

СТРАТЕГИЯ

LANXESS расширяет производство ионообменных смол

LANXESS расширяет производство ионообменных смол на своем предприятии в Леверкузене (Германия). В проект будет инвестировано около 10 млн евро, что позволит увеличить не только выпуск высококачественного сырья, но и построить новый цех общей площадью 300 кв. м для фасовки продукции. К середине 2014 года производство будет работать на полную мощность.

«Спрос на специальные катионообменные смолы повышается каждый год на 3–5%. Именно по этой при-

чине мы развиваем данное направление и наращиваем объемы выработки на нашем немецком заводе более чем на 30%», — отметил Райнер ван Россел, член совета директоров LANXESS.

Концерн LANXESS является одним из ведущих производителей ионообменных смол, которые используются во многих промышленных отраслях, включая индустрию продуктов питания, энергетику, фармацевтику. В частности сырье, выпускаемое в Леверкузене, будет применяться для систем фильтрации воды. ■



Ионообменные смолы для систем фильтрации воды

АКТИВЫ

Sinorec получит иностранные активы своей материнской компанией через СП

В начале 2013 года стало известно, что Sinorec Corp. ведет переговоры о приобретении иностранных активов своей материнской компанией Sinorec Group на сумму около 8 млрд долларов. Отмечалось, что приобретение может состояться в апреле и включает добывающие активы в таких странах, как Великобритания, Россия, Колумбия и Казахстан.

Теперь появилась информация, что Sinorec договорилась о создании совместного предприятия с Sinorec Group для приобретения активов примерно на 3 млрд долларов в таких странах, как Россия, Казахстан и Колумбия.

В компании считают, что приобретения будут способствовать достижению стратегических целей компании. В частности, стать международной нефтегазовой корпорацией со значительными активами.

China Petroleum and Chemical Corporation (Sinorec) является крупнейшей интегрированной энергетической

и химической компанией Китая. Бизнес Sinorec Corp. включает нефтегазовую геологоразведку, нефтепереработ-

ПАВ

Solvay построит новый завод в Германии

Руководство Solvay объявило о строительстве нового завода в промышленном парке Гентин (Германия). Комплекс будет специализироваться на выпуске поверхностно-активных веществ (ПАВ) для промышленного применения и производства средств личной гигиены. Вся продукция будет поставляться в страны Центральной и Восточной Европы.

Приступить к эксплуатации предприятия планируется в I квартале 2014 года. Несколько месяцев ранее компания увеличила мощности на двух своих площадках в Северной Америке и Азии. ■

ку, нефтехимию, производство минеральных удобрений, транспортировку нефти и газа. Китайская нефтехимическая

корпорация Sinorec Group, которая принадлежит правительству, владеет 76,28% Sinorec Corp. ■



Solvay расширяет производство ПАВ в Германии

Dow фокусируется на этилене

Руководство Dow Chemical подписало первичное соглашение о сотрудничестве с японскими компаниями Idemitsu Kosan и Mitsui, которые объявили еще в середине прошлого года о начале строительства комплекса по переработке линейных альфа-олефинов (ЛАО) на побережье Мексиканского залива в США.

Dow будет осуществлять комплексные поставки этилена со своих заводов в этом же регионе. Выработанные на его основе альфа-олефины будут применяться корпорацией для получения пластиков. Пока комплекс находится на стадии проектирования, которая завершится в 2014 году. Ввод производства в эксплуатацию намечен на 2016 год.

В конце 2012 года Dow заключила договор с другой японской компанией Mitsubishi Chemical на строительство нового промышленного комплекса по выпуску акриловых смол в США. Завод также будет расположен рядом с производством этилена, принадлежащим Dow.

Химический концерн одновременно намерен продать ряд активов общей стоимостью около 1,5 млрд долларов в течение ближайших 18 месяцев. Предполагается найти

покупателя на подразделения по производству полипропилена и катализаторов, а также полимерных добавок.

Эндрю Ливерис, генеральный директор компании, заявил: «Мы проводим пересмотр всего портфеля и стремимся изыскать новые возможности для его оптимизации путем продажи тех активов, которые более не являются ключевыми. Эти меры направлены на обеспечение долгосрочного стабильного роста компании».

За последние 4 года компания уже продала ряд активов, общая выручка от сделок составила 8 млрд долларов. ■

ЗАЩИТА

КНР продолжает вводить пошлины на химикаты

Началось взимание антидемпинговых пошлин на резорцин, поставляемый в Китай из Японии и США. Об этом сообщило Министерство коммерции КНР.

