

# Концепция российского химического комплекса в условиях мирового финансового кризиса



**Н**а второй сессии VI Московского химического саммита участники оценили позиции российского химического комплекса в мировой химической индустрии и рассмотрели возможные меры по минимизации последствий кризиса. В работе сессии участвовали представители как российских, так и мировых холдингов.

## Синхронно и согласованно

Эдуард Альбрехт, генеральный директор ООО «Эвоник Химия», заметил, что в структуре российского химпрома основное место занимают базовые крупнотоннажные производства (нефтехимия, производство минеральных удобрений), значительно меньше развита потреби-

тельская и специальная химия. В России после лихих 90-х практически забыли о тонком органическом синтезе.

По мнению г-на Альбрехта, государство может способствовать стабилизации ситуации, стимулируя внутренний спрос, создавая госкорпорации и выдавая госзаказы. Однако поддержка всех производств, в том числе и неэффективных, неприемлема. Сегодня необходимо формировать среду для будущего развития, и без изменения государственной промышленной политики российскому химпрому не преодолеть последствий кризиса.

Госполитика должна быть направлена на развитие инструментов посткризисного развития, на выбор новых приоритетов. Нельзя заниматься только базовой химией и ограничивать инновационное развитие специальной химии,

только она обеспечит России технологическую независимость и безопасность. Необходимо создавать инновационную структуру для гражданских отраслей промышленности. Сформировать перечень приоритетных внутренних рынков на основании тех программ, которые существуют, и создать инфраструктуру подготовки кадров.

Запускать инвестпроекты по строительству производств необходимо синхронно и согласованно. При Госдуме РФ создан Экспертный совет, включающий в себя рабочую группу, которая и будет заниматься этой рутинной работой — согласованием стратегий корпораций. Г-н Альбрехт выделил приоритетные рынки потребления химической продукции для РФ — автопром, авиа- и ракетостроение, строительная химия, фармацевтика, солнечная энергетика.



Эдуард Альбрехт, генеральный директор ООО «Эвоник Химия»





Мирон Горилловский, президент группы «Полипластик»

## Российские лидеры

Мирон Горилловский, президент группы «Полипластик», заметил, что полимерная трубная отрасль Российской Федерации развивается, но не так интенсивно, как требуется. Существуют проблемы — сырьевое обеспечение, нехватка специалистов, отсутствие господдержки. Однако есть регионы — лидеры по замене труб на полимерные. Так, в Республике Татарстан газовые трубопроводы полностью выполнены из полимерных труб.

Группа Полипластик производит широкий ассортимент труб из ПЭ для различных применений. Шесть заводов на территории России производят напорные трубы для водо- и газоснабжения диаметром от 20 до 1200 мм, трубы для безнапорной канализации и водоотве-

дения диаметром от 110 мм до 2000 мм, гибкие изолированные трубы для ГВС и отопления. Планируется освоение выпуска напорных труб диаметрами до 2000 мм по новой еще более эффективной технологии в рамках совместной разработки с немецкими партнерами.

Одним из самых молодых и наукоемких видов полимерных труб являются трубы для систем теплоснабжения и подачи горячей воды. Все началось с производства пероксидно-сшитого РЕХ-а для внутридомовой разводки отопления и ГВС. Сейчас разнообразие труб из сшитого ПЭ для внутридомовых сетей органично дополняется многослойными трубами с кислородозащитным слоем и металлополимерными (со слоем алюминиевой фольги), а также трубами из PERT не сшитого, но устойчивого к повышенным температурам полиэтилена.

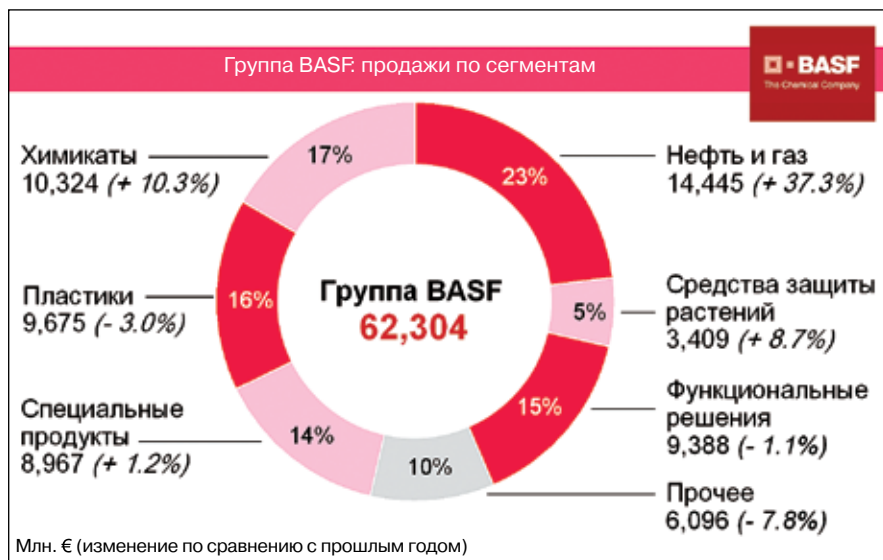
Производится несколько вариантов армированных труб с различными матрицами и армирующими элементами. Так, полиэтилен, армированный кевларом, можно использовать для газопроводов с давлением до 25 бар и жидких продуктов до 60 бар. Полиэтилен, армированный ориентированными высокомолекулярными ПЭ-лентами для снижения толщины труб высокого (до 25 бар) давления. Много видов продукции российским предприятиям еще предстоит освоить.

