

PLAST

ИНДУСТРИЯ ПОЛИМЕРОВ

ПЛАСТ

ЛОГИСТИКА

Michelin открыла логистический комплекс в Подмосковье

Производитель шин Michelin официально открыл логистический комплекс «Мир» площадью 20 тыс. кв. м. Он расположен на территории промышленной площадки в Давыдово (Московская область), где находится российский завод компании.

Новый комплекс «Мир» предназначен для приема, хранения и отгрузки шин различных сегментов и призван способствовать увеличению обрабатываемого потока шин Michelin в России и СНГ, особенно в сезонные пики (зима/лето). Комплекс позволит так-

же, по заверению компании, существенно оптимизировать логистический процесс России и СНГ: с его открытием на 30% сократится время поставки шин, а также сократятся расходы Michelin на хранение шин на 5% ежегодно в течение пяти лет за счет отказа от аренды внешних складских помещений и внедрения усовершенствованной системы управления складом.

Объем инвестиций в строительство комплекса составил 20 млн евро. Общая вместимость комплекса — 240 тыс. легковых или 80 тыс. грузовых шин. □

ПРОИЗВОДСТВО

Bridgestone передумала насчет России

Японская корпорация Bridgestone заключила инвестиционный договор с правительством Ульяновской области о строительстве завода по производству шин для легковых автомобилей. Производство будет ориентировано на выпуск зимних шин для рынка России и СНГ. Завод должен быть запущен во втором полугодии 2016 года. Ко второму полугодью 2018 года мощность производства достигнет 12 тыс. шин в день. Общий объем инвестиций в проект составит 12,5 млрд рублей.

Соинвестором проекта станет Mitsubishi, с которой Bridgestone планирует создать СП Bridgestone Tire Manufacturing C.I.S. LLC. Bridgestone будет принадлежать 90% капитала компании, остальное достанется Mitsubishi. Кроме того, в рамках сотрудничества Mitsubishi получит 20% в капитале сбытовой компании Bridgestone ООО «Бриджстоун СНГ», которая была создана в 1998 году. В сообщении Bridgestone уточняется, что капитал этой компании составит 600,5 млн рублей.

В России уже запустили производство или планиру-

ют начать его большинство крупнейших мировых производителей шин. У финской Nokian Tyres есть завод во Всеволожске, японская Yokohama в прошлом году запустила производство в Липецке. Итальянская Pirelli создала с госкорпорацией «Ростех» СП, которое приобрело шинные активы ОАО «Сибур — Русские шины» (Воронежский и Кировский шинные заводы).

Немецкий Continental строит завод в Калуге. У Bridgestone есть представительства в 40 странах мира, корпорация объединяет 178 заводов.

Еще совсем недавно руководство компании заявляло, что не планирует открывать производство в России. В феврале в Москве на мероприятии, посвященном презентации и тесту новой линейки зимних покрышек

Blizzak, генеральный директор Bridgestone СНГ Хираиси Есиаки дал понять, что у компании нет планов по созданию производства шин в России. На вопрос журналиста — глава Bridgestone СНГ ответил: «Для нас важно сохранение имиджа настоящего японского качества, которое мы имеем на сегодняшний день, производя свою продукцию на территории Японии». □



Японская Bridgestone построит свой шинный завод в Ульяновской области. Ранее компания упорно отрицала наличие планов выхода на российский рынок в качестве производителя

Nokian Tyres остается лидером российского рынка

Компания Nokian Tyres по результатам 2012 года укрепила свои позиции на шинном рынке России. Доля рынка Nokian Tyres в сегментах А + В (премиум и средний ценовой сегменты) увеличилась с 22% в 2011 году до 25% в 2012 году. Каждая четвертая шина в сегментах А + В, проданная в России в 2012 году, была произведена компанией Nokian Tyres. Позиции оцениваются на вторичном рынке шин (не учитываются шины, поступающие на первичную комплектацию), продажи дистрибьюторам в России в штуках в сегменте А + В. По результатам 2012 года, Nokian Tyres впервые стала лидером и на рынке летних шин в сегменте А + В, продав летних шин больше, чем кто-либо из конкурентов (продажи шин дистрибьюторам в штуках).

