

# «Война упаковок»: ход полимерщиков

Анастасия Громова



С тех пор как в марте Национальный союз защиты прав потребителей обратился с письмом к премьер-министру России Дмитрию Медведеву, где просил ввести полный запрет на использование ПЭТ-тары для производства и реализации пищевой продукции, производители полимерной упаковки выступили с рядом ответных инициатив, призванных защитить растущую долю полимерщиков на рынке упаковок.

## Экология и экономика

Первым выступил Российский союз химиков (РСХ), который проанализировал научные исследования, сделанные АНО «Консультационный центр Поверенный», Институтом проблем экологии и эволюции им. А. Н. Северцова РАН и Институтом биохимической физики им. Н. М. Эмануэля РАН о влиянии ПЭТ-упаковки на хранящийся в ней продукт и пришел к выводу, что данные, содержащиеся в них, не могут быть причиной для запрета использования пластиковой тары. Указанные в проведенных исследованиях показатели дибутилфталата как минимум в десять раз ниже норм, установленных Роспотребнадзором.

Удар Центра общественной химико-экологической экспертизы (ЦОХЭЭ) был направлен против главного конкурента. Центр направил премьер-министру Дмитрию Медведеву петицию, в кото-

рой требовал на законодательном уровне ограничить использование алюминиевой банки в пищевой промышленности. По мнению экологов центра, это будет способствовать сохранению здоровья населения и снижению негативного воздействия на окружающую среду.

Как считают экологи, алюминий, применяющийся в качестве материала для упаковки пищевой продукции, вступает в реакцию с ее содержимым, выделяя вредные вещества. В первую очередь в реакцию с алюминием вступают содовая вода, томатный соус, ананас, кофе в алюминиевых банках. Еще более опасны в этом отношении напитки, содержащие даже незначительные количества алкоголя (пиво, энергетические напитки и т. д.). Кроме того, по утверждению центра, в реакцию с алюминием может вступать даже простая питьевая вода.

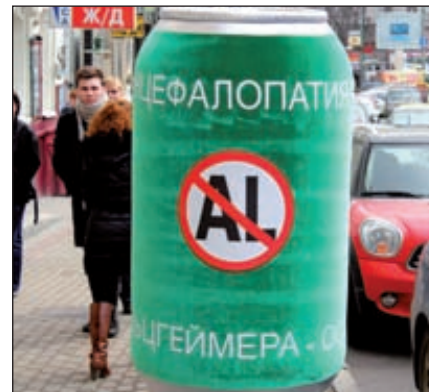
Центр приводит против алюминиевой тары схожие аргументы, которые исполь-

зуют противники пластиковой упаковки: «На сегодняшний день в России отсутствует эффективно действующая система сортировки мусора, сбора и доставки различных видов отходов до предприятий, осуществляющих их вторичную переработку, — говорит руководитель центра Михаил Рейнов. — В результате основная часть отходов алюминиевой тары, которая разлагается более 500 лет, попадает на полигоны ТБО, свалки, то есть, по сути, в почву, грунтовые и поверхностные воды. По факту, это постепенное формирование бомбы замедленного действия под всей экологической системой страны».

В Москве в это же время прошел круглый стол «Современная упаковка: безопасность, экология, цена». В ходе него эксперты также единогласно высказались против запрета пластиковой тары.

Председатель общества защиты прав потребителей «Общественный контроль» Михаил Аншаков отметил, что недостатки есть у любого вида упаковки, но это не должно лишать потребителя возможности выбора. По его словам, производство ПЭТ требует меньших энергозатрат, нежели алюминия или стекла. Кроме того, использованная ПЭТ-упаковка — ценное вторсырье. К примеру, в Европе и Китае перерабатывается около 80 % использованной пластиковой тары.

По словам эксперта ГК «Ростехнологии», кандидата технических наук Виктора Керницкого, ПЭТ является очень чистым по своей технологии полимером. Несмотря на то, что при его сжигании, вопреки расхожему мнению, не образуются никаких ядовитых веществ, делать это-



Акция ЦОХЭЭ против использования алюминиевой тары, Москва



Производство ПЭТ требует меньших энергозатрат



Тонна вторичного ПЭТ стоит около 700 долларов



ПЭТ активно используется в медицине

го не стоит. «Сжигать ПЭТ-бутылки — все равно, что сжигать ассигнации, — отметил эксперт. — Это высокотехнологичный продукт, который нужно перерабатывать, ведь это ценное сырье. К примеру, из переработанного ПЭТ производят утеплители для курток и крыш и многое другое. Тонна вторичного ПЭТ стоит около 700 долларов. Такие рециклинговые предприятия могут быть прибыльным бизнесом. Для этого в нашей стране нужно строить национальную систему обращения с отходами производства и потребления, а на первых порах поддерживать пионеров рециклинга».

