

# Пластиковая тара вытесняет металлическую



Екатерина Атрошкина,  
редактор интернет-портала Unipack.ru

Основной тенденцией рынка крупногабаритной тары для химической, нефтехимической и пищевой продукции стало вытеснение металлических промышленных бочек бочками из полиэтилена. Полиэтиленовые бочки с двумя сливными отверстиями вместимостью более 200 литров уже многие годы являются признанным мировым стандартом промышленной упаковки.

## Конъюнктура российского рынка потребления

В советский период бесспорное лидерство оставалось за металлической бочкой: альтернативы ей, как таковой, не было. Производились бочки, как правило, на заводах, продукция которых и паковалась в эту тару. Советский рынок производства металлических бочек был довольно масштабен и к концу 80-х годов оценивался в 2,5–3 млн изделий

в год. С распадом СССР он уменьшился до 1 млн в год и несколько лет находился в состоянии стагнации.

В конце 90-х годов на российский рынок попали первые образцы крупногабаритных полиэтиленовых бочек от западных производителей. Более легкие и неприхотливые, чем металлические, они смело могли бы завоевать рынок и успешно конкурировать с «традиционной» тарой, если бы не их высокая стоимость.

На сегодняшний день доля пластиковых бочек на российском рынке составляет порядка 15 % от общего количества используемых. Она активно прирастала в период 2006–2008 годов.

## Проблемы российского производителя

На рынке как металлических, так и пластиковых бочек имеются свои проблемы.

Рынок металлических бочек не является «островком стабильности». По

оценке российских экспертов, представителей крупнейших производителей металлопроката, рост цен на сталь в 2011 году составит около 10–15 %. В связи с этим некоторые крупные производители стальных бочек уже заявили о повышении их стоимости на 15–20 %.

Существуют проблемы и на рынке тары из полиэтилена. Последние пять лет дефицит сырья для производства пластиковых бочек носит систематический характер, возникая не реже двух раз в год.

Если российский рынок металлических бочек практически сложился, то в сегменте полиэтиленовой упаковки периодически наблюдается появление компаний, пробуемых начать промышленное производство тары. Эти компании зачастую не способны обеспечить надлежащее качество продукции. Из всех производителей полимерной тары можно выделить одного из крупнейших игроков данного рынка в России и СНГ — «Завод тарных изделий», расположенный в Самаре и выпускающий широкий спектр полимерной тары (бочки, канистры, баки, бидоны). Среди ассортимента «Завода тарных изделий» — тара, которая по своим характеристикам не имеет аналогов в России и странах ближнего зарубежья — бочка объемом 227 дм<sup>3</sup> с 2-мя сливными отверстиями и L-образным кольцом.

## Металл и пластик

Несмотря на активно растущую долю полиэтиленовых бочек и мнения экспертов, еще в начале 2000-х годов предрекавших металлической бочке уход на второй план на рынке транспортировки химических и пищевых продуктов, она не спешит «уходить со сцены». Способствуют ли этому экономические преимущества данного вида тары или стереотипы ее заказчиков?

### ■ Цена

На первый взгляд одним из преимуществ металлических бочек является цена — металлическая бочка стоит дешевле пластиковой примерно на 20 %. Однако этот факт относится

лишь к стандартным металлическим бочкам без защитного покрытия. Нанесение такого покрытия на прочную бочку (толщина стенки от 1 мм) ведет к удорожанию бочки до уровня, сравнимого со стоимостью пластиковой бочки.

#### ■ Затраты на транспортировку и хранение

Вместимость пластиковой бочки объемом 227 литров на 5–14 % превышает вместимость аналогичной металлической бочки, поэтому в стандартных средствах транспортировки (фуры, контейнеры, ж/д вагоны) в полиэтиленовых бочках можно перевезти больше продукции.

Кроме того, евробочка из полиэтилена объемом 227 литров в 2,5 раза легче металлической. Поэтому более выгодно и расположение пластиковых бочек на складе: благодаря небольшому весу и повышенной вместимости, можно существенно сократить затраты на хранение и логистику.

#### ■ Качество

Пластиковые бочки, произведенные из качественного сырья и на качественном оборудовании, выдерживают низкие температуры (до  $-50\text{ }^{\circ}\text{C}$ ) и успешно используются в суровом климате российского Крайнего Севера. Что же касается очень жаркого климата, то тут преимущество тоже на стороне полиэтилена: железные

бочки перегреваются, создавая риск для сохранности продукта, тогда как пластик более стоек к прямому воздействию солнечных лучей и выдерживает температуру до  $+80\text{ }^{\circ}\text{C}$ .

