

PLAST

ИНДУСТРИЯ ПОЛИМЕРОВ

ПЛАСТ

СТАТИСТИКА

В 2012 году в России вырос дефицит полимеров

Дефицит полимеров в РФ в 2012 году вырос на 26%, до 2,1 млн т. Спрос на полимеры вырос на 7%, до 7,5 млн т, превышение спроса над производством составило 39%. В 2011 году превышение спроса над производством составляло 31%. Производство полимеров в прошедшем году сохранилось на уровне 5,4 млн т.

Основными драйверами роста дефицита полимеров в России стал рост производства труб (на 24,8%), облицовочных покрытий зданий (на 17,6%) и полимерных пленок

и листов (на 10%). Важным фактором роста дефицита стало также простаивание «Ставропольна» в связи с аварией.

Источником насыщения дефицита полимеров на внутреннем рынке остается импорт, выросший в 2012 году на 20%, до 2,6 млн т.

Лидирующие позиции на рынке полимеров занимают крупнотоннажные полимеры — полиэтилен, полипропилен, поливинилхлорид, полистирол, полиэтилентерефталат: их доля в 2012 году составила 68%. □

СТАТИСТИКА

«Полипластик» пошел в Евросоюз

Группа «Полипластик» подписала соглашение о приобретении компании «Радиус Системс» и всех ее дочерних компаний: трех заводов в Хилкоте, Дербишире (головной офис группы), Банбридже и Лургане (Северная Ирландия) и компании по оказанию отраслевых услуг «Радиус Плюс». В 2012 году «Радиус Системс» получила чистую прибыль в 100 млн евро.

Президент группы компаний «Полипластик» Мирон Горилловский сообщил, что это первое приобретение в рамках Евросоюза и поприветствовал «Радиус Системс» в составе группы: «Мы рады сообщить о своем первом приобретении бизнеса в ЕС, которое позволит существенно ускорить интеграцию группы в число крупнейших европейских полимерных компаний, откроет доступ к инновационным технологиям, позволит расширить рынки сбыта для нашей продукции. Мы приобрели компанию с более чем полувековой историей, отличной репутацией, лидирующими позициями на британском рынке и активной, нацеленной на масштабные проекты командой менеджеров, про-

фессионалов высокого класса. Это приобретение усилит группу и станет серьезным стимулом для ее дальнейшего развития».

По мнению генерального директора группы «Радиус Системс» Лимитед Энди Тэйлора, завершение сделки является необычайно хорошей новостью, которая придает уверенность всем работникам, клиентам и поставщикам компании. «В составе крупной международной группы перед нами открываются новые перспективы роста — не только в Великобритании

и Евросоюзе, но и на рынках России и СНГ. Объединенные усилия в сфере инноваций и технологии производства, а также новый масштаб бизнеса, принесут существенную выгоду, как существующим потребителям продукции, так и нашим новым собственникам», — заметил Э. Тэйлор.

Предприятия группы в Великобритании продолжают ведение бизнеса под существующими брендами «Радиус Системс» (Radius Systems), «Радиус Пластикс» (Radius Plastics) и «Радиус ПЛЮС» (Radius PLUS). □



Мирон Горилловский, президент группы компаний «Полипластик»

ДОБАВКИ

«Метаклэй» начал выпуск модификаторов ударной вязкости

Продукция компании «Метаклэй» должна найти применение в химической промышленности. Продукция применяется в качестве добавок в строительной отрасли, автомобильной, нефтегазовой и кабельной промышленности. Опытно-промышленная партия нового материала в ближайшее время будет отправлена в ПТК «Химволокно» ОАО «Гродно Азот».

ЗАО «Метаклэй» — проектная компания ОАО «Роснано» и первый в России завод по производству наносиликатов и полимерных нанокомпозитов с их применением. В течение трех лет продукция завода «Метаклэй» может составить около половины отечественного рынка полимерных нанокомпозитов.

Сейчас ОАО «Роснано» ведет переговоры с ОАО «Газпром» об использовании антикоррозионных покрытий производства «Метаклэй», а также с ОАО «Лукойл» для использования продукции брянского предприятия при бурении скважин.

Российский шинный рынок растет, пока растут продажи машин



Российский рынок шин является одним из самых перспективных и быстрорастущих в мире

В 2012 году российский рынок шин, по данным «Кордианта», вырос в натуральном выражении на 9,5 % по отношению к предыдущему году, достигнув нового рекорда — 61 млн шин. В денежном эквиваленте емкость рынка составила, по предварительным оценкам, более 267 млрд рублей. При этом европейский шинный рынок сократился на 14 % по сравнению с 2011 годом.

Объемы экспортных поставок из РФ сократились на 3,5 %, что обусловлено растущими потребностями внутреннего рынка, требующими от отечественных производителей фокусировать усилия на наиболее приоритетном для них рынке.

Политика зарубежных игроков, поставляющих свою продукцию на отечественный рынок, в 2012 году не была такой агрессивной, как в предыдущий период, несмотря на необходимость перераспределения объемов продукции между рынками в связи с рекордным падением спроса на рынках Европы и США (+16,7 % к объемам поставок, зафиксированных в 2011 году). Исключение составляют производители из стран

Азии (Китай, Южная Корея), увеличившие импорт шин в Россию в среднем в 2 раза.

Таким образом, в 2012 году темп роста потребления шин зарубежных марок превысил рост продаж российских производителей, а объемы поставок импортируемых в РФ шин в натуральном выражении практически догнали объемы реализации на внутреннем рынке продукции российского производства, что обусловлено потребительскими предпочтениями в стране, и составили 30,4 млн шин.

Среди основных товарных групп рынка, согласно ожиданиям аналитиков, наибольшим ростом, обусловленным увеличением объемов реализации новых авто в России, отличился сегмент легковых шин — 12,5 % по отношению к предыдущему году, что составило 46,7 млн шин.

Сегменты грузовых и легкогрузовых шин выросли на 1 % и 3 % соответственно, спрос на шины для спецтехники незначительно сократился: на 0,7 % за счет снижения продаж шин на мелкую спецтехнику. Данный сегмент отличается цикличностью спроса, связанной с частой заменой шин. Кроме того,

снижение емкости сегмента сельскохозяйственных и промышленных шин обусловлено значительным падением рынка сельскохозяйственной техники в 2009 году (средний срок замены сельскохозяйственных шин — 1 раз в 4 года). На рынке грузовых шин сохранилась тенденция смещения потребительских предпочтений с традиционных комбинированных шин на более технологичные ЦМК шины.

