

# Государственная десница

Государство предпринимает бессистемные попытки поддержки химической промышленности

Анастасия Громова



Государство в России самоустраняется от решения проблем химической промышленности. Но без его помощи отрасль не совершит положительного скачка. Этот факт становится очевидным при комплексном анализе динамики отраслевых показателей.

## Я твоя не конкурент

Счетная палата РФ еще в прошедшем году отмечала в своем докладе тот факт, что 60 % продукции предприятий нефтехимического комплекса являются неконкурентоспособными на мировом

рынке. Низкий уровень технологий не обеспечивает выпуска продукции, отвечающей современным требованиям по качеству и экологическим требованиям.

Сроки эксплуатации оборудования, установленного на многих предприятиях, доходят до 30 лет, а степень его износа по отдельным производствам превышает 80 %. По данным Росстата, коэффициент обновления производственных фондов в 2004 году составил 0,8 % (в 1990-м он был 4 %). И это при минимально необходимых 15 %. Даже в сравнении с другими отраслями этот показатель ниже в несколько раз.

Государство могло бы помочь в раз-

работке механизма перевода химпрома на инновационные рельсы развития. К примеру, ввести механизмы формирования централизованных фондов для проведения НИОКР за счет отчисления части прибыли, получаемой предприятиями; ввести налоговые льготы для предприятий, внедряющих инновационные разработки и технологии и начинающих выпуск импортозамещающей продукции; поддержать венчурный бизнес.

При этом государство могло бы поддерживать промышленность и увеличивать конкурентоспособность отрасли за счет мер таможенно-тарифной политики.



Нельзя забывать и об экологии. Под эгидой Минпромэнерго два года назад начался процесс присоединения в пилотном режиме отдельных предприятий к программе Responsible Care, так называемому кодексу чести химпрома. Программа предполагает, что предприятия добровольно берут на себя обязательства по внедрению высоких стандартов в области техники безопасности и охраны окружающей среды.

Однако в активную фазу программа в России только входит. На сегодня в ней участвуют всего три компании — «Нижекамскнефтехим», «Щекиноазот» и «Апатит». При этом нижекамская промышленная зона, на которой находится крупнейший в России нефтехимический комплекс, по степени экологического загрязнения даст фору большому количеству российских промплощадок. А отвалы неосвоенного «Апатитом» нефелина и отходов переработки руды на Кольском полуострове, которые скоро превратятся в моря, и вовсе вызывают сомнение в эффективности данной программы, по крайней мере когда она реализуется в России.

Тем временем менее обеспеченные предприятия, не готовые тратить денег ни на пиар-акции, ни на новейшие очистные сооружения, не спешат присоединяться к модной программе.

Отсутствие в правительстве экологической политики, принуждающей предприятия к модернизации, не способствует ускорению перехода на современные технологии, откладывает внедрение международных стандартов и совершенно не способствует подготовке России ко вступлению в ВТО. А это, в свою очередь, задерживает приход в отрасль инвесторов.

### Ищите денежки

Уровень инвестиций в отрасли в последнее время, действительно, увеличивается, однако при детальном рассмотрении оказывается, что он в три раза меньше, чем в 1990 году.

Основным источником финансирования остаются собственные средства предприятий и краткосрочные банковские кредиты. Отрасль не получает долгосрочных кредитов под гарантии правительства РФ или льготного налогообложения.

Россия все больше втягивается в рынок — ценовая конкуренция растет, и складывать 10 % стоимости российских кредитов в цену готовой продукции становится нерентабельно. В результате сомнительной банковской политики, не позволяющей кредитным учреждениям снижать ставки кредитов, объем вложений, который мы наблюдаем в отрасли, в

разы отстает от возможного. А ведь банковское кредитование — основной инструмент инвестиционного развития. Напомним, промышленный кредит западного банка обходится европейскому производителю в 2–4 % годовых.

Государство в целом отстранилось от финансовой поддержки химической промышленности, выделяя минимальные средства на адресную поддержку социально значимых предприятий.

На сегодня Министерства экономического развития и финансов согласовали пакет документов о финансовой деятельности Банка развития, который располагает финансовыми ресурсами в объеме 200 млрд рублей и на который возлагаются большие надежды. Данный меморандум внесен на рассмотрение в правительство. Предполагается, что банк будет финансировать крупные и долгосрочные проекты стоимостью не менее 2 млрд рублей, срок окупаемости которых ограничен пятью годами. Под проекты будут предоставляться кредиты в размере не менее 1 млрд рублей.

80 % всех предоставляемых кредитов будут относиться к долгосрочным. Однако в числе приоритетных отраслей химия и нефтехимия пока не значатся.

Иностранные инвесторы рассматривают производство в России в основном как базу дешевого сырья или рабочей силы. Так, зарубежные компании, производящие продукцию бытовой химии, ЛКМ и др., активно приобретают российский производств.

Особенно активно зарубежный бизнес ведет себя в сфере бытовой химии, не требующей крупных инвестиций. Например, Henkel приобрела в России ОАО «Эра», завод бытовой химии в Энгельсе и контрольный пакет пермского «Пемоса»; Procter&Gamble разместила свое производство на «Новомосковскбытхиме». Есть примеры покупки акций компаний, использующих в качестве сырья природный газ. Так, Yara Int. купила 30 % акций россосанских «Минудобрений».

### Поставщик не брат

Еще одним камнем преткновения на пути к ускоренному развитию отрасли являются опережающие темпы роста цен и тарифов на продукцию и услуги естественных монополий, из-за чего повышаются стоимость сырья и материалов, что с учетом морально устаревшего оборудования и высокой себестоимости производства делает невыгодным экспорт продукции и в целом опять же снижает конкурентоспособность отечественной химии.

