

Защита средств защиты

Западные агрохимические компании объединились в борьбе за чистоту российского рынка



Евгения Дорожкина

Уровень контрафактной продукции на российских рынках сегодня, по оценкам правообладателей, составляет 15–17 %, сообщает комитет по интеллектуальной собственности содружества производителей фирменных торговых марок «РусБренд». В последнее время, однако, количество контрафакта значительно сократилось: с 60 до 4 %.

Положительная динамика не коснулась, к сожалению, фармацевтики, парфюмерии, косметики и средств защиты растений. Объем фальсифицированной продукции в агрохимическом сегменте достиг таких размеров, что производители решили бороться с ней общими усилиями.

Бороться и искать...

Крупнейшие международные компании, производящие средства защиты растений, приняли коллективное решение: объединиться для борьбы с поддельной продукцией. Пока в России в этот союз входят BASF, Bayer CropScience, DOW AgroSciences, DuPont и Syngenta, а также European crop protection association (ЕСРА), но присоединиться к нему могут все желающие. С российской стороны в защиту агрохимикатов выступили ФТС, Россельхознадзор и национальный проект «Россия против контрафакта».

Надо заметить, что в России подобные ассоциации уже есть и даже целых

две. Это Российская ассоциация средств защиты растений, куда входят только производители агрохимикатов, а также Ассоциация защиты растений, объединяющая как производителей, так и поставщиков. Но в России сам по себе рынок и производство агрохимикатов пока не развиты. Как заметил Михаил Овчаренко на IV Московском международном химическом саммите, если оценивать по 100-балльной системе отечественный АПК, то объем промышленного производства пестицидов в России составляет 0 баллов. Так что стремление BASF, Bayer CropScience, DOW AgroSciences, DuPont и Syngenta к самостоятельной деятельности неслучайно, ведь практически весь рынок может нахо-

даться в их распоряжении.

Ежегодно незаконный оборот средств защиты растений, по информации ЕСРА, приносит убыток сельскому хозяйству и компаниям-производителям в России в 40–50 млн евро, то есть 10 % от всего оборота. По другим исследованиям, уровень контрафакта колеблется от 0,1 % до 50 %. В Европе соответствующие показатели — 5 млн евро, или 5–7 % от оборота агрохимикатов. Но проблема не только в том, что компаниям и государству наносится ущерб. По словам директора департамента сельского хозяйства Восточной Европы компании BASF Эгона Вайнмюллера, мы никогда не можем знать, какие вещества входят в состав поддельных пестицидов, а ведь они попадают в продукты питания, и от этого зависит здоровье людей. Действительно, пестициды и гербициды проходят регистрацию весьма схожую с той, что проводится для лекарственных средств.

Сами производители считают, что ведущую роль в борьбе с использованием незаконных препаратов должны играть сельхозпроизводители. Вот только как это сделать? По словам генерального директора АО «Бафер» Рольфа Деерге, сейчас в России есть целый ряд сельскохозяйственных производств, где намерено используются дешевые, а значит, скорее всего, фальсифицированные агрохимикаты.

В итоге задача сводится к тому, чтобы не только научить фермеров отличить настоящий пестицид от подделки, но и стимулировать его пользоваться хорошими и безопасными агрохимикатами. Например, опубликовать список разрешенных химикатов или понизить цены.

Бороться с фальсифицированной продукцией предложено не только сельхозпроизводителям. Мнением о том, как это можно делать, поделился представитель «Марки года» Василий Мурзаев. На данный момент создано некоммерческое партнерство «Россия против контрафакта», в борьбе с поддельной продукцией эффективно работает система добровольной сертификации. По словам Василия Мурзаева, создан неплохой информационный инструмент, который позволяет полностью проследить путь товара от производителя к покупателю. Любой покупатель может позвонить в центр и проверить качество товара, назвав его идентификационный номер.

Однако защитить свою продукцию производитель может только самостоятельно. Компании теряют настолько много, что даже готовы обеспечатать Федеральную таможенную службу (ФТС) и Россельхознадзор оборудованием для проверки качества пестицидов и гербицидов — для этого вводятся специальные статьи расходов.

...найти и не сдаваться

Россельхознадзор, правда, по словам заместителя начальника управления в сфере качества и безопасности зерна и безопасности применения пестицидов Владимира Поповича, интересуют не прибыли и убытки компаний, а здоровье людей. Тем не менее, ведомство в дотациях компаний нуждается. Россельхознадзор осуществляет регулярные проверки складов, оптовых баз, рынков розничной торговли в поисках недоброкачественной продукции. Работа ведомства позволила сократить оборот контрафактных пестицидов в 4 раза за несколько лет. Как заметил Владимир Попович, поддельные пестициды попадают в Россию в большинстве своем из-за границы — Китая и Индии. Продукция в основном «импортируется»: пестициды оформляются как техническое сырье. Пресекать их проникновение помогает активное сотрудничество с ФТС.

После изменения таможенного законодательства в 2004 году ФТС следит за соблюдением, в том числе, закона об интеллектуальной собственности. В сотрудничестве с поставщиками, которые предоставляют примеры упаковок настоящих агрохимикатов, при пересечении границы удается задержать все большие объемы продукции. «По данным ФТС, в 2004 году было зафиксировано 154 случая провоза контрафакта через таможню, в 2005 — 390, в 2006 — 1628», — рассказал Сергей Шурыгин, начальник отдела ГУТНТО ФТС России.

Компании-производители пытаются сократить в России количество таможенных пропускных пунктов для ввоза пестицидов. Некоторые создали специальные альбомы с изображениями своих оригинальных упаковок. Эти портфолио были переданы сотрудникам таможни, чтобы помочь им отличить настоящую продукцию от контрафактной.

«Если такая продукция, тем не менее, попадает на рынок, то наказать ее производителя или распространителя достаточно сложно — сегодня около 30 % всех спорных дел связано с контрафактом», — прокомментировала ситуацию адвокат Светлана Турбанова. Эффективной работа по недопущению поддельных пестицидов на рынок может быть только в том случае, если производители доброкачественной продукции будут сотрудничать с правоохранительными органами. Каждый производитель может подать в суд на нарушителя. Но и здесь надо доказать, что нарушение имело место. А для этого важно проводить мониторинги, регистрировать объекты дизайна, упаковки, информировать потребителя...

Спасение утопающих — дело самих утопающих. ■

WELCOME TO THE PAGES OF
THE CHEMICAL JOURNAL



Introduce
your brand and
products/services
to decision makers
in Russia & CIS

THE CHEMICAL JOURNAL

OFFERS YOU ADVERTISING SPACE

- From single publication to ad campaign.
- Each advertisement placed in the journal is followed with a free ad e-mailed by www.rccnews.ru to its 19,000 subscribers.
- We offer also modification of ad layout, translation etc.
- Also...

Cost of single ad
(18% VAT excluded)

Size 4 colors

spread € 4000

1/2 € 2200

1/3 € 1800

(min. 2-4) col.

WHO?
are the readers of

THE CHEMICAL JOURNAL

№ 11 March 2007

READERS

58 %

23 %

19 %

2007

2007

2007

2007

2007

2007

2007

2007

2007

2007

2007

2007

2007

2007

2007

2007

2007

2007

2007

2007

2007

2007

2007

2007

For more info
please visit
www.tcj.ru/en

RCC Group

press@rccgroup.ru

Phone/fax 8 (495) 786-25-11

Hot line 8-926-202-78-05