

PLAST

ИНДУСТРИЯ ПОЛИМЕРОВ

ПЛАСТ

СТРАТЕГИЯ

Шины Bridgestone будут выпускать в России

Генеральный директор ООО «Бриджстоун СНГ» Есиаки Хираиси сообщил о том, что в мае текущего года прошла регистрация совместного предприятия по выпуску шин в Ульяновской области. Соинвестором проекта стала корпорация Mitsubishi. Строительство завода пока не начато, но компания подтверждает анонсированные сроки начала производства — 1 квартал 2016 года. Управлять заводом будет Bridgestone Tire Manufacturing C.I.S. (BMCIS).

В производственные планы компании входит выпуск всей имеющейся линейки шин

и их типоразмеров, включая зимние шипованные и нешипованные, а также широкий ассортимент летних шин. Основная цель — покрыть все сегменты рынка в России и странах СНГ. Компания продолжит импортировать шины с наших производственных площадок, расположенных в Японии, Европе и Азии.

Bridgestone хочет обеспечить к 2018 году максимальную проектную мощность предприятия в объеме 12 тыс. шин в день. Пока поставок шин автопроизводителям для оригинальной комплектации не планируется. □

РЫНКИ

Союз пивоваров России и ФАС защищают ПЭТ-упаковку

Главный санитарный врач России Геннадий Онищенко заявил о небезопасности и вредности алкогольной продукции в ПЭТ-упаковке. На это резко отреагировал Союз пивоваров России. В заявлении союза в частности говорится, что в ЕС ПЭТ рассматривается как перспективная отрасль производства, в том числе и в пивоваренном секторе. В регламентах комиссии ЕС не установлено никаких ограничений возможности использования ПЭТ в качестве тары для пива.

По данным союза, с 2002 года ПЭТ-тара признана безопасной для использования в качестве пищевой упаковки на территории ЕС и с 2003 года одобрена Управлением по контролю качества пищевых продуктов и лекарственных препаратов (FDA) в США для использования в качестве упаковки, находящейся в контакте с пищевыми продуктами.

Пивовары также приводят в качестве аргумента исследования университета Брешиа (Италия), международного института биологических наук

(США), Федерального института оценки риска (Германия) и др. Аналитический центр МГУ им. М. В. Ломоносова в 2011 году провел исследование, результаты которого также подтвердили безопасность использования ПЭТ-тары для упаковки пива. По результатам исследования, содержание определяемых обычных химических веществ оказалось в 40–170 раз ниже допустимого.

За ПЭТ-упаковку пива выступил и экспертный совет по развитию конкуренции на рынке производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции при Федеральной антимонопольной службе (ФАС). По итогам специального заседания участники совета сделали вывод, что этот запрет использования ПЭТ-тары для алкогольных напитков может оказать негативное влияние на конкурентную среду на рынках производства и оборота алкогольной продукции, ПЭТ-упаковки, а также на рынках смежных отраслей.

Исполнительный директор Российского союза химиков

(РСХ) Павел Зайцев на совещании в ФАС отметил, что «такая инициатива искусственно снижает рентабельность полимерной тары и грозит закрытием действующих производств, так как доля пивной упаковки на российском рынке ПЭТФ-тары составляет около 30%».

Напомним, что в конце мая 2013 года депутат Госдумы Михаил Тарасенко внес на рассмотрение поправки в федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота эти-

лового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции». Изменениями предлагается запретить розничную продажу алкоголя в пластиковых бутылках объемом более 0,5 литров. В пояснительной записке данная инициатива аргументирована тем, что «запрет розничной продажи алкогольной продукции в полимерной таре объемом более 500 мл будет способствовать снижению уровня алкоголизации населения и улучшению здоровья нации». □



Геннадий Онищенко, главный санитарный врач России

Трубная промышленность не считает российский ПЭНД качественным



Сырье для производства ПЭНД-труб продолжает быть дефицитным, а рынок сырья для ПЭ-труб импортозависимым

Российские производители полиэтилена низкого давления (ПЭНД) могут лишиться перспективного сегмента реализации своей продукции. В настоящее время в Минпромторге обсуждается вопрос об отмене ставки ввозной пошлины на ПЭНД удельным весом 0,94. С такой

инициативой в Минпромторг обратился Фонд развития трубной промышленности. Главным аргументом стало то, что российские трубные предприятия в связи с резким увеличением роста потребления труб с антикоррозийным покрытием для строительства магистральных нефтегазоп-

роводов столкнулись с необходимостью закупать полиэтилен высокой плотности (ПЭВП), основной компонент для этого покрытия, за рубежом. Согласно проведенным заводским испытаниям компаний-производителей труб отечественный полиэтилен не соответствует современным требованиям, предъявляемым к антикоррозийным покрытиям.

Химики выступают против отмены пошлины и просят повременить. Три предприятия на территории России (среди них и член РСХ ОАО «Нижнекамскнефтехим») заявили о реализации проектов по выпуску компаунда для магистральных трубопроводов. Одна из компаний-производителей в настоящее время наладила выпуск полиэтилена, необходимого для покрытия труб большого диаметра. Производство находится на стадии опытно-промыш-

ленной эксплуатации, мощность — 50 тыс. т в год. Опытная партия сертифицирована ГазпромВНИИГАЗ.