В 2012 году в России в штучном выражении было продано более 40 млн шин для легковых автомобилей, внедорожников и легких грузовиков, а в денежном —

рынок превысил отметку в 2 млрд евро. Компания Nokian Tyres прогнозирует, что рынок шин для легковых автомобилей и легких грузовиков в 2013 году не продемонстрирует большого роста и объем рынка будет примерно таким же, как и в 2012 году (около 41–42 млн шин). При этом объем продаж шин в сегменте С несколько снизится, предоставив больше возмож-

ностей для развития сегменту В. Рынок премиальных шин (сегмент А) останется на том же уровне, что и в 2012 году. По прогнозам Nokian Tyres, рынок шин в 2018 году (через пять лет) составит около 60 млн шин в год.

«В 2013 году мы планируем еще более укрепить позиции на российском рынке шин благодаря новинкам в летних и зимних шинах и развитию

сети дистрибуции, — говорит генеральный директор компании Nokian Tyres в России Андрей Пантюхов. — 2013 год стал беспрецедентным в истории концерна Nokian Tyres. Компания обновила сразу три шины в знаменитой линейке зимних шин Nokian Hakkapeliitta и представила новую летнюю высокоскоростную шину Nokian Hakka Black».

ПРОИЗВОДСТВО

«Омский каучук» выпустил партию «зеленой» продукции

На заводе «Омский каучук» начат выпуск очередной и первой в этом году партии «зеленых» каучуков. Объем новой партии — 600 тонн. Основными потребителями станут российские и белорусские производители шин.

Как утверждает производитель, отличительная особенность «зеленых» каучу-

ков — наличие в их составе очищенного масла, которое используется для изготовления латекса и антиоксиданта, позволяющего продлить срок хранения продукции до одного года. «Зеленый» каучук обеспечивает хорошее сцепление шин с мокрым асфальтом. Такие шины при торможении не образуют вредных веществ.

В настоящее время возможности завода позволяют учитывать требования каждого заказчика и выпускать продукцию по индивидуальной рецепту-спецификации.

Напомним, что опытная партия «зеленых» каучуков объемом свыше 40 тонн сошла с заводского конвейера в мае 2012 года.

МАТЕРИАЛЫ

Полимеры «Полипластика» будут использоваться в покрытии труб для транспортировки газа



НПП «Полипластик» и «Газпром СтройТЭК Салават» объявили о сотрудничестве

Компании «Газпром СтройТЭК Салават» и НПП «Полипластик» подписали соглашение о сотрудничестве по направлению в использовании новых марок полимерных материалов разработки НПП «Полипластик» в трехслойном полиэтиленовом антикоррозионном покрытии стальных труб для транспортировки природного газа.

В «Полипластике» считают, что реализация совместных проектов в области развития газопроводной сети России будет взаимовыгодным направлением сотрудничества.

ПРОИЗВОДСТВО

«Нижекамскнефтехим» запустил производство АБС-пластиков

Президент Республики Татарстан Р. Минниханов, председатель совета директоров ОАО «Нижекамскнефтехим», генеральный директор ОАО «Таиф» А. Шигабутдинов, генеральный директор ОАО «Нижекамскнефтехим» В. Бусыгин и глава Нижнекамского муниципального района А. Метшин приняли участие в торжественном запуске производства АБС-пластиков на «Нижекамскнефтехиме».

Запуск установки по производству АБС-пластиков на полистироле общего назначения был успешно произведен 24 ноября 2012 года, затем в течение 72 часов был осуществлен испытательный пробег оборудования на проектной нагрузке с выпуском марки ABS 1035. На сегодняшний день освоен выпуск 7 марок из 9, определенных лицензионным договором.

Производительность установки — 60 тыс. т в год. Лицензиаром (разработчиком) проекта является компания Polimeri Europa (нынешнее название — Versalis). Базовый проект выполнен итальянской фирмой Tespimont, рабочий — проектным институтом «Союзхимпроект».

Также участники мероприятия посетили новую линию выделения и сушки полибутадиенового каучука на литиевом катализаторе (СКД-Л) на заводе синтетических каучуков компании.

Строительство производства СКД-Л на новой площадке было осуществлено в соответствии с программой стратегического развития ОАО «Нижекамскнефтехим». Мощность производства составляет 50 тыс. т в год. К настоящему времени на новой линии освоен выпуск марки



Рустам Минниханов, президент РТ, принял участие в запуске производства АБС-пластика на ОАО «Нижекамскнефтехим»

СКД-Л с низкой динамической вязкостью и идет отработка технологии производства дивинил-стирольного сополимера каучука (ДССК) для использования их в процессе получения АБС-пластиков.

Потребителями каучука марки СКД-Л являются завод полистиролов ОАО «Нижекамскнефтехим», российские и зарубежные компании, выпускающие ударопрочный полистирол.

