порядка 41 млн шт. автомобильных шин (из них около 10 млн шт. — шины для грузовых автомобилей), относительно прошлого года рост составил порядка 8–10 %. По данным Минэкономразвития, к 2020 году производство шин увеличится в разы и достигнет 100–120 млн шт.

Крупнейшими российскими производителями шинной продукции являются «Сибур-русские шины», «Амтел-Фредештайн» и «Нижнекамскшина», которые выпускают в общей сложности около 38 млн шт. автомобильных шин. Также шины производят ОАО «Омскшина», для легковых автомобилей — ООО «Нокиан-Тайрс», ОАО «Алтайский шинный комбинат».

Отечественные шинные заводы развиваются высокими темпами. Так, «Татнефть» уже инвестировала в «Нижнекамскшину» более 10 млрд рублей, что позволило увеличить объем выпуска изделий с 8,6 млн шт. до 12,2 млн. Еще 10,5 млрд рублей компания вложила в производство грузовых цельнометаллокордных шин по технологии немецкой компании Continental.

«Амтел-Фредештайн» стремится развивать свое производство. В Центральном и Волго-Вятском регионе у компании работают три завода («Амтел-Поволжье» (Киров), «Московский шинный завод», «Амтел-Черноземье» (Воронеж), которые выпускают около 15 млн шт. автомобильных шин в год. Однако вполне возможно, что «Амтел» продаст свой бизнес ОАО «Сибур-русские шины».

ООО «Нокиан-Тайрс» увеличило инвестиции в строительство второй очереди завода по производству автомобильных шин в Ленинградской области до 250 млн евро. За счет роста инвестиций компания рассчитывает увеличить производительность завода: к концу 2008 года она должна вырасти до 10 млн шин в год, и впоследствии объем производства продолжит рост. Сейчас компания выпускает около 5 млн шин в год.

В состав холдинга «Сибур-русские шины» входят 4 шинных завода: «Волтайр-Пром» (г. Волжский, Волгоградская обл.), «Уралшина» (Екатеринбург), «Омскшина» (г. Омск) и «Ярославский шинный завод» (г. Ярославль). В планах компании расширение и существенные инвестиции в модернизацию производства.

Время покажет

Автопромышленный комплекс представляет собой огромный конгломерат всевозможных отраслей промышленности и технологий, и его развитие возможно только как единого целого. Прорыв в этой области на российском рынке ожидается в ближайшие 3–5 лет. В связи с этим возрастет число крупных иностранных игроков на российском рынке, начнется строительство новых предприятий, получит развитие сырьевая база и, как следствие, потекут инвестиции в отрасль.

Ценовой обзор российского рынка полимеров

Инна Кваскова
Олеся Елькова

По итогам 2007 года индекс химического производства в России по сравнению с 2006 годом составил 106,1 %. Такой рост был обеспечен в первую очередь за счет увеличения объемов производства таких крупнотоннажных полимеров, как полипропилен (на 50 %) и полиэтилен (на 15,9 %). Выпуск полистирола и сополимеров стирола остался почти на прошлогоднем уровне, увеличившись всего на 0,6 % к уровню 2006 года. На долю перечисленных выше продуктов в России сегодня приходится около 65 % от общего выпуска полимерных материалов.

