

ОТ МЕГАПРИНТЕРОВ ДО НАНОЧЕРНИЛ

Евгений Борисов

«Роснано» и «Сбербанк» поддержали отечественное производство УФ-печатных устройств

В сентябре 2009 года госкорпорация «Роснано» заявила о начале финансирования российского производства ультрафиолетовых принтеров и расходных материалов для них на базе новосибирской компании «Сан», двумя годами ранее начавшей выпуск и продажу этой продукции на российском рынке. По данным компании «Сан», печатные устройства ее собственного производства обладают «уникальной электронной начинкой», а чернила для этих устройств содержат наноразмерные сферические гранулы.

УФ-технологии

Реакция полимеризации под действием ультрафиолета (фотоотверждение) известна ученым более полувека. Но первый промышленный УФ-плоттер, использующий этот принцип при печати, выпустила американская компания Legget and Platt в 2000 году.

В отличие от господствующих последние полтора десятка лет водяных и сольвентных чернил, которые осушаются за счет испарения влаги или сольвентных носителей, УФ-чернила меняют свое агрегатное состояние практически моментально и без испарения влаги. Впрочем, при УФ-облучении из материала выделяется озон, даже средние концентрации ко-

торого вредны для здоровья человека, поэтому любая промышленная печать — сольвентная, водяная или УФ — требует затрат на вентиляцию.

Благодаря высокой производительности и химической стойкости нанесения УФ-технология получила широкое распространение в интерьерной печати, в частности при изготовлении рекламных конструкций и в мебельной промышленности.

Новая технология не требует накатки самоклеящихся материалов на жесткую основу и последующей ламинации, что сокращает долю ручного труда и снижает влияние человеческого фактора, уменьшая тем самым операционные затраты.

Ввиду относительной нераспространенности УФ-технология сохраняет высокую стоимость: по-прежнему дороги в сравнении со «старшими» аналогами оборудование и расходные материалы.

Тем не менее, доля УФ-принтеров на российском рынке широкоформатных устройств, по оценкам экспертов, может достичь в 2010 году 30 %.

Производители

Благодаря экологическим показателям и новым свойствам УФ-технологии, практически каждый производитель плоттеров и принтеров для широко-

форматной печати, обладающий мировым именем, имеет свою модель в УФ-сегменте. Как и на всяком высокотехнологичном рынке, здесь произошло разделение труда — отдельные узлы и комплектующие, а также расходные материалы производятся и поставляются специализированными компаниями.

На российском рынке широко представлено оборудование для УФ-печати, комплектующие и чернила зарубежного производства. Среди производителей — корейская DYSS (www.dyss.ru), японская Mimaki (www.mimakieurope.com), итальянская Durst (www.durst.it), бельгийская Mutoh (www.mutoh.be), британский производитель красящих УФ-головок компания Хааг (www.haag.co.uk), немецкая AGFA (www.agfa.com), множество китайских поставщиков.

По данным компании, с названием до странности похожим на новосибирский «Сан», англо-американской SunChemical (www.sunchemical.com), присутствующей на рынке с начала XIX века, именно она является крупнейшим в мире производителем чернил, а также УФ-чернил. Правда, новосибирцы, получившие поддержку «Роснано», своим основным конкурентом считают британскую OCE (www.global.oce.com).

Кроме компании «Сан» (www.sunnsk.ru), в России к производству УФ-

принтеров в 2009 году приступила компания «Времена года» (www.bigprinter.ru). Компания «Времена года» утверждает, что первой в России начала выпуск планшетных УФ-принтеров. По мнению ее представителей, планшетные принтеры имеют ряд преимуществ в сравнении с гибридными.

В отличие от компании «Сан», которая из соображений конфиденциальности умалчивает имена зарубежных поставщиков, «Времена года» прямо заявляют, что при выпуске печатных устройств используют импортные комплектующие, в частности, печатные головки XAAR, Konica Minolta, Spectra Nova и систему циркуляции от Industrial Inkjet.

На рынке УФ-печати принята специализация — одни компании производят печатные головки, другие — собирают устройства целиком, третьи заняты изготовлением чернил.