В 2012 году изменилась структура рынка в ценовых сегментах: произошло смещение потребительского спроса на имеющие хорошую репутацию брендовые шины лучшего качества. По итогам года опережающие темпы роста показала продукция премиального ценового сегмента (+24 %) в натуральном выражении. Рост сегмента А обусловлен, прежде всего, возросшим объемом выпуска продукции Nokian в связи с запуском новых производственных линий в 2012 году. Рост сегмента В составил около 17 % по отношению к предыдущему периоду. Спрос на продукцию низшего ценового сегмента С на растущем рынке сократился еще на 8 %.

Структура рынка шин в ценовых сегментах по итогам года следующая: А — 35 %, В — 38 %, С — 27 %. Смещение спроса и изменение рыночной структуры обусловлено ростом покупательной способности населения и увеличением количества премиальных авто в парке транспортных средств.

Структура основных игроков рынка шин в 2012 году претерпела некоторые качественные изменения. Тройку лидеров покинул Amtel — стратегия новых владельцев, частичное сокращение мощностей и их модернизация под производство шин премиум-класса привели к падению доли продукции компании Amtel на 5 %. В лидерах по-прежнему остаются отечественные производители — «Кордиант» и «Нижнекамскшина», а также Nokian, увеличившая объемы производства и присутствия на рынке РФ, Yokohama и Michelin, чьи заводы также функционируют на территории России. Незначительно уступила свои позиции Bridgestone.

Большие изменения произошли в структуре рынка наиболее емкого, динамично растущего и целевого для компании «Кордиант» ценового сегмента В. Вышеупомянутая компания Amtel потеряла позиции и в сегменте В (–6 %), опустившись на вторую строчку рейтинга, отдав лидерство компании «Кордиант» (+5 %).

В целом, согласно отчету аналитического центра «Кордиант», ввиду динамичного развития и отсутствия резких колебаний внешних факторов, влияющих на шинную отрасль, рынок шин в России развивался стабильно. В текущем году ожидается сохранение тенденции роста шинного рынка, однако более скромными темпами по отношению к 2012 году — на уровне 3,5–4 % в год. ■

Рис. 1. Динамика российского рынка шин в натуральном выражении

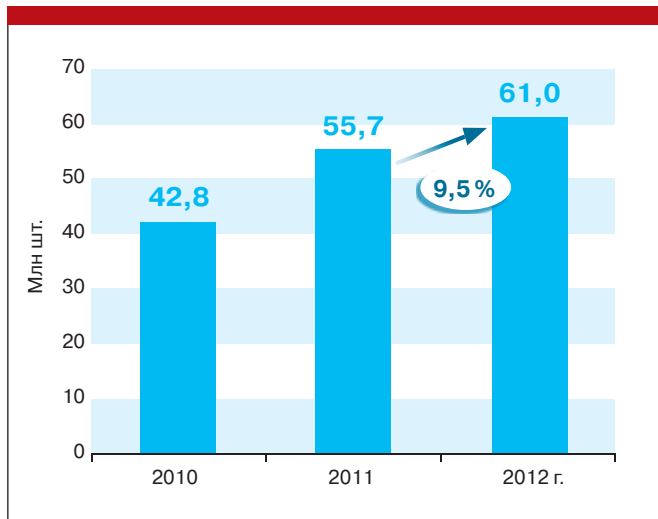


Рис. 2. Динамика российского рынка шин в денежном выражении

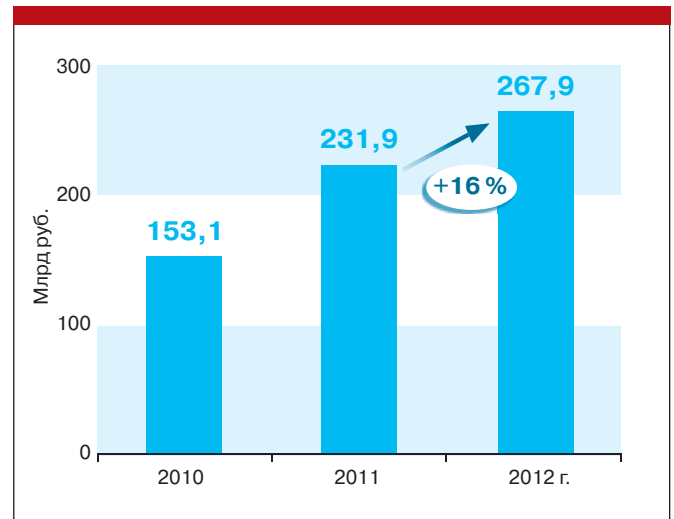


Рис. 3. Динамика объема производства шин отечественными игроками, 2011–2012 гг.

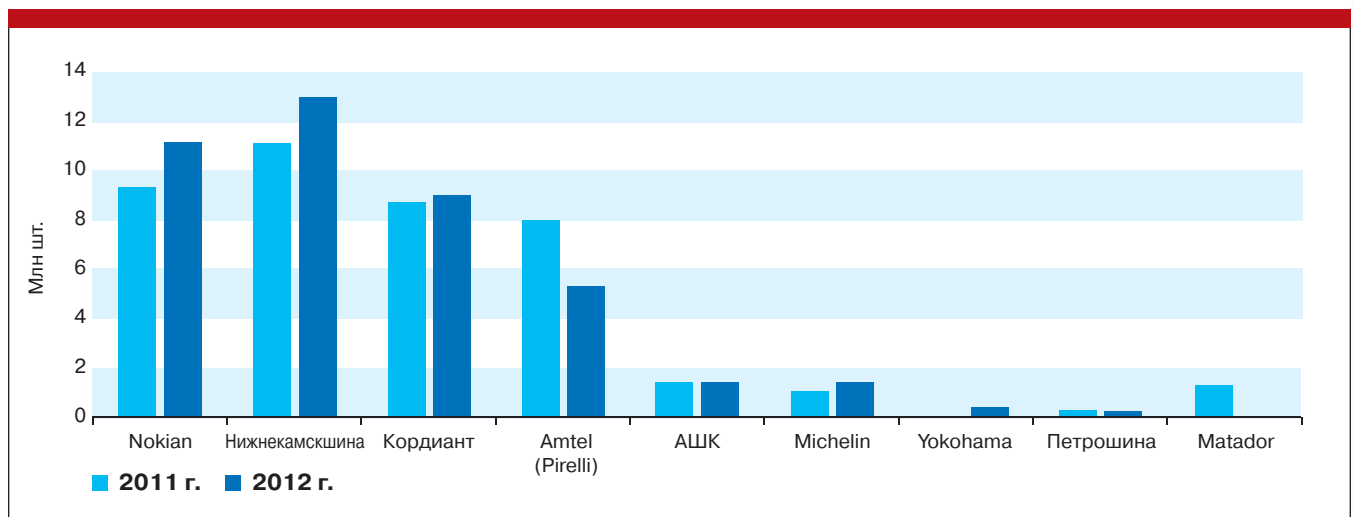


Рис. 4. Динамика объемов импорта шин и внутреннее производство в натуральном выражении