Минпромторг пока не определился со своей позицией. Решено, что основываться она будет на информации сторон о конкретных сроках выпуска полиэтилена высокого давления для труб большого диаметра и результатах опытно-промышленной эксплуатации. Представителям трубных компаний предписано представить дополнительные обоснования целесообразности отмены пошлины.

На сегодняшний день внутренний спрос на определенную марку ПЭНД для антикоррозийного покрытия труб большого диаметра удовлетворяется полностью за счет импорта. Потребность трубных компаний составляет 100 тыс. т, при этом ПЭНД составляет 5–7% от себестоимости трубной продукции. ■

КОНСОЛИДАЦИЯ

«Новомосковский трубный завод» вошел в группу «Полипластик»

Группа «Полипластик» продолжает расширять производственные мощности. В ее состав вошел «Новомосковский трубный завод», основанный в 2006 году управляющей компанией «Полимер» и ОАО «Казаньоргсинтез» на площадке новомосковского завода «Полимерконтейнер».

Новое предприятие группы, получившее название «Новомосковский завод полимерных труб», имеет 9 экструзионных линий общей мощностью более 20 тыс. т продукции в год, способных производить полиэтиленовые трубы диаметром от 20 до 630 мм, и испытательную лабораторию, осуществляющую контроль качества сырья и производимой продукции.

Группа планирует увеличить мощности предприятия в 1,5–2 раза в ближайшие 5 лет. Среди преимуществ площадки компания называет наличие больших производственных и складских площадей. Территория завода составляет более 15 га и будет существенно расширена, присоединенная электрическая мощность в 3–4 раза выше сегодняшнего объема потребления.

В ближайшее время на заводе начнется масштабная модернизация, целью которой станет освоение производства труб из суспензионного поливинилхлорида. Уже к сезону 2014 года группа «Полипластик» планирует вывести на российский ры-

нок новые линейки ПВХ-труб для водоснабжения и канализации диаметрами 110–500 мм, а также обсадных труб. В

течение двух лет завод планирует освоить производство высоконапорных труб из ориентированного ПВХ. ■



Новомосковский трубный завод

Continental в Калуге заработал в тестовом режиме

Continental объявила об успешном завершении очередного этапа реализации проекта и начале первого этапа тестирования полного цикла производства, в результате которого на заводе в Калуге была произведена покрышка Continental ContiPremiumContact 5.

«В начале марта на заводе уже была изготовлена первая экспериментальная продукция из компонентов, доставленных с завода в Пухове (Словакия), — комментирует событие гендиректор ООО «Континентал Калуга» Георгий Ротов. — Покрышка была собрана в Калуге, и часть операций, таких как подготовка брекера, боковины, нарезка полотна, были уже выполнены в России. А сегодня, согласно намеченному плану, мы произвели продукцию из компонентов и смесей, которые были полностью подготовлены на нашем заводе».

В настоящее время в Калуге уже работают 300 человек, а концу этого года предприятие планирует удвоить численность персонала. Компания обладает международным

опытом подготовки и обучения инженерно-технического персонала на базе существующих производств и научно-технических центров. Инвестиции в строительство первой очереди завода составили 240 млн евро. Производственная мощность предприятия позволит на первом этапе выпускать 4 млн шин в год, а затем — до 16 млн шин в год, включая 2 млн грузовых шин. ООО «Континентал Калуга» будет выпускать летние и зимние шины трех популярных в России брендов — Continental, Gislaved и Matador.



Завод Continental, Калуга

ПРЕФЕРЕНЦИИ

«Полиэф» получит господдержку

Инвестпроект ОАО «Полиэф» (группа «Сибур») будет включен в перечень приоритетных для Башкирии. Точные параметры проектов, включаемых в перечень приоритетных, министерство промышленности республики не приводит, так же, как

их стоимость и способ оказания государственной поддержки.

В 2011–2012 годы в перечень приоритетных в Башкирии были включены 18 проектов общей стоимостью 44,8 млрд рублей. По условиям отбора стоимость каждого из

них не должна быть ниже 100 млн рублей. Таким проектам власти Башкирии оказывают содействие при решении вопросов землеотвода, прокладки инженерной и транспортной инфраструктуры, оформления разрешительной документации.

РАЗРАБОТКИ

На заводе «Омский каучук» выпустили каучуки с пониженной липкостью

С конвейера «Омского каучука» сошли каучуки, изготовленные по специальному рецепту. Для получения продукта специалисты завода изменили рецептуру приготовления составного компонента каучука — латекса: в смеси увеличили количество стеариновых эмульгаторов и уменьшили долю канифоли. Промышленно-опытная партия каучуков с пониженной липкостью объемом 62 т будет отправлена потребителям для дальнейших испытаний.