Доцент Первого МГМУ им. И. М. Сеченова, кандидат медицинских наук Дмитрий Виноградов обратил внимание на то, что не случайно ПЭТ активно используется в медицине. Из пластика производят синтетические нити для швов, именно в такой таре хранят донорскую кровь, из него сделаны различные капельницы, катетеры и т. п. Это связано с тем, что исследования показывают безопасность применения данного материала в медицине. При этом эксперт рассказал об опасном влиянии алюминиевой тары

### Избыток алюминия в организме человека приводит к заболеваниям опорно-двигательной системы, остеопорозу, патологии зубов и др.

на организм человека. С избытком этого элемента связаны заболевания опорно-двигательной системы, остеопороз, патологии зубов и многие другие.

Руководитель центра химико-экологической общественной экспертизы, кандидат химических наук Михаил Рейнов объяснил, как алюминий попадает в организм человека вместе с содержимым упаковки. По его словам, внутренняя поверхность алюминиевых банок покрывается лаком на основе эпоксидных смол (аналог — клей в хозяйственном магазине). Внутри банки покрыты не всегда полностью. Остается оголенный алюминий, который очень легко вступает в реакцию с пищевыми жидкостями. Самый большой риск, что данное вещество растворится в содержимом упаковки, возникает при ее нагревании. При этом эксперт утверждает, что ПЭТ абсолютно безопасен с точки зрения воздействия на человека.

Однако если не перерабатывать ПЭТ, в естественной среде он будет разлагаться более 100 лет. Это недопустимо, особенно в условиях разрастания российской «мусорной» проблемы. Эксперты считают, что организация в России системы переработки мусора должна стать одним из приоритетных национальных проектов.

Экономический аспект крайне важен: запрет использования ПЭТ-упаковки только для пива станет серьезным ударом для компаний — вплоть до остановки мощностей и оптимизации рабочих

мест на предприятиях, производящих ПЭТФ (сырье) и саму упаковку. Доля пива в ПЭТ-таре на российском рынке составляет около 30 %.

### Есть за что бороться

Очная встреча производителей упаковки пройдет в июне на традиционной выставке RosUpack 2013. В преддверии главного отраслевого события Национальная конфедерация упаковщиков представила данные по российскому рынку упаковки, из которых следует, что в войне упаковок пока побеждают именно полимерщики, а рынок представляет из себя лакомый кусок для любого производителя.

Так, Всемирная организация упаковщиков (WPO) относит российский рынок к десяти крупнейшим в мире. В годы, предшествовавшие кризису, годовой оборот упаковочного рынка РФ увеличился на 10–12 %. В период кризиса 2008–2009 годов при снижении общих показателей состояния российской экономики более чем на 10 % потери упаковочного рынка составили не более 6 %. В 2010 году оборот рынка упаковки превысил 14 млрд

долларов, и с 2013 года наблюдается его дальнейший устойчивый рост.

В кризисный и посткризисный период в сфере упаковки произошли значительные структурные и качественные изменения. Многие компании-потребители пересмотрели свое отношение к упаковке, стремясь снизить затраты на нее. Это в значительной степени повлияло на качество применяемых в упаковочном производстве сырьевых материалов, снизило требования к дизайну. Если до 2008 года в структуре используемой упаковки на российском рынке преобладала картонная и бумажная, то начиная с 2009 года, в лидеры вышла полимерная упаковка.

Одной из важнейших тенденций, характеризующих современное состояние отечественной индустрии упаковки, стало укрупнение производства и его интеграция. Все большее число предприятий расширяет используемые технологии, стараясь охватить весь цикл изготовления упаковки. Это, в частности, позволяет привлечь дополнительные инвестиции в развитие производства упаковки.

За последние 10–12 лет в России появилось значительное количество предприятий, оснащенных самым современным оборудованием, располагающих всеми средствами контроля качества используемого сырья и готовой продукции, а также высококвалифицированным персоналом. На упаковочном рынке возникла серьезная конкуренция,



