

От мега-трендов К ИННОВАЦИЯМ

Юрий Черняев, Evonik Industries AG



Юрий Черняев, Evonik Industries AG

Стратегия любой компании может быть успешной лишь тогда, когда она согласуется с основными направлениями развития общества, глобальной экономики и отрасли. Тщательный анализ мега-трендов — основных общественных сегментов, в которых ожидаются наиболее значительные изменения — может, напротив, принести ощутимый стратегический выигрыш в долгосрочной перспективе. Это продемонстрировал на IX Московском международном химическом саммите Юрий Черняев на примере компании Evonik Industries AG, одного из мировых лидеров в области специальной химии.

Здоровье и питание, экономия ресурсов, глобализация общества и бизнеса

Компания Evonik, имеющая представительства более чем в 100 странах мира и производственные мощности в 26 странах, проанализировав общие тенденции развития общества в ближайшие деся-

тилетия пришла к выводу, что наиболее существенные позитивные изменения следует ожидать в трех направлениях: охрана здоровья и производство продуктов питания, повышение эффективности использования природных ресурсов и глобализация общества и бизнеса. Эти мега-тренды затрагивают многие наиболее существенные сферы жизни человека, свойственны для всех стран и характеризуются долгосрочностью.

Приоритет отдается инвестициям и новым научно-прикладным проектам в соответствии с мега-трендами, что обеспечивает опережающее развитие компании в наиболее важных сегментах рынка. Сегодня 80 % прибыли Evonik составляют продажи на рынках, где компания занимает лидирующие позиции, 70 % прибыли формируется за счет реализации товаров, произведенных с применением интегрированных технологических платформ, благодаря которым компания значительно сокращает издержки и укрепляет свое положение в глобальной конкуренции.

Так, например, по итогам 2011 года Evonik упрочила свои лидирующие позиции в производствах пищевых аминокислот и суперабсорбирующих полиме-

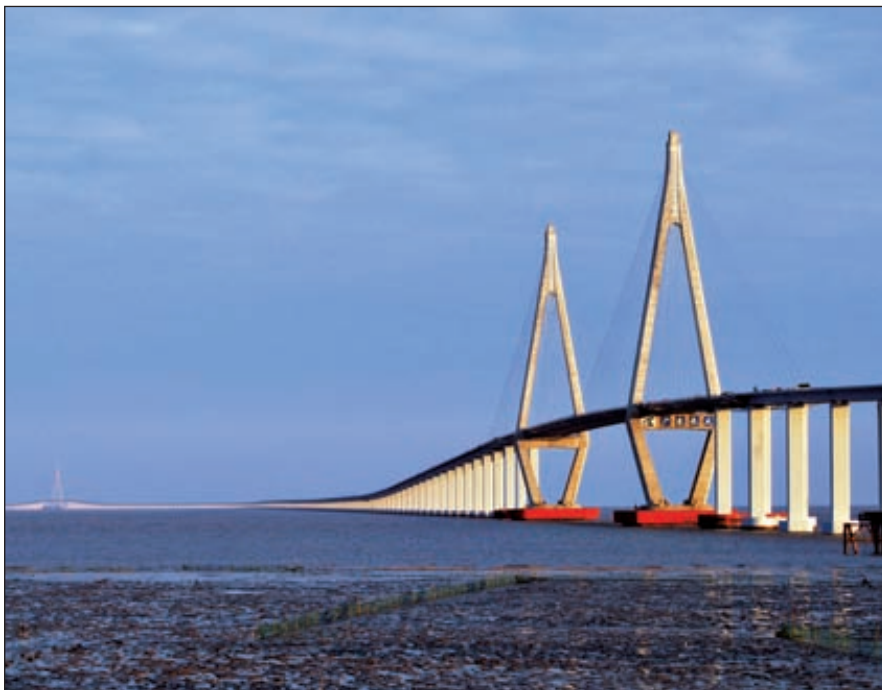
ров для средств по уходу за детьми. Эти сегменты рынка относятся к мега-тренду «охрана здоровья и производство продуктов питания». В сфере эффективности использования ресурсов компания упрочила свое лидерство в производстве компонентов для «зеленых» шин и изофороновых химикатов, которые очень важны при изготовлении промышленных полов, а также специальных лаков и покрытий. Используются изофороны и в сфере высокопроизводительных композитных материалов и химическом синтезе. В области специальных материалов Evonik — лидер в производстве катализаторов для производства биодизеля и один из лидеров в производстве сверхлегких композитных полимерных материалов, применяемых в строительстве и машиностроении.