Из каучуков с пониженной липкостью производители смогут выпускать резинотехнические изделия, обладающие повышенной стойкостью к истиранию. Использование более долговечных изделий предполагает, в свою очередь, снижение влияния на экологию за счет ресурсосбережения и уменьшения выбросов веществ, образующихся при истирании.

В настоящее время возможности завода (современное лабораторное оборудование, метод бессолевого коагуляции

при производстве каучуков, противочечная дегазация латекса, а также система управления технологическими процессами на базе новейшей измерительной техники) позволяют учитывать требования каждого заказчика и выпускать продукцию по индивидуальному рецепту-спецификации. В частности, в марте этого года на заводе получили партию «зеленых» каучуков, их отличительная особенность — наличие в составе очищенного масла, которое используется для изготовле-

ния латекса и антиоксиданта, продлевающего срок хранения продукции до одного года.

Группа компаний «Титан» основана в 1989 году, занимается выпуском ацетона, латекса, каучука, пропилена, фенола, метилтретбутилового эфира, кирпича. В группу входят ОАО «Омский каучук», агропромышленные предприятия ООО «АПК «Титан» и ООО «Титан-Агро», завод «Полиом», строительная компания ООО «Кирпичный завод СК», транспортные компании ООО «Инвестхимпром».

Группа «Полипластик» приобрела компанию в Великобритании

Группа Radius Systems, английский поставщик полиэтиленовых труб и фитингов для водо- и газоснабжения, объявила о приобретении британской компании Subterra — подразделения фирмы Daniel Contractors, специализирующегося на реновации трубопроводов. Сумма сделки не раскрывается.

Subterra имеет два предприятия в Дорсете и работает в области разработки и применения технологий восстановления трубопроводов. Наибольшую известность компании принесли технические решения, связанные с нанесением на внутренние поверхности металлических труб защитных эпоксидных и полиуретановых покрытий, а также технологии бестраншейного ремонта Subline и Rolldown с использованием полиэтиленовых труб большого диаметра.

Генеральный директор Radius Systems Энди Тейлор отметил, что сделка с Subterra стала первой после покупки Radius Systems российской группой «Полипластик» в феврале этого года: «Новые акционеры активно расширяют свое присутствие на британском рынке, следуя стратегии дополнения основного бизнеса (производство труб и фитингов) сопутствующими и крайне востребованными продуктами, услугами и технологиями. Тем самым мы становимся более конкурентными и эффективными для заказчиков. Мы рады включить технологии фирмы Subterra в свой портфель предложений и пополнить семью Radius-Полипластик ее высококвалифицированными специалистами».

«Приобретение компании Subterra является знаковым событием как для Radius Systems, так и для всей группы «Полипластик», — отметил генеральный директор группы Мирон Горилковский. — Освоение и развитие инновацион-



Компания Subterra занимается разработкой и применением технологий восстановления трубопроводов

ных технологий восстановления трубопроводов большого диаметра с применением полиэтиленовых труб существенно расширяет наши возможности по сотрудничеству с крупными сетевыми компаниями на постсоветском пространстве. Сегодня уже недостаточно просто выпускать качественные полимерные

трубы и фитинги. В условиях ухудшающегося состояния коммунальных сетей и высокой стоимости традиционных способов ремонта с бесконечными раскопками в плотно застроенных городах реновация существующих трубопроводов «изнутри» зачастую является единственным выходом из критической ситуации.

Именно поэтому технологии Subterra сегодня так актуальны для России и других стран с сильно изношенными сетями ЖКХ».

В составе группы Radius Systems Subterra сохранит свой бренд, который будет использоваться в связи с технологиями восстановления трубопроводов. □

МАТЕРИАЛЫ

«Сибур» начал тестовый выпуск термоэластопластов на базе «Воронежсинтезкаучука»

«Сибур» приступил к тестовому выпуску продукции на новом производстве термоэластопластов (ТЭП) в Воронеже на базе «Воронежсинтезкаучука». В настоящее время продолжается обкатка всех звеньев производственной цепочки — от подготовки сырья до упаковки гранулированных ТЭПов и отгрузки потребителям.

Ведется отладка параметров технологического про-

цесса, настройка его режимов для получения необходимых качественных показателей продукта — влажности, жесткости, размера гранул и т. д. Для этой цели наработано 860 куб. м полимера, из которого предстоит выпустить 105 т конечной продукции.

Мощность будущего предприятия составит 50 тыс. т в год. Суммарная же мощность по выпуску ТЭП «Воронежсинтезкаучука» после

ввода строящегося объекта в эксплуатацию составит 85 тыс. т в год. Как сообщалось ранее, общая стоимость инвестпроекта составляет 3,9 млрд рублей. Как отметили в «Сибуре», с запуском нового производства полностью будет закрыта потребность внутреннего рынка в этом виде продукции, а также частично она может пойти на экспорт (в первую очередь в страны СНГ и Прибалтики). □

Bridgestone представила свои шинные новинки в Москве

Компания Bridgestone представила концепты шин будущего в Москве. Впервые в России были показаны — концепт шины Ologic, безвоздушные шины, а также шины с цветной печатью на боковине.