Рис. 1. Структура производства и потребления в России упаковки в 2008 году

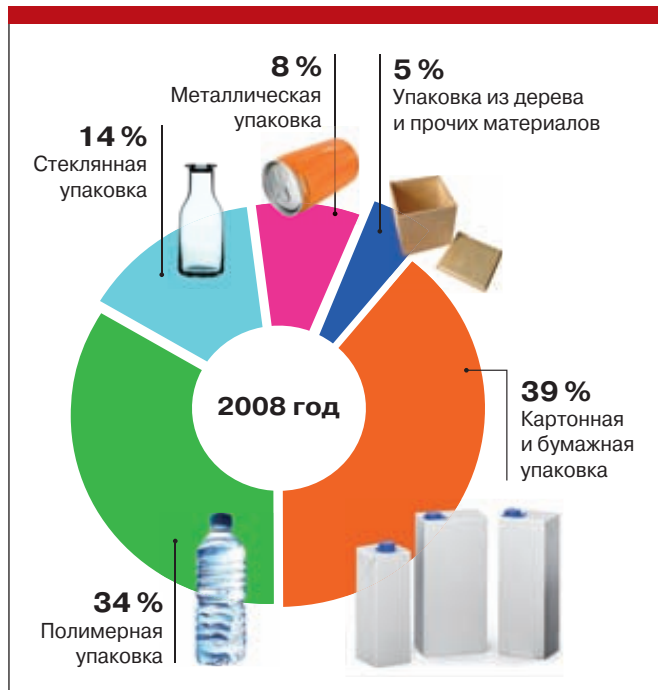


Рис. 2. Структура производства и потребления в России упаковки в 2012 году



как среди производителей одного вида упаковки, например, из гофрокартона, так и межвидовая. Предложения ряда видов упаковки превышают спрос. При этом производители упаковки работают в условиях высокомонополизированного рынка сырья (картона, полимеров). Ряд сырьевых материалов, не производимых в России или поставляемых в недостаточных количествах, предприятия упаковочной индустрии вынуждены импортировать. Высокие ввозные пошлины (до 15%) на многие виды сырьевых ресурсов в значительной степени снижают эффективность деятельности и конкурентоспособность по отношению к зарубежным поставщикам упаковки.

Вступление России в ВТО в какой-то степени может изменить ситуацию, однако предполагаемая динамика изменения ввозных таможенных пошлин на готовые упаковочные изделия и ряд видов сырья, необходимого для их производства, не внушают оптимизма в решении данного вопроса.

Одним из важнейших факторов, обуславливающих дальнейший рост упаковочного рынка, является увеличение объемов выпуска продукции в отраслях, потребляющих основную массу упаковочных материалов и изделий. В первую очередь это отрасли пищевой промышленности, использующие от 60 до 85% большинства видов упаковок. Увеличение объемов выпуска их продукции и расширение ассортимента предусматривается «Стратегией развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации до 2020 года», разработанной Министер-

ством сельского хозяйства Российской Федерации и утвержденной в 2012 году правительством РФ.

Продолжает увеличиваться доля упакованных товаров в отраслях, ранее практически не упаковывавших свою продукцию. Это строительные материалы, запасные части, метизы и многое другое. Значительным потенциалом в расширении фасовки и упаковки обладает рыбная отрасль, имеющая пока невысокие показатели выпуска продукции

### Все большие требования предъявляет рынок к упаковке, препятствующей выпуску и реализации контрафактной продукции.

в расфасованном и упакованном виде. Все большие требования предъявляет рынок в отношении упаковки, препятствующей выпуску и реализации контрафактной продукции, а также к фармацевтической упаковке.

К важнейшим тенденциям, определяющим развитие упаковочного рынка, можно отнести следующие:

- рост производства и применения упаковочных материалов, обеспечивающих увеличение сроков хранения продуктов,
- фасовка в модифицированных сферах,
- использование высокоскоростной упаковочной и фасовочной техники (многослойные полимерные пленки, гофротара с микропрофилем, высококачественная стеклотара);
- развитие производства упаковки с программируемыми свойствами;

- расширение использования термомоформованных средств упаковки, термоусадочных и стретч-пленок;
- совершенствование дизайна упаковки;
- социальные перемены — рост покупательской способности населения, стремление к здоровому образу жизни, экономии времени на приготовление и потребление пищи;
- демографические изменения — старение населения, уменьшение численности семьи, рост числа одиноких людей;

- развитие розничной торговли, снижение доли реализации товаров на открытых рынках, рост сетевой торговли и использования брендов;
- развитие инновационных технологий, в том числе нанотехнологий, в производстве и применении упаковок;
- совершенствование систем транспортировки и складского хранения упакованных товаров;
- развитие «упаковочного» законодательства, касающегося производства и применения упаковки;
- ужесточение экологических норм и требований в сфере упаковки.

Рынок упаковки находится в стадии постоянного роста, формирования новых ниш и роста сбыта, его объемы постоянно растут и перспективы кажутся очевидными, как и то, что война за него еще не окончена.