

«ИНТЕРПЛАСТИКА-2012»: В нужное время, в нужном месте



Более 20 тыс. специалистов посетили московскую выставку «Интерпластика — 2012» в этом году

Перспективы на российском рынке

В российской экономике отмечается положительная динамика, в целом удалось преодолеть последствия глобального кризиса. Особенно это ощутимо на рынке пластмасс и каучука. Развитие важных потребительских отраслей, в первую очередь упаковочного сектора, влечет за собой рост спроса на изделия из пластмасс и резины. Строительная промышленность также оживилась, но не столько благодаря новым проектам, сколько за счет масштабных и необходимых повсеместно ремонтных работ и мер по модернизации. Это в том числе работы по замене изоляционных материалов, труб, оконных профилей и др. За прошедшие годы на рынке появились многочисленные предприятия малого и среднего бизнеса, инвестирующие, не в последнюю очередь благодаря государственным субсидиям, в дальнейшее развитие уже существующих мощностей, а также в постройку новых объектов. Все это открывает перспективы для сбыта сырья, а также оборудования для переработки пластмасс и каучука.

Международная специализированная выставка индустрии пластмасс и каучука «Интерпластика-2012» значительно выиграла за счет подъема на российском рынке. 550 экспонентов из 28 стран полностью удовлетворены итогами выставки: заключением новых договоров с уже знакомыми партнерами по бизнесу, а также установлением новых перспективных деловых связей. Более 20 тыс. специалистов из России и соседних стран посетили выставочный комплекс «Экспоцентр» на Красной Пресне с 24 по 27 января. Они не только ознакомились с новинками

в области машиностроения, добычи и переработки полимерного сырья, а также посетили проходящую параллельно специализированную выставку упаковочного оборудования и материалов, машин и оборудования для производства упаковки — Упаковка/Упак Италия.

«Участие в выставках в кризисные годы оправдалось для зарубежных экспонентов, благодаря чему им удалось сохранить связи с российскими партнерами. Теперь, когда бизнес набирает обороты, они пользуются преимуществами благоприятного инвестиционного климата, и их портфели полны заказов», — заметил Вернер М. Дорншайдт, председатель правления компании Messe Düsseldorf GmbH — организатора мероприятия.

Партнеры-лидеры

Германия

Большую выгоду от прошлогоднего подъема российской экономики получили в частности немецкие производители оборудования для переработки пластмасс и каучука. Оборот от экспортных поставок этих предприятий в Россию за первые одиннадцать месяцев 2011 года составил 169 млн евро с внушительным 60%-ным перевесом по отношению к обороту за соответствующий период предыдущего года. Германия по-прежнему занимает первое место среди важнейших стран — поставщиков оборудования для переработки пластмасс в РФ. Ее доля экспорта составляет 31,1% от общего экспортного объема. За Германией следуют Италия — 13,3% и Китай — 12,5%.

Бернд Нётель, представитель отраслевого объединения производителей обо-

рудования для производства пластмасс и каучука в рамках Союза немецких машиностроителей VDMA, убежден в перспективности российского рынка сбыта оборудования в ближайшие годы. Он заметил: «Российская экономика стремится значительно увеличить долю своих предприятий в цепочке создания стоимости продукта. Поэтому на сегодняшний день ставка делается не только на сырьевой экспорт, в частности экспорт нефти, но и на инвестиции в область дальнейшей переработки. От этого выигрывает российская экономика и переработка пластмасс. На сегодняшний день наличие современной техники необходимо для выживания в условиях конкуренции».

Немецкие установки высоко ценятся на российском рынке благодаря высокому качеству. Кроме того, деловые отношения между Россией и Германией прочны и проверены временем. Как следствие, клиенты нередко могут рассчитывать на проведение исчерпывающих обучающих семинаров и предоставление клиентского обслуживания.

