



Антидемпинговые традиции Старого Света

За последний год в Европе основными фигурантами антидемпинговых расследований стали химические компании

Сергей Ким

Антидемпинговые меры, проявляющиеся чаще всего в установлении антидемпинговых пошлин, направлены на устранение несправедливой конкуренции со стороны продукции, поступающей по демпинговым

ценам (ниже себестоимости или, проще говоря — заниженным ценам). Важно отметить, что сам по себе «демпинг» не является запрещенной практикой, и его применение в качестве рыночной стратегии не противоречит нормам ГАТТ (Генерального соглашения о тарифах и торговле) и ВТО. Однако, принимая во внимание, что такая тактика может наносить ущерб национальной экономике и способствовать вытеснению с рынка национальных производителей, в рамках ГАТТ/ВТО был создан соответствующий универ-

сальный механизм противодействия. Антидемпинговые меры применяются на срок не более 5 лет, с возможностью последующего продления по результатам соответствующего пересмотра. Антидемпинговые пошлины обычно распространяются на отдельный код ТН ВЭД (или т. н. CN, HS Code), могут вводиться не только против определенной страны-поставщика, но и против конкретных производителей, либо компаний-поставщиков, что весьма удобно при необходимости устранения определенного конкурента на собственном рынке.

Антидемпинговые меры являются самыми распространенными в мировой торговле. Согласно статистике ВТО, именно они составляют более 90 % от всех вводимых защитных мер.

Меры тарифные и нетарифные

Довольно продолжительное время в мировой практике основным средством регулирования импорта оставался таможенный тариф. Однако либерализация мировой торговли с учетом обязательств

Сам по себе демпинг не является запрещенной практикой, и его применение в качестве рыночной стратегии не противоречит нормам ВТО и Генерального соглашения о тарифах и торговле.

Важно отметить, что сам по себе «демпинг» не является запрещенной практикой, и его применение в качестве рыночной стратегии не противоречит нормам ГАТТ (Генерального соглашения о тарифах и торговле) и ВТО.

Однако, принимая во внимание, что такая тактика может наносить ущерб национальной экономике и способствовать вытеснению с рынка национальных производителей, в рамках ГАТТ/ВТО был создан соответствующий универ-

сальный механизм противодействия. Антидемпинговые меры применяются на срок не более 5 лет, с возможностью последующего продления по результатам соответствующего пересмотра. Антидемпинговые пошлины обычно распространяются на отдельный код ТН ВЭД (или т. н. CN, HS Code), могут вводиться не только против определенной страны-поставщика, но и против конкретных производителей, либо компаний-поставщиков, что весьма удобно при необходимости устранения определенного конкурента на собственном рынке.

в рамках ГАТТ/ВТО, когда одним из базовых обязательств стран-членов ВТО является обязательство по «связыванию» импортных тарифов (т. е. установлению их предельного уровня), а также планомерному снижению уровня тарифной защиты (иногда вплоть до «0»), заставила искать альтернативные механизмы. Постепенно на первый план в качестве эффективного средства защиты рынка вышли именно нетарифные меры.

Список нетарифных мер довольно обширен, однако лидируют: антидемпинговые, компенсационные и специальные защитные меры. Они применяются в виде дополнительных пошлин, которые устанавливаются сверх имеющихся, или ценовых ограничений, иногда в виде количественных ограничений (квот).

Правовую базу применения мер торговой защиты составляют соответствующие положения ВТО:

- антидемпинг: ст. VI ГАТТ-47, соглашение о применении ст. VI ГАТТ-47;
- компенсационные меры: ст. VI, XVI ГАТТ-47, соглашение ВТО по субсидиям и компенсационным мерам;
- специальные защитные меры: ст. XIX

Антидемпинговые меры применяются на срок не более 5 лет, с возможностью последующего продления по результатам соответствующего пересмотра.

ГАТТ, соглашение ВТО по специальным защитным мерам.

Нормы, содержащиеся в этих соглашениях, как правило, инкорпорированы в национальное законодательство стран-членов ВТО. Данные нормы описывают базовые понятия, правила и процедурные аспекты проведения расследований, связанных с применением мер торговой защиты.

Схема действия

Механизм установления мер во всех трех случаях построен по единому принципу, включающему три этапа:

- подача петиции от имени национальных производителей товара, несущих ущерб;
- проведение соответствующего расследования;
- установление мер.