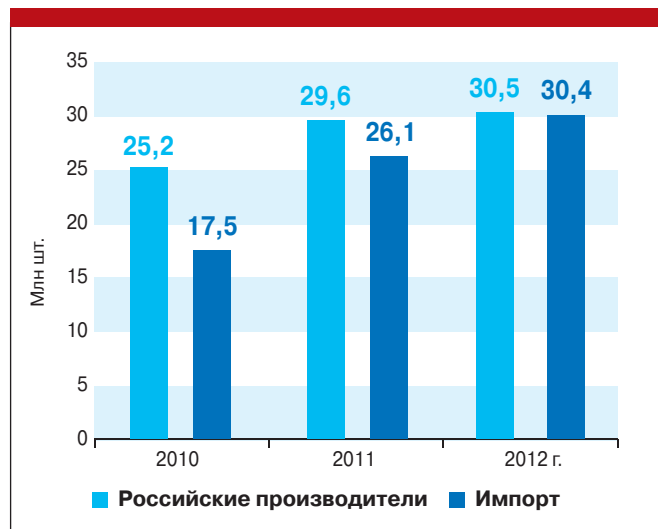
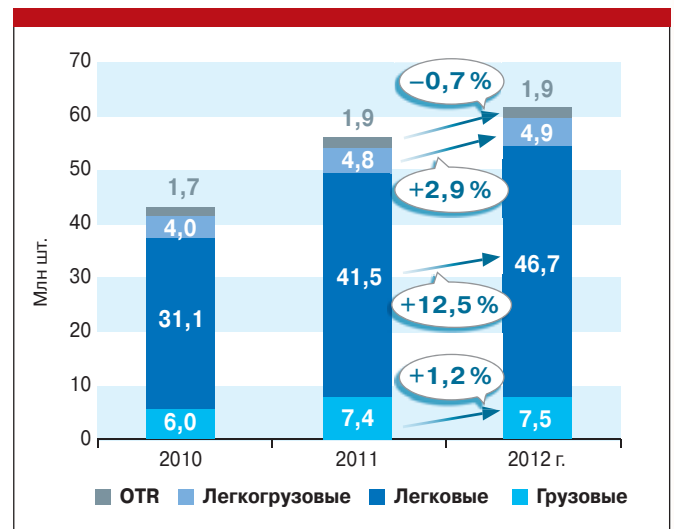


Рис. 5. Структура российского рынка шин в натуральном выражении, 2011–2012 гг.



Bridgestone не верит в качество выпускаемых в России шин



Шипованные шины Blizzak Spike-01 разработаны компанией Bridgestone специально для России

В Москве на мероприятии, посвященном презентации и тесту новой линейки зимних покрышек Blizzak, генеральный директор Bridgestone СНГ Хираиси Есиаки дал понять, что у компании нет планов по созданию производства шин в России. На вопрос журналиста о возможной покупке японских шин с надписью «Сделано в России» глава Bridgestone СНГ ответил: «Для нас важно сохранение имиджа настоящего японского качества, которое мы имеем на сегодняшний день, производя свою продукцию на территории Японии».

Кроме того на мероприятии стало известно, что руковод-

ством компании Bridgestone было решено отказаться от бренда Ice Cruiser для зимней линейки покрышек. С 2013 года все новые модели шипованных и нешипованных шин будут продаваться под брендом Blizzak. Первыми в продажу поступят шипованные покрышки Blizzak Spike-01 и нешипованные Blizzak VRX, которые российские покупатели смогут приобрести в начале осени 2013 года.

Напомним, что свои заводы в России имеют такие компании, как Nokian, Michelin и Yokohama. В конце 2013 года заработает завод Continental в Калужской области. ▶

«Кордиант» займет в чешском банке на расширение производства

ОАО «Кордиант» заключил кредитные договоры с чешским Komerční Bank на общую сумму более 4 млн евро. Кредитная линия открывается под гарантию словацкого страхового агентства EXIM Bank.

Предоставление финансирования будет осуществлено несколькими траншами на срок до 5 лет. Кредитная линия предоставлена с целью финансирования приобретения техники и оборудования в рамках реализации инвестиционных проектов ОАО «Кордиант» и ЗАО «Кордиант-Восток».

Дмитрий Соков, генеральный директор ОАО «Кордиант», отметил: «Мы полностью удовлетворены условиями соглашения, которое свидетельствует о высокой оценке чешскими и словацкими партнерами надежности ОАО «Кордиант». Эта кредитная линия позволит в кратчайшие сроки и на выгодных условиях привлечь необходимые сред-

ства для расширения производственной базы «Кордиант», закупки новейшего технологического оборудования для заводов «Омскшина» и «Кор-

ПОДДЕРЖКА

Воронежский шинный завод получит региональные льготы

Депутаты Воронежской областной думы внесли изменения в программу социально-экономического развития региона на 2012–2016 годы, включив в нее семь инвестиционных проектов на общую сумму 6 млрд 844,5 млн рублей.

Один из проектов — модернизация цехов производства и логистики Воронежского шинного завода на базе технологий Pirelli, что позволит увеличить производство шин до 4,04 млн штук в год. Стоимость проекта составляет 3 млрд 711,8 млн рублей. Срок реализации — 2012–2019 годы. ▶

диант-Восток» и, в конечном итоге, снизить издержки по реализации данного инвестиционного проекта. Мы планируем продолжить практику

заключения аналогичных соглашений с иностранными кредитными организациями под гарантии национальных страховых агентств». ▶



Воронежский шинный завод увеличивает производство шин Pirelli

«Пеноплэкс» и «пластфоил» используют на кровлях Ижорских заводов

На Ижорском трубном заводе завершились работы по реконструкции кровель двух заводских корпусов с применением строительных материалов компании «Пеноплэкс».

Ремонтные работы на предприятии проходили с апреля 2012 года, за этот период капитальному ремонту подверглась кровля корпусов № 33 и 34, общей площадью 170 тыс. кв. м. В ходе работ использовались теплоизоляционные плиты «пеноплэкс кровля» общим объемом 5100 куб. м, а также гидроизоляционная полимерная мембрана «пластфоил» — 174 тыс. кв. м. Монтаж гидроизоляции выполнялся без использования открытого огня, в один слой, что значительно повысило скорость работ: одна бригада за смену могла полностью выполнить гидроизоляцию около 1000 кв. м кровли.

Конструкция кровли выполнена по комбинированной системе roof, разработанной ООО «Пеноплэкс СПб» совместно с Санкт-Петербургским филиалом ФГУ ВНИИПО МЧС РФ. Данная система применяется для зданий с повышенными требованиями пожарной безопасности.