Италия

Наряду с Россией и Германией традиционно много экспонентов было из Италии. Марио Маджани, представитель итальянского союза машиностроителей Assocomplast, как и его немецкий коллега, подтверждает значение российского рынка для производителей оборудования для переработки пластмасс и каучука. Он подчеркнул: «Общие экономические показатели в России позитивны, несмотря на то, что экономическое оживление происходит несколько медленнее, чем в остальных странах БРИК. Пока наш экспортный оборот в России не достиг уровня докризисных лет, однако спрос заметно увеличился, и есть уверенность в том, что результаты ближайших месяцев порадуют». Многие сделки с итальянскими партнерами были заключены на оборудование в упаковочном секторе. Однако и в области строительства итальянцы отметили повышенный деловой интерес, в частности в сфере модернизации и профилактического ремонта.

Больше всего посетителей «Интерпластики-2012» интересовали новые, «амбициозные» технологии и системные решения. Следующая выставка «Интерпластика» пройдет в российской столице с 29 января по 1 февраля 2013 года, также параллельно с выставкой Упаковка/Упак Италия. ■



Ангелика Хюмер, управляющий партнер компании Starlinger & Co. Gesellschaft m.b.H. (Австрия)

Для нас Россия – это очень важный рынок. Мы давно присутствуем на российском рынке и знаем, что для работы здесь нужно запастись терпением – некоторые проекты затягиваются на годы. Однако экономический рост хотя и не слишком головокружительный, но стабильный. С точки зрения технического оснащения российские клиенты стали заметно притязательнее, чем раньше. Нам это на руку, так как мы предлагаем комплексные системы. Компания Starlinger продает станки и производственные технологии для плетеных полимерных мешков. Кроме этого предоставляем решения в области вторичной переработки пластмасс. Повышенный интерес проявляли посетители к оборудованию для производства мешков для цемента. Бумажные мешки для цемента, все еще достаточно широко распространенные в России, они часто рвутся, что ведет к потере материала.



Ульрих Райфенхойзер, управляющий участник компании Reifenhäuser GmbH & Co. KG Maschinenfabrik (Германия)

Страны БРИК в целом и Россия в частности обеспечили нашему предприятию хорошие показатели роста. Даже с учетом того, что скорость поступления заказов сегодня несколько замедлена, я полагаю, что рост и в дальнейшем будет оставаться стабильным. Мы поставляем в Россию в основном оборудование для производства пленки методом экструзии рукава в раздув и без раздува, кроме того – установки для производства пленки глубокой вытяжки, в основном для пищевой промышленности. Наша компания хорошо представлена на российском рынке, в особенности после слияния Reifenhäuser с Kiefel Extrusion. Ежегодно на выставке «Интерпластика-2012» проводим демонстрацию новинок для наших российских клиентов и заинтересованных лиц из СНГ, а также ведем конкретные переговоры.



Карл Циммерманн, директор по продажам компании Brückner Maschinenbau GmbH & Co. KG (Германия)

Наша компания много лет подряд занимает на «Интерпластике» большой стенд, поскольку мы верим в российский рынок и верим, что именно здесь кроется большой потенциал для нашего предприятия, в частности в сфере гибкой упаковки. В этом году состоялось знакомство с новыми потенциальными клиентами. Решение нашего предприятия не уходить с российского рынка в кризис себя оправдало, так как бизнес вновь набирает обороты. Мы настроены оптимистично и уверены, что Россия и в последующие годы будет оставаться интересным рынком сбыта. Правда для этого необходимо повысить локальное производство сырья, так как мощностей по выпуску высококачественного сырья пока не хватает.

Райнер Бюшль, руководитель подразделения Communications Performance Polymers концерна BASF SE (Германия)

Концерн BASF на протяжении многих лет успешно работает в России в области стандартных пластмасс. В ближайшем будущем намерены расширить нашу деятельность в области технических пластмасс. Причиной тому является экономический подъем в российской автомобильной отрасли, а также электротехнической индустрии и в электронике. Постепенно появляется интерес к биологической пластмассе, хотя эта тематика находится пока на очень ранней стадии своего развития.

