

«Золотая осень» В НОВОМ формате

Ольга Ашпина

В Москве во Всероссийском выставочном центре с 9 по 12 октября 2009 года прошла очередная XI российская агропромышленная выставка «Золотая осень». Активные игроки российского агропромышленного рынка продемонстрировали свои достижения, поделились опытом и обсудили актуальные проблемы сельского хозяйства.

Экспоненты

На этот раз 60 тыс. кв. м выставочных площадей с трудом вместили всех экспонентов, и часть технологических комплексов сельхозмашин с продовольственной ярмаркой были размещены на открытых площадях ВВЦ. Почти половина всех закрытых выставочных площадей была отведена под технику и оборудование для сельхозпроизводства.

Масштабно выступили регионы России — их стенды, наряду с национальными коллективными экспозициями зарубежных стран, занимали огромный павильон. Главная аграрная выставка страны представила практически весь спектр достижений и лучшую продукцию ведущих предприятий из 50 регионов России и 21 страны мира. Новгородская область в этом году провела презентационную программу «День Новгорода». Разработки в сфере продуктов питания, выполненные учеными из наукограда Мичуринска, были продемонстрированы на экспозиции Тамбовской области.

Впервые на «Золотой осени» в павильоне 55 была представлена специализированная экспозиция — «Альтернативная энергетика». Для России весьма перспективно получение биогаза из сельскохозяйственных отходов. Себестоимость выработки электричества и тепла из сельхозотходов втрое, а то и вчетверо ниже, чем из угля, нефтепродуктов или природного газа.



Минсельхоз

Стенд Минсельхоза РФ был расположен на центральной площадке павильона. Там же работал информационно-консультационный стенд, где сельхозпроизводители могли получить профессиональную помощь в решении своих проблем.

В условиях экономической нестабильности внимание со стороны правительства должно уделяться развитию малых и средних форм хозяйствования, именно они менее всего защищены от ценовых колебаний на различных рынках. Известно, что именно фермеры испытывают большие затруднения с получением кредитов, сбытом продукции, недостаточно информированы о механизмах страхования. По всем этим вопросам на стенде ведомства могли получить консультации все желающие.

Агробизнес-форум

Ключевым событием деловой программы стал Агробизнес-форум, интерес к которому проявили все аграрии — от руководителей крупных предприятий до фермеров небольших хозяйств. Ведь все понимают необходимость технического и технологического перевооружения сельскохозяйственного производства.

Внедрение новейших технологий в агропромышленном комплексе как основа повышения эффективности сельскохо-

зяйственного производства и значительного улучшения условий жизни на селе, развитие АПК как условие экономической безопасности региона, экономическое состояние и конкурентоспособность сельского хозяйства Российской Федерации — это лишь небольшой перечень выступлений в рамках форума.

Агрохимиики

На «Золотой осени» представили свою продукцию — минеральные удобрения — крупные российские агрохимические холдинги, которые давно повернулись лицом к селу и активно работают с селянами по продвижению своей продукции и расширению рынка внутреннего потребления минеральных удобрений.

На стендах компаний можно было не только осмотреть, но и узнать адреса ближайших агроцентров, созданных в последние годы агрохимиками, где минеральные удобрения отпускаются малыми партиями, в требуемой упаковке, что особенно важно для фермеров. Кроме того, работники агроцентров могут предоставить консультации по вопросам внесения минеральных удобрений и химических средств защиты растений.

По мнению посетителей нынешняя «Золотая осень» прошла в новом формате. Это уже не просто смотр лучшей продукции, новейших технологий и последних достижений, а ведущая деловая площадка для агробизнеса. ■



МЕРОПРИЯТИЯ

