

Владимир Бусыгин: «Татарстан — король пластмасс»

ОАО «Нижнекамскнефтехим» — крупнейшая по объемам и ассортименту выпускаемой продукции российская нефтехимическая компания. Датой рождения ОАО «Нижнекамскнефтехим» считается 31 июля 1967 года — в этот день потребителям была отправлена первая партия продукции центральной газофракционирующей установки. Сегодня производственный комплекс компании включает 10 заводов основного производства, 10 управлений (железнодорожного транспорта, магистральных этиленопроводов и др.), 7 центров (в том числе научно-технологический и проектно-конструкторский). Десять лет назад комбинат резко сократил выпуск основных продуктов, а по итогам 2005 года было произведено товарной продукции в действующих ценах на 39,9 млрд рублей и достигнуты рекордные за все годы существования показатели выработки этилена, пропилена, полистирола. О ближайших планах компании и ситуации на зарубежном и отечественном нефтехимическом рынках «Химическому журналу» рассказал генеральный директор ОАО «Нижнекамскнефтехим» Владимир Бусыгин.



ОАО «Нижнекамскнефтехим»

Владимир Михайлович, как бы вы могли охарактеризовать ситуацию на российском и мировом рынке нефтехимии? Куда направлен основной вектор развития?

— В последнее время аналитики рынка все чаще говорят о том, что мировая нефтехимия демонстрирует устойчивый рост, причем за счет создания и развития новых производств в странах бывшего СССР, Восточной Европы и Азии.

Если говорить непосредственно о российском рынке нефтехимической продукции, то, по данным Росстата, вы-

пуск синтетических каучуков в первом полугодии 2006 года увеличился на 3 %, а рынок пластмасс и синтетических смол — на 5 %.

На сегодняшний день Россия является одним из ведущих мировых производителей синтетического каучука, отечественные нефтехимические компании экспортируют значительную часть своей продукции. Однако потребителями каучуков ОАО «Нижнекамскнефтехим» являются также отечественные шинные заводы и предприятия по производству резинотехнических изделий.

Для зарубежных партнеров мы поставляем бутиловый и полибутадиеновый каучуки. Более 45 наименований нашей продукции поставляется в 50 стран мира. Доля «Нижнекамскнефтехима» на международном рынке бутилового каучука увеличилась на 25 %, на российском — составляет около 70 %.

Наша компания является единственным в России производителем галобутилкаучуков, которые пользуются повышенным спросом и имеют высокие темпы роста потребления.

Что касается типичных для россий-

ского нефтехимического рынка тенденций, то российские компании только сейчас встали на путь переработки собственного сырья, в то время как за рубежом давно поняли, что это значительно выгоднее. Но, учитывая высокую стоимость инвестиционных проектов, трудность получения долгосрочных кредитов и длительный срок их возврата, вложение средств в нефтехимию могут позволить себе далеко не все российские предприятия.

Главными претендентами на роль инвесторов сейчас являются нефтедобывающие компании, которые имеют достаточно финансовых средств. Сегодня, когда цена нефти на мировом рынке растет, многие нефтедобывающие компании предпочитают экспортировать черное золото, получая при этом быстрый и приличный доход, нежели изымать из оборота значительные суммы для получения дохода в отдаленном будущем.

Если сопоставлять отечественную и зарубежную нефтехимию, можно ли говорить о сходстве и отличиях? Какие проблемы, на ваш взгляд, являются исключительно российскими и что можно предпринять для их решения?

— Основной проблемой российской нефтехимии по-прежнему остается высокая степень физического износа оборудования и низкий технологический уровень используемых технологий. Рождается замкнутый круг: низкие технико-экономические показатели продукции, потери на рынке продаж, а следовательно — отсутствие финансовых ресурсов на техническое развитие.

Практически все нефтехимические производства в России построены и действуют на основе достижений науки и техники 1970–85 годов. Средний износ оборудования составляет 70–90 %. Из-за кризисной ситуации в российской научно-технической сфере практически прекращены поставки на рынок пер-

спективных разработок импортозамещающих технологий и оборудования.

Последний рост цен на сырье, энергоресурсы и налогообложение усилили тенденцию старения существующих химических производств в России. Кроме того, я бы подчеркнул отсутствие или слабый тандем науки и производства. А это на сегодняшний день очень важный фактор для развития любого предприятия.

Избавился ли «Нижнекамскнефтехим» от груза прошлого? Удалось ли вам обновить структуру производства?

— Что касается нашего предприятия, дальнейшее повышение его эффективности во многом связано с инновационным решением производственных проблем. Понятие «инновации» мы употребляем в самом широком смысле — от использования современного оборудования, передовых технологий до эффективных систем управления.

Известно, что конечной целью деятельности любой компании является получение максимальной прибыли, достигаемое путем рационального использования сырья и правильного выбора технологии его переработки. Оптимизация поставок и внедрение передовых технологий — то, чего удалось достичь «Нижнекамскнефтехиму». А достижения научно-технической мысли обеспечивают получение продукции высокого качества при сокращении энергетических и сырьевых затрат, что, в свою очередь, позволяет говорить о соблюдении в процессе деятельности не только экономических, но, что не менее важно, — экологических интересов.