Хуберт Моритц, менеджер по продажам в регионах компании KAUTECH Maschinenbau GmbH (Германия)

На выставке в основном встречаемся с клиентами, которых давно знаем, но несколько интересных новых контрактов также удалось установить. Тенденция развития бизнеса в этом, только что начавшемся году, явно положительная. Оживленный спрос наблюдаем, прежде всего, в химической промышленности и автомобильном секторе. В общем и целом в последние годы характер развития российско-германских деловых отношений был положительным — партнеры знают друг друга и доверяют друг другу.



Элио Шпивок, генеральный директор ООО «Штойбли РУС» компании Staubli

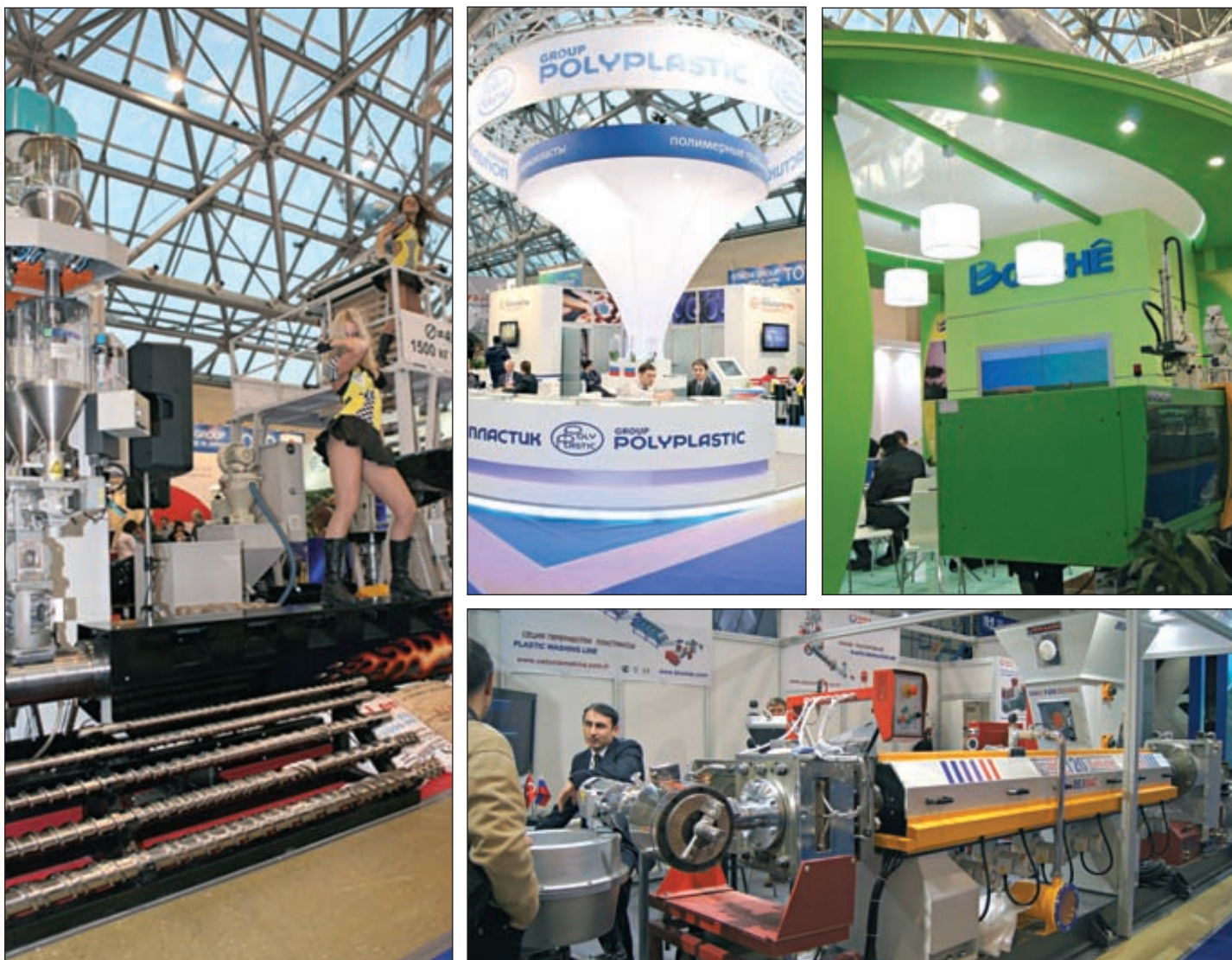
Выступая экспонентом на крупнейшей выставке индустрии пластмасс и каучука в России в 5-й раз, компания Staubli отмечает большой потенциал выставки для активизации положительной динамики развития бизнеса. Блестящая организация мероприятия благоприятствует большому количеству контактов, заключению сделок, привлечению инвестиций. В этом году на выставочном стенде Staubli были представлены как стандартные, так и специализированные моносоединители, мультисоединители, системы быстрой замены пресс-форм, быстроразъемные соединения для систем терморегуляции и гидравлики пресс-форм. Выставка «Интерпластика» незаменима для продвижения бизнеса Staubli, поэтому готовы принять участие в этом мероприятии в 2013 году.