Ижорский трубный завод

Ижорский трубный завод — это одно из российских трубосварочных предприятий, расположено в г. Колпино (Колпинский район Санкт-Петербурга), на территории промзоны Ижорские заво-

ды. Завод производит трубы большого диаметра и длиной до 18 м для нефтяной и газовой отраслей промышленности.

Продукция компании «Пеноплэкс» успешно при-

меняется и на других стратегически-важных объектах России, таких как: Краснодарская ТЭЦ, завод Hyundai, Локомотивный завод в Казахстане, Рокский тоннель и др.

ОТЧЕТЫ

LANXESS вырос в России на 20 %

Концерн специальной химии LANXESS отчитался о работе в 2012 году. С оборотом в размере примерно 80 млн евро LANXESS в России и в 2012 году продолжил тенденцию роста. По сравнению

с предыдущим годом, в котором концерн заработал в России около 67 млн евро, рост составил примерно 20 %.

«В прошлом году мы получили прибыль от стабильно высокого спроса на высоко-

эффективные каучуки для шин и резинотехнических изделий, а также на продукцию для строительной отрасли», — заявил Жорж Барбе, генеральный директор ООО «Ланксесс» в России.

ЛОКАЛИЗАЦИЯ

Австрийская «Габриэль-Хеми» откроет производство в ОЭЗ «Алабуга»

Австрийская компания «Габриэль-Хеми ГмБХ» создаст в ОЭЗ «Алабуга» производство по выпуску суперконцентратов красителей и добавок. Данная продукция используется для окрашивания или придания специальных свойств изделиям из

пластмасс при производстве упаковки для пищевых продуктов и напитков, пластиковой упаковки общего назначения и прочих изделий.

Президент Республики Татарстан Рустам Минниханов отметил: «Республика Татарстан является крупнейшим

производителем полимеров в России. Проект по производству суперконцентратов крайне важен, так как позволит придать данным полимерам новые потребительские свойства».

Напомним, что в ОЭЗ уже «прописаны» ХК «Композит»

(резидент «Алабуга-Волокно») и французская компания Air Liquide, которая планирует расширить перечень выпускаемой продукции и организовать на территории ОЭЗ «Алабуга» производство водорода и водородно-азотной смеси.

Veveq может создать производство в России

Финская компания Veveq Oy, специализирующаяся на производстве тонких пленок, рассматривает возможность создания производства в России. Конкретных планов по созданию производства нет, но, тем не менее, в случае принятия такого решения производство, скорее всего, будет налажено в Санкт-Петербурге.

В настоящее время Veveq совместно с СПб ГЭТУ создает лабораторию для исследований и отработки промышленных применений метода атомно-слоевого

осаждения (ALD). Удобное географическое положение Санкт-Петербурга также может послужить фактором для размещения производства в северной столице.

По его словам, в России существует несколько компаний, которые занимаются разработкой и производством сходной с Veveq Oy продукции, поэтому при решении вопроса о создании производства будет рассматриваться, в том числе, и вариант организации совместного предприятия. □



Veveq Oy планирует продвигать тонкопленочные технологии в России

ИНИЦИАТИВЫ

Потребсоюз предлагает запретить ПЭТ-тару для пищевой продукции

Национальный союз защиты прав потребителей обратился с письмом к премьер-министру России Дмитрию Медведеву, в котором просит ввести полный запрет на использование ПЭТ-тары для производства и реализации пищевой продукции.

Как поясняется в письме, при производстве ПЭТ-тары используется пластификатор дибутилфталат, являющийся

токсическим веществом. Он представляет особую опасность для здоровья при регулярном попадании в организм. Дибутилфталат — единственное вещество, содержание которого согласно техническому регламенту Таможенного союза «О безопасности упаковки» вообще не допускается для ряда видов упаковки, контактирующей с пищевой продукцией. Есть мнение, что

дибутилфталат выделяется из ПЭТ-тары и переходит непосредственно в пищевую продукцию, в первую очередь — алкогольную.

Кроме того, использованные ПЭТ-бутылки наносят огромный вред окружающей среде, считают в союзе. В общем объеме твердых бытовых отходов на долю ПЭТ-тары приходится 30–40%. Период их разложения под воздействием естественных природных условий будет продолжаться еще сотни лет. При сжигании ПЭТ выделяется диоксин, являющийся самым токсичным из всех небелковых ядов, действие которого в десятки и сотни тысяч раз сильнее цианидов, стрихнина и ряда других веществ. При этом технологий, которые позволили бы полностью исключить выделение диоксида в окружающую среду на мусороперерабатывающих предприятиях, не существует, утверждают авторы письма.

По данным Потребсоюза, в 2012 году российские производители ПЭТ-тары (из полиэтилентерефталата),

в основном используемой для упаковки напитков, увеличили производство на 14%. Объемы производства ПЭТ бутылочных марок составили 452 тыс. т, что является историческим максимумом.

Однако исследования, проведенные АНО КЦ «Поверенный», Институтом проблем экологии и эволюции им. А. Н. Северцова РАН и Институтом биохимической физики им. Н. М. Эмануэля РАН о влиянии ПЭТ-упаковки на хранящийся в ней продукт, показали, что оснований для запрета использования пластиковой тары нет. Указанные в проведенных исследованиях показатели дибутилфталата как минимум в десять раз ниже норм, установленных Роспотребнадзором. Доля пива на рынке ПЭТ-тары в России составляет около 30%. Потеря такого значительного по объемам рынка сбыта для производителей ПЭТФ станет серьезным ударом для компаний — вплоть до остановки мощностей и массовых сокращений рабочих мест на предприятиях. □



Потребсоюз считает ПЭТ-тару опасной для здоровья

Bridgestone закрывает завод в Италии

Корпорация Bridgestone объявила о решении закрыть завод легковых шин в Модуньо (Бари, Италия), чтобы сконцентрироваться на премиум-сегменте.

Завод в Бари является одним из восьми производственных комплексов компании в Европе, помимо Италии компания выпускает шины в Испании, Франции, Польше и Венгрии. В официальном заявлении Bridgestone подчеркивается, что решение остановить производство в Бари никак не повлияет на работу других европейских отделений компании, включая технический центр, расположенный неподалеку от Рима, и торговое представительство в Аграте-Брианца (Монца).

Bridgestone отмечает, что решению закрыть завод предшествовал тщательный анализ структурных изменений европейского и мирового шинных рынков, произошедших в последние два года. По данным Bridgestone, в 2012 году шинный рынок Евросоюза уменьшился на 13% по сравнению с 2011 годом, и восстановления до объемов периода до 2011 года не ожидается до 2020 года. Единственный сегмент, демонстрирующий рост — это премиум-сегмент.