Самым важным является второй этап, в рамках которого должно быть доказано:

- наличие факта демпинга/субсидии/резко возросшего импорта;
- нанесение ущерба;
- установление причинно-следственной связи между демпингом/субсидией/возросшим импортом и ущербом.

Лишь при выявлении и доказательстве всех трех фактов может быть введена та или иная защитная мера.

Таблица 1. Перечень инициированных расследований странами ЕС в 2002–2006 гг. по видам продукции

Продукт	2002	2003	2004	2005	2006
Химические соединения, их производные	5	3	8	3	17
Текстиль	2	2	4	1	2
Древесина/бумага	–	1	–	–	–
Электроника	3	2	–	7	5
Иные виды оборудования	4	–	2	2	2
Железо/сталь	5	–	13	4	5
Другие металлы	–	–	–	–	–
Иные продукты	4	–	2	9	5
Итого	23	8	29	26	36
из них антидемпинговые	20	7	29	24	35
другие виды ограничений	3	1	0	2	1

©2006 Annual Report, Commission to the European Parliament

Таким образом, основной целью применения мер торговой защиты является противодействие несправедливой конкуренции со стороны импортируемых товаров (антидемпинговые, компенсационные меры) или резко возросшему

телей в вопросе ущемления их прав. Так, в 2004–2006 годах Евросоюз инициировал ежегодно по 25–30 новых антидемпинговых расследований, не считая пересмотров имеющихся.

Большинство инициированных расследований завершалось принятием соответствующих защитных мер против нерадивых поставщиков-экспортеров: к концу 2006 года в ЕС действовали 134 антидемпинговые меры. В 2004 году наибольшее количество расследований было отмечено против поставок железа и стали, в 2005 году — электроники, в 2006 году — химических веществ.

Перечень стран, поповавших под расследование в период с 2002 по 2006 годы, представлен в таблице 2.

Конечно, наиболее частые «гости» — это страны азиатского региона, которые, впервые выйдя на рынок, в борьбе за новых потребителей предлагают заметно более низкий уровень цен по сравнению с действующим на рынках ЕС. Неминуемым результатом таких действий становится введение антидемпинговых пошлин, после чего экспорт становится практически нерентабельным.

Среди таких стран лидером по количеству вновь инициируемых рассле-

В 2004–2006 годах Евросоюз инициировал ежегодно по 25–30 новых антидемпинговых расследований, не считая пересмотров имеющихся.

точной, Центральной Европы и Балтии позволило поставщикам из Западной Европы (страны бывшего ЕС-15) расширить свое присутствие в регионе. Получив очередной шанс, многие из них не намерены «делиться», ограничивая доступ извне. Стоит отдать должное Еврокомиссии, которая умело и оперативно реагирует на жалобы своих производи-

дований на протяжении последних трех лет остается Китай. Так, только в 2006 году против Поднебесной возбуждено 12 новых расследований, и более половины их них — по химическим продуктам. Для сравнения, в 2005 году — 8, в 2004 году — 9. В 2006 году и Россия попала под два новых расследования — по пентаэритриту и металлическому кремнию. В этот

же период были начаты расследования по трем товарным группам против Украины и по двум — против Казахстана.

За последние 5 лет 2006 год стал од-

на следующие продукты (данные на конец 2006 года):

Карбамид — с 10.05.2001 по 10.05.2006 установлена мера в форме разницы меж-

экспорт не подлежит обложению антидемпинговой пошлиной.

Нитрат аммония — с 18.04.2002 по 19.04.2007 действует специфическая пошлина в размере 47,07 евро/т. С мая 2004 года по май 2005 года действовали обязательства о поставках в ЕС-10. Проводится согласование параметров обязательства в рамках пересмотра.

Раствор карбамида и нитрата аммония (КАС) — с 22.09.2000 по 22.09.2005 установлена специфическая пошлина в размере 20,11–17,80 евро/т. Мера является запретительной, с 2004 года поставки КАС в ЕС не осуществляются.

Металлический кремний — с 25.12.2003 по 25.12.2008 действует пошлина в размере 22,7–23,6 %. С 30.04.2004 для ▶

Азиатские товары начинают вытеснять российских производителей с собственного рынка, особенно в сфере продуктов глубокой переработки химического и нефтехимического сырья.