Карл-Хайнц Бусбах, руководитель подразделения AZOPoly компании AZO (Германия)

По сравнению с прошлым годом заметно увеличился спрос, а контакты на выставке «Интерпластика-2012» стали более продуктивными. Очевидно ситуация параллельно улучшилась во многих отраслях. Компания AZO отмечает повышение спроса в области, связанной с полами. В остальных областях, связанных с инфраструктурой, спрос все еще довольно сдержанный. Мы предлагаем комплексные системы автоматизации для обработки материалов и используем эту выставку не только для встречи с клиентами и заключения новых контрактов, но и для того, чтобы на месте ознакомиться с внутрирыночным развитием. Отрадно, что посетители-специалисты приезжают на выставку не только из России, но и из Казахстана, Украины, Белоруссии и др.

Эрзин Измирлиоглу, менеджер по экспортным продажам компании Akdeniz Kimya (Турция)

Россия — это один из наших самых широких рынков сбыта. Мы поставляем присадки/ стабилизаторы для ПВХ и иную продукцию для оконных профилей. «Интерпластика» — выставка, в которой участвуем многие годы, она является для нас идеальной возможностью не только приобрести новых клиентов, но и лично встретиться с деловыми партнерами, обсудить с ними новые сделки. Здесь мы встречаемся с клиентами и из Украины, Белоруссии, Казахстана, Узбекистана и других стран СНГ. Считаю, что российский рынок в долгосрочной перспективе будет оставаться стабильным, пусть даже сейчас в других частях света экономический подъем проходит несколько динамичнее.



Райнхард Эльтинг, директор по продажам в Восточной Европе компании Windmüller & Höscher (Германия)

Упаковка продуктов питания – это та область российского рынка, которая развивается наиболее динамично, что обещает компании Windmüller & Höscher хорошие шансы на сбыт продукции. Так, например, российские предприятия по упаковочной печати расширяют свой производственный спектр и начинают работать в области экструзии пленки. Кроме того, однозначно вырисовывается общий интерес к более сложным технологиям. К примеру, при экструзии пленки отмечается тенденция к переходу с треслойной пленки к многослойной барьерной пленке вплоть до девяти слоев. Конечно, здесь необходимо проводить многочисленные консультации, и наша компания на хорошем счету, благодаря собственному дочернему предприятию в России и хорошо организованному сервисному портфелю. Мы оптимистично смотрим в будущее, в особенности, что касается пленки, так как по сравнению с Западной Европой в России еще есть куда стремиться.