## Главное — энергосбережение

Сергей Андреев, глава Бизнес Центра BASF Россия и СНГ заметил, что инновационное развитие в период кризиса чрезвычайно важно, при этом лучше начать с повышения энергоэффективности производств. Не секрет, что российские компании в 3–4 раза уступают западным по данному показателю. Если бы производители труб и теплоизоляции занялись этим вопросом, на российском химическом рынке произошли бы глобальные изменения.

В 2009 году прогнозируется падение в химической отрасли на уровне 2 %, но влияние кризиса на экономику в целом не однозначно, об этом свидетельствуют и показатели работы компании BASF. Есть отрасли строительство и автопром, которые кризис пошатнул сильно, но есть и такие как нефтегазопереработка, фармацевтика, потребительские товары, в которых можно активно работать.

Путь выхода российского химпрома из кризиса — постановка реальных задач, для решения которых можно создавать целые химические кластеры. Важно определить именно те сегменты, которые позволят укрепить позиции компаний на внутреннем и международном рынках.



© Сергей Андреев, BASF, 2009

Сергей Андреев, глава Бизнес Центра BASF Россия и СНГ

## Ставка на упаковку

**Марко Благович**, генеральный директор Dow в России и СНГ подчеркнул, что для компании крайне важно присутствие в России.

Многие продаваемые здесь продукты компании импортируются, и перед российским подразделением стоит важная задача — организовать сотрудничество с российскими предприятиями по выпуску продукции на местном рынке. Dow может привнести на российский рынок технологии, продукцию, опыт, приобретенный за рубежом, а также использовать преимущества российского рынка — быстрый рост и наличие богатой сырьевой базы.

Компания построила в Московской области завод по производству изоляционных плит из экструдированного пенополистирола, создала российское СП «Дау Изолан» по выпуску полиуретановых систем, которое планирует запустить новый современный завод в г. Владимир. Однако мировой финансовый кризис внес свои коррективы.

Преобразование Dow в компанию, наименее чувствительную к цикличности химического сектора — это главная задача, которую успешно решает руководство. Сегодня компания намерена инвестировать только в прибыльный бизнес и сконцентрировать свои усилия на производстве высокоэффективной продукции для тех отраслей, которые будут развиваться и в условиях кризиса. Рынки строительства и производства автомобилей оказались подвержены влиянию кризиса, но рынок упаковки продолжает расти. На региональном уровне данный рынок является весьма перспективным.



Марко Благович, генеральный директор Dow в России и СНГ

## Что может государство

**Наиль Гильмутдинов**, главный технолог ОАО «Нижнекамскнефтехим» отметил, что НКНХ — одно из ключевых предприятий химической и нефтехимической отрасли РФ, инвестировавшее за последние годы миллиарды долларов в модернизацию производственных мощностей, вывод готовой продукции на мировой уровень по качеству и новшества применяемых промышленных технологий — сегодня функционирует в режиме выживания. В 2008 году предприятие столкнулось со снижением объемов продаж и цен на основные группы товаров.

Усилия, предпринимаемые государственными органами власти по преодолению последствий мирового финансового кризиса, не достаточны. Так, остаются

нерешенными вопросы предоставления государственных гарантий банкам по кредитам, возмещения экспортного НДС (около полумиллиарда долларов в 2008 году), введения заградительных ввозных пошлин на каучуки и пластики (до 20 %) с целью защиты отечественного производителя от демпингующих иностранных компаний. В России отсутствует разумная дифференциация тарифов естественных монополий для стратегически важных предприятий химпрома и применяется практика перекрестного субсидирования энергии. При этом из оборота предприятий изымается значительная доля средств. Зачастую стоимость сырья, перевозимого из Сибири, оказывается ниже, чем затраты на его перевозку. На химической промышленности негативно сказалось обнуление экспортных пошлин на сжиженный углеводородный газ. Сейчас его цена составляет 8–9 тыс. руб/т, что вдвое выше стоимости СУГ в конце прошлого года. Рост цен связан с увеличением экспортных поставок в результате отмены пошлины. Объем потребления СУГ внутренним рынком в прошлом году составил 3,8 млн т, тогда как на экспорт было поставлено 1,8 млн т. В 2009 году, по экспертным оценкам, объем внутреннего потребления и экспорта будет равным.

Говорить о восстановлении рынков и стабилизации можно, лишь когда начнут поступать позитивные новости из других ключевых отраслей промышленности: автомобильной, строительной, товаров бытовой радиоэлектроники и других. Здесь правительство может оказать поддержку, например обязать строителей применять экструзионный полистирол в качестве теплоизоляционного материала вместо минеральной ваты.

Участники сессии сошлись во мнении, что успех в преодолении кризиса российским химпромом станет показателем конкурентоспособности всего государства. ■

Наиль Гильмутдинов, главный технолог ОАО «Нижнекамскнефтехим»