80 % химической и нефтехимической продукции производится на базе угле-

И только федеральные власти могут еще до вступления в ВТО добиться отмены протекционистских барьеров в ряде стран, преграждающих экспорт отечественной продукции. В большей степени это касается поставщиков минеральных удобрений (см. «Химический журнал» № 4, 2007 год), антидемпинговые расследования имеют место и в других подотраслях.

Впрочем, ничего не предпринимая для расширения внутреннего рынка удобрений и повышения урожайности, государство и так содействует экспорту удобрений, объем которого колеблется сейчас вокруг 90 %.

водородного сырья. К 2010 году потребности химической и нефтехимической промышленности в углеводородном сырье могут возрасти в 2-3 раза по сравнению с 2002 годом.

В это самое время на тонну этилена в России приходится 91 тонна переработанной нефти — при показателях 23—36 т в других странах.

Это государство, а не частные компании определяет уже создавшийся и все нарастающий дефицит газа на внутреннем рынке переработки. Появляются новые и новые рукава для перекачки российского газа за рубеж, как дрожжи растут многолетние сырьевые экспортные контракты, а высокотехнологичные предприятия ищут административные ресурсы для распределения недостающих квот на газ внутри страны.

Государство может стать регулятором проблем химпрома с ТЭК и сырьевыми отраслями в осуществлении крупных, стратегически важных инвестиционных проектов в нефтегазохимии. С другой стороны, государство может стимулировать внутренний спрос за счет поддержки потребителей в легкой промышленности, стройиндустрии, сельском хозяйст-

ве, автомобилестроении и авиапроме.

Но государство всего этого не делает.

### **Многострадальная стратегия**

В России уже давно говорят о принятии «Стратегии развития химического и нефтехимического комплекса до 2015 года». Документ прошел все этапы согласований в министерствах и ведомствах, обсуждался на расширенных совещаниях Минпромэнерго с участием представителей РСПП и химических предприятий в Нижнекамске и Туле.

После круглого стола в Совете Федерации на тему «Глубокая переработка углеводородов как основа стратегии развития химической и нефтехимической промышленности» в очередной раз выяснилось, что стратегия недостаточно скоординирована с планами переработки углеводородного сырья нефтегазовыми компаниями страны. Для нужд российской химической промышленности в качестве сырья закладываются в основном продукты переработки нефти, при этом недостаточное внимание уделяется переработке природного и неф-

тяного попутного газа. Ресурсный потенциал нефтяного попутного газа составляет 2,3 трлн куб. м, их них на суше — 2,2 трлн куб. м, на шельфе — 100 млрд куб. м, а доказанные запасы природного газа в стране составляют 47,8 трлн куб. м.

Применяемые технологии переработки не обеспечивают повышения извлечения ценнейших компонентов из нефтяного попутного газа. Так, из 16 млрд куб. м НПГ, которые направляются на переработку, только 10 % используются для производства этилена. Переработка же природного газа на химических предприятиях составляет лишь 7 % от его ежегодной добычи. Кто как не правительство и Администрация, определяющая приоритеты, должны стимулировать переработку НПГ? Вот и остаются намерения по переработке НПГ пока лишь намерениями. Заметим, что стратегия развития металлургии РФ до 2015 года на сегодня принята. Необходимость принятия подобного документа с честными формулировками и действительно необходимыми отраслями ориентирами, а также и реальная работа в его рамках для химической промышленности становятся все более очевидными. ■



**ВСЕРОССИЙСКАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ**

# Стратегические вызовы рынка химической промышленности

**Технологии продвижения и продаж продукции**

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

**Москва, Экспоцентр**

**4 сентября 2007 года**

**В РАМКАХ ВЫСТАВКИ ХИМИЯ - 2007**

**ТЕМАТИЧЕСКИЕ СЕКЦИИ КОНФЕРЕНЦИИ:**

**КОНТАКТЫ**  
Возможность неформального общения с представителями отрасли, специалистами, консультантами

**ТЕХНОЛОГИИ**  
Продажи, продвижение, брендинг, прогнозирование

**ИНФОРМАЦИЯ**  
Внешние и внутренние факторы развития отрасли  
Стратегия и тактика лидеров рынка

**КОНФЕРЕНЦИЯ ЭТО:**

- ➔ **Оптимизм, но без иллюзий**  
Динамика развития отрасли и основные тренды
- ➔ **Применим ли зарубежный опыт в России?**  
Опыт ведущих российских и международных компаний
- ➔ **Брендинг на рынке химической продукции**  
Как сделать свой бренд №1 в отрасли?
- ➔ **Золотые правила дистрибуции**  
Эффективный сбыт и техника продаж b2b в химической отрасли
- ➔ **Атакующие выигрывают**  
Агрессивные продажи — ключ к коммерческому успеху
- ➔ **Клонирование бизнеса**  
Как добиться успеха в регионах?

**Участники конференции:** генеральные и коммерческие директора, директора по стратегии и развитию, директора по продажам и маркетингу, руководители отделов сбыта компаний химической отрасли.

**Организаторы:**  **imperia** forum

Тел./факс (812) 327-4918, [www.imperiaforum.ru](http://www.imperiaforum.ru)

**«Главные Форумы Страны на Главных Выставках России»**

 **ЭКСПОЦЕНТР** E-mail: [prodforum@expocentr.ru](mailto:prodforum@expocentr.ru), [www.expocentr.ru](http://www.expocentr.ru)

РЕКЛАМА