



**Д**орогие друзья!  
Подходит к концу 2009 год. За повседневной суетой забылось напряжение кризиса, прошли растерянность и сомнения начала года, и мы снова обсуждаем бюджеты, планы и проекты на 2010 год. Жизнь продолжается!

BASF опубликовал итоги 3-го квартала 2009 года — они оказались лучше тех результатов, которые ожидались. Все подразделения сработали с прибылью, и мы почти реализовали стратегическую цель — заработать премию на вложенный капитал, если бы не ускоренный процесс интеграции компании Ciba и связанные с этим расходы.

Закрывает год и российское подразделение концерна. Нам не удалось сохранить уровень бизнеса 2008. С другой стороны, в начале года мы и не мечтали о таких результатах! 2009 год сравним по своим экономическим последствиям с 1998, а по масштабам, элементу неопределенности и эмоциональному напряжению не имеет прецедентов. И все-таки это был хороший год.

На мой взгляд, у нас развилось чувство локтя, мы стали лучше понимать друг друга, появились новые элементы в системе ценностей, связывающей нас с заказчиками и партнерами. Очень важно, чтобы мы не растратили этот капитал в будущем.

Пользуюсь случаем, чтобы поздравить всех читателей The Chemical Journal в России, Узбекистане, Беларуси, Украине, Казахстане, Азербайджане и Туркменистане с Новым годом и пожелать крепкого здоровья, счастья и процветания в 2010 году. Пусть наступающий год будет щедрым на хорошие новости!

Искренне Ваш,  
Сергей Андреев,  
глава BASF в России и СНГ



**BASF – The Chemical Company** – лидер мировой химической отрасли. Портфель предложений концерна включает пластмассы, специальные химикаты, продукты для сельского хозяйства и продукцию тонкой химии, а также нефть и природный газ.

BASF является надежным партнером и способствует успехам компаний, ведущих свою деятельность в самых различных областях. Высококачественные продукты и «умные» системные разработки, предлагаемые концерном BASF, играют важную роль в решении глобальных задач – таких, как защита климата, эффективное использование энергии, производство продуктов питания и мобильность.

Объем продаж концерна в 2008 году превысил 62 млрд евро, а общее число сотрудников к концу года составляло около 97 тысяч человек.

#### **BASF в России и СНГ:**

ЗАО «БАСФ», 119017, г. Москва, Кадашевская набережная, д. 14, корп. 3

Тел.: (495) 231-72-01

Факс: (495) 231-72-05

E-mail: info.Russia@basf.com

[www.basf.ru](http://www.basf.ru)