Особенностями шины Ologic, по данным производителя, являются: более высокое, по сравнению с традиционными шинами, внутреннее эксплуатационное давление; дизайн протектора, спроектированный по новой специальной технологии; сами материалы, разработанные специально для создания этих шин. Разработчикам удалось достичь более низкого уровня сопротивления качению и существенно лучше сцепления на мокрой дороге.

Особенностями безвоздушной шины производитель называет специальную конструкцию: вес транспортного средства вместо привычного воздуха поддерживает конструкция из специально изогнутых спиц, которая изготовлена из термопластичной смолы. Такая шина не нуждается в постоянной подкачке и не боится проколов.

Конструкция из термопластичной смолы, а также резина, используемая при изготовлении протекторной части новой шины, подлежат 100 % вторичной переработке.

Технологии шинной печати Bridgestone создают многослойную структуру: базовый слой, который обеспечивает защиту от обесцвечивания, слой специально разработанных чернил и слой защиты от внешних повреждений. Имеется возможность нанесения индивидуального варианта рисунка боковины. И это не повлияет на вес шины.

Bridgestone планирует вывести эту шинную технологию на рынок в предельно короткие сроки. Первые образцы новых шин уже поступили в серийное производство в Японии с 1 июля 2013 года. ■



Bridgestone показала концепт шины Ologic, безвоздушные шины, а также шины с цветной печатью на боковине

ИТОГИ

Группа «Татнефти» за полгода выпустила 6,5 миллионов шин

Шинные предприятия группы «Татнефть» в январе—июне 2013 года произвели 6,47 млн шин, что на 1,5 % превысило показатель аналогичного периода прошлого года. В том числе произведено 4,53 млн легковых шин (рост на 6 %), из них KAMA EURO — 2,007 млн шин, что на четверть больше показателя аналогичного периода прошлого года.

Рост выпуска шин связан с реализацией инвестиционного проекта по увеличению производства шин KAMA EURO и Viatti на 1,3 млн штук в год, что в итоге позволит довести их производство до 4,5 млн единиц. Производство грузовых цельнометаллокордных (ЦМК) шин возросло в 1,7 раза — до 329 тыс. шин. Снижение наблюдается в сегменте грузовых шин — выпущено 688 тыс. покрышек (меньше на 11 %) и 67 тыс. сельскохозяйственных шин (снижение на 20 %), что свя-

зано с ситуацией в отраслях экономики, использующих эти виды шин.

Инвестиционная программа «Нижекамскшины» на 2013 год утверждена в размере 850,5 млн рублей, что на 16 % ниже уровня 2012 года. В том числе планируется вложить 329 млн рублей собственных средств, 372 млн рублей — заемных, 149,5 млн рублей составит лизинговое финансирование.

В рамках инвестиционной программы «Нижекамскшина» планирует завершить проект по увеличению производства шин KAMA EURO и Viatti. Компания также планирует начать работы по подготовке технико-экономического обоснования следующего этапа проекта, который позволит довести мощности «Татнефти» до 18 млн шин в год (в 2012 году было произведено более 13 млн). ■



Производство «Нижекамскшина»

«Волтайр-Пром» продан



Новые инвесторы хотят модернизировать «Волтайр-Пром» для выпуска новой продукции

Холдинг «Кордиант» подписал соглашение о продаже контрольного пакета акций ОАО «Волтайр-Пром» участникам консорциума, в состав которого входят Российский фонд прямых инвестиций (РФПИ), мировой лидер в производстве шин для сельхозтехники Titan International и фонд One Equity Partners, инвестиционная структура одного из крупнейших банков мира J. P. Morgan.

Согласно соглашению, консорциум станет владельцем контрольного пакета акций «Волтайр-Пром», управляющим партнером — Titan

International. Привлекаемые инвестиции, по мнению участников сделки, позволят «Волтайр-Пром» не только нарастить общие производственные мощности, но и локализовать в России международный технологический инновационный опыт, одновременно выводя на зарубежный рынок российскую продукцию и снижая долю импортируемых крупногабаритных промышленных и сельскохозяйственных шин.

«Волтайр-Пром» в 2012 году имел долю на рынке с/х шин около 43%, промышленных шин — 16%, что составило почти 1,35 млн шин за год. □

ПРАВО

«Биакспен» начнет выпуск БОПП-пленки в Томске

«Дочерняя» компания «Сибур» «Биакспен» получила разрешение на ввод в эксплуатацию завода по производству БОПП-пленки в Томске. Инвестиции в предприятие составят около 2,5 млрд рублей.

Мощность производства на базе другой «дочки» «Сибур» — «Томск-Нефтехима» — 38 тыс. т БОПП-пленки в год, сообщает «Биакспен». Запуск производства запланирован на 2013 год.

Производство БОПП-пленки в Томске позволит обеспечить потребности рынков Сибирского, Уральского федеральных округов, Казахстана и Узбекистана.

Сырьем для производства будет служить полипропилен «Томскнефтехима», который сейчас тоже наращивает производственные мощности полипропилена и полиэтилена.

