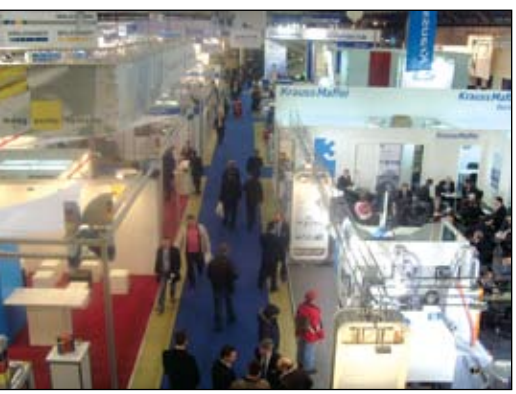
«Интерпластика 2009» и структурный кризис



Ульяна Ольховская

С 27 по 30 января в ЦВК «Экспоцентр» прошла 12 Международная специализированная выставка сырья, вспомогательных материалов и оборудования для производства и переработки пластмасс и каучука – «Интепластика 2009».
Организаторами проведения выставки стали компании Messe Düsseldorf GmbH и «ООО Мессе Дюссельдорф Москва». Выставка проводилась при поддержке официальных делегаций Китая, Германии, Франции, Италии, Австрии, Португалии и Турции.

В выставке на этот раз принимали участие около 20,5 тыс. посетителей, специалисты из России, стран СНГ и других государств приехали ознакомиться с экспозицией «Интерпластики», а также с параллельно проводимой выставкой упаковочных технологий «Упаковка/ Упак Италия». По сравнению с прошлым 2008 годом показатель посещаемости выставки снизился примерно на 3 тыс. человек. «Хотя общее количество посетителей и было меньше уровня прошлого года, однако, если учитывать исключительно тяжелую общеэкономическую ситуацию, мы остались довольны результатами мероприятия в целом. В первую очередь потому, что наши экспоненты были приятно удивлены установленными контактами и результатами переговоров», – подвел итоги Вернер М. Дорншайд, председатель совета директоров компании Messe Düsseldorf GmbH.

Этот факт еще раз доказывает, что международные выставки открывают широкий путь к успеху на мировом рынке. В сообществе производителей и потребителей отрасли «Интерпластика» признана в качестве центрального информационного форума России.

Экспоненты и экспонаты

Около 900 экспонентов представили вниманию профессионалов продукцию на общей выставочной площади размером 19 тыс. кв. м. Ассортимент своих товаров и услуг продемонстрировали машиностроительные предприятия, производители сырья и материалов; продукции из пластмасс и каучука, а также логистические и сервисные компании. На выставке были организованы несколько крупных национальных экспозиций, каждая из которых представляла компании одной страны. Так, самые масштабные по площади коллективные экспозиции представили: Германия, объединившая стенды 149 экспонентов; Россия, где количество участников составило 147 компаний, а также Италия, чья экспозиция была сформирована стендами 102 компаний.

Благодаря широкому международному участию были представлены экспоненты из 30 стран — выставка стала своеобразной демонстрацией инновационных разработок со всего мира. Для этих продуктов, созданных на основе передовых технологий, характерна общая составляющая — они рассчитаны специально для российского рынка и с учетом его специфики. Международные экспоненты, в свою очередь, получили возможность в непосредственном диалоге с российскими заказчиками ознакомиться с потребностями национального рынка и перспективами его развития.

Давние партнеры

Для немецких производителей Россия, является важнейшим рынком сбыта, открывающим заманчивые перспективы. Немецкие поставщики оборудования для производства пластмасс и резины за последние годы значительно увеличили свою долю на российском рынке, поскольку именно Германия является ведущим поставщиком в этом сегменте, оставив позади Италию и Китай.

Бернд Нетель, представитель отраслевого объединения оборудования для производства пластмасс и резины в рамках Союза немецких машиностроителей VDMA, подчеркивает непоколебимость немецких производителей в перспективности российского рынка: «Даже, несмотря на некую стагнацию бизнеса, наблюдающуюся сегодня, в долгосрочной перспективе мы, несомненно, можем рассчитывать на дальнейшее увеличение немецкого экспорта в Россию. Для нас РФ — третий по величине рынок сбыта; ведь совокупная экспортная стоимость поставленного немецкими производителями оборудования для индустрии пластмасс и резины за три первых квартала 2008 года составила 192 млн евро. Эта цифра лишь незначительно уступает аналогичному показателю за подобный период 2007 года. Несмотря на то, что мы вряд ли можем рассчитывать на достижение таких результатов в 2009 году, в рамках отраслевого смотра «Интерпластика» немецкие производители, с первого выставочного дня отмечали удивительно высокий спрос на свою продукцию. То же самое можно сказать об инвестиционных проектах любого размера и масштаба. При этом в России все большие обороты набирает тенденция, которая уже отмечена и в других странах: клиент ожидает комплексных решений, системного подхода, и поэтому производители все чаще начинают кооперироваться друг с другом».