АССОРТИМЕНТ

«Пеноплэкс» выпустил на рынок новые марки для индивидуального домостроения

Новые марки вспененного полистирола компании «Пеноплэкс» уже поступили в продажу в розничные сети. «Пеноплэкс комфорт» и «Пеноплэкс фундамент» рекомендованы производителем как наиболее эффективные для применения в индивидуальном домостроении.

Торговая марка «Пеноплэкс комфорт» разработана специально для розничного потребителя и предназначена для утепления стен, цоколей и кровель. Высокая прочность на сжатие (20 т/м²), низкое водопоглощение (не более 0,4% по объему за 24 часа), стабильный коэффициент теплопроводности (0,032 Вт/(м·К), долговечность (более 50 лет по результатам испытаний ЦНИ-

ИПромзданий), высокая экологичность — позволяют создать эффективную теплоизоляцию дома.

«Пеноплэкс фундамент» обеспечивает теплоизоляцию фундаментов, полов, цоколей и подвалов, предотвращая морозное пучение и появление теплопроводящих «мостиков». Плиты «Пеноплэкс фундамент» защищают гидроизоляционный слой, снижая давление грунтовых вод на подземные конструкции здания. Применение теплоизоляции при строительстве малозаглубленных фундаментов на пучинистых грунтах позволяет существенно сократить трудоемкость и стоимость работ и избежать при этом морозного пучения. Основные преимущества

плит «Пеноплэкс фундамент»: стойкость к механическому воздействию, отсутствие необходимости дополнительной гидроизоляции для защиты от

грунтовых вод, стабильность теплотехнических характеристик (даже в водонасыщенном грунте) и устойчивость к биоразложению.



«Пеноплэкс комфорт»



«Пеноплэкс фундамент»

«Титан» открыл Омский завод полипропилена



Группа компаний «Титан» открыла Омский завод полипропилена («Полиом») мощностью 180 тыс. т в год

25 апреля 2013 года прошло открытие Омского завода полипропилена мощностью 180 тыс. т. Завод «Полиом» — еще 11 февраля 2013 года получил 500 тонн полипропилена по полному технологическому циклу, начав серийный выпуск качественного современного полимера.

В начале апреля «Полиом» объявил о достижении уровня отгрузки товарного полипропилена в 600–700 тонн в день. Промышленные партии бимодального полипропилена, произведенного на заводе, поступают российским переработчикам сырья, экспортная часть продукции направляется в Китай.

Полипропилен упаковывается в полиэтиленовые мешки

по 25 кг и укладывается на паллеты по 1250–1500 кг. С целью дополнительной защиты паллеты упаковываются в пленку «стрейч-худ». Для транспортировки продукции ежедневно задействуется более 30 крупнотоннажных автомобилей, каждый из которых вмещает 20 тонн груза.

Полипропилен, выпущенный в ООО «Полиом», уже поступил переработчикам полимерного сырья в различные города России: Москву, Санкт-Петербург, Казань, Уфу, Барнаул, Новосибирск и др. В числе покупателей такие компании, как ООО «ПолиЭР», ООО «Магнатэк», ЗАО «Ормос-Полимер», ООО «Интерпак», ООО «Поли-Про-Пак», «ЕвроПак» и другие.

НАНОКОМПОЗИТЫ

«Метаклэй» вырастет в десять раз

Объем выработки на заводе «Метаклэй» в Карачеве (Брянская область) к 2015 году вырастет в десять раз. Планируется ежегодный выпуск 50 тыс. т нанокompозитов и 25 тыс. т наносиликатов. Как заявил губернатор Брянской области Николай Денин, продукция компании применяется в энергетической, лакокрасочной промышленности и в транспортном строительстве. Она может быть использована в качестве покрытий для труб большого диаметра.

Государственная корпорация «Роснано» вложила 1,1 млрд рублей в ЗАО «Метаклэй»: внесла в основной капитал компании 440 млн и кредитовала предприятие под обеспечение активами на сумму в 660 млн рублей. Еще полмиллиарда в проект инвестировали частные лица.

СТРОИТЕЛЬСТВО

«Биаксплен» приступил к монтажу оборудования

На строящейся линии по выпуску биаксиально-ориентированной полипропиленовой пленки (БОПП-пленки) завершено строительство производственного корпуса и отделения silosов, работы по устройству полов и фундаментов в зоне основного технологического оборудования, а также завершены поставки основных агрегатов.