История «Сан»

История «Сан» отсчитывается с 1 марта 1998 года. Как и многие российские производители, компания начала с продажи расходных материалов и импортного оборудования, в частности для производства рекламных носителей. В 2003 году открылся сбыт китайских сольвентных принтеров Infiniti и расходных материалов к ним. Со временем расширился ассортимент импортных машин в компании «Сан». В 2005 году фирма перешла от перепродажи оборудования и материалов к собственному производству сольвентных чернил, которые с 2006 года выпускаются под маркой SunFlower.

По сообщению официального сайта компании, «Сан» (в виде компании ООО „Соболек“) занимается разработкой и производством чернил, используя собственные технологии». «Первые сольвентные чернила были произведены в июне 2006 года. В апреле 2007 года, вдохновившись технологиями УФ-отверждения, увиденными на одной из выставок, специалисты компании стали экспериментировать, создавая пробные образцы УФ-чернил (UV). Предсерийные образцы были представлены широкой общественности на выставке FESPA в Германии уже в июне, а с сентября 2007 года началось промышленное производство UV/UV-LED чернил Sunflower», — говорится на сайте компании.

Компании удалось наладить выпуск российских аналогов зарубежной продукции и таким образом создать импортозамещающее производство.

С 2007 года производственные мощности «Сан» оснащены шестью линиями: 4 линии по производству сольвентных чернил (для каждой из красок Cyan, Magenta, Yellow, Key black), 1 линия для производства красок Orange, Green, White и 1 линия по производству УФ-чернил.

Объем продаж и цены

Поддержка корпорации «Роснано» в сентябре 2009 года стала толчком к увеличению продаж оборудования и расходных материалов «Сан». Если к осени 2009 года, спустя два года после начала активных продаж, по официальным данным компании «Сан», было реализовано около 60 широкоформатных УФ-принтеров (что является неплохим результатом для подобных устройств), то спустя всего три месяца, в конце декабря 2009 года, количество проданных экземпляров достигло 171.

К слову сказать, во «Временах года» рассчитывают продавать до 10 устройств ежемесячно, считая это хорошим уровнем для компании подобного профиля.

Стоимость одной машины достаточно высока. По данным компании GMP, петербургского поставщика печатного оборудования, она составляет от 50 тыс. долларов в низшем ценовом сегменте (для простой комплектации китайского производства) — до 500 тыс. долларов в сложной комплектации западного производителя.

Согласно объявлению, опубликованному на сайте «Сан», в декабре компанией объявлены скидки: UV-LED-принтер продается за 1,6 млн рублей вместо 2,1 млн рублей. Таким образом, нижняя граница предложения для УФ-принтера в «Сан» составляет около 53



тыс. долларов, и при сохранении заданного темпа продаж оборот компании в секторе УФ-устройств может достичь 18 млн долларов в год.

Впрочем, нельзя исключать сценарий, при котором с окончанием кризиса к российским производителям рекламы и мебели придут новые китайские и корейские вендоры, сыграв на повышение конкуренции в низшем и среднем ценовом сегменте.

«Нано-Сан»

Известные зарубежные производители УФ-чернил держат в секрете рецептуру своей продукции. Не исключено, что в однородной смеси, каковой являются чернила, присутствуют наноразмерные компоненты и обнаруживаются наноразмерные эффекты. Однако ни один мировой производитель не использует здесь термин «нано» — Google «знает» более 3 млн страниц на английском языке, содержащих сочетание «UV ink», а термин «UV nanoink» известен ему только в связи с совместным проектом «Роснано» и компании «Сан».