В заявлении Bridgestone также говорится, что помимо падения спроса на шины, на европейском рынке усиливается конкуренция со стороны производителей из развивающихся стран, обладающих преимуществами в плане более низких производственных издержек. Благодаря более дешевому производству эти компании постоянно увеличивают свою долю на рынке в бюджетном сегменте, из-за чего сокращаются продажи главных игроков, в том числе Bridgestone.

Завод в Бари специализируется в первую очередь на шинах среднего ценового сегмента, и его прибыльность также пострадала от таких факторов, как рост затрат на логистические опе-



Завод легковых шин Bridgestone в Модуньо (Бари, Италия)

рации и поставки энергии. Bridgestone подчеркивает, что компанией был предпринят ряд мер для увеличения рентабельности итальянского производства, но учитывая общее падение спроса и переориентацию на премиум-сегмент, у руководства не осталось другого выбора, кроме как полностью закрыть завод. Решение было принято после всеобъемлющего анализа всех возможных альтернатив,

ни одна из которых не была признана целесообразной, добавляется в заявлении компании.

Руководство завода заявило, что полностью готово начать переговоры с целью найти оптимальные решения для того, чтобы минимизировать негативные последствия закрытия предприятия для 950 рабочих, трудоустроенных сейчас в Бари. В компании также выразили надежду,

что диалог с представителями рабочих позволит достичь соглашения по поводу сроков и условий закрытия завода. В то же время руководство добавляет, что намерено остановить производство в первой половине 2014 года.

Завод в Бари был открыт в 1962 году. По состоянию на декабрь 2012 года мощность предприятия составляла около 21 000 легковых шин в день. ▶

АНАЛИТИКА

Производство легковых шин в Европе постоянно сокращается

По подсчетам аналитика DB Equity Research Automotive Гаэтана Тулемонда, в Западной Европе в 2013 году будет выпущено на 38 млн легковых шин меньше, чем пять лет назад.

В текущем году Goodyear объявила о закрытии своего завода во Франции, приведя в качестве причины его убыточность. Директор американской Titan International Морис Тейлор заявил, что

через несколько лет даже Michelin не сможет выпускать шины во Франции. Bridgestone объявила о том, что также закрывает один из своих европейских заводов на территории в Италии.

Гаэтан Тулемондиз DB Equity Research Automotive подсчитал, что сегодня емкость шинного рынка в Западной Европе составляет 275 млн штук — 65 млн поставляются автокомпаниям, а остальные

реализуются на вторичном рынке — причем этот показатель в течение последних пяти лет оставался стабильным, так как снижение объемов производства местных заводов легко компенсировалось за счет увеличения импорта из таких стран как Китай. По подсчетам г-на Тулемонда, за последние пять лет объемы импорта в Западной Европе выросли в два раза — до 50 млн штук в год. ▶

Continental увеличивает выпуск шин в Африке

Южноафриканское отделение Continental (CTSA) инвестирует дополнительные средства в переоснащение и модернизацию завода в Порт-Элизабет, выпускающего шины под брендами Continental, Varum и Matador.

За последние четыре года компания инвестировала в свое южноафриканское производство мощностью 3,5 млн шин в год около 400 млн рандов (34 млн евро), а в 2013 году планируется выделить еще 91 млн рандов (7,7 млн евро).

Решение купить новое оборудование обусловлено ростом спроса на шины для внедорожников. Помимо новых станков будут также внедрены современные информационные технологии, которые должны помочь увеличить эффективность производства.

«Продолжающийся рост цен на электричество и топливо является основной угрозой нашей конкурентоспособности, — заявила представительница CTSA. — Мы соперничаем с компаниями из нескольких развивающихся стран, где про-

изводственные издержки существенно ниже, чем в ЮАР». Помимо энергетических затрат давление на компании, желающие инвестировать в ЮАР, усиливают также высокие портовые сборы и недавно введенные дополнительные налоги.

CTSA также приходится постоянно заниматься обучением и повышением профессионализма своих работников из-за недостатка сотрудников со средней и высокой квалификации. □

ОТЧЕТЫ

Индийская шинная компания ВКТ растет на 30 % в год

Индийский производитель шин ВКТ рассказал о последних достижениях компании. Так, среднегодовой темп роста ВКТ составляет примерно 30 %, и при этом на долю производителя приходится около 5 % мирового рынка специализированных шин в таких сегментах, как



CTSA инвестирует дополнительные 7,7 млн евро в производство шин для внедорожников в ЮАР

шины для сельскохозяйственной техники и оборудования, землеройной техники, промышленных машин, вездеходов и техники для работы в садах и парках.

Компания поставила себе цель вдвое увеличить долю на рынке в этих сегментах к концу 2014 года и добиться обо-

рота в размере 1,36 млн долларов, а к 2020 году — 2 млн долларов.

В конце прошлого года начался выпуск продукции на новом заводе компании в индийском Бхудже; планируется, что к концу 2014 года завод выйдет на полную производственную мощность. □

ПРОДАЖИ

Корейский производитель шин Nexen увеличит производство на растущем китайском рынке



Завод Nexen Ture, Циндао (Китай)

Корейский производитель шин Nexen Ture анонсировал план по увеличению объема производства своего китайского завода в Циндао, где сейчас выпускается 8 млн шин в год. Компания рассчитывает уже в 2013 году увеличить объем производства до 10 млн шин, а также расширить дилерскую сеть и маркетинговую активность в стране и представить инновационную специализированную для нужд рынка продукцию, созданную в центре исследований и разработок в Циндао.

Завод Nexen Ture в Циндао начал строиться в мае 2006 года после пятилетнего планирования; легковые и легкогрузовые шины выпускаются там с января 2008 года. Число сотрудников завода достигает 1600 человек. 70 % выпускаемых на заводе шин Nexen экспортирует на рынки более чем 120 стран, а оставшиеся 30 % продаются на внутреннем рынке Китая. После расширения компания сможет, как сообщается, лучше реагировать на растущий спрос на местном рынке. □

Пластик от BASF заменяет алюминий в опоре двигателя нового Mercedes

Концерн Daimler впервые в мире применил пластиковую опору в конструкции шестицилиндрового дизельного двигателя, который устанавливается на новой модели Mercedes GL. По сравнению с предыдущим вариантом из алюминия, пластмассовая деталь обеспечивает лучшие акустические характеристики, более высокую теплоизоляцию и уменьшение веса конструкции — при этом она способна выдерживать тот же уровень нагрузок. Опора, поддерживающая двигатель с помощью рамы крепления, изготавливается из пластика Ultramid A3WG10 CR — армированного полиамидного материала производства концерна BASF, который был оптимизирован для восприятия высоких механических нагрузок. Конструированием пресс-формы и изготовлением пластиковой опоры занимались специалисты компании Joma-Polytec (г. Бодельсхаузен, Германия).