В настоящее время на линии ведутся работы по монтажу вспомогательного оборудования и инженерных систем. Пуск производства запланирован на 2013 год. Проектная мощность составляет 38 тыс. т в год. Производство расположено на площадке «Томскнефтехима», выступающего поставщиком сырья (полипропилена). Сейчас предприятие ведет набор специалистов для работы на новом производстве. К моменту пуска объекта в экс-

плуатацию на производстве планируется задействовать более 160 работников различных специальностей. Производство БОПП-плен-

ки в Томске позволит обеспечить потребности рынков Сибирского, Уральского федеральных округов, Казахстана и Узбекистана.



Производство БОПП, «Биаксплен-К»

«Композит» представит Ashland на российском рынке

Ashland, поставщик химических материалов и пластмасс, собирается открывать новое подразделение на территории России. Для этого он объединяется с группой компаний «Композит», специализирующейся на выпуске стеклопластика, полимерных покрытий и искусственного камня.

«Одна из главных целей сотрудничества — производство высококачественных композитных смол. Это поможет удовлетворить растущий спрос на российском рынке», — сообщил генеральный директор «Композита» Рафаиль Аминов.

Благодаря партнерству компаний, клиенты смогут получить доступ ко многим товарам из ассортимента Ashland: полиэфирным смолам, огнезащитным материалам, отделочным покрытиям и т. п. □



Группа компаний «Композит» и Ashland представили совместный стенд на выставке «Композит-Экспо 2013»

«РТ-Химкомпозит» привез в Ганновер материалы для самолетов и ракет

Холдинг «РТ-Химкомпозит» представил свои разработки главе Минпромторга России и министру экономики Германии на ярмарке Hannover Messe-2013. Разработки из полимерных композиционных материалов предназначены для авиационной и ракетно-космической техники.

Холдинг продемонстрировал интегральную стрингерную панель из углепластика, используемую для кессона хвостового оперения перспективного самолета МС-21; наномодифицированные препреги, являющиеся полуфабрикатами для углепластиков, предназначенных для изготовления конструкционных деталей, работающих в интервале температур от -60 до $+1500$ °С; а также тепловые сотопанели

системы обеспечения терморегулирования для нового поколения космических аппаратов весом на квадратный метр — от 1,4 кг до 9 кг в зависимости от типа конструкции.

«РТ-Химкомпозит» — холдинговая компания «Росте-

ха», в состав которой входят предприятия и научные центры, специализирующиеся на инновационных разработках в области создания новых материалов, уникальных конструкций, технологий, а также серийном производстве на-

коемкой продукции для космоса, авиационной техники, военной техники и вооружения, наземного и водного транспорта, энергетики, химического производства для многих отраслей промышленности. □

Производители экструдеров привезли новые аппараты в Москву

Компания Ergmafa представила в Москве, на выставке «Шины, РТИ и каучуки», реэкструдер для рециркуляции технических эластомеров. Компания сообщает, что использование реэкструдера

позволяет заменить первичное сырье рециклатами высокого качества.

Аппарат отличают небольшие габариты, низкие эксплуатационные расходы и способность работать с ма-

лыми объемами. Реэкструдер был успешно испытан при измельчении вулканизатов на основе различных сортов каучука: изопреновом, этилен-пропиленовом и других. □

LANXESS делает самые крупные инвестиции в Китай

Компания LANXESS строит самый большой в мире завод для производства синтетического тройного этиленпропиленового каучука с диеновым сомономером (EPDM) в Китае. Немецкая компания инвестирует 235 млн евро в создание этого производственного предприятия в Чанджоу. Это самая большая сумма инвестиций из всех, которые компания сделала в Китае до настоящего времени. Новый завод рассчитан на выпуск 160 тыс. метр. т в год. В результате реализации инвестиционного плана будет создано до 200 новых рабочих мест. По графику новый завод должен начать производство в 2015 году. Все необходимые разрешения от местных органов власти уже получены.

Компания LANXESS стала крупнейшим в мире поставщиком этиленпропиленового каучука с диеновым сомономером после успешного приобретения и интеграции компании DSM Elastomers в 2011 году. На рынке продукция

компании LANXESS известна под маркой Keltan. Согласно прогнозам экспертов компании, глобальный спрос на каучук EPDM будет стабильно расти более чем на 4 % ежегодно в ближайшие годы, в то время как спрос в Китае предположительно будет увеличиваться на 8 %. Рост спроса на этот материал больше всего стимулируется активизацией деятельности в автомобильной и строительной отраслях. Китай по-прежнему будет оставаться крупнейшим импортером этиленпропиленового каучука в ближайшие годы. ▮



LANXESS построит самый большой в мире завод для производства EPDM в Китае

СТРАТЕГИЯ

KraussMaffei хочет увеличить свое присутствие в России

Ян Зиберт, исполнительный директор группы компаний KraussMaffei Group, немецкого производителя экструзионного оборудования, на праздновании 175-го дня

рождения компании заявил, что компания намеревается увеличить свое присутствие в странах БРИК — Бразилии, России, Индии и Китае.