Марио Маггиани, заместитель генерального директора итальянского объединения машиностроителей Assocomaplast, поддерживает мнение своего коллеги из Германии: «В глазах итальянских поставщиков российский рынок станков и оборудования для переработки пластмасс и резины не теряет своей привлекательности. После продолжительной фазы роста мы становимся свидетелями конъюнктурного спада, однако здесь, как и ранее, наблюдается высокий профессиональный интерес к оборудованию. После Германии, Италия занимает второе место по поставкам оборудования для пластиндустрии, а в 2007 году совокупная стоимость экспорта составила 206 млн евро. К сожалению, в 2008 году нам не удалось достигнуть таких показателей, и в 2009 году мы ожидаем дальнейшего снижения оборотов, но сам факт, что более 100 итальянских экспонентов приняли участие в выставке, доказывает, что предприятия, вопреки кризисным явлениям, не утратили веры в потенциал российского рынка».

Обсуждение в кулуарах: структурный кризис

В этом году для всех экспонентов и посетителей актуальной темой обсуждения стала сложная экономическая ситуация, которая затронула в большей степени крупные промышленные предприятия во всем мире. Резкий спад инвестиций повлиял на планы многих компаний.

Так, к примеру, инновационные разработки последних лет делались под определенные проекты, которые замедлили темпы реализации в современной ситуации. Поэтому менеджеры ряда компаний разрабатывают новую стратегию успешного развития предприятий.

Михаил Львович Кацевман, директор по науке и развитию группы «Полипластик»: «Сегодня необходимы новые пути и сферы для развития компании, так как поддерживать тот темп роста, который мы имели ранее, в существующих областях сложно. В 2008 году мы сделали крупные инвестиции, на сегодняшний день наши мощности имеют большие запасы. В условиях резкого сокращения производства, можно сказать, довольно большие запасы. Сегодня при существующих в РФ ценах на энергоносители и сырье имеется возможность поставлять нашу продукцию в Европу, Турцию. Девальвация рубля способствует этому. При этом, если расширять экспорт, то следует корректировать рецептуру, упаковку, доставку, проведение испытаний, поэтому первое полугодие 2009 года посвятим решению данных вопросов. Как ни парадоксально, разработанные в прошлом году марки термопластов будут законсервированы на год–два, чтобы потом создать инновационный эффект, а сегодня необходимо переориентироваться на новые области».

Несмотря на негативные последствия кризиса — замораживание проектов и контрактов, приостановку внедрения инновационных разработок, многие участники выставки делали оптимистичные прогнозы по поводу дальнейшего развития бизнеса. При этом многие экспоненты при анализе ситуации высказывали мнение, что «это — не финансовый, а структурный кризис», при котором нужно менять всю архитектуру бизнеса.

А. Н. Розенталь, директор российского представительства Coperion: «Думаю, что эффект кризиса, случившегося в октябре–ноябре, будет сглажен, так как данная ситуация — это возможность для компаний еще раз пересмотреть свое видение бизнеса. Некоторые проекты с отечественными предприятиями отсрочены, но не отменены полностью. Фаза подготовки проекта обычно длится около полутора лет, т. е. сегодня мы имеем запас, резерв, который включает в себя период до 2010 года, когда кризис будет позади. Я думаю, что первые признаки улучшения появятся к лету. Это можно заключить из бесед с клиентами. Первый шок проходит, жизнь продолжается. Продукты из пластика все равно пользуются спросом, а это и машины, и упаковка, только их ценность сегодня несколько снижена».

Именно уверенный настрой участников выставки наложил отпечаток на атмосферу «Интерпластики».

В рамках выставки состоялись несколько отраслевых мероприятий — форум RePlast 2009 и конференция «Технологии и оборудование для производства пластмасс». Оба мероприятия были с успехом проведены по инициативе российских специализированных изданий, а также ООО «Мессе Дюссельдорф Москва».

Ведущая специализированная международная выставка пластмасс и каучука в Восточной Европе — «Интерпластика» приглашает для участия в ее работе и в следующем — 2010 году. ■

Опрос

На профильном сайте, объединяющем специалистов в области полимерных материалов, проведен опрос 570 профессионалов из разных стран. Им был задан вопрос: сколько времени продлится кризис? В опубликованном отчете были представлены следующие данные – 55 % специалистов, занимающихся производством пластмасс, считают, что 2009 год будет провальным и только в 2010 году начнется 2-3 %-ный рост, 40 % специалистов считают, что и 2009, и 2010 годы будут провальными, и только в 2011 году начнется рост. 5 % пессимистов высказали мнение, что кризис — это надолго. Был сформулирован еще один вопрос: чем вы занимаетесь сегодня? И выяснилась довольно интересная вещь: примерно 50 % специалистов занимаются новыми проектами, 25 % охладели к новым проектам, но не полностью, и только 25 % специалистов ответили, что они завершили новые проекты и ведут работы по снижению издержек, спасают рентабельность. Если 50 % работает над новыми проектами, а 25 % не бросили эту работу — еще есть повод для оптимизма.