БОПП-пленка широко используется для упаковки пищевой и непищевой продукции, этикетки и скотча.

РАЗРАБОТКИ

«РТ-Химкомпозит» планирует увеличить производство высокопрочных нитей

Холдинговая компания «РТ-Химкомпозит» планирует к 2015 году создать опытно-промышленное производство высокопрочных нитей из сверхвысокомолекулярного полиэтилена (СВМПЭ).

Тверское предприятие «ВНИИСВ», входящее в холдинг «РТ-Химкомпозит», первым в стране приступило к созданию и производству высокопрочных высокомолекулярных нитей из СВМПЭ до 25 т/год для легких композиционных материалов нового поколения на их основе. «ВНИИСВ» планирует осуществить коммерциализацию отечественных разработок и создать базовое производство СВМПЭ нити с большей мощностью.

«В России массовый выпуск высокопрочных полиэтиленовых нитей отсутствует, что является основным фактором, сдерживающим разработку и внедрение легких и сверхлегких композиционных материалов на их основе», — отметил генеральный

директор холдинга «РТ-Химкомпозит» Сергей Сокол.

При мировом выпуске 11–12 тыс. т год до 60% объема высокопрочной полиэтиленовой нити перерабатывается в различного рода композиционные материалы. При этом экспортные поставки не превышают 6% от объема производства.

СВМПЭ нити применяются при изготовлении средств

индивидуальной и коллективной бронезащиты, сверхпрочных канатоперевозочных изделий, парашютных строп и тканей различного ассортимента, композиционных материалов для авиа-, вертолето-, судно- и автомобилестроения, вооружений и военной техники, радиопрозрачных защитных экранов, материалов, используемых в условиях полярной зоны и т. д. □



СВМПЭ нити применяются при изготовлении легких композиционных материалов нового поколения

Bridgestone хочет делать шины из русских одуванчиков

Компания Bridgestone в рамках пресс-конференции в Москве рассказала об исследованиях, которые ведутся в направлении поиска альтернативного источника натурального каучука.

Последние исследования, проводимые Bridgestone Americas в 2012 году в технических лабораториях в Эйкрене и Токио, дали многообещающие результаты. Русский одуванчик и кустарник гваюлы, который распространен на юго-западе США и севере Мексики, могут стать коммерчески ценными возобновляемыми ресурсами, так как они пригодны для использования в составе высококачественной резиновой смеси для шин. Свойства натурального каучука, получаемого из русского одуванчика и гваюлы, почти идентичны свойствам каучука из гевеи. Ожидается, что первые образцы резины из гваюлы будут получены уже к середине 2015 года. Более масштабное тестирование русского одуванчика Bridgestone America планирует провести в 2014 году. □



Каучук, полученный из русского одуванчика и гваюлы, может составить конкуренцию каучуку из гевеи

ПРОГНОЗЫ

Мировой спрос на полипропилен будет расти на 4,5 % ежегодно

Объемы потребления полипропилена в мире к 2020 году вырастут на 48 % по сравнению с 2011 годом — до 62,4 млн т. Согласно исследованию GBI Research, ежегодно объ-

емы потребления полипропилена будут расти на 4,5 %.

Ожидается, что использование полипропилена при производстве упаковки увеличится к 2020 году на 57 %

по сравнению с 2011 годом — до 20,1 млн т. В 2011 году 12,8 млн т полипропилена было направлено на производство упаковки, что составляет 30 % рынка полипропилена. □

ИССЛЕДОВАНИЯ

Немецкий рынок литья под давлением медленно восстанавливается после кризиса

Немецкий рынок инъекционного литья пластиков демонстрирует умеренный рост, несмотря на нестабильную экономическую ситуацию в Европе. Об этом сообщается в последнем исследовании AMI, выпускающем справочники по отрасли литья под давлением в Германии. Издание содержит информацию о 2250 предприятиях, занимающихся литьем полимеров под давлением в Германии. Информация собиралась путем непосредственного контакта с каждой компанией.

Предыдущее издание справочника вышло в свет в 2009 году, когда отрасль находилась в нестабильном состоянии в связи с долговым кризисом еврозоны и мировым финансово-экономическим кризисом. Несмотря на эти проблемы, германской индустрии литья пластмасс под давлением удалось удержаться на плаву. Спрос на полимеры для литья под давлением увеличивался в среднем менее чем на 1 % в год в течение пятилетнего периода с 2007 по 2012 год.

Среди факторов, способствующих восстановлению рынка после кризиса, называется увеличение экспорта продукции, прежде всего автомобильной промышленности, которая относится к числу ключевых секторов для литья под давлением. Более четверти всего пластикового литья в Германии находит применение именно в автомобильной индустрии.