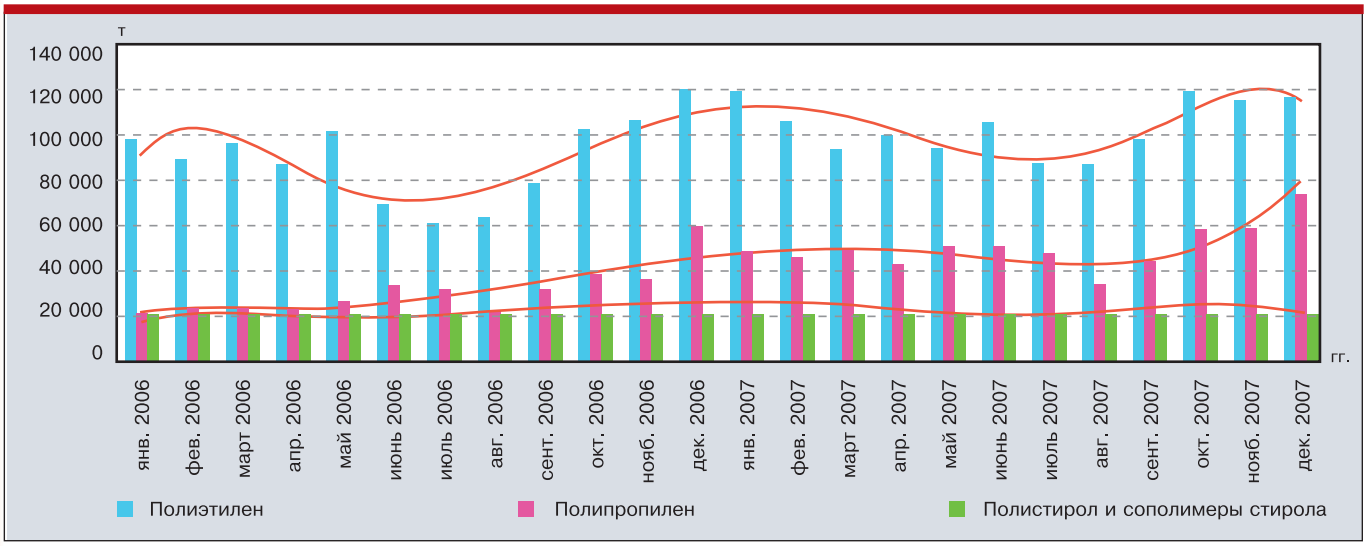
В начале 2008 года российские продуценты сохранили ценовые позиции на основные виды полимерной продукции на уровне декабря 2007 года. Скачок цен ожидается в конце февраля — начале марта, что связано не только с сезонным фактором, но и с продолжающимся ростом мировых цен на нефть.

Полиэтилен

Полиэтилен низкого давления (ПЭНД) является главным видом полиэтилена на российском рынке. В 2007 году этот рынок вырос на 24 % по сравнению с предыдущим годом и превысил 814 тыс. т. Доля его потребления в прошлом году составила 51 %, ПЭВД — 42 %, линейного ПЭВД — всего 7 %.

Однако наиболее высокие темпы роста в последнее время приходятся именно на линейный полиэтилен. Рынок этого продукта по итогам 2007 года вырос на 48 % и составил почти 90 тыс. т. По некоторым прогнозам этот показатель в 2008 году превысит 100 тыс. т. По оценкам аналитиков до 2011 года отечественный рынок линейного полиэтилена бу-

Диаграмма 1. Динамика производства крупнотоннажных пластмасс в России в 2006–2007 гг.



дет расти не менее чем на 21 % в год.

Тем не менее, недостаток производственных мощностей в России переработчики полиэтилена компенсируют поставками импортной продукции. В прошлом году импорт вырос более чем на 30 % по сравнению с 2006 годом и составил около 420 тыс. т полиэтилена.

В 2007 году наиболее востребованным стал импортный трубный полиэтилен. Импортные поставки трубного ПЭНД в Россию выросли на 78 % по сравнению с 2006 годом. Наибольшие объемы импорта пришлись на ПЭ-100 компаний Basell Polyolefins (марки Hostalen CRP 100), Korea Petrochemical (марки Yuhwa Hiden P600BL и Yuhwa Hiden P600), Ineos Polyolefins (марки Eltex TUB 121) и ПЭ-80 от компаний Daelim (марки TR-480BL), TVK (марки Tipelin PS380). Рост потребления трубного ПЭНД будет одним из ключевых факторов развития всего российского рынка ПЭНД вплоть до 2014 года. Около 38 % составил рост объемов импортных поставок ПЭНД для экструзионного покрытия труб большого диаметра. В 2007 году безоговорочного лидера рынка компанию Borealis (ПЭНД марки Borcoat HE 3450) потеснили Total Petrochemicals и Korea Petrochemical.