Ключевыми преимуществами компании он назвал технологии и репутацию оборудования и систем всех трех брендов: KraussMaffei, KraussMaffei Berstoff и Netstal. ▮

МАТЕРИАЛЫ

Vestamelt от Evonik будет использоваться в производстве автомобилей Mercedes



Mercedes станет легче

Компания Mercedes будет использовать в производстве ряда серийных автомобилей промоутер адгезии компании Evonik Industries. Несмотря на то, что гибридный компонент на базе Vestamelt, снаружи не виден, он выполняет важную функцию: алюминиевая труба соединяет передние стойки кузова друг с другом и служит опорой для всей панели приборов — начиная от рулевого механизма и заканчивая перчаточным отделением.

До сих пор эти элементы соединялись друг с другом с помощью металлических на-

кладок. Прочное, но «тяжелое» решение. Vestamelt X1333-P1 покрывает алюминиевую трубу методом литья под давлением, соединяет ее с креплениями передних стоек, изготовленными из стекловолокна — армированного полиамидом — 6. По сравнению с традиционными решениями, использование промоутера адгезии обеспечивает снижение веса гибридных компонентов до 20 %.

«Совместно с автопроизводителями мы разрабатываем новые области применения промоутера адгезии по всему миру, — сказал Мартин Рист-

хаус, менеджер подразделения облегченных конструкций компании Evonik. — К примеру, можно уменьшить вес структурных компонентов или дверей автомобиля». Vestamelt также можно использовать для гибридных компонентов в машиностроении и строительстве.

Нормативные документы ЕС говорят о необходимости снижения уровня выбросов выхлопных газов всего парка транспортных средств к 2015 году. А чем меньше вес автомобиля, тем меньше расход топлива и уровень выброса CO₂. ▮

ПРОГНОЗЫ

Шинники смотрят в будущее с оптимизмом, но не в Европе

Генеральный секретарь Международной группы по исследованиям в области каучука (IRSG) Стивен Эванс заявил, что мировую шинную промышленность ждет стабильный рост спроса в ближайшие десять лет.

По словам г-на Эванса, после двух лет разочарывающе низкого роста, вызванного европейским долговым кризисом, слабым восстановлением экономики США и замедлением экономического развития Китая, индустрию, согласно последнему прогнозу, ждет десятилетний период устойчивого роста и сильного спроса на автомобили и шины.

«Очень сильный спрос будет наблюдаться в Китае, в меньшей степени в Индии, а в целом период до 2022 года будет десятилетием возможностей для шинных производителей и компаний, занимающихся продажами

шин и сопутствующим сервисом», — подчеркнул г-н Эванс.

По прогнозу IRSG, за десять лет спрос в секторе первичной комплектации вырастет с 333 млн штук в 2012-м до 524 млн в 2022 году. На вторичном рынке ожидается увеличение продаж с 786 млн до 1,3 млрд шин.

Поскольку около 70% натурального и 50% синтетического каучука, производимого в мире, используется для нужд шинной промышленности, эта индустрия также будет развиваться ускоренными темпами. Как ожидается, за десять лет объемы мирового потребления натурального каучука увеличатся с 10,9 до 17,2 млн т, а его синтетического аналога — с 15 до 21 млн т.

Одновременно Европейская ассоциация производителей шин и каучука (ETRMA) сообщила, что на европейском



Стивен Эванс, генеральный секретарь IRSG

рынке сменных шин за 1 квартал 2013 года снизились продажи, причем это коснулось всех стран Евросоюза. Наиболее резкое снижение было отмечено на рынке шин потребительского класса и шин для мотоциклов.