Среди крупных производителей, закупающих полимерное сырье для литья, находятся компании, выпускающие упаковку. В их числе

Artenius и Alpla, выпускающие преформы из ПЭТФ, Global Closure Systems и Vericap, производящие укупорку, RPC, Jokey Plastic и Groku, выпускающие контейнеры и стаканчики из полипропилена, а также Schoeller Allibert, которая выпускает ящики и транспортную тару. Наибольшие доходы все-таки получают компании, производящие литье для автомобильной промышленности, такие как Faurecia, Röchling и Samvardhana Motherson Peguform. □

Концерн BASF реорганизуется

Концерн BASF ставит перед собой задачу опережать среднерыночные темпы роста по таким группам продукции, как переработанные пластмассы, выпускаемые в больших объемах мономеры и товарные полимеры. Для решения поставленных задач компания, проводя реструктуризацию органов управления, объединила все специальные полимерные продукты в новое подразделение специальных материалов (Performance Materials).

BASF выделил приоритетные направления работы: использование ветровой энергии и производство биополимеров. Концерн также намерен продолжить инвестировать в производство «базовых» продуктов. Речь идет, в частности, о таких химикатах, как метиленидифенилдиизоцианат (МДИ) и толуиленидиизоцианат (ТДИ). В настоящее время BASF ведет сооружение новых крупных промышленных объектов по выпуску МДИ и ТДИ. Так, на 2014 год запланирован ввод в эксплуатацию установки по производству МДИ в г. Чунцине (КНР) годовой мощностью 400 тыс. метр. т. В эти же сроки должна вступить в строй установка по выпуску ТДИ в г. Людвигсхафене, ежегодная производительность которой достигнет 300 тыс. т. Интеграция в структуру крупных промышленных комплексов (Verbund) будет способствовать надежности поставок и снижению затрат при производстве МДИ и ТДИ, что также послужит ключевым конкурентным преимуществом BASF в сфере специальных полимеров.

BASF реализует несколько проектов в сегменте специальных полимеров. Сюда входит, в частности, наращивание объемов производства конструкционных пластиков в Людвигсхафене, а также приобретение бизнеса по производству полиамидной продукции у бразильской компании Mazzaferro. В 2012 году BASF начал строитель-



BASF последовательно осваивает растущие рынки и расширяет использование возобновляемых ресурсов

ство новой промышленной установки по выпуску высококачественных полимеров Ultrason в Южной Корее. Кроме того, осуществляется увеличение объемов производства термопластичных полиуретанов на предприятии в г. Лемферде (Германия) и инновационного изоляционного материала Neorog на промышленном комплексе в г. Людвигсхафене.

Для проникновения на растущий рынок ветряной энергетики BASF использует междисциплинарное сотрудничество, связанное с созданием международной отраслевой группы, включающей в себя специалистов из пяти производственных подраз-

делений. В числе предлагаемых продуктов производства BASF можно назвать оксидные системы Waxodur, позволяющие ускорить процесс производства лопаток роторов ветряных турбин на 30 %, а также конструкционный пеноматериал Kerdyn на основе полиэтилентерефталата (ПЭТ), который повышает прочность внутренних элементов этих изделий. Кроме того, BASF поставляет на рынок составы покрытий для роторных лопаток и опор ветрогенераторов, специальные цементные растворы и добавки для фундаментов и башен, а также смазочные материалы для передаточных механизмов ветряных турбин.

Еще одна область рыночного роста, по мнению BASF, может быть связана с увеличением масштабов использования биополимерной продукции, и концерн BASF планирует активизировать свою деятельность в этом направлении. В настоящее время компания работает над созданием био-разлагаемого пеноматериала, при производстве которого будет использоваться возобновляемое сырье. Обладавая характеристиками, схожими с пенополистиролом, данный материал станет востребованным изготовителями упаковки для продуктов питания, а также для электротехнических изделий и бытовой электроники, считают в компании. ▶

МНЕНИЕ

Автопромышленность остается главным перспективным потребителем пластмасс

Мировое потребление пластмасс для автомобильной промышленности, по оценкам экспертов, вырастет с 6,7 млн т в 2011 году до 10,2 млн т в 2016 году. Самыми популярными

на сегодняшний день являются 7 видов пластмасс: полипропилен, полиуретан, поликарбонат, полиэтилен высокой плотности (ПЭВП), полиметилметакрилат, акрилонитрил-бутадиен-стирола

(ABS), а также пластмассы на основе композитов. Их использование в производстве способствует уменьшению веса автомобиля, защите от шума, вибраций и ударов. ▶

СБЫТ

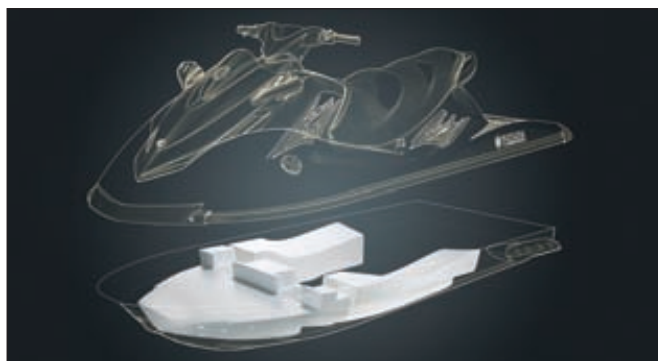
Пеноматериал E-pog поддерживает гидроциклы Yamaha на плаву

Благодаря использованию пеноматериала E-pog от BASF гидроциклы производства компании Yamaha Motor соответствуют требованиям в области легкости и плавучести, которые предусмотрены стандартом ISO 13590. Японские производители помещают пенопласт E-pog в переднюю и боковые части корпуса модели VX700S, что обеспечивает гидроциклу дополнительную плавучесть благодаря низкой плотности материала.