Владимир Крынин, заместитель генерального директора по коммерции ЗАО «ГК «Титан»

ГК «Титан», как новый игрок на рынке полиолефинов, не могла не посетить данное мероприятие – ведущее выставочное мероприятие полимерной отрасли России. Делегацию на выставке возглавил руководитель проекта «ПАРК: промышленно-аграрные региональные кластеры» Михаил Сутягинский. Расширенный состав участников был обусловлен запуском завода «Полиом» в 2012 году.

Помимо успешных переговоров с потенциальными потребителями омского полипропилена, партнерами по рынку, а также с производителями добавок, улучшающих характеристики полипропилена, представители ГК «Титан» уделили внимание поиску оборудования для размещения в промышленном парке по переработке полимеров.

Международная выставка «Интерпластика-2012» имеет высокий авторитет мероприятия: качественный состав участников и объективная необходимость в продвижении нового омского промышленного продукта – полипропилена – дают все основания для дальнейшего участия в выставке, но уже в качестве экспонента.



Айрат Гиззатуллин, управляющий технополиса «Химград», генеральный директор ОАО «УК «Идея Капитал»

Сегодня Татарстан переживает время бурного развития химической отрасли. То, что республика широко представлена на выставке — еще одно подтверждение данного факта. Здесь и такой гигант российского рынка полимерных материалов как «Нижнекамскнефтехим», и крупнейший профильный вуз КНИТУ (КХТИ), и ведущий игрок в сегменте индустриальной недвижимости технополис «Химград», и наш резидент — производитель инновационной упаковки Danaflex-papo. Но, пожалуй, наибольший интерес на «Интерпластике» вызвал у посетителей Центр кластерного развития. Количество контактов с ЦКР на выставке наглядно продемонстрировало насколько востребовано сегодня создание таких элементов инновационной инфраструктуры, которые объединяют ученых и предпринимателей, выпускников вузов и работодателей, поставщиков сырья и производителей оборудования.

Создание таких элементов инновационной инфраструктуры, которые объединяют ученых и предпринимателей, выпускников вузов и работодателей, поставщиков сырья и производителей оборудования.

Вадим Бахитов, руководитель Центра кластерного развития Республики Татарстан в области переработки полимеров

В России кризис недопроизводства, тогда как Запад страдает от перепроизводства. Этот пробел — и есть отправная точка, трамплин для взлета начинающих предпринимателей. Тенденция импортозамещения, на мой взгляд, играет очень важную роль в развитии химической отрасли региона. Должны ли все участники цепочки быть тесно связаны географически — вопрос неоднозначный. Например, один из наших основных партнеров — компания «Вся упаковка», которая выиграла государственный тендер на поставку оборудования для ЦКР, располагается в Новосибирске. Но это не мешает нам оперативно поставлять полимерное оборудование нашим клиентам.

Центр кластерного развития, созданный при поддержке Агентства инвестиционного развития и профильного химического вуза КНИТУ (КХТИ), уже сегодня ведет интенсивную работу, чтобы объединить образование, науку и производство. Татарстан взял курс на инновационную экономику, и кластеры могут стать одним из наиболее мощных факторов повышения национальной и региональной конкурентоспособности в химической отрасли.