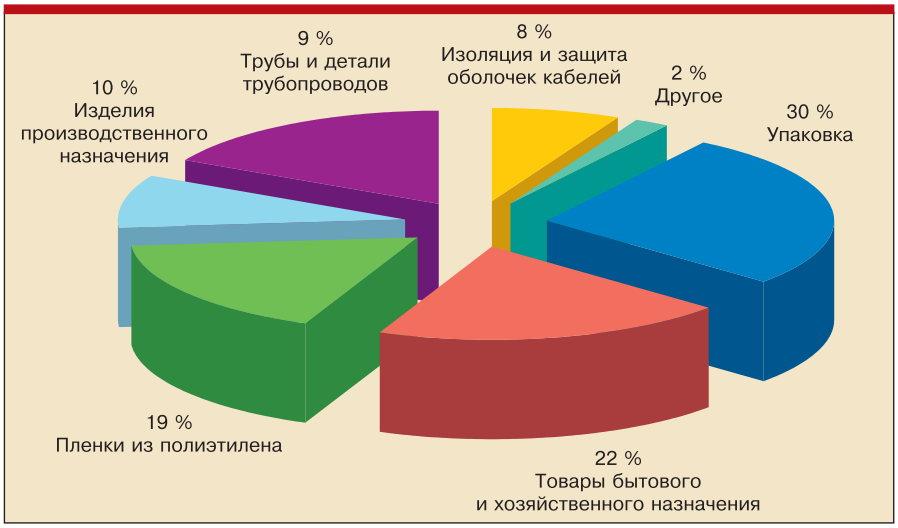
В прошедшем году существенно снизились темпы роста импортных поставок на российский рынок пленочного ПЭНД. Рост объемов импорта по итогам года составил около 6 %, чему способствовало двукратное увеличение объема производства пленочного ПЭНД в Казани на фоне ограниченного предложения этого материала на мировом рынке. Так, средняя цена на этот вид полиэтилена на азиатских рынках в январе достигла десятилетнего максимума, составив 1 650–1 660 долларов за тонну (CFR, Китай). В России по-прежнему основные объемы импорта приходятся на продажи следующих пленочных марок: HXF4810H — «Карпатнефтехим» («Лукойл-Нефтехим»), F-Y346-A — «Шуртанского ГХК», Seetec PF-150 — LG, Hivorex 7000F — Honam Petrochemical и Tipelin FS 471 — TVK. И средняя цена в стране на пленочные сорта полиэтилена составила 50 000 рублей с НДС.

Полипропилен

Рынок полипропилена (ПП) является одним из наиболее быстрорастущих рынков полимерных материалов в мире. Рост потребления этой продукции подстегивает увеличивающийся спрос со стороны производителей пищевой упаковки и комплектующих в автомобильной промышленности. Самым быстрорастущим рынком, потребляющим ПП, остается сектор литья под давлением, ежегодный рост которого составляет около 6,4 %. Вторым по величине переработчиком этого материала является сектор экструзии. Доля этих двух секторов в переработки полипропилена составляет свыше 90 %.

В России по итогам 2007 года производство полипропилена увеличилось на 50 % по сравнению с уровнем 2006 года. Столь значительный рост был достигнут благодаря вводу запуска производства этой продукции в ООО «Ставролен» мощностью 120 тыс. т в год (входит в состав группы «Лукойл-Нефтехим») и освоению новых производственных мощностей по выпуску новых марок полипропилена, введенных в конце 2006 года в ОАО «Нижнекамскнефтехим». В ближайшее время ожидается осуществление ряда новых проектов по выпуску ПП. Ввод новых мощностей будет происхо-

Диаграмма 2. Структура потребления полиэтилена в России



дить в 2011–2012 годах, когда будут завершены инвестиционные проекты, начатые в 2007 году.

Ценовая ситуация в январе на отечественном рынке полипропилена была напряженная. 3 января цена на нефть достигла исторического максимума, составив 100,09 долларов за баррель, но производители и дилеры оставили цены на уровне декабря в ожидании дальнейшего роста и реакции игроков рынка. Средняя цена на тридцатую марку ПП в начале года составляла 44 000–45 000 руб/т.