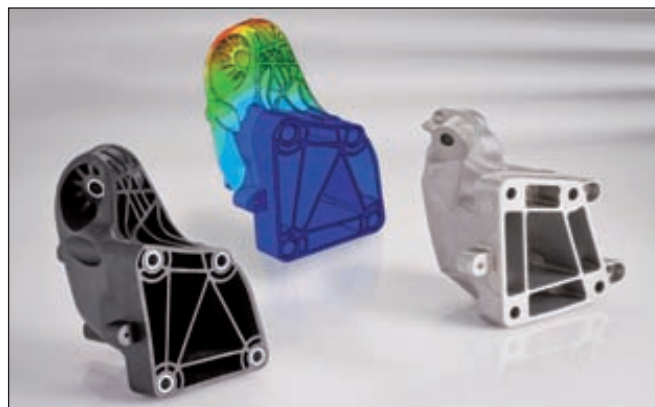
Функция реактивных опор, при изготовлении которых уже нередко применяются пластики из линейки Ultramid, заключается в восприятии опрокидывающего момента. Что касается опор для двигателя, то они, напротив, подвержены постоянной нагрузке, которая зависит от веса двигателя, а также поглощают весь его крутящий момент. До настоящего времени для их производства неизменно использовался алюминий.

Для того чтобы заменить алюминий в этой важной и подверженной ударным воздействиям конструкции, пластмасса должна отвечать повышенным запросам в плане механических характеристик. Так, продукт Ultramid A3WG10 CR отличается очень высокой жесткостью. Кроме того, от пластмассы требуется обладать достаточно низкой склонностью к «ползучести» в условиях непрерывных нагрузок в ограниченном пространстве

моторного отсека. Еще один момент: в зависимости от условий монтажа в моторном отсеке, пластиковая опора для двигателя должна обладать способностью выдерживать высокие изгибающие усилия. Хорошие акустические характеристики являются основным преимуществом опоры из пластика Ultramid по сравнению с алюминиевыми аналогами. Благодаря демпфирующим свойствам, присущим пластмассе, новая конструкция опоры вносит вклад в более равномерное звучание двигателя автомобиля.

Дополнительное преимущество новинки заключается в том, что показатели теплопроводности у пластмассы значительно ниже, чем у алюминия. Как следствие, выбор в пользу пластика Ultramid обеспечивает лучшую защиту от тепла двигателя для деталей крепления опоры, изготавливаемых из натурального каучука, что позволяет продлить срок их службы. Наконец, снижение веса более чем на 30% по сравнению с алюминиевой конструкцией представляет собой существенный плюс с точки зрения тенденции к сокращению объемов выбросов диоксида углерода в атмосферу.

Серия тестов, которым подвергаются пластиковые детали



Пластиковая опора двигателя Mercedes GL

автомобилей, включает в себя имитации и небольших ДТП и крупных аварий — таких, как лобовое столкновение или наезд на препятствие. В первых случаях необходимо, чтобы опора для двигателя оставалась неповрежденной, а во вторых — чтобы она быстро разрушалась таким образом, который не допускает вдавливания двигателя в пассажирский салон.

В дополнение к проверкам соответствия данным требованиям в ходе краш-тестов, специалисты BASF предварительно смоделировали все варианты на раннем этапе конструирования пластиковой опоры для двигателя. Они использовали универсальный

пакет программ Ultrasim — инструмент, позволяющий прогнозировать характеристики деталей. Расчетные показатели предельной (разрывной) нагрузки, а также прочности в условиях динамических импульсных нагрузок и разрушающих воздействий при авариях не только очень хорошо соответствовали результатам испытаний, но и достигли значений, предусмотренных для алюминиевой опоры. Такой подход позволил использовать усиление ребрами (для противостояния высоким нагрузкам) и заранее удовлетворить требования по акустике — с тем, чтобы уменьшить число предсерийных образцов автомобиля. ¶

ИНВЕСТИЦИИ

Pirelli удвоит выпуск шин в Китае

Pirelli вложит 200 млн долларов в свой промышленный комплекс в Янчжоу, после чего он станет крупнейшим шинным заводом итальянской компании.

Как заявил генеральный директор Pirelli в Азиатско-Тихоокеанском регионе Грегорио Борго, расширение производства стало необходимым ввиду наличия в стране огромного потенциального рынка для шин Pirelli, созданного благо-

даря растущему спросу в Китае на люксовые автомобили и кроссоверы.

В 2011 году оборот Pirelli в Азиатско-Тихоокеанском регионе составил около 470 млн долларов, а в 2012 году этот показатель, по предварительным подсчетам, вырос на 23%.

Завод Pirelli в Китае был открыт в 2005 году, и тогда в Янчжоу выпускались только грузовые покрышки. В 2007 году был дан старт производству

легковых шин мощностью 5 млн в год, которые экспортируются во многие страны мира. К концу 2014 года выпуск легковых шин планируется удвоить. В 2012 году Pirelli смонтировала в Янчжоу производственную линию по выпуску мотоциклетных шин, и сейчас предприятие выпускает около 1 млн мотоциклетных шин в год. Шины этой категории в основном экспортируются в Японию и Австралию. ¶

BASF наградила лучшие дизайнерские автомобильные сидения

Три дизайнерские концепции автомобильных сидений из материалов BASF, признанные лучшими по результатам конкурса под названием «sit down.move», были представлены концерном в ходе программы мероприятий, приуроченных к проведению Международного автосалона в Женеве.

Жюри конкурса объявило имя победителя — им стал Сонг Вей Тео из Университета Ковентри, Великобритания. В первую тройку лауреатов вошли также Джун Юн Ким из Колледжа креативного обучения (Детройт, штат Мичиган, США) и Пангила Дебхакам из дизайнерского агентства Shakes bkk (Бангкок, Таиланд). Всего в конкурсе участвовали 170 претендентов из 33 стран мира.

Организаторы данного международного конкурса, объявив о его проведении в сентябре 2012 года, призвали дизайнеров из разных стран мира создавать новаторские концепции автомобильных сидений с улучшенными характеристиками (комфорт, эргономика, безопасность, вес). «На основе

трех лучших концепций мы создадим прототипы, и в ходе различных мероприятий будем представлять их заказчикам и другим заинтересованным лицам», — пояснила дизайнер Ева Хефли, координатор конкурса со стороны BASF.

Конкурс «sit down.move» является совместным проектом одного из подразделений концерна BASF и агентства designfabrik, которое помогает дизайнерам в выборе материалов, расцветок и поверхностей, а также в создании инновационных продуктов. □

СДЕЛКА



Кресла с использованием метарилов BASF в концепте Hyundai i-flow

Titan все-таки купит шинную компанию за 300 млн долларов

Titan International Inc. надеется в апреле завершить отложенное приобретение стоимостью 300 млн долларов; речь идет о сделке по покупке неназванной шинной компании.