#### ■ Применение

У металлических бочек намного больше ограничений к использованию. Стальные бочки без специального покрытия неприменимы для перевозки пищевых продуктов и широкого спектра химических веществ. Пластиковые бочки, обладая высокой химической стойкостью, идеально подходят для перевозки и хранения химических агрессивных субстанций.

#### ■ Оборачиваемость и утилизация

В пользу тары из полиэтилена говорит и «зеленый» аспект производства: ее можно как использовать вторично, так и перерабатывать. По данным за 2010 год, пластиковую бочку можно было продать за 350–500 рублей, тогда как ее металлического конкурента — за 100–200 рублей.

Полиэтиленовую тару можно сдать на вторичную переработку, при этом средняя стоимость полиэтиленовой бочки будет в 5 раз выше стоимости металлической.

Таким образом, становится очевидным, что полиэтилен наносит металлу удар за ударом, оставляя в ведении последнего не такую уж большую область примене-



Сдача пластиковых бочек на утилизацию или продажа их с целью вторичного использования в 3–5 раз выгоднее, чем металлических

ния. В России этот процесс происходит медленнее, чем в Европе, в силу менее развитого экологического законодательства, исторической привязанности к металлической таре и проблем с полимерным сырьем. Однако тенденция перехода на полиэтиленовую тару вполне обоснована экономически, и производителям этой тары есть что предложить своим потенциальным клиентам. ■

## Комментарии участников рынка

### Г. М. Оганесян, генеральный директор ЗАО «Завод тарных изделий»

«На Заводе тарных изделий успешно решается вопрос планомерных поставок сырья, опираясь на десятилетнюю историю работы напрямую с крупнейшими производителями сырья в России, Европе и Азии. Благодаря эффективным партнерско-дружеским отношениям, а также грамотной организации бизнес-процессов внутри предприятия, мы работаем качественно и стабильно.

Высокое качество продукции достигается главным образом за счет использования современного европейского оборудования и качественного сырья ведущих российских и мировых производителей. Конкурентное преимущество продукции обеспечивается введением системы менеджмента качества предприятия на базе международного стандарта ISO 9001:2008. Высокое качество выпускаемой продукции регулярно подтверждается испытаниями независимых аккредитованных лабораторий».

### Фил Пиз, глава британской Ассоциации производителей промышленной тары (IPA)

«Компании, работающие в области химии и нефтехимии, испытывают большое давление со стороны общества и экологов. Поэтому производители тары, чтобы быть конкурентоспособными, должны создавать для них продукт, который является абсолютно надежным и демонстрирует это всем своим внешним видом, каким бы опасным ни было его содержимое. В качестве наиболее подходящей под это определение упаковки мы рекомендуем использовать полиэтиленовую тару».

### Э. Г. Сайфуллин, директор по производству российского отделения компании Master Chemicals

«Имея большой опыт работы на рынке химической продукции, мы можем по достоинству оценить преимущества пластиковых бочек, которые используем уже на протяжении 5 лет для фасовки деземальгаторов, ингибиторов коррозии, солейотложений, парафиноотложений и других опасных химреагентов. Переход от закупок металлических бочек к пластиковым бочкам позволил снизить затраты на упаковку химически опасных реагентов более чем на 15 %».

### А. В. Сафёлкин, начальник отдела закупок ГК «МИРРИКО»

«Можем с уверенностью сказать, что пластиковые бочки производства Завода тарных изделий вместимостью 227 литров представляют собой современное упаковочное решение для транспортировки и длительного хранения выпускаемой нами продукции. Как показывает практика, пластиковые бочки более стойки к физическим воздействиям, чем стальные, которые подвержены деформации и, как следствие, высокому риску разгерметизации.

Такие характеристики полиэтиленовых бочек, как морозостойкость, теплостойкость, стабильно высокий класс чистоты, повышенная вместимость были в полной мере оценены как специалистами отдела качества, так и нашими клиентами. Легкость, возможность штабелирования в 3 яруса позволили значительно сократить затраты по их эксплуатации по сравнению с металлическими бочками».