Полистирол

В 2007 году производство полистирола и сополимеров стирола составило 100,6 % к 2006 году. Основной прирост производства полистирола был обеспечен ОАО «Нижнекамскнефтехим». Выпуск продукта на этом предприятии увеличился в 2007 году по сравнению с 2006 годом на 16,7 %. Значительное снижение объемов производства отмечено в ОАО «Полистирол», г. Омск (на 20 %).

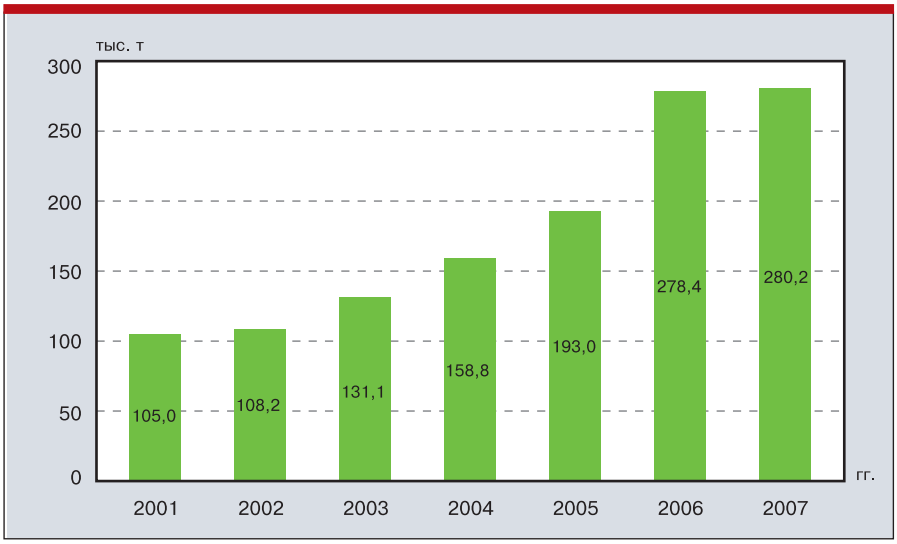
Наибольшим спросом в России пользуется полистирол общего назначения и ударопрочный полистирол, на долю которых приходится около 58 %, на вспенивающийся полистирол — 29 %.

Уровень цен на полистирол в январе существенных изменений не претерпел, несмотря на то, что многие производители планировали пересмотреть свою ценовую политику с наступлением нового года.

Дилерские цены незначительно колебались относительно декабрьского уровня. Средняя цена российских производителей на ударопрочный полистирол составила 61,1 тыс. руб./т; полистирол общего назначения — 56,5 тыс. руб./т; вспенивающийся полистирол — 60,2 тыс. руб./т. По сравнению с январем 2007 года цены на полистирол увеличились в среднем на 5 %, что говорит об относительной стабильности рынка. Пока у переработчиков — потребителей полистирола — сезон на спаде, предпосылок для существенного изменения цен нет.

ЗАО «Полистирол» (г. Омск), предлагал в январе продукцию по тем же ценам, что и в конце 2007 года: УПС-825 ЕВ натур., бел., сер. — 54 500 руб./т; ПС-825 ТГ черн. —73 000 руб./т; УПС-825 ДВ натур., бел., черн. — 54 500 руб./т; УПС-800 ФМК — 62 000 руб./т; УПС-800 ФМК — 62 000 руб./т; ПСС-500-610 — 55 000 руб./т; ПСС-550-020 — 55 000 руб./т. Это одно из самых современных в России производств полистирола. В 1980-х годах в Омске производился также вспенивающийся полистирол, однако затем производство было остановлено. Несколько лет назад предприятие «Полистирол» было крупнейшим в России изготовителем ПС. Потом его активы перешли к «Омской химической компании», из которой — в ООО «Омск-Полимер». Сейчас активы ООО «Омск-Полимер» взяла под управление группа компаний «Титан». В результате покупки «Титаном» этого предприятия произойдет снижение издержек за счет использования продуктов одного производства в качестве сырья для другого.