Изначально сделка была анонсирована на конец 2012

года, как рассказал главный исполнительный директор Titan Морис Тейлор. На декабрьской пресс-конференции он сообщил, что это приобретение существенно расширит присутствие Titan на мировом рынке. Также Тейлор отметил, что компания

рассматривала возможность, по крайней мере, двух других приобретений, способных внести существенный вклад в достижение цели Titan.

Компания хочет достичь оборота в 4 млрд долларов в год к 2015 году. □

РЫНКИ

Nokian возлагает надежды на продажи не только в России, но и в Америке



Nokian намерена достичь двузначного роста продаж в Северной Америке

Финская Nokian Tyres, традиционно активнее всего действующая в Скандинавии и России, планирует существенно усилить свое присутствие на еще одном рынке — в Северной Америке.

В этом году Nokian намерена достичь значительного роста продаж в Северной Америке при помощи выпуска на рынок трех новых шин — двух зимних и одной всесезонной. Об этом заявил генеральный управляющий Nokian Tyres North America Томми Хейнонен.

В 2012 году продажи Nokian в Северной Америке выросли на 12%, до 142 млн долларов, что составляет всего 7% от общего объема продаж компании. При этом, как уверено руководство Nokian, рынок этого региона открывает большие возможности для компании, и в будущем финский шинный производитель намерен увеличить продажи в Северной Америке до 250 млн долларов, что соответствует половине от выручки Nokian в странах Скандинавии. □

Полимеры в солнечных панелях можно заменить биоматериалами

Калифорнийская компания BioSolar объявила о запуске в массовое производство компонента нового типа для солнечных панелей. Этот компонент, названный BioSolar BioBacksheet, полностью изготовлен из органических материалов — хлопка и клещевины.

Разработки такого биоматериала, который может быть использован в качестве нижнего защитного слоя (обычно представляющего собой тонкую пленку из неорганического полимера или тонкий лист стекла), ведутся компанией с 2010 года. При обработке клещевина превращается в полиамидную смолу, которая является отличным заменителем нейлона, а из хлопка можно получить жесткое целлюлозное волокно. В результате получается очень прочный и жесткий материал, обладающий такими же электромагнитными свойствами, что и неорганический полимер, и в то же время являющийся более долговечным, нетоксичным, устойчивым к деформации и механическим воздействиям и обеспечивающим защиту солнечных фотоэлектрических панелей при любых погодных условиях.

По словам компании, новый био-композит не только дешевле в производстве, но и будет способствовать уменьшению стоимости самой солнечной панели — этот материал достаточно нанести в один слой, в отличие от неорганического полимера, которым покрывают поверхность панели в несколько слоев. Кроме того, BioSolar BioBacksheet изготавливается без использования высокотоксичных промышленных растворителей, которые необходимы для получения пленки Tedlar, другого традиционно применяемого в солнечной панели компонента.

Еще одним весомым преимуществом нового защитного слоя является его высокая теплопроводность, которая способствует поглощению избыточного тепла из солнечного элемента и увеличению его КПД. В настоящее время компания получила сертификат на свой продукт в соответствии с USDA BioPreferred.

Единственным минусом BioBacksheet являются высокие затраты на импорт кастрового масла — клещевина практически не выращивается в США из-за высокой токсичности семян при их обработке. Однако, учитывая высокую ценность кастрового масла для использования во многих областях промышленности, сегодня исследователи USDA работают над созданием штаммов клеток растения,



BioSolar BioBacksheet изготовлен из хлопка и клещевины

понижающих его токсичность и аллергенность.

В качестве своих первых клиентов компания

видит военные структуры и предприятия, работающие в государственном секторе экономики. □

ИНВЕСТИЦИИ

Lubrizol расширяет производство ПВХ

Компания Lubrizol запустила четырехлетнюю программу развития, которая улучшит производство хлорированного поливинилхлорида (ПВХ). Общие инвестиции составят 400 млн долларов, программа будет проходить в два этапа.

На первой стадии запланирован объем выпуска ПВХ смол и их производных — 55 и 65 тыс. т соответственно. Кроме того, в Индии Lubrizol построит торговый склад и новый завод мощностью 35 тыс. т. Также анонсировано соору-

жение еще одного предприятия в Таиланде, которое будет вырабатывать до 30 тыс. т продукта. Второй этап — дополнительное расширение мощностей в Индии — компания намерена завершить к 2016 году. □

КАУЧУК

Pirelli и Versalis запускают совместный исследовательский проект

Шинный гигант Pirelli и производитель синтетического каучука Versalis, подписали соглашение о запуске совместного проекта, направленного на изучение возможностей использования гваюлового каучука в шинной промышленности.

В рамках исследовательского проекта, который продлится ближайшие три года,

Versalis будет создавать натуральные каучуки из гваюлы, а Pirelli займется пробными испытаниями с целью оценить пригодность этих материалов для производства автомобильных шин. Когда же гваюловый каучук будет доступен в промышленных количествах, Versalis будет поставлять его Pirelli наряду с синтетическим каучуком,

которым Versalis уже снабжает шинные заводы Pirelli.

В конце января этого года Versalis также подписала соглашение с американским производителем изделий из гваюлы — Yulex Corp. — согласно которому компания будет заниматься, в том числе, строительством промышленного комплекса по производству гваюлы на юге Европе. □

LANXESS переориентирует свои производства



Производство «зеленых шин» увеличивается

Проведя технические исследования, немецкий концерн по выпуску специальной химии LANXESS решил переориентировать свое производство в г. Триунфо (Бразилия) с выпуска эмульсионного бутадиен-стирольного каучука (E-SBR), применяемого для производства традиционных шин, на выпуск растворного бутадиен-стирольного каучука (S-SBR), используемого в высокоэффективных «зеленых шинах». LANXESS станет первой компанией, решившей осуществить такое изменение.

Мощность производства S-SBR в Триунфо составит 110 тыс. т в год — ровно столько же, сколько в настоящий момент составляют мощности по выпуску E-SBR. Для переориентировки производства потребуются инвестиции в размере 80 млн евро, для которых будут использованы оборотные средства концерна. На период проведения переориентировки будут наняты до 500 временных сотрудников. Обновленный завод начнет выпускать S-SBR в конце 2014 года. Поставки E-SBR будут осуществляться с завода концерна в Дуке-де-Каксиас (Бразилия), имеющего достаточные производственные мощности для удовлетворения всего спроса на E-SBR в стране. E-SBR, главным образом, используется в производстве и восстановлении шин грузовых автомобилей, то есть каркасы шин могут

быть использованы несколько раз, что экономит сырье для производства шин.

LANXESS является крупнейшим мировым производителем высокоэффективных каучуков, в том числе S-SBR и неодимового бутадиенового каучука (Nd-PBR), продаваемых под торговой маркой Buna. Ожидаемое увеличение спроса на оба каучука составляет примерно 10 % в год до 2017 года, в период перехода потребителей от традиционных шин к экологичным «зеленым шинам».

