

менения новых методических подходов, учитывающих оптимальное сочетание рыночного механизма с мерами государственного регулирования, увязку прогнозируемых показателей с намечаемыми параметрами социально-экономического развития страны, основных сфер потребления химической продукции и вариативность изменяющихся условий реальной экономики.

На основе исследований и с непосредственным участием института была подготовлена «Стратегия развития химической и нефтехимической промышленности на период до 2015 года», получившая положительную оценку на заслушивании в правительстве РФ (утверждена приказом Минпромэнерго России № 119 от 14 марта 2008 г.).

Важным направлением деятельности института стали работы по поиску наиболее эффективных путей развития газохимии. Переработка природного газа в химическую продукцию позволит значительно повысить конкурентоспособность многих отечественных химических продуктов и увеличить доходы государства. Заинтересованность в выполнении работы по данной проблеме проявили ООО «ВНИИГАЗ» и ОАО «Промгаз».

В ОАО «НИИТЭХИМ» были подготовлены обоснования по созданию предприятий, выпускающих крупнотоннажную химическую продукцию (полиэтилен, метанол, аммиак, меламина и др.) на базе газовых месторождений Сибири, которые могут стать частью бизнес-планов ОАО «Газпром».

Сотрудники ОАО «НИИТЭХИМ» принимают активное участие в отраслевых конференциях, публикуют статьи, повышают свой научный статус (только за последние три года пять молодых специалистов стали кандидатами экономических наук). Ежегодно в институт для выполнения дипломных работ приходят студенты МИТХТ им. М.В. Ломоносова, а некоторые из них после окончания вуза становятся полноправными членами коллектива. На сегодняшний день научный потенциал ОАО «НИИТЭХИМ» развернут на изучение проблем не только



Салават Хурматович Аминев, генеральный директор ОАО «НИИТЭХИМ»

крупных предприятий и производственных образований (кластеров, холдингов), но и малых производящих структур химического комплекса.

Это особенно важно в условиях развивающегося мирового финансового кризиса, когда перед каждым предприятием отрасли стоит задача по минимизации потерь от сокращения спроса со стороны как внешнего, так и внутреннего рынка химической и нефтехимической продукции. Коллектив института намерен занять активную позицию в подготовке экономического обоснованных предложе-

ний, способствующих повышению гибкости и выживаемости предприятий в сложившихся условиях.

Свой «золотой» юбилей коллектив ОАО «НИИТЭХИМ» встречает с чувством гордости за 50-летнюю историю института и готовностью продолжать глубокие исследования по актуальным проблемам химического и нефтехимического производства в целях содействия инновационному развитию российского химического комплекса и более эффективному участию в мировом интеграционном процессе. ■

Электронные и печатные издания, выпущенные коллективом ОАО «НИИТЭХИМ»



PLAST

ИНДУСТРИЯ ПОЛИМЕРОВ

ПЛАСТ

СТАТИСТИКА

В России сокращается производство полимеров

Министерство экономического развития РФ считает, что на российском рынке полимеров наблюдается тенденция к сокращению объемов производства. По данным экспертов министерства, на отечественном рынке за период январь–сентябрь 2008 года снизилось производство смолы поливинилхлоридной (ПВХ) и сополимеров винилхлорида, отдельных видов красок и лаков, полистирола (ПС) и сополимеров стирола, синтетических красителей, полипропилена (ПП), химических волокон и нитей.

Так, объем производства химических волокон и нитей в январе–сентябре 2008 года сократился по сравнению с уровнем того же периода прошлого года и составил 86 %. Сократились объемы производства синтетических красителей, они составили 91,3 % от уровня прошлого года.

По мнению экспертов, снижение производства обусловлено падением конкурентоспособности отечественной продукции на внешних рынках, ростом цен на различные виды сырья и сокращением спроса на данную продукцию на внутреннем рынке.

Аналитики объясняют падение спроса на полимеры на российском рынке отсутствием средств у переработчиков полимеров на закупку сырья.

Российские производители полимеров осознают, что снижение отпускных цен не приведет к желаемому увеличению объемов продаж, и пытаются противостоять дальнейшему снижению цен такими мерами, как сокращение объемов производства и установление минимальной фиксированной цены на определенный период. ■

ГОСРЕГУЛИРОВАНИЕ

Россия планирует ввести квоты и увеличить пошлину на импорт ПВХ-С

В связи со снижением цен и обострением конкуренции на рынке ПВХ Министерством промышленной политики и торговли рассматривается решение об ограничениях на импорт ПВХ-С.

Ожидаемые меры — увеличение пошлины и введение квот на импорт ПВХ-С. Об этом говорят ведущие аналитики отрасли.

Российские производители ПВХ начали принимать меры, направленные против дешевого импорта. Первое понижение цены на ПВХ-С было



зафиксировано на отметке 37 500 руб./т (1 370 долл./т), с НДС; далее ценовое предложение на смолу двух крупнейших российских производителей суспензии достигло диапазона 31 000–32 500 руб./т (1 130–1 180 долл./т), с учетом НДС 18%.