ним из самых урожайных по количеству расследований в ЕС. Всего было проведено 72 расследования, из них: 36 — новых; 12 — в связи с окончанием срока действия предыдущей санкции; 8 — промежуточных (временные меры); 6 — прочих.

Российская статистика

Согласно данным МЭРТ, в 2006 году в отношении России антидемпинговые меры применяли 17 стран: Австралия, Аргентина, Бразилия, Венесуэла, Индия, Казахстан, Канада, Китай, Мексика, Перу, США, Таиланд, Турция, Украина, а также страны-члены ЕС-25 (как единый таможенный союз). В этот же период проводились расследования на Филиппинах и в Индонезии.

Против поставок российской продукции (на конец декабря 2006 года) применены 54 антидемпинговые меры (46 антидемпинговых пошлин, 4 ценовых ограничения и 4 квотных ограничения), 8 защитных мер (6 пошлин, 2 квотных ограничения)¹. Кроме того, проводятся 10 антидемпинговых расследований и 11 пересмотров ранее введенных антидемпинговых мер, а также 9 специальных защитных расследований.

Из числа стран СНГ антидемпинговыми мерами для защиты внутреннего рынка пользуются пока только Украина и Казахстан, причем Украина является наиболее активным инициатором специальных защитных расследований.

Наиболее подвержены антидемпинговым расследованиям такие традиционные товары российского экспорта, как металлургическая продукция (57 % от общего количества введенных мер), химикаты (17 %), минеральные удобрения (11 %).

ЕС против России

Итак, в 2006 году Евросоюз инициировал два новых расследования против поставок пентаэритрита и металлического кремния из России.

Кроме этого, против нашей страны действуют антидемпинговые пошлины

ду минимальной ценой СИФ 115 евро/т и экспортной ценой.

Хлористый калий — с 13.07.2006 по 01.07.2011 действует пошлина в размере 12,3–23 %. От российских компаний были приняты ценовые обязательства от 19,61 до 40,63 евро/т, согласно которым

Таблица 2. Перечень стран, попавших под новые расследования Еврокомиссии в 2002–2006 гг.

Страна происхождения товара	2002	2003	2004	2005	2006
Австралия	–	1	–	–	–
Белоруссия	–	–	1	–	–
Чили	1	–	–	–	–
Китай	4	3	9	8	12
Хорватия	–	–	–	1	–
Египет	–	–	–	–	1
Фарерские острова	2	–	–	–	–
Гватемала	–	–	–	1	–
Гонконг	–	–	–	2	–
Индия	3	2	–	1	2
Индонезия	2	–	1	–	–
Япония	–	–	–	–	1
Казахстан	–	–	–	–	2
Корея	1	–	3	1	1
Македония	–	–	–	–	1
Малайзия	1	–	1	3	2
Норвегия	1	–	1	–	–
Пакистан	1	1	–	1	–
Филиппины	–	–	1	–	–
Польша	1	–	–	–	–
Румыния	–	–	–	2	–
Россия	3	–	3	1	2
Саудовская Аравия	–	1	–	–	–
Южная Африка	–	–	–	–	1
Тайвань	–	–	3	1	3
Таиланд	–	–	1	2	2
Турция	1	–	–	–	1
Украина	–	–	–	1	3
США	1	–	2	–	2
Вьетнам	1	–	3	1	–
Итого	23	8	29	26	36

¹ в перечень не включены защитные меры, применяемые Республикой Беларусь против поставок российской продукции

← одной из российских компаний действует квотно-ценовое обязательство. С 05.04.2006 по инициативе российских компаний проводится расследование по пересмотру антидемпинговой меры ввиду отсутствия демпинга. Решением Совета ЕС за № 1739/2006 от 23.11.2006 пересмотр завершен с сохранением действующей антидемпинговой пошлины.

Политетрафторэтилен (фторопласты) — с 08.12.2005 по 08.12.2010 действу-

В России были отмечены попытки производителей ввести антидемпинговые пошлины, однако они не увенчались успехом.

ет антидемпинговая пошлина в размере 36,6 %.

В 2005–2006 гг. были отмечены следующие пересмотры:

Карбамид — с 04.05.2006 открыт пересмотр в связи с истечением срока действия антидемпинговой меры и промежуточный пересмотр меры по инициативе Европейской ассоциации производителей удобрений.