Структура НИОКР

Расходы на НИОКР Evonik в 2011 году достигли 365 млн евро, что составляет примерно 3 % от общего объема продаж. Научно-прикладными разработками в компании занимаются около 2 400 сотрудников, в течение года ими было получено более 25 тыс. патентов. 80 % всех разработок ориентированы на существующие рынки, технологии и конкретные группы клиентов. Такие проекты рассчитаны как правило на кратко- и среднесрочную перспективу. Остальные 20 % научных исследований ориентированы на новые рынки и/или новые технологии и бизнес-модели. Такие разработки выполняются в рамках средне- и долгосрочной перспективы. Именно для их реализации была создана специальная структура Creavis, которая объединяет несколько специализированных ScienceToBusiness-центров. В этих центрах совместно работают над важнейшими инновационными проектами представители науки, бизнеса и проектных подразделений, ориентируясь в основном на прорывные инновации, базой которых являются продукты и опыт многих структурных подразделений компании на всех континентах.

Долгосрочная перспектива

Одной из важнейших задач команды, занимающейся разработкой долгосрочной



Мост через залив Ханчжоувань, Китай. Покрытие марки Protectosil® производства Evonik обеспечивают мосту защиту от коррозии



Дорожная разметка на основе смолы DEGAROUTE® производства Evonik

стратегии развития концерна (на 10–20 лет) является «расшифровка» мегатрендов в контексте продуктов, которые могла бы производить компания, чтобы удовлетворить растущие или новые потребности общества. Так, например, в ходе научного анализа мегатренда глобализация общества было показано, что урбанизация будет одной из главных сопровождающих глобальных мегатенденций. В начале тысячелетия более половины населения Земли проживало в городской местности, к 2050 году этот показатель составит уже 70 %. Число мегаполисов увеличится с 19 до 29 к 2029 году. Мегаполисы будут являться центрами экономического роста и одновременно источниками проблем для человека в будущем. Концентрация людей в ограниченном пространстве бросает новые вызовы: обеспечение полноценными и здоровыми продуктами питания, комфортным жильем, энергией, инфраструктурой и др. У компании Evonik есть все предпосылки, для того чтобы уже сейчас начать активно работать над специальными продуктами, способствующими решению этих проблем.

Так, уже более 25 лет специалисты компании Evonik консультируют клиентов по вопросам защиты строительных конструкций для обеспечения их функциональности и долговечности службы. Специальные покрытия марки Protectosil® обеспечивают многолетнюю защиту от проникающей влаги и коррозии.

Многолетний опыт Evonik в сфере неорганических микрочастиц позволяет

разрабатывать и совершенствовать специальные высокоэффективные строительные теплоизоляционные материалы. Специальные негорючие суперизолирующие материалы CALOSTAT® на основе пирогенного оксида кремния AEROSIL® позволяют существенно снизить необходимую толщину термической изоляции и таким образом выиграть столь дорогую в условиях мегаполиса жилую площадь. CALOSTAT® можно производить также в форме изоляционных плит или панелей.

Безопасность дорожного движения в мегаполисе, особенно в условиях снижения видимости из-за тумана, дождя и темного времени суток, во многом определяется хорошей дорожной разметкой. Смолы DEGAROUTE® от Evonik позволяют обеспечивать высокие показатели безопасности и долговечности дорожной разметки. Покрытие отличает высокая скорость полимеризации при нанесении, длительный срок службы вследствие атмосфероустойчивости, экономичность и низкие трудозатраты.

Открытые Инновации

Evonik стремится использовать творческий потенциал экспертов не только внутри компании, но и вне ее. Эффективное применение новых медиатехнологий, ак-

тивное участие в трансконтинентальных форумах по обмену знаниями и опытом сотрудников и экспертов, участие в Выставке открытых инноваций 2012 и других тематических мероприятиях — все это способствует появлению новой инновационной продукции и инновационных идей. Но особенно важным для эффективного развития бизнеса является принцип открытых инноваций. В этом случае к инновационному проекту привлекаются конечные потребители, которые приносят в проект специальные

Сегодня 80 % прибыли Evonik составляют продажи на рынках, где компания занимает лидирующие позиции.

знания в области процесса изготовления конечного продукта, соответствующего рынка и его региональных особенностей. Совместные рабочие группы способствуют значительному росту эффективности и скорости инновационного процесса. При этом могут быть использованы различные подходы для продвижения открытых инноваций: масштабный поиск новых идей и технологий, корпоративное венчурное финансирование, сотрудничество с ведущими университетами мира, реализация проектов совместно с клиентами и поставщиками или публичным финансированием. Компания Evonik хотела бы распространить свой опыт и на Россию и пригласила заинтересованные российские компании принять участие в совместных инновационных проектах. ■