В октябре текущего года под давлением низких цен на ПВХ в Европе, Америке и Азии российские производители уже были вынуждены пойти на снижение цены, а вслед за ними на снижение цен пошли и торговые компании, реализующие сырье из Азии.

Китайский ацетиленовый ПВХ подешевел до уровня 41 500–42 500 руб./т (1 535–1 575 долл./т), с учетом НДС. До отметки 41 000 руб./т (1 520

долл./т) упала цена на американскую суспензию Formosa.

Российский ПВХ предлагался в более широком диапазоне 41 200–43 500 руб./т (1 525–1 610 долл./т), с учетом НДС 18 %.

В настоящее время цены снизились еще на порядок.

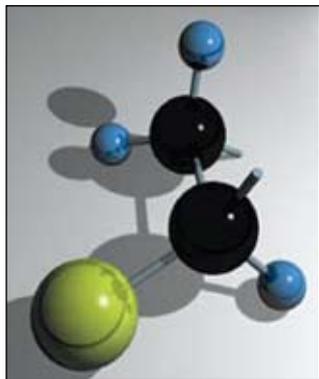
По предварительным данным, средняя цена на европейский материал для поставки в декабре будет находиться в диапазоне 580–650 евро/т, что с учетом доставки в Москву может составить около 32 000–35 300 руб./т (1 165–1 285 долл./т), с учетом НДС.

При этом цена на европейскую смолу от таких производителей как Borsodchem, Oltchim или Spolana конкурирует с ценой на продукцию

российских производителей. Смола из Азии, из-за сложной логистики, будет стоить дороже, так себестоимость ПВХ-С, к примеру компании Xinjiang Zhongtai Chemical, в Москве будет превышать 38 000 руб./т (1 385 долл./т), что автоматически делает ее неконкурентоспособной по сравнению с российским материалом.

Вместе с тем сообщается, что закупочная цена американской смолы компании Oxyvinyls находится в пределах 580–620 долл./т на рынках Санкт-Петербурга и Новороссийска с поставкой в январе.

При таких закупочных ценах смола на российском рынке в целом будет стоить 27 000–29 000 руб./т (985–1060 долл./т), с учетом НДС. ■



ДИСТРИБУЦИЯ

«Европластик» открывает новый склад



По сообщению руководства ООО «Европластик», крупнейшего российского дистрибьютора на рынке полимеров, компания открывает склад в г. Нижний Новгород.

Новый складской комплекс рассчитан на возможность одновременного хранения более 2 500 т полимерного сырья. Целью введения новых складских мощностей является повышение скорости отгрузки региональным

потребителям и уменьшение «транспортного рукава» для отгрузок клиентам, находящимся в Нижегородской области и в целом в центральном регионе.

«Европластик» уже располагает четырьмя складскими комплексами в Московской области и одним комплексом на Украине. Объем полимеров, продаваемых компанией, по данным пресс-службы «Европластика», достигает более 300 тыс. т в год. ■

ИНВЕСТИЦИИ

Запуск «Амтел-Поволжье» откладывается

Запуск шинного комплекса «Амтел-Поволжье» вновь откладывается.

Как сообщили корреспонденту The Chemical Journal в пресс-службе ОАО «Амтел-

Фредештайн», запуск завода планируется в конце декабря. Причины отсрочки запуска остались прежними: недостаток оборотных средств, нерешенная ситуация с ком-

панией «Сибур» и банками. Напомним, ранее планировалось запустить предприятие 24 ноября. Производство кировского шинного завода «Амтел-Поволжье» было

полностью остановлено 11 октября. Как заверял генеральный директор предприятия Юрий Рыбкин, необходимо было решить вопрос с поиском инвестиций. ■

АВТОКОМПОНЕНТЫ

Канадская Magna расширяет присутствие на российском рынке

Канадский производитель автокомпонентов Magna арендовал на три года цех площадью 12 тыс. кв. м на территории «Ижорских заводов», где собирается в I квартале 2009 года наладить производство пластиковых деталей интерьера и экстерьера автомобилей. В начале следующего года Magna намерена начать сотрудничество с Ford, сообщил представитель компании Дэниел Витчани.

Напомним, что в декабре 2006 года Magna приобрела у правительства Санкт-Петербурга 30 га земли для строительства завода в промзоне «Шушары-2» рядом с заводами Toyota, General Motors и строящимся Suzuki. Как ожидается, инвестиции в первую очередь составят около 60 млн долларов, предприятие будет выпускать пластмассо-

вые и металлические автокомпоненты, а также коробки передач.

Площадка на «Ижорских заводах» — временная. После того как будет построен завод, Magna перенесет туда производство. Известно также, что Magna в ближайшее время планирует подписать соглашение о строительстве завода по выпуску пластиковых деталей в Калужской области. По предварительным данным, стоимость проекта составит несколько десятков миллионов евро, завод с 2009 года будет выпускать комплектующие для моделей Volkswagen.

Magna International — производитель автокомпонентов, разработчик и сборщик автомобилей. Акционерами компании является семья основателя компании Фрэнк Стронака (55,4 % голосов). ■