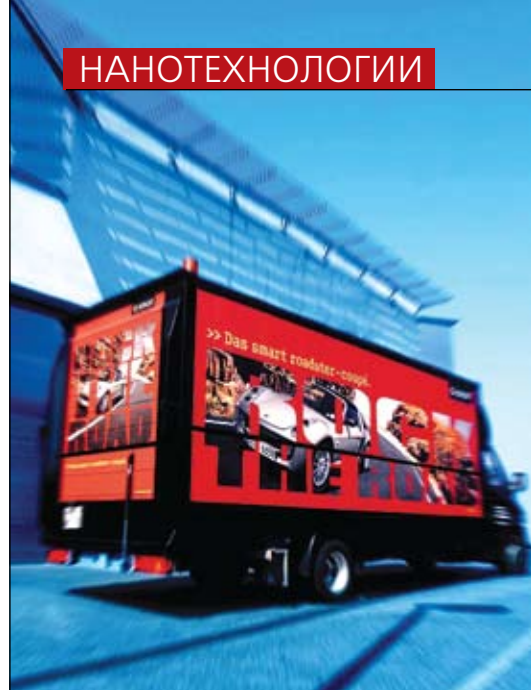
Встречаясь с Акиёси Оно, президентом Konica Minolta IJ Technologies, 27 октября 2009 года, представители «Роснано» Василий Грудев и Андрей Кривцов и глава компании «Сан» Владислав Мирчев обещали продолжать закупки выпускаемых Konica Minolta компактных красящих головок весом около 50 граммов. В ответ российские представители предложили поставлять в Японию «уникальные российские чернила Sunflower NANOink для использования

в принтерах Konica Minolta». Возможно, речь шла о гарантированной сервисной поддержке японских красящих головок в случае использования конечными потребителями российских чернил. Ведь распространенной является практика, при которой производители ограничивают своих покупателей в возможности применения расходных материалов неавторизованных поставщиков. Но это только догадка.

В ответ Акиёси Оно дипломатично и в то же время уклончиво сообщил: «Мы заинтересованы в сотрудничестве с российскими партнерами при содействии „Роснано“ в целях развития и продвижения наших технологий».

По данным, распространенным пресс-службой ГК «Роснано», чернила Sunflower Nanoink содержат абсолютно круглые микрогранулы, увеличивающие текучесть чернил и позволяющие продлевать срок действия печатающей головки. Является ли это качество уникальным и почему его не оценил руководитель японской компании — производитель головок, сказать трудно. Остается неясной также хронология проделанной работы. Госкорпорация сообщила об успешном тестировании чернил в сентябре 2009 года, спустя два года после открытия соответствующего производства в Новосибирске.

Цитируя руководителя «Сан», «ИТАР-ТАСС» сообщает в своем репортаже: «Принтеры „Сан“ способны наносить заданный рельефный рисунок толщиной до 5 мм на мебельный фасад, керамику или другие носители». Представляется, что это нормальное



УФ-технологии широко используются в интерьерной печати — для нанесения на крупные поверхности и детали

свойство УФ-принтеров, однако в компании «Сан» почему-то заявляют, что «эту технологию первыми в мире разработали специалисты „Сан“».

На этом список достижений не заканчивается. «Компания делает для подобных промышленных установок самую быструю в мире электронную начинку», — утверждает на сайте «Сан». Это звучит не менее странно. Могла ли небольшая сибирская компания-дилер за пару лет освоить выпуск высокотехнологичной электроники? Или под словами «компания делает» подразумевается заказ и доставка азиатских микросхем? Видимо, специалисты «Сан» и сами не знают, какими преимуществами поразить воображение аудитории. «„Сан“ в 2008 году представил единственный в мире полностью экологичный УФ-принтер», — сообщается в пресс-релизе компании. «В технологиях „Сан“ есть уникальный компонент, но это является коммерческой тайной», — так ответили на вопросы нашего корреспондента в новосибирской компании.

В начале декабря 2009 года, по результатам встречи Владислава Мирчева с председателем правления «Сбербанка» Германом Грефом, «Сбербанком» было принято решение о разработке специальной программы лизинга для клиентов, приобретающих франшизу «Студия Сан».

Оставляя за скобками временные несогласования и явные преувеличения относительно новизны, самостоятельности и уникальности разработок, можно сказать, что корпорация «Роснано» и «Сбербанк» поддержали одно из российских производств, наладивших выпуск современных устройств и материалов. ■

Стоимость широкоформатного УФ-принтера составляет от 50 до 500 тыс. долларов

