

«РОСУПАК—2009»: УПАКОВКУ КРИЗИС НЕ ЗА

Анастасия Страусова

С 15 по 19 июня в Москве прошла 14-я Международная специализированная выставка «Росупак-2009» — крупнейшая площадка-смотр упаковочной отрасли на территории не только РФ, но и всей Восточной Европы. Выставка ежегодно отражает текущее состояние упаковочной индустрии. Организатором выставки выступила Международная выставочная компания MVK под патронатом правительства Москвы, ТПП РФ и Московской ТПП.

Упаковочные технологии

В 2009 году выставка «Росупак» на площади более 28 тыс. кв. м. собрала 530 экспонентов, более 18 тыс. специалистов из России и из-за рубежа посетили экспозицию. Экспонаты традиционно были разделены по тематическому принципу: «Росупак» — технологии и оборудование для изготовления упаковки; упаковочные материалы, готовая упаковка, «Упакмаш» — упаковочные машины и технологические линии, «Логистика и Склад» — складские услуги и логистика, «FOODMASH» — оборудование и технологии для пищевой и перерабатывающей промышленности, «Алюмуapak» — алюминиевая упаковка, «Люксуapak» — упаковка премиум-класса.

Свои экспозиции представили компании из 27 стран мира: США, Германии, Италии, Франции, Австрии, Испании, Франции, Финляндии, Болгарии, Латвии, Беларуси, Турции, Кореи, Индии и других стран. Участие в выставке как крупных национальных компаний, так и предприятий среднего и малого бизнеса позволило охватить рынок упаковок.

Широко на выставке были представлены инновационные технологии в упаковочной индустрии. Состоялась презентация гибкой упаковки, изготовленной с



использованием наноматериалов. Это совместный проект госкорпорации «Роснано» и компании «Данафлекс» (г. Казань) (см. The Chemical, № 5, 2009 г.)

Высокобарьерная полимерная пленка и гибкие упаковочные материалы на ее основе будут предназначены преимущественно для упаковки продуктов питания, бытовой химии, косметических средств и кормов для животных. Она позволит подвергать продукцию температурной обработке и разогревать, не распаковывая, в СВЧ-печах. Благодаря ее появлению снизится содержание консервантов в продуктах питания, при этом срок хранения упакованных таким образом продуктов увеличится.

ООО «ТД „Пакверк“» вывело на рынок новую автоматическую линию для упаковки продукции в полиолефиновую пленку, которая была представлена на выставке. На стенде компании в деморежиме работала автоматическая линия для упаковки продукции широкого диапазона в полиолефиновую пленку. Преимущество автомата в том, что он имеет модульную конструкцию, низкое энергопотребление, термонагрев постоянного нагрева. Автомат производит упаковку как штучных изделий, так и групп продуктов. Уникальность конструкции позволяет экономить расходные материалы — опе-

ратору необходимо лишь осуществить подачу продукта на транспортную ленту, а дальше система фотоэлементов самостоятельно контролирует весь процесс изготовления упаковки. Машина надежна в эксплуатации, универсальна, удобна в обращении и обеспечивает производительность до 1,5 тыс. упаковок в час.

ООО «Фирма Пит» также представила новинку — биоразлагаемую упаковку. Специалисты компании убедились в том, что спрос на такую упаковку, несмотря на кризис, растет. Компания «ТИКО-Пластик» представила пакеты из биоразлагаемого полиэтилена с добавкой d2w. Такие пакеты безопасны для окружающей среды и полностью разлагаются в период от 8 месяцев до 1,5 лет. Компания «Артпласт» представила многослойную высокобарьерную пленку с нанесением голографических эффектов, способную защитить от подделки. «Русская трапеза» привезла на выставку новейшее упаковочное оборудование и материалы: автомат упаковочный РТ-УМ-ГШ с сервоприводом для упаковки широкого спектра штучных пищевых продуктов, от конфет до крупных хлебобулочных изделий, а также штучных изделий бытового, хозяйственного назначения в трехшовные пакеты типа «FlowPack» и пакеты с боковыми складками типа «двойной пло-

АТРОНЕТ



ское дно». Также на выставке была показана универсальная упаковочная машина SBi-310 с мультиголовочным дозатором (мультиголовка DPM 314), предназначенная для упаковки широкого ассортимента продуктов в большом диапазоне веса (от 25 г до 5 кг).

ЗАО «Мир упаковки» представил на «Росупак-2009» новинку — полимерную банку-контейнер с барьерными свойствами объемом 140 мл. Контейнер привлек внимание специалистов по многим параметрам, в том числе по уровню обеспечения защиты продукта от подделок.

