

Российская агрохимия: пора домой

Итоги работы сессии «Агрохимия»



Сессия началась с обсуждения общей сложной ситуации в подотрасли.

Президент Национального агрохимического союза **Михаил Овчаренко**, открывая сессию, сделал краткий экскурс в историю. Он особо подчеркнул, что потребление минеральных удобрений в сельском хозяйстве снизилось еще в 1995 году, когда их стали активно продавать за рубеж. Тогда заводы, производящие азотные, калийные, фосфорные и другие удобрения, перешли в частную собственность и вследствие отсутствия платежного спроса со стороны селян, стали большую часть производимых удобрений экспортировать.

Сегодня агрохолдинги продолжают работать на себя, а не на внутренний рынок. После развала социалистической системы цены на удобрения катастрофически росли — в 3 раза за 3 года. Сегодня хлорид калия стоит 125 долларов за тонну как для внешнего рынка, так и для внутреннего, что губительно сказывается на отечественном сельском хозяйстве. Кроме того, селянам в принципе не хватает базовых удобрений и микроэлементов. Общая поставка на российский рынок составляет всего лишь 1,5 млн тонн действующего вещества (в 1988 году эта цифра составляла 14,2 млн тонн). Крупные отечественные производители отправляют на внутренний рынок лишь малую долю того, что производят. Так, «Фосагро» поставляет 550 тыс. из производимых ими 2,5 млн тонн, «Еврохим» — 220 тыс. из 2 млн тонн, «Минудобрения» (г. Росошь) — 175 тыс. из 675 тыс. тонн.

В настоящее время удобрения применяются на площади не более 20 млн га. Удвоить поставку и потребление минеральных удобрений можно, по мнению Овчаренко, понизив цены на аммиачную селитру на 20 %, хлористого калия — на 40 % и аммофоса — на 20 % и повысив цены на зерновые и кормовые культуры на 40 %, т. к. имеющиеся цены при реализации даже не окупают себестоимости выращенных культур.

Кроме того, Михаил Овчаренко счи-

тает необходимым выделить сельскому хозяйству из федерального и регионального бюджетов дотаций на приобретение минеральных удобрений в объеме до 50 % от стоимости удобрений. (Об эффективной политике литовского правительства в области дотирования сельхозпроизводителей читайте в июльском номере «Химического журнала».)

По мнению Овчаренко, компании, производящие минеральные удобрения, должны создать агроцентры, перевалочные товарные базы для своей продукции, чтобы расстояние перевозки до хозяйства не превышало 70 км, что также может способствовать росту потребления удобрений на внутреннем рынке.

Профессор МГУ им. М. В. Ломоносова **Дмитрий Хомяков** в своем выступлении продолжил анализ, начатый предыдущим докладчиком, и подчеркнул, что проблема снижения потребления минеральных удобрений на внутреннем рынке не ограничивается особенностями экспортной политики государства и производителей. На основании статистических данных о том, что платежный спрос сельского хозяйства на минеральные удобрения в течение длительного времени остается на одном и том же уровне — 16,6 млн тонн д.в. в год, он сделал вывод — динамика объемов производства минеральных удобрений не связана с объемами внутреннего потребления.

По мнению докладчика, изменение экономических условий функционирования агропромышленного комплекса связано с резким сокращением потребления удобрений в России на фоне увеличения потребления минеральных удобрений в других странах мира. В российских почвах давно изменилось соотношение важнейших элементов для питания растений. Так, количество вносимого азота снизилось в 5 раз, а фосфора и калия — более чем в 10 раз. Отечественные агропроизводители покупают в основном более дешевые азотные удобрения и практически не используют микроудобрения, мелиоранты и средст-

ва защиты растений, что естественно снижает окупаемость действующего вещества.

Выход из этой ситуации — в создании новых конкурентоспособных и привлекательных для инвесторов технологий возделывания сельскохозяйственных культур, обеспечивающих эффективность внесения удобрений не менее 7–8 кг зерна на 1 кг действующего вещества.

Для создания таких технологий, по мнению Хомякова, необходимо усилить роль государства в регулировании цен на основные ресурсы, потребляемые агрохимической отраслью. Нужно создать системы гарантий и страхования промышленных рисков невозврата средств, при условии реализации удобрений с ограниченным платежом. Просто так государственные кредиты давать нецелесообразно. Необходимо создать механизмы регулирования продвижения минеральных удобрений на внутреннем рынке и структуры, координирующие финансовые потоки, поставки и закупки агрохимических средств, выделение и возврат кредитных ресурсов для того, чтобы не возникало недобросовестной конкуренции среди производителей.

Альберт Чернышев, научный директор

ЗАО «Инфохим», в своем докладе привел анализ современного состояния информационного обеспечения научно-технической информацией предприятий химической промышленности на примере производства минеральных удобрений. По данным, которые он озвучил в своем выступлении, количество научных публикаций, авторами которых являются российские ученые и практики, неуклонно снижается. Чернышев предложил скоординировать усилия и создать единые отраслевые базы данных — в частности, по применяемому в технологии минеральных удобрений оборудованию и экологии. К этой работе автор проекта планирует привлечь ученых и специалистов институтов системы высшего образования.

По мнению Чернышева, необходимо также создать координирующий центр при Российском союзе химиков по проведению выставок и конференций. Их много, они часто дублируют друг друга, но участники рынка по-прежнему испытывают дефицит необходимой информации.

Наталья Панина, старший архитектор бизнес-решений компании SAP, в своем выступлении рассказала о том, как можно организовать информационное прост-

ранство крупного агрохолдинга и эффективно осуществлять управление материальными и финансовыми потоками. Сегодня это очень актуальная тема, учитывая то, что компании стремятся к консолидации и их нужно делать максимально прозрачными для государства.

Программа компании SAP включает в себя: стратегию планирования, автоматизацию системы бюджетирования, управление затратами, управление инвестициями и инвестиционными проектами, а также создание корпоративной системы управления рисками.

После докладов участники саммита обсудили актуальные для отрасли вопросы, в том числе — ассортимент минеральных удобрений, применяемых сегодня сельским хозяйством. Основной вывод, который поддержали присутствовавшие в зале делегаты — необходимость создания для решений возникших в отрасли проблем не только отраслевых союзов производителей, но и ассоциаций, которые объединяли бы потребителей удобрений и могли предложить во время Саммита представителям крупных компаний пути выхода из кризиса, сложившегося на внутреннем рынке потребления. Только так можно добиться роста внутреннего рынка удобрений. ■


www.MVK.ru
(495) 995-28-21

3-я Международная специализированная выставка | **InCoExpo**

Технологии промышленной окраски



7 – 10 ноября 2006

Москва, КВЦ «Сокольники»

Полный цикл процесса получения покрытий

Организаторы:  	При поддержке:   	Контакты: Тел./факс: +7 (495) 995-28-21 E-mail: kob@mvk.ru www.incoexpo.ru
---	---	---