Срок действия антидемпинговых мер составит пять лет. Размер пошлины в отношении японской про-



Dow Chemical будет поставлять японским компаниям этилен для нового комплекса по производству ЛАО

дукции определен в 40,5%, а американской — в 30,1%.

Антидемпинговое расследование в отношении резорцина начато Министерством коммерции КНР ровно год назад. По заявлению Минкоммерции, оно пришло к выводу о том, что факт демпинга в отношении поставляемого из указан-

ных стран резорцина доказан. При этом был причинен ущерб производителям Китая.

Резорцин применяется в производстве синтетических красителей, некоторых полимеров, в медицине как обеззараживающее средство при лечении кожных заболеваний из-за дубящих свойств. ■

МНЕНИЕ

Немецкий концерн готов переносить производства в США ради сланцевого газа



Производство BASF, Германия

Немецкий концерн BASF объявил о планах по экспансии на химическом рынке США, где цены на природный газ ниже европейских на четверть. Первым шагом концерн станет перенос из Германии крупного промышленного комплекса, на котором в данный момент работает 38 тыс. человек.

«Это очень медленный процесс. По сути, после того как наши клиенты сообщают о возведении новых пло-

щадок в США, перед нами встают вопросы логистики. Самый разумный вариант — создать свой завод или технологический центр вблизи. В конечном счете перенос производств — естественное развитие событий», — сказал Харальд Швагер, глава европейского подразделения концерна BASF.

С 2009 года концерн потратил на реализацию новых проектов на территории США 5,7 млрд долларов. ■

СЫРЬЕ

США хочет стать мировым лидером рынка сжиженного газа

США после «сланцевой революции» готовятся стать одним из лидеров рынка сжиженного природного газа (СПГ). По подсчетам аналитиков энергетического центра бизнес-школы «Сколково», на данный момент уже одобренный к экспорту объем американского и канадского СПГ составляет 65 млрд куб. м, или 20 % объема мировой торговли сжиженным газом, а совокупная мощность заявленных проектов по экспорту СПГ — 370 млрд куб. м. Этот газ окажет давление на спотовые цены в Европе и станет прямым конкурентом российскому СПГ на Дальнем Востоке.

Освоение технологии гидроразрыва пласта и добычи углеводородов из сланцев позволили США за последние 10 лет на треть нарастить внутреннее производство газа, на 65 % сократив его импорт (прежде всего из Канады). Внутренние спотовые цены на газ в США в настоящее время составляют около 3,3 доллара за 1 млн BTU, или примерно 118 долларов за 1 тыс. куб. м, что в 2,5 раза дешевле спотового газа в Европе и в 4,5 раза — СПГ в Японии. Столь значительная разница цен вкупе с растущей добычей привели к быстрому появлению проектов по экспорту СПГ, прежде всего в Азию.

Согласно исследованию энергетического центра «Сколково», в настоящее время в Северной Америке к строительству заявлено 20 экспортных СПГ-терминалов суммарной мощностью около 370 млрд куб. м газа (300 млрд куб. м — в США, еще 70 млрд куб. м — в Канаде). Объем уже контрактованного газа в рамках подписанных 19 соглашений составляет 79 млрд куб. м в год (58 млрд куб. м американского и 21 млрд куб. м канадского газа), или четверть от мирового рынка СПГ.

В самих США промышленное лобби выступает против

экспорта газа, поскольку это неминуемо приведет к росту внутренних цен и увеличению себестоимости продукции высоких переделов. Кроме того, высказываются соображения геополитического толка, согласно которым развитие экспорта за счет снижения мировых цен на газ положительно скажется, например, на экономике Китая. Сейчас для экспорта газа из США компаниям необходимо разрешение правительства. В условиях, когда политическое решение о поддержке экспорта не принято (оно ожидается в этом году), разрешение пока получил только проект Sabine Pass в Техасе (на 22 млрд куб. м при мощности в 25 млрд куб. м), то есть на часть уже законтрактованных американских объемов разрешений нет. ■



Sabine Pass, Texas (США)

ПРАВО

Clariant покупает патенты Bayer

Швейцарская компания Clariant выкупила технологическую платформу для производства наносеребряных чернил у Bayer. Сделка подразумевает получение доступа ко всем патентам на изобретения, связанным с данной товарной линейкой (ранее она была известна как Bayink). Clariant намерена обслуживать и имеющихся клиентов Bayer.

«Данное приобретение укрепит продуктовый портфель, ориентированный на сегмент электроники. Наносеребряные чернила отлично дополнят наш процветающий бизнес типографских красок», — резюмировал Кристиан Кохлпейтер, член исполнительного комитета Clariant.