Нитрат аммония — с 30.11.2006 открыт промежуточный пересмотр по заявке одной из российских компаний.

Растворы КАС — с 22.09.2005 открыт пересмотр в связи с истечением срока действия антидемпинговой меры по инициативе Европейской ассоциации производителей удобрений.

Как видно, наиболее ощутимые потери несут российские производители минеральных удобрений. Основной фактор в пользу демпинга — низкие цены на природный газ на внутреннем рынке России. При расследовании европейская сторона обычно сравнивает российские цены с европейскими.

Наши победы

Хотелось бы привести и один удачный пример защиты своих интересов российскими производителями нефтехимической отрасли.

Так, в 2005 году было прекращено антидемпинговое расследование в отношении термоластопластов (ТЭП) производства ОАО «Воронежсинтезкаучук» («Сибур»), поставляемых в Евросоюз. Расследование было инициировано в мае 2004 года картелем европейских производителей ТЭП, в состав которого входят компании Dupasol, Kraton, Atofina, Polimeri Europe. Тогда стало ясно, что не все антидемпинговые процессы безнадежны, и одна из основных причин, по которым российские компании часто проигрывают в таких спорах, заключается в том, что возможности государственных ведомств, таких как МЭРТ, Государственный таможенный комитет, торговые представительства РФ за рубежом — пока используются не в полном объеме.

Российское законодательство

Еще в 2003 году в России был принят закон № 165-ФЗ «О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров», который был призван помогать отечественным производителям в защите и сохранении внутреннего рынка.

Реальные результаты по антидемпин-

говым расследованиям в РФ начали появляться лишь с середины 2005 года, хотя статистика, по сравнению со странами ЕС в данной сфере довольно скудная и касается в основном металлопродуката и изделий, продукции электротехнической промышленности. В данный момент ведется расследование против крепежа машиностроительного из Украины, а также стеклосеток из ЕС и стран Азии.

И наши робкие попытки

Что касается химического сектора, то были отмечены редкие попытки некоторых производителей ввести антидемпинговые пошлины, однако они не увенчались успехом. Так, в 2005 году ООО «Корунд» (г. Дзержинск, Нижегородская обл.) инициировало начало расследования против возросшего импорта сернистого ангидрида, цианистого натрия и хлористого аммония. В 2006 году расследование было завершено.

Анализ полученной в ходе расследований информации позволил устано-

вить наличие возросшего импорта сернистого ангидрида, цианистого натрия и хлористого аммония на таможенную территорию Российской Федерации в анализируемый период и наличие серьезного ущерба отраслям российской экономики. Однако прямая зависимость между возросшим импортом и серьезным ущербом отраслям российской экономики установлена не была, а только при выполнении трех вышеперечисленных условий возможно введение антидемпинговых мер.

Конечно, российский рынок не насыщен в полной мере многими видами товаров и продукции, но азиатские товары уже во многих рыночных сегментах начинают вытеснять российских производителей с собственного рынка, особенно в сфере продуктов более глубокой переработки химического и нефтехимического сырья: химических волокон, текстиля, упаковки, РТИ.

Россия не очень умело пользуется своими правами, а ведь не за горами вступление в ВТО и снижение импортных пошлин к 2010 году. Правительство планирует довести средневзвешенную ставку по ввозным пошлинам с сегодняшних 12,9 до 11,5 %, наиболее существенное снижение ожидает ставку ввозной пошлины на промышленные товары (с 10 до 7,6 %), т. е. конкуренция на внутреннем рынке будет нарастать. Промышленникам пора привыкать к мысли активно пользоваться нетарифными мерами защиты — те же антидемпинговыми мерами.

Правительство обновило основной закон по защитным мерам. В конце декабря 2006 года вышел в свет закон № 280-ФЗ «О внесении изменений в федеральный закон „О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров”». Документ учитывает замечания, высказанные в ходе переговоров экспертов сторон, участвующих в рабочей группе по присоединению России к ВТО, а также содержит уточнения некоторых процедур с учетом существующей практики проведения специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных расследований и применения соответствующих мер. Изменения затрагивают ряд положений, касающихся процедуры проведения расследований, предшествующих применению специальных защитных, антидемпинговых и компен-

Правительство планирует снизить средневзвешенную ставку по ввозным пошлинам на промышленные товары с 10 до 7,6 %, то есть конкуренция на внутреннем рынке будет нарастать. Производителям пора осваивать нетарифные методы защиты.