Компания считает, что спрос на «зеленые шины» увеличивается за счет роста мобильности населения, прежде всего в Азии и Латинской Америке, где растет средний

ОТЧЕТЫ

Continental довольна работой в 2013 году

Главный исполнительный директор Continental Эльмар Дегенхарт представил финансовые результаты компании за 2012 год, назвав их лучшими за 124 года существования компании. Так, прибыль компании за год достигла 1,9 млрд евро, а прибыль на акцию — 9,24 евро, что существенно превышает показатели 2011 года, когда прибыль на акцию со-

ставила 6,21 евро. Руководство Continental намеревается предложить на ежегодном собрании акционеров 15 мая выплату дивидендов за 2012 год в размере 2,25 евро за акцию. Эльмар Дегенхарт также отметил, что стоимость акций компании за прошедший год выросла на 82 % — это самый большой показатель роста среди компаний, входящих в DAX.

Также этому увеличению способствует принятие законов о маркировке шин по всему миру. В ноябре 2012 года в Европейском союзе стала обязательной маркировка шин, подобно маркировке холодильников и стиральных машин. Автомобильные шины маркируются по шкале от «А» (наилучшие) до «G» в зависимости от их топливной экономичности, и от «А» до «F» в зависимости от их сцепления с мокрым дорожным покрытием. Также принимается во внимание уровень шума шин. Таким образом, новое законодательство обеспечивает потребителю большую ясность, открывая дополнительные преимущества «зеленых шин».

Первыми странами, которые ввели систему маркировки шин, стали Япония и Южная Корея. В Японии добровольная маркировка шин началась в январе 2010 года, а в Южной Корее — в ноябре 2011-го, где она стала обязательной в декабре 2012 года. Правительство Бразилии планирует ввести маркировку шин по модели ЕС с октября 2016 года, а в Китае такое законодательство является частью текущего пятилетнего плана.

Исследования показывают, что 20–30 % топлива, потребляемого автомобилем, и 24 % выбросов CO₂ связаны с шинами. «Зеленые шины» способны сократить потребление топлива на 5–7 % и окупаются быстрее, чем другие технологии снижения расхода топлива, такие как автоматическая старт-стопная система и гибридные приводы.

В течение последних двух лет LANXESS увеличил свои мировые производственные мощности по производству высокоэффективных каучуков S-SBR и Nd-PBR на 70 тыс. т в год. Таких результатов концерну удалось достичь за счет расширения производств в Дормагене (Германия), Ориндже (США) и Кабо де Санто Агостинхо (Пернамбуко, Бразилия). Концерн также производит S-SBR в Порт-Жероме (Франция).

Кроме того, в сентябре 2012 года LANXESS начал строительство нового завода мирового масштаба по выпуску Nd-PBR в Сингапуре для обеспечения, прежде всего, спроса со стороны растущего шинного рынка Азии. Инвестиции составляют 200 млн евро, а мощность — 140 тыс. т в год. Производство будет запущено в первом полугодии 2015 года. □

Sabic представила новые антимикробные материалы



Sabic Innovative Plastics представила антимикробные материалы

Компания Sabic Innovative Plastics представила девять антимикробных материалов с добавлением серебра на ме-

дицинской выставке Medical Design & Manufacturing West.

Девять марок антимикробных материалов вошли

в четыре линейки продукции Sabic: ударопрочного сополимера поликарбоната Lexan EXL, прозрачного поликарбоната Lexan, смеси поликарбоната и полибутилентерефталата Xenoy и полипропилена, как обычного, так и наполненного стекловолокном.

Новые марки позволят Sabic выйти на рынок продукции медицинского и санитарно-гигиенического назначения. Кроме того Sabic выводит на рынок полиэфиримиды Ultem HU1004 (медицинского назначения) и Ultem DH1004 (для прочих целей). Особенность марки HU1004 заключается в том, что она выдерживает многократное воздействие перекиси водорода при стерилизации. П

Bayer представил адгезивы с оригинальными свойствами

Bayer представил новые дисперсионные адгезивы, проявляющие свои свойства под воздействием тепла. Продукция концерна изготовлена на основе поликарбодиимидного отвердителя и предназначена в основном для подложек с паутинной структурой, которые должны образовывать очень прочные связи при склеивании.

Обычно для полиуретановых дисперсий используются изоцианатные отвердители, но в данном случае предпочтителен поликарбодиимид, который позволяет составам храниться долгое время и способен мгновенно отверждать покрытие при комнатной температуре.

Когда образуется пленка, начинается сшивание слоев. Если до этого адгезив охладить, то полимер кристаллизуется и высыхает в течение несколь-

ких минут. Чтобы приклеить к нему новую пленку или подложку, следует активировать материал не позднее чем через

час. Для этого полимер нагревают и добавляют нужный слой, который впоследствии тоже отвердевает. П



Bayer представил новые дисперсионные адгезивы, проявляющие свои свойства под воздействием тепла

В США создали специальное биоактивное покрытие

Ученые из Университета Северной Каролины (США) разработали биоактивную пленку для полимерных имплантатов. Она повысит эффективность изделий, часто используемых в медицине (например, в позвоночной хирургии) и иных областях.

Некоторые полимеры недостаточно хорошо скрепляются с другими материалами. Биоактивная пленка способна решить эту проблему. Технология заключается в следующем: на тонкий слой диоксида циркония, стабилизированного иттрием, наносят гидроксипатит, который хорошо сцепляется с различными тканями. Второй слой нагревают, придавая ему кристаллическую структуру и тем самым улучшая его свойства.

Разработка открывает большие горизонты не только для медицинского, но и для промышленного применения. Ожидается, что в дальнейшем ее можно будет использовать в химическом производстве.

Завершено проектирование завода по выпуску пластификаторов в Китае

Представители компании Oxea сообщили о завершении проектировочных работ первого завода в химическом парке Нанкина (Китай). Предприятие будет поставлять на региональные рынки специальные эфиры и пластификаторы, применяемые в лакокрасочной, строительной и автомобильной отраслях. По плану, проект будет полностью сдан в конце 2013 года.

Dow Chemical ожидает 2,5 млрд долларов от Petrochemical Industries за отмену строительства СП

Компания Dow Chemical раскрыла финансовые планы и заявила о намерении выкупить собственные акции стоимостью в 1,5 млрд долларов.

Dow также ожидает выплаты компенсации от Petrochemical Industries (Кувейт) за отмену строительства совместного предприятия по выпуску пластмасс. По плану, в феврале размер денежной суммы вырастет с 2,16 до 2,5 млрд долларов. Эти средства призваны улучшить баланс активов и пассивов корпорации.