Наносеребряные чернила могут использоваться для

печати на различных подложках, включая полимерные материалы и стекло, что расширяет возможности для производителей печатных плат, радиочастотных идентификационных устройств и фотоэлектрических панелей. Данные материалы обеспечивают высокую электропроводность при минимальном расходе сырья. ■

ИНВЕСТИЦИИ

Nempel построит завод в Ульяновской области

Производитель лакокрасочных материалов Nempel реализует в Ульяновской области крупный инвестиционный проект. ЗАО «Хемпель» уже приобрело оборудование для производства на 14 млн

рублей. Общий объем инвестиций в проект составит более 15 млн евро, а количество создаваемых рабочих мест — 110.

Генеральный директор ЗАО «Хемпель» Стефан Шрамм отметил, что продвижение

на российском рынке всегда было важнейшей частью бизнес-стратегии компании, а завод поможет удовлетворить растущий спрос на продукцию Nempel на российском рынке. ■

АВАРИЯ

На заводе удобрений в Техасе прогремел взрыв



Ущерб от взрыва на Техасском заводе удобрений оценили в 100 млн долларов

18 апреля, около 20:00 по местному времени, произошел взрыв на заводе по производству удобрений компании Adair в штате Техас (США). Как сообщают американские СМИ, ранее на заводе был пожар. Взрыв произошел как раз в то время, когда пожарные приступили к ликвидации очага возгорания.

Взрыв разрушил четыре квартала вокруг завода, школу и дом престарелых, местным жителям рекомендовали не выходить из дома, в том числе из-за возможного выделения ядовитого аммиака. Количество погибших по разным

оценкам составляет до 100 человек.

Взрывы на заводах или хранилищах аммиачной селитры уже случались. В 2001 году в Тулузе (Франция) взорвалось 300 т аммиачной селитры. Погиб 31 человек, ранено 3 500. Завод был почти полностью разрушен. После этой катастрофы власти ЕС серьезно озаботились профилактическими мерами, чтобы не допустить повторения подобной трагедии в будущем, но в 2004 году в Испании взорвался грузовик, перевозивший аммиачную селитру, прямо на автостраде, двое человек погибли. ■

МАТЕРИАЛЫ

BASF привез в Москву новые материалы для строительной индустрии

Концерн BASF на выставке MosBuild в Москве представил свои разработки в сфере строительных материалов. В первую очередь концерн предлагает различные решения, направленные на улучшение показателей энергоэффективности зданий, а также на повышение долговечности материалов.

По данным компании, на долю промышленного

и гражданского строительства приходится около 40 % общемирового потребления энергии и 30 % выбросов «парниковых» газов в окружающую среду. Эти показатели могут быть снижены, в том числе благодаря разработкам BASF. Концерн представил целый ряд разработок, включая добавки в бетон, пеноматериалы для стен и перекрытий, изолированные кирпичные

панели, системы теплоизоляции, многослойные («сэндвичные») конструкции, а также способы изоляции строительного оборудования и труб отопления.

Так, материал Neopor, который является усовершенствованной версией «классического» изолирующего полистирола Styropor, содержит специальные частицы графита, которые отражают тепловое излучение подобно маленьким зеркалам, что ведет к сокращению потерь тепла.

Другие решения, направленные на улучшение показателей энергоэффективности, предусматривают использование полиуретанов. На выставочном стенде BASF можно было увидеть образцы пенополиуретановых материалов Elastopor, Elast99opor и Elastospray, предназначенных для теплоизоляции кровли, стен, полов и перекрытий, а также многослойные полиуретановые конструкции для крыш и фасадов зданий.

Благодаря своим характеристикам, и в том числе сверхнизкой теплопроводности, полиуретановые материалы могут применяться для изоляции в конструкциях оконных рам и ставней.

Кроме того, в числе решений, способных повысить энергоэффективность в процессе строительного производства, следует упомянуть инновационные добавки в бетон — такие, как Glenium, Rheobuild и RheoMatrix. Они позволяют улучшить энергоэффективность при работе с бетоном и уменьшить объемы выбросов «парниковых» газов вследствие низкого содержания цемента, производство которого сопровождается выбросом CO₂.