При массе корпуса, равной 240 кг, Yamaha VX700S является самой легкой из всех существующих моделей трехместных гидроциклов. Несмотря на то, что E-pog занимает значительный объем внутри корпуса, его доля в общей массе гидроцикла совсем невелика — всего лишь 3,3 кг. Кроме того, данный материал, подобно пенополистиролу, легко поддается обработке с целью получения желаемых размеров

и форм, так что детали из него могут быть помещены внутрь корпуса оптимальным путем.

При подборе материала важными аргументами в пользу E-pog стали его минимальное водопоглощение, высокое сопротивление растрескиванию и достаточная устойчивость к химическим воздействиям. Обладая такими характеристиками, E-pog вносит вклад в увеличение жесткости корпуса гидроцикла. □



Японские производители помещают пенопласт E-pog в переднюю и боковые части корпуса модели VX700S

ЦЕНЫ

Европейские производители подняли цены на ПВХ-С

Европейские производители на 10-20 долларов подняли цены на суспензионный поливинилхлорид (ПВХ-С) для поставки на рынки стран СНГ. Цены выросли, несмот-

ря на неизменность контрактной цены этилена в Европе. Повышение экспортных цен в июле европейские производители объясняют ограниченными складскими запасами

ПВХ. В целом, сделки на июльские поставки европейского ПВХ для рынков стран СНГ заключались в диапазоне 755–810 долларов за тонну, FCA. □

ПРОИЗВОДСТВО

Schott удваивает производственные мощности для полимерных шприцев

Международная компания Schott со штаб-квартирой в Германии расширяет свои производственные мощности для изготовления шприцев SCHOTT TopPac малого размера (от 1 до 10 мл). Новая производственная линия была открыта на заводе в Сен-Галлене (Швейцария), тем самым существующие мощности были увеличены на 100%.

Компания создала продуктовую линейку шприцев предварительного наполнения SCHOTT TopPac, которые изготовлены из циклоолефина сополимера (ЦОСП). ЦОСП — инертный мате-

риал, и шприцы SCHOTT TopPac предназначены для обеспечения совместимости с широким спектром препаратов. Барьерные свойства SCHOTT TopPac обеспечивают длительное хранение препаратов даже в шприцах небольших размеров. Кроме того, такие шприцы ударопрочные, легкие, прозрачные, внешне напоминающие стекло. Полимерные шприцы SCHOTT TopPac с силиконовым покрытием на основе поперечной межмолекулярной связи (что обеспечивает оптимальную функциональность) доступны в объеме от 1 мл до 50 мл. □



Шприцы SCHOTT TopPac обладают отличными барьерными свойствами

Китай изменил антидемпинговые пошлины на японский каучук



Хлоропреновый каучук

Министерство коммерции КНР приняло решение об увеличении антидемпинговых пошлин на импортируемый из Японии хлоропреновый каучук до уровня 20,8%.

Изменения были сделаны на основании антидемпингового расследования, проведенного министерством по требованию китайских компаний, утверждавших, что имевшиеся антидемпинговые пошлины были слишком низкими, относительно импорта одной из японских компаний. Расследование устано-

вило, что данная компания осуществляла демпинг своей продукции в Китай с маржей в 20,8%.

Пошлины были введены в мае 2005 года сроком на 5 лет от 2 до 151% на хлоропреновый каучук, импортируемый из Японии, США и ЕС. В 2011 году министерство коммерции КНР продлило срок действия пошлин еще на 5 лет.

Хлоропреновый каучук, известный также как неопрен, в основном используется для производства электрических кабелей и водонепроницаемых изделий. □

ТЕХНОЛОГИИ

Bayer будет использовать CO₂ для производства пластмасс

Немецкая Bayer Material Science на заводе в г. Дормаген (Германия) будет применять парниковые газы для производства высококачественных пластмасс.

Технология испытывалась в течение двух лет. Компания уже приступила к разработке плана строительства нового промышленного объекта на своем заводе в Дормагене. Здесь CO₂ будет применяться на этапе производства прекурсора для изготовления высококачественных пеноматериалов. Цель нового завода в Дормагене — изготовить достаточные объемы прекурсора для использования на производстве, начиная с 2015 года.

Углекислый газ получают от электростанции RWE Power, которая вместе с такими компаниями и учреждениями, как Bayer Technology Services, CAT Catalytic Center в Ахене и RWTH Аахенского университета, входит в число участников проекта.

