

Григорий Протосеня:

«Для снижения энергопотребления необходимы современные строительные материалы»



Григорий Протосеня, генеральный директор ООО «Пеноплэкс СПб»

1,5 тонны в час и до конца года будет запущена еще одна линия мощностью 0,5 тонны в час. Завод в Новомосковске должен стать одним из крупнейших предприятий компании, с годовым объемом производства более 500 тыс. куб. м теплоизоляции в год. В августе этого года наша компания также запустила новую линию в г. Кириши, которая позволит нам усилить позиции в Северо-Западном регионе.

Чем обусловлен выбор расположения новой площадки, почему именно Новомосковск?

— Новомосковск — промышленный город, лидер по промышленному производству в Тульской области. На данный момент в Новомосковске сложился очень благоприятный инвестиционный климат, администрация города оказывает активную поддержку новым предприятиям. Во многом именно благодаря этой поддержке нам удалось построить крупное промышленное производство в рекордно короткие сроки: в январе

качественной теплоизоляцией жителей Тульской области и всего Центрального федерального округа.

Расскажите, с чего все начиналось?

— Строительство первого завода началось в 1998 году. Тогда, 15 лет назад, подобных продуктов в России просто не было. При этом всем было известно, что теплоизоляция на основе экструдированного полистирола (XPS) активно применяется на Западе. Подобная продукция импортировалась, но объемы импорта были настолько малы, что говорить о широком распространении и применении материала просто не имело смысла. Причем импортировали материал в основном крупные госкорпорации, а до многоэтажной застройки или частного потребителя продукция не доходила. Материал легкий и объемный, перевозки на дальние расстояния очень дороги, цена на XPS была очень высокой. Поэтому мы и решили заняться производством энергоэффективной теплоизоляции и определили свою главную

Новый завод в Новомосковске будет иметь годовой объем производства более 500 тыс. куб. м теплоизоляции в год.

18 июля ООО «Пеноплэкс СПб» запустило в эксплуатацию предприятие по выпуску экструдированного пенополистирола в г. Новомосковске Тульской области. Генеральный директор **Григорий Протосеня** в интервью «Химическому журналу» рассказал о новом производстве, результатах, достигнутых компанией за 15 лет работы на российском рынке, а также о перспективах на будущее.

Григорий Анатольевич, каков объем инвестиций в новое производство в Новомосковске? И какова мощность предприятия?

— Общий объем инвестиций в производство составил более 400 млн рублей. Завод оснащен самым современным оборудованием европейского производства и работает без использования озоноразрушающего фреона.

На предприятии запущена производственная линия по выпуску теплоизоляционных плит мощностью

была выбрана площадка, а в июне на ней уже начался плановый выпуск продукции.

Еще при запуске нашего самого первого предприятия в г. Кириши Ленинградской области мы поставили перед собой задачу: сделать так, чтобы строители во всех уголках нашей страны могли иметь доступ к теплоизоляции самого высокого качества. Поэтому, «Пеноплэкс» сегодня — это заводы в Кириши (Ленинградская область), Перми (Пермская область), Таганроге, Черемхово (Иркутская область), Хабаровске, Капчагае (Казахстан) и новый завод в г. Новомосковске.

Сейчас можно с уверенностью говорить, что данная задача выполнена: объекты с применением эффективной теплоизоляции «Пеноплэкс» строятся от Минска до Владивостока, от заснеженного Ямала до солнечных предгорий Алма-Аты. А новый завод обеспечит

задачу: постоянное развитие в области производства самых современных полимерных материалов в России.

Ваша стратегия оправдала себя? Что изменилось за 15 лет развития бизнеса?

— Сегодня компания «Пеноплэкс» занимает лидирующие позиции на российском рынке теплоизоляционных материалов из экструзионного пенополистирола (XPS). Постоянное развитие технологий, производства и контроль качества продукции помогает нам поставлять на рынок теплоизоляцию высочайшего качества и расширять географию объектов. Мы имеем собственное производство полистирола — мощностью 50 тыс. т в год на площадке в г. Кириши, что позволяет нам лучше контролировать качество исходного сырья и не зависеть от перебоев с поставками. В 2007 году стали пионерами производства нового для России вида гидроизоляции: полимерной мембраны

«пластофоил», которая находит широкое применение на кровлях, в тоннелях и метрополитенах.

Как удалось пережить глобальный экономический кризис?

— Наш секрет прост: всегда, даже в кризисные годы, инвестировать в производство и развитие технологий. В то время как другие компании закрывали мощности, мы не только сохранили все производственные активы, но и увеличили производительность, сохранив при этом кадровый резерв, так как профессионалы своего дела, наша команда — это неотъемлемая часть успеха «Пеноплэкса».

Назовите наиболее значимые объекты, которые использовали вашу продукцию?

— За всю историю нашей компании их было построено сотни тысяч, сегодня сложно найти хотя бы один город в стране, где не строились объекты с нашей теплоизоляцией. Один из самых необычных объектов — это баня в Антарктиде. Здание из деревянного бруса, утепленное двадцатью пятью кубометрами теплоизоляционных плит, стало первым и единственным деревянным строением на ледовом континенте. Баня была внесена в Книгу рекордов Гиннеса как «единственный подобный объект недвижимости на Южном полюсе планеты».

Есть ли особые конструктивные решения для индивидуального домостроения?

— Последние два года мы очень активно работаем с розничным сегментом, предлагая эффективные конструктивные решения на рынке загородного домостроения. Продукция компании «Пеноплэкс» незаменима для утепления подвалов, фундаментов, цоколей и полов малоэтажных домов, гаражей, бань, для теплоизоляции садовых дорожек, подъездных путей и инженерных коммуникаций. В то же время, наша продукция активно используется и в таких сегментах, как строительство стен и кровли загородных домов.

Как оцениваете дальнейшие перспективы отечественного рынка теплоизоляционных материалов?

— Спрос на качественные энергоэффективные строительные материалы в России будет только расти. Рост продаж теплоизоляции «пеноплэкс» обусловлен новыми требованиями к строительству и классам энергоэффективности жилых и производственных зданий. В соответствии с государственной программой «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности» к 2016 году расходы тепловой энергии необходимо снизить на 30 %, а к 2020 году — на 40 %. Для того чтобы это осуществить, необходимо внедрять современные строительные материалы.



Старт производству экструдированного пенополистирола в г. Новомосковске дали **Григорий Протосеня**, генеральный директор компании «Пеноплэкс СПб», **Сергей Вахруков**, заместитель министра регионального развития РФ, **Вадим Жерздев**, глава администрации Новомосковска



В сопровождении директора нового завода **Сергея Шаталова** гости увидели процесс производства теплоизоляционных плит



Работа новой немецкой линии