



Основные показатели, характеризующие место и роль химической и нефтехимической промышленности в экономике России в 2005 г., %

Показатели	Промышленность	Химическая и нефтехимическая промышленность
Доля вклада отрасли в ВВП	24,88	1,34
Доля отрасли в объеме производства по промышленности в целом	100,0	5,4
Доля отрасли в среднегодовой численности		
ППП по промышленности в целом	100,0	6,3
Доля отрасли в стоимости основных фондов на начало года по промышленности в целом	100,0	4,2
Степень износа основных фондов	52,8	53,5
Коэффициент обновления основных фондов	1,7	0,9
Доля отрасли в сальдированном финансовом результате по промышленности в целом	100,0	3,7
Уровень рентабельности проданных товаров продукции (работ, услуг)	18,6	12,6
Удельный вес убыточных предприятий	38,5	34,5
Доля отрасли в инвестициях в основной капитал по промышленности в целом	100,0	4,4

Из презентации Г. Васильева, НИИТЭХИМ

помощи разработок компании Oracle. По мнению г-на Меленевского, в настоящее время предприятия и компании российской нефтехимической отрасли находятся в стадии консолидации. Для крупных холдингов инновации в области управления предприятием и производством особенно востребованы.

Корпорация, которую представлял докладчик, специализируется на создании современных информационных систем, позволяющих охватить практически весь комплекс проблем подобных

компаний. Одна из разработок Oracle, предназначенная для предприятий и компаний отрасли, была представлена участникам саммита.

Надежда Залесская, руководитель дирекции по маркетингу и продажам ООО «Корпус Групп», рассказала о возможностях передачи крупными холдингами на аутсорсинг таких видов услуг, как снабжение спецодеждой, питание, уборка помещений и др. Компания успешно сотрудничает с «Кирово-Чепецким химическим комбинатом» и готова к со-

трудничеству с нефтехимическими компаниями.

Ольга Ашпина, редактор «Химического журнала», остановилась на позитивных тенденциях инвестиционного процесса, которые проявляются сегодня в нефтепереработке и нефтехимии стран СНГ. Среди них:

- участие в инвестировании проектов по нефтепереработке и нефтехимии добывающих компаний,
- рост вложений в ГПЗ и расширение сырьевой базы,
- увеличение доли в инвестициях собственных средств компаний,
- возможность получения средств из Инвестиционного фонда РФ.

На основе анализа данных об анонсированных инвестиционных проектах в нефтехимии и нефтепереработке на период 2005–2010 годы, докладчик сделал выводы о существенном, по сравнению с предыдущим периодом, изменении структуры инвестирования. Так, до 60 % увеличивается доля инвестиций в строительство новых производств. Не все проекты имеют чистую инновационную направленность — большая часть запланированных производств только позволит иметь в России и СНГ продукцию, которая отсутствует (как поликарбонат в РФ) или которая крайне дефицитна (как ПВХ и др.), однако на этих производствах будут использованы новейшие технологии, и они будут оснащены современным оборудованием.

Перспективными инвестиционными проектами в области нефтепереработки и нефтехимии, бесспорно, являются проекты, которые заявлены нефте- и газодобывающими компаниями, так как снимается проблема обеспечения новых

Корпорационная концентрация производства важнейших видов продукции химического комплекса в 2005 г., %

Продукция	«Сибур»	«Лукойл-Нефтехим»	«Амтел»	«Татнефть»	«Титан»	«Еврохим»	«Акрон»	Итого по группе структур
Азотные удобрения	8,4	–	–	–	–	20,8	12,9	42,1
Метанол	–	–	–	–	–	17,7	3,4	21,1
Полиэтилен	17,0	29,4	–	–	–	–	–	46,4
Полипропилен	34,5	–	–	–	–	–	–	34,5
Химические волокна и нити	10,5	12,1	13,0	–	–	–	–	35,6
Изопреновые каучуки	29,8	–	–	43,8	–	–	–	73,6
Бутадиеновые каучуки	44,0	–	–	28,6	–	–	–	72,6
Бутадиен–метилстирольные каучуки	53,9	–	–	–	25,0	–	–	78,9
Бутадиен–нитрильные каучуки	88,9	–	–	–	11,1	–	–	100,0
Бутилкаучуки	33,0	–	–	67,0	–	–	–	100,0
Шины для грузовых автомобилей	40,6	–	18,7	34,9	–	–	–	94,2
Шины для легковых автомобилей	32,1	–	25,9	28,0	–	–	–	86,0