24–27 января 2012 г.	Интерпластика 2012 15-я Международная специализированная выставка пластмасс и каучуков Москва, Экспоцентр на Красной Пресне «Мессе Дюссельдорф Москва», (495) 256-73-95	18–21 июня 2012 г.	РОСМОЛД 2012 7-я Международная выставка, посвященная проектированию, производству и эксплуатации форм, пресс-форм, штампам, инновациям и технологиям Москва, ВЦ «Крокус Экспо» МВК «Экспо Молд», (495) 131-48-01
28 февраля – 1 марта 2012 г.	Композит Экспо 2012 5-я Международная специализированная выставка композитных материалов и технологий Москва, ВЦ «Крокус Экспо» «Мир Экспо», (499) 618-05-65	19–22 июня 2012 г.	Роспласт 2012 3-я Международная специализированная выставка сырья, оборудования и технологий для производства изделий из пластмасс Москва, ВЦ «Крокус Экспо» Экспо-М-Групп, (495) 649-81-53
28 февраля – 1 марта 2012 г.	Полиуретанэкс 2012 4-я Международная специализированная выставка Сырье, технологии, применение Москва, ВЦ «Крокус Экспо» «Мир Экспо», (499) 618-05-65	5–7 сентября 2012 г.	Нефть, газ. Нефтехимия 2012 19-я международная специализированная выставка Сырье, оборудование, строительство Казань, ВЦ «Казанская ярмарка» ОАО «Казанская ярмарка» (843) 570-51-11
12–15 марта 2012 г.	Интерлакокраска 2012 16-я Международная специализированная выставка лаков и красок Москва, Экспоцентр на Красной Пресне ЗАО «Экспоцентр» (499) 795-38-45, (499) 795-39-96, (499) 795-39-46	5–7 сентября 2012 г.	Пластик&Каучук 3-я специализированная выставка Оборудование, инструменты, материалы, изделия, логистика, услуги Казань, ВЦ «Казанская ярмарка» ОАО «Казанская ярмарка» (843) 570-51-11
20–22 марта 2012 г.	Мир биотехнологии 2012 10-я Международная специализированная выставка 7-й Международный конгресс «Биотехнология: состояние и перспективы развития» Москва, здание Правительства Москвы на Новом Арбате, 36/9 ЗАО «Экспо-Биохим-Технологии», (495) 645-78-70	6–9 октября 2012 г.	Золотая осень 2012 14-я Российская агропромышленная выставка Москва, ВВЦ ЗАО «Агропромышленный комплекс ВВЦ», (495) 748-37-59
10–13 апреля 2012 г.	A-TESTex / Analytica Expo 2012 10-я Международная специализированная выставка аналитического оборудования, контрольно-измерительных приборов, лабораторной мебели и химических реактивов Москва, КВЦ «Сокольники» МVK, (495) 935-81-00	23–26 октября 2012 г.	Международная химическая ассамблея — ICA-2012 Зеленая химия 4-я Международная выставка Технологии, оборудование, безопасность, охрана окружающей среды, биотехнологии, сырье, продукция, тара, упаковка, логистика Совместно с ICA-2012 проходят специализированные выставки «ХИМ-ЛАБ-АНАЛИТ-2012», «ХИММАШ. НАСОСЫ-2012» Москва, Экспоцентр на Красной Пресне ЗАО «Экспоцентр», (499) 795-38-42, (499) 795-38-49, (499) 795-37-99, (499) 795-39-46
17–20 апреля 2012 г.	Шины, РТИ и Каучуки 2012 15-я Международная специализированная выставка шин, резинотехнических изделий и каучуков Москва, Экспоцентр на Красной Пресне ЗАО «Экспоцентр», (499) 795-39-99, (499) 795-38-44, (499) 795-39-96	23–26 октября 2012 г.	Индустрия пластмасс 2012 13-я Международная специализированная выставка машин и оборудования, сырья и технологий для производства и переработки пластмасс Москва, Экспоцентр на Красной Пресне ЗАО «Экспоцентр», (499) 795-38-42, (499) 795-38-41, (499) 795-38-49
24–28 апреля 2012 г.	World Pack 2012. Мир упаковочных решений Международная специализированная выставка Москва, Крокус Экспо МВЦ «Крокус Экспо», (495) 961-22-62	23–25 октября 2012 г.	Wasma / Управление отходами 2012 9-я Международная специализированная выставка экологических технологий и инноваций Москва, КВЦ «Сокольники» ЗАО «МВК», (495) 931-81-00
8–12 мая 2012 г.	Plast 2012 Международная выставка пластмасс и резины Милан, ВК Миланской Ярмарки Fiera Milano Межотраслевой научно-производственный центр, (846) 336-67-70, 341-71-74	Ноябрь 2012 г.	IX Московский международный химический саммит VI Российский конгресс переработчиков пластмасс Москва, Новый Арбат, д.36/9, здание Правительства Москвы, малый конференц-зал RCC Group: (499) 767-19-06, (499) 729-66-94 www.rccgroup.ru
17–18 мая 2012 г.	II Международный форум «БОЛЬШАЯ ХИМИЯ» Уфа, Республика Башкортостан Правительство РБ, RCC Group, (499) 767-19-06, (499) 729-66-94 www.ufachemforum.ru	26–29 ноября 2012 г.	ФармТех 2012 14-я Международная специализированная выставка технологи фармацевтической индустрии Москва, ВВЦ ITE, (495) 935-73-50
18–22 июня 2012 г.	РосУпак 2012 17-я Международная специализированная выставка Упаковочные машины и технологии; оборудование для производства упаковки; упаковочные материалы; тара и вспомогательные упаковочные средства; логистика. Совместно с ФармУпак 2012 Москва, ВВЦ МVK, (495) 995-05-95 (доб. 230), 105-35-60		