Диаграмма 3. Производство полистирола и сополимеров стирола в России



Компания ООО «Европластик», реализующая полистирол производства ОАО «Нижнекамскнефтехим» (г. Нижнекамск, Республика Татарстан), сохраняет цены на прежнем уровне в течение нескольких месяцев: полистирол общего назначения — 58 000 руб./т; ударопрочный полистирол — 61 000 руб./т.

На долю «Нижнекамскнефтехима» приходится более 50 % полистирола, производимого в РФ. По итогам 2007 года выпуск данной продукции должен был составить 123 тыс. т (104 % от установленного плана). В 2008 году планируется запустить третью линию производства полистиролов (это позволит увеличить общую мощность их производства до 150 тыс. т/год), заменить дорогостоящее сырье для производства ударопрочного полистирола на более дешевый аналог и подобрать лицензиара по производству вспенивающегося полистирола.

ОАО «Пластик» (г. Узловая, Тульская обл.) входит в структуру ОАО «Сибур Холдинг». В январе цена не изменилась: ПСВ-С нерассеян. — 57 500 руб./т; ПСВ-С 1 марка (гранулы более 2,5 мм) — 57 500 руб./т; ПСВ-С 2 марка (гранулы 2,5–1,4 мм) — 60 500 руб./т; ПСВ-С 3 марка (гранулы 1,4–0,9 мм) — 60 500 руб./т; ПСВ-С 4 марка (гранулы 0,9–0,4 мм) — 57 800 руб./т; ПСВ-С 5 марка (гранулы менее 0,4 мм) — 40 000 руб./т; ПСЭ-1 — 60 000 руб./т; ПСВ-Л1 нерассеян. — 71 540 руб./т; ПСВ-Л1 рассеян. — 76 650 руб./т.

«Сибур» принял решение о реализации проекта по строительству нового производства вспенивающегося полистирола в ЗАО «Сибур-Химпром» (г. Пермь). Проектная мощность первой очереди составит 50 тыс. т в год с последующим возможным ее расширением до 100 тыс. т. Капитальные затраты на первую очередь оцениваются в 1,6 млрд рублей. В 2008 году планируется выполнить базовый проект и приступить к детальному проектированию, заказу оборудования и подготовке площадки под строительство. Ввод нового производства в эксплуатацию прогнозируется во второй половине 2010 года.

ООО «Стайровит СПб» (г. Санкт-Петербург), которое входит в «Пеноплэкс Холдинг», в январе несколько увеличило стоимость своей продукции: с завода в г. Кириши — 54 000 руб./т; со склада в г. Лобня — 55 200 руб./т. Предприятие производит и реализует полистирол общего назначения под зарегистрированной торговой маркой «Стайровит». Компания начала свою работу в декабре 2003 года и на сегодняшний день занимает одно из ведущих мест в России по производству и реализации данного продукта. С 2004 года налажены регулярные экспортные поставки полистирола в страны Европы.

Оперативную информацию о ценах на химическую продукцию, а также аналитические обзоры вы можете найти на сайте www.rccnews.ru

9-я международная специализированная выставка

Индустрия пластмасс 2008

27–30 октября
Москва, Центральный выставочный комплекс «Экспоцентр»

Научно-практическая конференция
«Полимерные и композиционные материалы: технологии, оборудование, применение»

6-й международный конкурс
«Лучшие промышленные полимерные материалы и изделия из них»

ИНДУСТРИЯ ПЛАСТМАСС • PLASTICS INDUSTRY SHOW •

Генеральный информационный партнер:

THE CHEMICAL JOURNAL
rcc news.ru

Информационная поддержка:

Эксперт Оборудование
Евразийский химический рынок
Пластикс
ХИМ Курьер
Издательский дом Композитный мир
ПК журнал
Ритм
Международные новости мира пластмасс
Полимерные материалы
Полиуретановые технологии
Отраслевой портал UNIPACK.RU
Пластические массы
Поставщики машин и оборудования
Международный специализированный журнал Полимеры – деньги
PLASTINFO
Мир Пластмасс

www.maxima-expo.ru
Тел.: (+7 495) 124 6163, 124 7760. E-mail: larionova@maxima-expo.ru

MAXIMA
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