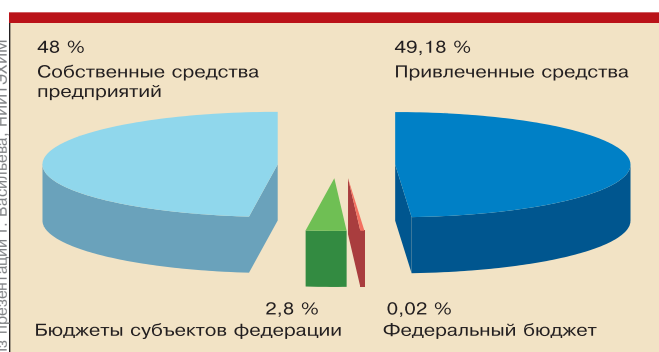
Из презентации Г. Васильева, НИИТЭХИМ

Темпы роста цен на тарифы и услуги естественных монополий, химическую и нефтехимическую продукцию за 2000–2005 гг.

Наименование основных ресурсов	Рост цен, %						
	2000 г.	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	За 6 лет (2000–2005 гг.)
Газ природный, тыс. куб. м	122,4	118,0	138,1	120,0	120,0	123,0	353,3
Нефть сырая	154,7	97,3	128,3	107,1	166,0	140,0	480,6
Электроэнергия для промышленного потребления, тыс. кВт•час	145,3	127,5	122,1	111,2	109,3	109,0	299,6
Бензин прямогонный	235,1	71,9	109,4	107,8	136,7	110,0	299,8
Сжиженные газы	99,2	132,3	126,1	121,5	154,9	113,2	352,6
Химия и нефтехимия	129,5	114,4	108,4	113,9	125,6	106,0	243,5

Из презентации Г. Васильева, НИИТХИМ

Из презентации Г. Васильева, НИИТХИМ



**Показатели инвестиционной деятельности по источникам финансирования в 2005 г.**

производств сырьем. Однако не все группы на рынке располагают средствами, достаточными для осуществления долгосрочных инвестиций, и хотя бы частичное финансирование уже разработанных проектов со стороны государства, с соблюдением принципа возвратности, могло существенно ускорить развитие отечественного нефтехимического комплекса.

Участники сессии приняли решение передать предложения отрасли для дальнейшей проработки в правительство. ■

## www.rccnews.ru/rus/press

Множество журналистов различных изданий при подготовке материалов использует первичную информацию – не новости, а именно пресс-релизы, но уверены ли вы, что послали свой релиз всем, кто хотел им воспользоваться? Для того чтобы журналисты и аналитические службы компаний каждый день имели возможность прийти и получить первичную, никем не отредактированную информацию в одном месте, существует рубрика «пресс-релизы» на сайте www.rccnews.ru.

**Отраслевые пресс-релизы: здесь им самое место**

Зачем нужны пресс-релизы? – Чтобы о достижениях предприятия узнала широчайшая отраслевая аудитория.

Например, производитель из российского региона узнает, что предприятие, расположенное в соседней области, после смены руководства запустило новые мощности, инвестировало крупные суммы в развитие региональных представительств в странах содружества, подписало договор о сотрудничестве с европейским промышленным гигантом. Какой вывод он сделает? «У этого предприятия хорошие перспективы, с ним можно иметь дело, да и расположено оно близко, рукой подать, не надо больше упаковки для наших тортов везти из Владивостока». Глядишь, заключен договор о сотрудничестве.

Мы тоже хотим, чтобы об открытии нового цеха или производственного участка, о кадровых перестановках и производственных новинках, о новостях завода, комбината, концерна, фабрики, узнали тысячи наших посетителей и подписчиков (России, Европы, мира).



Добро пожаловать в раздел пресс-релизов отраслевого рынка!  
Опубликовать информационные сообщения в любое время суток и без ограничений вы сможете по адресу:  
[www.rccnews.ru/rus/press](http://www.rccnews.ru/rus/press)

РЕКЛАМА