Продажи шин потребительского класса сократились

по сравнению с 1 кварталом 2012 года на 12%, до 45,6 млн штук. Продажи шин для мотоциклов упали на 13%, до 2,7 млн. Объем продаж сельскохозяйственных шин за 1 квартал уменьшился на 8%, до 463 тыс. штук, а продажи грузовых шин сократились лишь на 1%, до 1,88 млн. □

СПРОС

Nokia может построить еще один завод в Восточной Европе

Компания Nokia Tyres планирует создать свой третий завод в Европе; скорее всего, место для него будет выбрано в Восточной Европе. Этот шаг компания хочет предпринять, чтобы соответствовать ожидаемому росту спроса на ее продукцию. Об этом намерении сообщило руководство компании. Сроки реализации проекта неизвестны. Строительство завода,

от утверждения решения до начала производства, может занять около двух лет, отметили в компании.

На сегодняшний день Nokia продолжает вкладывать значительные средства в созданный восемь лет назад производственный комплекс во Всеволожске Ленинградской области. В этом году, после запуска очередной производственной линии, объем

производства предприятия должен достигнуть 15,5 млн шин. Nokia инвестировала во Всеволожск 915 млн долларов за последние восемь лет, и выделяет из бюджета еще более 100 млн долларов для завода в 2013 году.

Финский завод компании выпускает в год 4–5 млн легковых шин, но имеет ограниченные возможности для роста и расширения. □

ЕС

Michelin уходит из Греции

Шинный производитель Michelin объявил, что греческое отделение будет закрыто после 34 лет работы.

Все функции греческого отделения будут переданы филиалу в Румынии. В качестве причины закрытия указыва-

ется реорганизация коммерческой деятельности компании в центральной и южной Европе. □

ИНВЕСТИЦИИ

Kem One подала заявление о банкротстве

Французская компания Kem One, третий по величине производитель ПВХ в Европе, подала заявление о банкротстве в арбитражный суд в Лионе.

Компания имеет 22 производственных площадки в 10 странах и насчитывает 2600 сотрудников, из которых 1780 работают во Франции. Ежегодно компания выпускает 870 тыс. т ПВХ. Профсоюзы уверены, что компания рентабельна и требуют найти нового инвестора, опасаясь закрытия производств. Во время процедуры банкротства компания будет продолжать работать в обычном режиме.

Шинный завод в Бари: закрыть — нельзя оставить



Bridgestone может продать итальянский завод конкурентам

В итальянском министерстве экономического развития прошла встреча с представителями Bridgestone, на которой стороны так и не смогли договориться по поводу спасения завода в Бари.

Несмотря на то, что достичь соглашения не удалось, президент региона Апулия, где находится завод Bridgestone, Никки Вендола заявил, что возможность закрытия или продажи производства даже не рассматривается.

Г-н Вендола также назвал решение Bridgestone закрыть производство в Бари незначительной аномалией: «Сейчас

все больше компаний и инвесторов приезжают в Апулию со всего мира и решают вкладывать сюда свои средства, поэтому решение какой-то из компаний закрыть производство в регионе выглядит ненормальным». На встрече с представителями присутствовал также мэр Бари Микеле Эмилиано, он заявил, что компания рассматривает вариант продажи завода кому-то из конкурентов.

Напомним, что компания Bridgestone решила закрыть завод из-за нерентабельности еще несколько месяцев назад. ▶

ИНВЕСТИЦИИ

Apollo построит новый завод в Азии

Apollo Tyres в скором времени определится с местом для строительства нового завода по выпуску легковых и грузовых шин, выбор идет между Таиландом и Индонезией.

Сейчас компания производит шины в Индии, ЮАР и Нидерландах. «Мы находимся в финальной стадии переговоров с тайскими и индонезийскими властями, и наша цель сейчас открыть новый завод в ближайшие два года», — заявил вице-президент и управляющий директор Apollo Нирадж Канвар.

На первом этапе в новый завод будет инвестировано около 225 млн евро, а проектная мощность предприятия составит 16 000 легковых и 1 500 грузовых шин в день. Продукция будет поставляться на рынки стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

По словам г-на Канвара, одна из причин, по которым Apollo запланировала открыть завод в этом регионе, в концентрации каучукового производства — Таиланд является крупнейшим мировым производителем натурального

каучука, а Индонезия занимает второе место.

Как ожидается, новый завод поможет компании достичь своих целей и увеличить оборот до 4,57 млрд евро

R&D

Соорег откроет новый глобальный центр исследований в США

Компания Соорег Tire & Rubber Co. планирует, что новый технический центр, расположенный в Финдли (Огайо, США) и имеющий мировое значение для компании, займется ростом и развитием передовых технологий, касающихся шинных материалов и непосредственно самих шин.