сационных мер, процедуры пересмотра действующих мер, а также определений, используемых в рамках расследований.

Уловки

Азиатские производители умело уходят от наложенных антидемпинговых пошлин, например, если были введены пошлины на поставки определенного вида сырья, они начинают поставлять продукты более глубокой переработки. Отмечены и другие уловки: например, некоторые китайские поставщики, против которых уже действуют санкции, перевозят свою продукцию в ближайшие сопредельные страны и поставляют ее, указывая иную страну происхождения.

Правда, по объемам импорта из той или иной страны можно судить о перемещении продукции и со временем принять ответные меры. А вот миграция капитала несет более серьезную угрозу: некоторые производители для завоевания того или иного региона переносят производства либо перекупают их у внутренних производителей, расположенных на территории бывших рынков сбыта или в сопредельных странах, и таким образом вновь приходят на рынок.

Выводы

Накануне вступления в ВТО российским производителям необходимо обратить самое пристальное внимание на практику и перспективы антидемпинга:

- Антидемпинговые меры не являются панацеей, но они могут принести ощутимые результаты. В России, к сожалению, производители и поставщики проявляют слабый интерес и не умеют пользоваться данным инструментом.
- Необходимо добиться признания рыночного статуса российской экономики в ходе проведения антидемпинговых расследований некоторыми странами, такими как Аргентина, Австралия и Мексика. В 2002 году ЕС подтвердил статус России как страны с рыночной экономикой — это важно, так как в этом случае при расследовании в расчет берутся цены российских производителей, а не иных, третьих стран.
- Исходя из опыта ЕС, на стадии инициирования антидемпинговых расследований большую роль играют различного рода отраслевые союзы, которые объединяют производителей, аккумулируют информацию и представляют их интересы в Еврокомиссии. В России, к сожалению, производители одной отрасли стоят обособленно и не стремятся к сотрудничеству, даже когда речь идет об общих интересах — защите собственного рынка сбыта.
- В странах Евросоюза инициатор, либо субъект, подпадающий под расследование, может привлечь квалифицированные адвокатские компании для отстаивания собственных интересов. В ЕС существуют компании, которые активизируют свою работу именно в антидемпинговых расследованиях, их опыт может сыграть положительную роль и для российских производителей, особенно в вопросе грамотного составления документов и аргументации. Более активно стоит прибегать к помощи специализированных российских госучреждений (МИД, отраслевым министерствам и ведомствам, торговым представительствам и т. п.)
- Антидемпинговые пошлины обычно распространяются на определенный код ТН ВЭД, объединяющий схожие по химическим, либо иным свойствам продукты, однако в последнее время появилось большое количество новых видов продукции, которые включаются в один код товарной номенклатуры, но имеют какие-то отличительные особенности. Даже если меры были применены к кому-то конкретному продукту, защита распространяется на весь код ТН ВЭД.

Основной вывод такой: чтобы выжить в мире жесткой конкуренции, надо четко знать правила игры и уметь пользоваться ими. ■

При подготовке материала использованы данные МЭРТ




7th International Fine Chemicals Market Seminar

СЕМИНАР ПО ТОНКИМ ХИМИЧЕСКИМ СОЕДИНЕНИЯМ

29–31 мая 2007. Китай, Нантонг



Официальная поддержка
Информационный партнер выставки
Химический журнал



И организатор российской
деловой программы
Российский союз химиков

ОРГАНИЗАТОР РОССИЙСКОГО УЧАСТИЯ

НЕГУС ЭКСПО

ВЫСТАВКИ ЗА РУБЕЖОМ

**РАБОТАЯ С НАМИ, ВЫ ДОСТИГНЕТЕ
СВОИХ ЦЕЛЕЙ, НЕ ОТВЛЕКАЯСЬ
НА ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ:**

- аренда выставочной площади,
- организация деловой программы,
- организация поездки.

**РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА
И СТРОИТЕЛЬСТВО СТЕНДОВ
В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ**

Выставочная компания «НЕГУС ЭКСПО»
Тел/факс: (495) 258-5181, 258-5182, 258-5183
www.expoclub.ru • E-mail: negus@expoclub.ru