Необходимо отметить, что строительная отрасль входит в число ключевых заказчиков BASF, на ее долю приходится до 10 % от общего объема продаж группы BASF. По итогам 2012 года объемы продаж компаниям строительной отрасли достигли 5,2 млрд евро. ■



BASF на выставке MosBuild 2013

СБЫТ

Байер расширяет портфель агрохимии для китайских потребителей

Китайское подразделение Bayer CropScience и компания Stoller (Qing Dao) Agriculture Technology подписали соглашение о стратегическом партнерстве в Китае.

Bayer CropScience — агрохимическая компания, занимающаяся обеспечением сельхозпроизводителей комплексными решениями и технологиями для успешного выращивания продукции. Stoller занимается разработкой новых удобрений и продуктов для здорового роста растений.

В соответствии с соглашением, Bayer CropScience становится эксклюзивным дистрибутором таких продуктов Stoller как BAYLLER, SETT и MICRO MIX в Китае с приоритетными правами на продажи в будущем. Stoller будет обеспечивать техническую поддержку. Благодаря этому партнерству обе стороны укрепляют свои позиции на рынке, объединяют каналы дистрибуции и обеспечивают более полный сервис для фермеров.



Подписание соглашения о партнерстве между Bayer CropScience и Stoller

СОТРУДНИЧЕСТВО

DuPont и Monsanto обмениваются ноу-хау

DuPont и Monsanto объявили о лицензионном соглашении по ряду технологий, позволяющих им создавать новые сорта сои. Данное соглашение касается многолетнего лицензирования (с отчислением роялти) новейшего поколения сои от Monsanto на территории США и Канады.

Согласно этому договору DuPont Pioneer получает возможность продавать Genuity (R) Roundup Ready 2 Yield (R) сою, начиная с 2014 года, и толерантную к глифосату и дикамбу сою Genuity (R) Roundup Ready 2 Xtend (TM), начиная с 2015 года. DuPont Pioneer также получила права на распоряжение данными Monsanto о биотехнологической сое и кукурузе, что позволит компании создать широкий перечень новых сортов, объединяющих несколько признаков. В свою очередь Monsanto получила от DuPont Pioneer доступ к патентам, касающимся устойчивости кукурузы к болезням и ее дефолиации.

«Данный обмен технологиями позволит обеим компаниям расширить спектр своих инновационных решений, которые окажутся полезными

для фермеров. С их помощью мы сможем продвигаться вперед гораздо быстрее», — сказал президент DuPont Pioneer Пауль Е. Шиклер. — Это позволит значительно расширить линейку соевых продуктов от Pioneer. Важно отметить, что они повышают нашу гибкость в разработке новых линий и сортов, которые помогут накормить перенаселенную планету».

В соответствии с этими соглашениями, DuPont Pioneer уже сделала авансовые от-

числения роялти, в ожидании поставки генетического материала сои. С 2014 по 2017 год будет сделано четыре фиксированных платежа на общую сумму 802 млн долларов. Эти средства покрывают технологии создания линий, а также связанные с ними научно-исследовательские данные и семенной материал для ускорения коммерциализации. Кроме того, начиная с 2018 года, DuPont Pioneer будет платить роялти отчисления в расчете на объем

реализации линеек Genuity Roundup Ready 2 Yield (R) и Genuity Roundup Ready 2 Xtend (TM) за право доступа к технологиям. Минимальный объем ежегодных платежей до 2023 года составит 950 млн долларов.

DuPont и Monsanto также согласились снять взаимные обвинения в нарушении антимонопольного законодательства по отношению к первому поколению сои Roundup Ready и относящихся к ней патентов.

СТАТИСТИКА

Доходы агрохимиков в 2012 году выросли на 8 %

Согласно анализу британского консультационного агентства Agranova and Stornosis, общие доходы агрохимической индустрии в 2012 году выросли на 8,2 %, по сравнению с тем, что наблюдалось за год до этого, и достигли 49,9 млрд долларов.

Рынок растет во всех регионах, но единственным регионом, в котором рост доходов превысил 10 %, стала Латин-

ская Америка. Доля продаж агрохимических продуктов в Латинской Америке и Азии составила 49 % от общемировых, а Северной Америке и Европе — около 44 %. Приблизительно такое же распределение наблюдалось и в 2011 году.

Возросли продажи всех категорий продуктов. Лидируют по темпам роста фунгициды (11 %), они опережают инсектициды, занимающие вторую

позицию. Гербициды следуют с небольшим отрывом от инсектицидов. На гербициды приходится приблизительно 44 % общемировых продаж агрохимикатов, на фунгициды и инсектициды — приблизительно по 26 %.

Три наиболее важные комбинации культура/пестицид продолжают оставаться гербициды для зерновых, сои и кукурузы.