Соорег потратит на развитие нового центра более 40 млн долларов в течение пяти лет, штат Огайо одобрил проект и может выделить на него дополнительную сумму в 2,8 млн долларов. Напомним, что здесь же расположена штаб-квартира компании, существующий региональ-

ный центр исследований и разработок, а также один из шинных заводов Соорег. Помимо Финдли, центры иссле-

дований и разработок Соорег находятся в Мелкшеме (Великобритания), и Шанхае (Китай). ▶



Новый технический центр Соорег займется ростом и развитием передовых технологий, касающихся шин

Производители каучука хотят зарабатывать больше

В апреле цены на натуральный каучук продемонстрировали максимальный дневной рост за несколько лет. Контракт с поставкой в сентябре вырос на 6,6% — до 270 иен за килограмм (2773 долларов за тонну) на Токийской сырьевой бирже. Но в целом каучук подешевел на 11% с начала года.

Представители Таиланда, Малайзии и Индонезии, крупнейших производителей каучука в мире, на чью долю приходится более 70% мирового производства, встретятся, чтобы обсудить меры по повышению цен, включая продление ограничений на экспорт. Таиланд уже продлил ограничения на экспорт на 60 дней для стимулирования цен, до конца мая.

Напомним, что три страны-производителя в августе приняли решение сократить экспортные поставки на 300 тыс. т на 6 месяцев до марта после падения цен до трехлетнего минимума.

В ближайшие несколько месяцев Малайзия представит новые меры, которые должны поддержать местную каучуковую промышленность и по-

мочь ее росту; речь, прежде всего, идет о секторах добычи и переработки сырья.

Салмиа Ахмад, глава организации Malaysian Rubber Board, занимающейся вопросами каучуковой промышленности, сообщила, что в рамках национальной программы экономического преобразования правительство страны инициировало два проекта. Эти проекты нацелены на увеличение объемов добычи каучука до 2000 кг на гектар к 2020 году и на обеспечение устойчивого развития индустрии.

Программа экономического преобразования Малайзии стартовала в 2010 году, и ее цель — обеспечить высокий уровень доходов страны. Как ожидается, к этому моменту на каучуковую индустрию Малайзии будет приходиться 13,2 млрд евро валового национального дохода страны.

Сегодня Малайзия занимает третье место в списке ведущих мировых производителей каучука. Объем добычи этого сырья составляет около 1500 кг на гектар, и в 2012 году местное производство упало



В последние годы экспортная цена натурального каучука увеличивается, и он приносит самый большой доход по сравнению с другими растениями

на 8–9% из-за сложных погодных условий.

Одновременно с этим Таиланд и Малайзия намерены сотрудничать в создании зон каучуковой промышленности по обеим сторонам общей границы между двумя странами. Это позволит обеспечить новые рабочие места и увеличить поступления в бюджет стран.

Такое заявление сделал заместитель министра сель-

ского хозяйства Таиланда. На проект, который поддержит в том числе развитие частных промышленных предприятий, занимающихся каучуком, в сумме будет выделено около 5,2 млрд евро. Создание промышленной зоны начнется уже в 2013 году, и, как сообщил министр, компании из Китая и Италии уже выразили заинтересованность в инвестировании средств. □

Введение новой европейской шинной маркировки ударило по китайским экспортерам

Введение новой шинной маркировки в Евросоюзе привело к снижению объемов китайского экспорта, говорится в отчете бюро по инспекции и карантину города Куньшань (Китай). По данным бюро, в 1 квартале 2013 года компании, чьи заводы находятся в Цзянсу, экспортировали шин на сумму 112 млн долларов, что на 1,9% меньше, чем в прошлом году. При этом в натуральном выражении объемы экспорта

сократились сразу на 22,8% по сравнению с 1 кварталом 2012 года.

Все компании, базирующиеся в Цзянсу, экспортировали в ЕС за 2012 год шин на 387,43 млн долларов, что на 19,5% меньше, чем в 2011 году. При этом в 2009–2011 годах объемы экспорта очень быстро росли — более чем на 30% в год.

Причина тому, в том числе, и во введении новой маркировки, в которой указываются

сцепление на мокрой поверхности, сопротивление качению и уровень шума. Если шины не отвечают минимальным требованиям, их продажа в Европе запрещена, но не все китайские компании в состоянии изготовить шины, соответствующие этим стандартам. Помимо этого им приходится тестировать шины в Европе, что увеличивает производственные затраты.