Уважаемые рекламодатели! «Химический журнал» будет распространяться на вышеперечисленных мероприятиях. Если вы заинтересованы в том, чтобы информация о вас была доступна руководителям ведущих химических предприятий, обращайтесь в отдел рекламы reklama@rccgroup.ru

Более подробная информация о предстоящих/прошедших выставках и конференциях – на сайте www.rccnews.ru/rus/conferences



ПОЛИУРЕТАНЭКС

4-я международная специализированная выставка

28 февраля - 1 марта 2012

Москва, МВЦ Крокус Экспо, павильон 1, зал 1

ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ:

- Сырье для производства полиуретанов
- Технологии производства и переработки полиуретанов
- Теплоизоляция на основе пенополиуретанов
- Использование полиуретанов в:
 - машиностроении,
 - автомобилестроении,
 - авиационном транспорте,
 - железнодорожном транспорте (включая вагоностроение),
 - трубопроводном транспорте,
 - электротехнике,
 - изготовлении товаров бытового назначения,
 - легкой промышленности,
 - медицине,
 - мебельной промышленности,
 - химической промышленности,
 - строительной индустрии,
 - горнообогатительной промышленности,
 - металлургии.

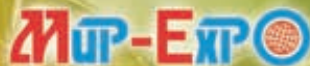
ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА:

В рамках выставки проводится Четвертая научно-практическая конференция: «Современное состояние и перспективы развития производства и использования полиуретановых материалов в России»

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА:



Организатор:



«Выставочная компания «Мир-Экспо»

Россия, 115533, Москва,
проспект Андропова, 22
Тел./факс: 8 499 618 05 65, 8 499 618 36 83
poly@mirexpo.ru | www.mirexpo.ru





II МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ БОЛЬШАЯ ХИМИЯ

Сайт форума: www.ufachemforum.ru

Работает онлайн-регистрация!



Организаторы:

Правительство Республики Башкортостан

При поддержке:

Министерства промышленности РБ

Министерства экономического развития РБ

Торгово-промышленной палаты РБ

17–18 мая 2012 года

Башкортостан, Уфа, «Конгресс-холл»

www.ufachemforum.ru



Основные темы:

- ✓ сохранение внутреннего рынка для российской нефтегазохимии
- ✓ актуальные вопросы вступления России в ВТО – совершенствование российской нормативной базы
- ✓ перспективы развития нефтехимического кластера в ПФО и Республике Башкортостан
- ✓ трансфер технологий высоких переделов в химической и нефтехимической отраслях
- ✓ инновационные решения для НГХК Республики Башкортостан
- ✓ комплексные решения экологических проблем и вопросов безопасной эксплуатации промышленных предприятий



Контакты:

Уфа: (347) 2762073; (347) 2762067

Москва: (499) 7296694; (499) 7671906



Горячая линия: +7 (926) 2027805

zapros@ufachemforum.ru, forum@tpprb.ru

Генеральный партнер:



БАШНЕФТЬ