РАЗРАБОТКИ

LANXESS получил первую партию ПБТ из биосырья

Концерн LANXESS и компания Genomatic объявили о том, что LANXESS получил на одном из своих немецких заводов промышленную партию полибутилентерефталата (ПБТ), используя в качестве исходного мономера 20 тонн полученного из

биосырья — бутадиола (BDO). BDO при этом был произведен полностью из биологического сырья компанией Genomatic.

По заверениям производителей, био-БДО полностью удовлетворяет техническим требованиям LANXESS для непрерывного производствен-

ного процесса получения ПБТ. Свойства и качество получаемого продукта полностью эквивалентны обычному полибутилентерефталату, полученному из нефтепродуктов. Материал прошел испытания по всем значимым параметрам. □

ВОСТОЧНАЯ ЕВРОПА

Michelin может построить второй завод в Сербии

Шинная компания Michelin рассматривает возможность строительства второго завода в Сербии. Французский производитель уже владеет шинным заводом Tigar, расположенным в Пироте.

Новый завод создаст около 700 рабочих мест, его строительство начнется в августе. Большая часть продукции будет направлена на рынки Европы, Африки и Азии, а также стран СНГ. Инвестиции составят 170 млн евро.

Первые шины сойдут с новых производственных линий в середине 2015 года.

Одновременно стало известно, что французский производитель принял решение о закрытии двух заводов: во Франции и Алжире. Причинами закрытия называются экономический спад в Европе и снижение спроса со стороны автомобильной промышленности. Расходы на реструктуризацию бизнеса составят 135 млн евро. □



Завод Tigar, Сербия

РАЗРАБОТКИ

Pirelli инвестирует в производство «зеленых» и «бесшумных» шин

Компания Pirelli объявила о том, что вторая половина от 400 млн долларов, выделенных на создание завода в Мексике, будет направлена на расширение производства так называемых «зеленых» покрышек.

Первые 200 млн инвестиций уже были потрачены, а остальная часть будет вложена в предприятие до 2017 года, и первые средства в рамках этого этапа уже переведены. По словам представителей компании, вторая часть инвестиций предназначена для создания в Мексике производства «зеленых» шин премиум-класса, что будет отвечать стремлению Pirelli перейти к более экологичной товарной линейке. В целом весь инвестпроект в Силао позволит создать 1 800 рабочих мест, в том числе 400 сопутствующих.

Завод в Силао был открыт 31 мая 2012 года, и к 18 июня 2013 года на нем была выпущена юбилейная, миллионная покрышка. Шины, произведенные в Силао, поставляются на рынки США, Канады и самой Мексики. Завод специализируется на легковых шинах класса High и Ultra-High Performance, а также на легкогрузовых покрышках. К 2015 году производственные мощности завода должны вырасти до 3,5 млн шин в год. После второго этапа инвестиций этот показатель планируется довести до 5,5 млн шин в год.

Также стало известно, что Pirelli создала «бесшумные» шины. Новая технология, по заявлениям разработчиков, позволяет снизить уровень шума в салоне на 50%. Доступны пока такие покрышки только одному автопроизводителю — Audi, выпускающему спорткары RS 6 и RS 7. Немецкая компания стала «полигоном» для испытания новой системы поглощения шума Pirelli Noise Canceling System (PNCS).



Современное производство шин становится не только все более и более высокотехнологичным, но и экологичным

«Бесшумные» шины содержат в своей структуре слой полиуретана. Губчатый полимер поглощает шум, по-

этому в салон попадает уже приглушенный звук. Новые покрышки выпускаются пока больших размерах, для

21-дюймовых дисков. О цене изделия и о дальнейших планах его развития итальянская компания не сообщает. □

ТЕХНОЛОГИИ

Cooper применяет новую технологию создания резиновых смесей

Компания Cooper Tire & Rubber сообщила, что выпустила более 2 млн шин при помощи особой технологии получения насыщенного силикой каучука (SMB). Эта технология была создана производителем шин совместно с мексиканской фирмой

Industrias Negromex S.A. de C.V (INSA).

Согласно данным компании, новая технология позволяет получить ряд преимуществ, в том числе сделать процесс создания каучуковых смесей более эффективным, избежать выбросов летучих

органических соединений (что происходит при обычном способе насыщения каучука силикой) и улучшить распределение силики в материале для протекторов. Это в свою очередь улучшает сцепление шин, их износостойкость и сопротивление качению. □

ТЕНДЕНЦИЯ

Sinopres увеличил поставки синтетического каучука Hankook

Китайская нефтяная и химическая корпорация Sinopres и корейская шинная компания Hankook подписали в Шанхае соглашение о долгосрочном сотрудничестве.

По условиям нового соглашения объемы ежемесячных

поставок синтетического каучука производства Sinopres на заводы Hankook в период с июля 2013 по июнь 2014 года вырастут на 100%.

В Китае сейчас работает три шинных завода корейской компании — в Чунцине,

Цзясине и Хунане, на которые и будет поставляться синтетический каучук по новому контракту. Шины этих заводов поставляются как на вторичный рынок, так и на производства Volkswagen, Hyundai и т. д. □