В итоге китайские компании вынуждены инвестировать

в научные исследования и разработки более качественных шин, а также корректировать структуру своего экспорта, перенаправляя шины с европейского на другие рынки. В частности, поскольку в конце прошлого года в Соединенных Штатах отменили заградительные пошлины на ввоз китайских шин, местные производители быстро увеличивают свои поставки на американский рынок. □

Bridgestone создает гваюловую ферму



Гваюловая ферма

Билл Ниора, директор по развитию новых направлений бизнеса Bridgestone, заявил, что компания рабо-

тует над экспериментальным проектом по созданию гваюловой фермы в Аризоне (США).

Сейчас в США не существует собственного производства каучука, и все поставки осуществляются из-за рубежа. Основная цель экспериментального проекта — определить, способен ли кустарник, произрастающий в пустынях на севере Мексики и на юге США, стать альтернативным источником натурального каучука.

Bridgestone уверена, что в случае с гваюлой потенциальный урожай каучука с одного гектара может быть даже выше, чем на азиатских плантациях, если это дикорастущее растение будет окультурено для сельскохозяйственного производства. В прошлом году Bridgestone купила 114 га земли, пригодной для сельского хозяйства, неподалеку от города Элой в Аризоне. Эта земля должна стать для компании местом проведе-

ния дальнейших агрономических исследований. Г-н Ниора рассказал, что помимо всего прочего перед учеными стоит проблема, связанная с тем, как получить достаточно семян для того, чтобы засеять землю. Дело в том, что в каждом цветке гваюлы содержится пять семян, но прорасти из них способно только одно. Свой первый пробный урожай Bridgestone надеется получить к 2015 году, но дата возможной коммерциализации гваюлового каучука пока не определена.

Корпорация Bridgestone намерена также начать строительство комплекса на бывшем испытательном полигоне GeneralMotors в Месе (Аризона, США), где будут проводиться исследования в области получения из гваюлы каучука и других материалов. ▶

Battenfeld представил «зеленую» линию для производства труб

Компания Battenfeld-cincinnati (Австрия) совместно со своими предприятиями-партнерами Labotek и SABIC на дне открытых дверей представила линию для экструзии ПО-труб новейшего поколения, которая расходует на 30% меньше энергии, чем предшествующее поколение оборудования. Примерно 75 гостей получили информацию о возможностях экологичной и экономичной эксплуатации линии для экструзии труб.

Производитель утверждает, что при ежегодном фонде рабочего времени 7000 часов можно сэкономить 300 тыс. евро только за счет снижения затрат на электропитание, если оснастить линию для экструзии труб компонентами, которые были представлены компанией Battenfeld-cincinnati. В качестве примера были пред-

ставлены линии коэкструзии 2-х-слойных напорных труб производительностью 750 кг в час. Экономии энергии преимущественно способствуют задействованные экструдеры uniEX 35-30 и solEX 75-40, специальная трубная оснастка helix 250-3 VSI-T+ с внутренней системой охлаждения EAC (efficient air cooling), а также постэкструзионное оборудование Green Pipe.

Экструдеры одношнековой серии uniEX, имеющие технологическую длину 30 D, используются универсально благодаря их широкому технологическому диапазону. Энергосберегающими они являются в результате применения электродвигателей переменного тока с частотным преобразователем воздушного охлаждения. Имея технологические узлы длиной 40 D, модели серии solEX демонс-

трируют высокую эффективность. Энергосберегающий режим работы обеспечивает электродвигатель переменного тока с частотным преобразователем водяного охлаждения.

Что касается расхода энергии, то компания специально модифицировала трубную оснастку типа helix VSI-T, наилучшим образом зарекомендовавшую себя при переработке ПО. Основным компонентом новой головки helix 250 VSI-T+, предназначенной для 3-х-слойных труб, является охлаждающая корзина, устанавливаемая между распределительной резьбой и ситовой корзиной. В системе охлаждения EAC холодный воздух вводится для охлаждения внутреннего пространства трубы, а затем подогретый воздух в систему Labotek для сушки материа-

ла. Охлаждение внутреннего пространства трубы повышает и ее качество, в частности, у крупногабаритных труб значительно снижается эффект стекания полимера с верхней части трубы при экструзии (неравномерное распределение стенки по толщине).

Третьей составляющей, способствующей энергосбережению, служит также постэкструзионное оборудование Green Pipe с системой «зеленого» охлаждения. Она работает на энергосберегающих вакуумных и водяных насосах с управляемой частотой. Кроме того подача охлаждающей воды в последнюю емкость, а затем ее дальнейшая подача от одной емкости к другой, осуществляется в направлении противоположном экструзии. Все это позволяет достичь экономии энергозатрат на 30%. ▶