Международный форум

Деловая программа выставки была насыщенной и разрабатывалась организаторами с учетом произошедших в мировой экономике изменений. В рамках «Росупак-2009» 16 и 17 июня прошел Второй Международный деловой форум «Стратегические решения для российской индустрии упаковки». Организаторами мероприятия выступили: КВК «Империя», Национальная конфедерация упаковщиков НКПак, «Международная выставочная компания» при поддержке ТПП РФ. Ключевые проблемы развития упаковочной отрасли в период экономического кризиса обсуждали около 200

производителей продукции и заказчиков из 8 стран мира: России, Японии, Германии, Польши, Казахстана, Финляндии, Украины, Белоруссии.

За два дня Форума участники получили актуальную информацию о рынке упаковки и практические советы по управлению компанией в сложившихся экономических условиях. Программа состояла из пленарных заседаний, мастер-классов, фокус-сессий и круглых столов. Первый день работы открыл Михаил Хазин, президент компании экспертного консультирования «Неокон», который еще 10 лет назад описал теорию кризиса американской экономики. Он провел анализ макроэкономической ситуации в мире и на рынке упаковки. М. Хазин высказал мнение, что сейчас кризис только начался и продлится еще достаточно долго.

Участники активно обсуждали сложившуюся в упаковочной отрасли ситуацию, среди тем для обсуждения: снижение спроса на потребительском рынке, причины кризиса 2008-2009 годов, управление компанией в условиях кризиса и др. Особый интерес у собравшихся вызвал доклад Владимира Чуйкова, президента выставки «Росупак» — «Управление компанией и оптимизация деятельности в условиях кризиса. Перезагрузка».

Перспективы и прогнозы

Ключевыми вопросами второго дня работы Форума стали: текущее состояние упаковочного бизнеса, вектор развития до 2010 года, упаковка на современном продовольственном рынке России, посткризисные тенденции развития российского рынка упаковки. Александр Бойко, исполнительный директор **Национальной конфедерации упаковщиков**, в своем выступлении представил анализ российского рынка тары и упаковки. Оборот российского рынка упаковки 2008 года составил порядка 12 млрд долларов. **Всемирная организация упаковщиков (WPO)** относит его к числу 10 крупнейших упаковочных рынков мира. По мнению А. Бойко, российский рынок упаковки жив, но влияние кризиса на его состояние ощутимо.

Можно прогнозировать в 2009 году рост задержек платежей, дальнейшее снижение рентабельности производства упаковки, неравномерность развития или сокращения объемов производства различных видов упаковки, стремление сырьевых отраслей к повышению цен на свою продукцию и повышению таможенных пошлин на ввоз недостающих ресурсов. Возрастет влияние азиатских поставщиков сырья и упаковки. При негативном развитии процессов на рынке упаковки его оборот может потерять 10–15 % по отношению к 2008 году. Усилия руководителей и специалистов отрасли должны быть направлены на сохранение позиций отечественных производителей

упаковки. Также в рамках Форума прозвучал специальный доклад управляющего партнера компании **Trout&Partners. Russia** Алексея Сухенко на тему «Репозиционирование — лучшая антикризисная стратегия и очевидная антикризисная тактика в упаковочной отрасли».

Форум закончился Круглым столом при участии заказчиков отрасли — представителей компаний потребительского рынка, ассоциаций и союзов пищевой промышленности. Участники обсудили наиболее сложные вопросы взаимодействия между заказчиками и производителями упаковки. По итогам Круглого стола было принято решение о построении более эффективных коммуникаций и о необходимости таких ежегодных встреч.

Впервые было проведено специальное анкетирование участников до и после Форума, в результате которого выяснился общий настрой участников рынка упаковки. Второй Международный деловой форум оказался эффективной бизнес-площадкой, на которой участники знакомились, делились опытом, находили новые решения и новых партнеров.

В этом году на выставке «Росупак» прошли профессиональные сессии по логистике под названием: «Там, где одни видят кризис, другие видят новые возможности». В работе сессий приняли участие более 150 зарегистрированных посетителей и 17 спикеров, которые выступили с докладами по самым актуальным вопросам работы компаний на рынке логистики России в условиях финансового кризиса.

Научно-практические конференции

В рамках деловой программы выставки при поддержке **Международной выставочной компании MVK** состоялись научно-практические конференции «Новые технологии печати пищевой упаковки, исключают миграцию компонентов краски. Перспективы использования полимеризации в инертной среде. Мировой опыт», «Экодизайн и инновации в упаковочной отрасли», а также конференция: «Высококачественная печать экономичными красками. Методы повышения эффективности печатного производства, базирующиеся на применении современных красок и ресурсосберегающих технологий».

Впервые на выставке был представлен проект — вакансии выставки «Росупак». На специальном информационном стенде были расположены вакансии экспонентов, и заинтересованные кандидаты могли встретиться с потенциальным работодателем на мероприятии.

Эксперты считают, что экономический кризис обойдет упаковочную индустрию стороной, и судя по итогам прошедшей выставки — «Росупак-2009» — прогнозы оправдаются. ■