Какой вы видите стратегию развития вашей компании и связана ли она со стратегией развития российской нефтехимии в целом?

— Я считаю, что российская нефтехимия нуждается в большей государственной

поддержке и специально разработанной стратегии, которая стимулировала бы производителей на выпуск более высокотехнологичных конечных продуктов. Это требует дополнительных затрат, вложений в развитие науки и в разработки, которые проводятся на крупных предприятиях.

Не нужно забывать и о подготовке высококвалифицированных кадров, дефицит которых ощущается на многих нефтехимических предприятиях.

С другой стороны, должна идти речь о более конкретных программах развития всей отрасли в России. Возможно, это будет проявляться в создании крупных интегрированных холдингов, слиянии компаний или в специальных программах, направленных на улучшение деятельности отдельно взятых заводов. А наше акционерное общество продолжит работу в рамках внутривнутриреспубликанской кооперации, основанной на президентской программе развития нефтегазохимического комплекса республики на 2004–2008 годы, а также в рамках республиканской программы развития инновационной деятельности и ряде других программ.

Этой же политики придерживаются и другие крупные нефте- и газохимические компании РТ, что позволяет решать проблемы отрасли вкуче и, разумеется, предусматривать нюансы дальнейшей стратегии развития.

Хотелось бы обратить внимание на такой важный момент, как освоение переработки получаемой продукции внутри самого региона. На базе нашего акционерного общества несколько лет назад создан Нижнекамский промышленный округ, который представляет собою механизм для ускорения роста и образования новых современных производств и предприятий. Наша задача — не остановиться на достигнутом, а создать саморазвивающуюся производственную цепочку от сырья до готовых изделий.

Владимир Михайлович Бусыгин родился 14 ноября 1949 года в городе Краснокамске Пермской области. Окончил Краснокамский целлюлозно-бумажный техникум. По окончании техникума работал оператором на Березниковском комбинате азотно-туковых удобрений. За семь лет достиг должности заместителя начальника цеха.

После окончания Пермского политехнического института занимал различные должности: с 1981 по 1986 год работал начальником ПТО «Россошанского химического завода», затем — начальником инженерно-технологического отдела Северо-Донецкого производственного управления треста «Оргминудобрения». В 1987 году назначен руководителем пуска «Новоменделеевского химического завода».

С 1988 по 1992 год работал главным инженером ПО «Химзавод имени Л.Я. Карпова», далее — техническим дирек-

тором совместного советско-чехословацкого предприятия «Менде-Росси».

В 1995 году назначен на должность генерального директора АО «Химзавод им. Л.Я. Карпова». А в январе 1999 года правительством Республики Татарстан назначило его на должность генерального директора акционерного общества «Нижнекамскнефтехим».

В 2001 году награжден Государственной премией Республики Татарстан в области науки и техники, В. М. Бусыгину присвоено звание «Лауреат Государственной премии Республики Татарстан в области науки и техники». Является лауреатом премий «Российский национальный Олимп» в номинации «Промышленник года». В 2003 году удостоен ежегодной национальной премии «Персона года» за успешную реализацию социальных программ.

«Нижнекамскнефтехим»

За последние 5 лет предприятие освоило или расширило мощности по выпуску ряда новых материалов.

1. СКИ-3 — мощность, построенная еще в советское время. Ведется реконструкция с целью получения полимера, не уступающего лучшим маркам натурального каучука, а по некоторым свойствам его превосходящего. ОАО «Нижнекамскнефтехим» — главный производитель каучука СКИ-3, его доля в общероссийском производстве составляет 44,5 %.
2. Специалистами предприятия был освоен выпуск высокостереорегулярного каучука на неодимовом катализаторе (СКД-Н), или полибутадиена, который в настоящее время превосходит по качеству все известные марки. Главный производитель этого вида каучука, компания «Байер», вынуждена была сократить его производство, не выдержав конкуренцию с нижнекамским полибутадиеном. На экспорт направляется до 75 % СКД-Н нижнекамского производства.
3. Бутилкаучук — уникальный полимер, секретами производства которого обладают только три страны мира, впервые был пущен и освоен нижнекамцами. В ОАО «Нижнекамскнефтехим» производятся все известные марки этого каучука.
4. Галобутилкаучуки — в России выпускают только в ОАО «Нижнекамскнефтехим». Идею, именуемую лицензионным процессом, нефтехимики закупили у ОАО НИИ «Ярсинтез» (г. Ярославль), но дорабатывали все стадии процесса самостоятельно. Значительную роль сыграло то, что на предприятии была смонтирована пилотная установка, полученные опытные партии с которой направлялись напрямую потребителям, чтобы те высказали свои замечания и пожелания. Параллельно шло проектирование основного производства с учетом всех наработок и пожеланий потребителей. На сегодняшний день завод выпускает до 1,5 тыс. тонн галобутилкаучуков в год, и спрос на эту продукцию значительно превышает предложение.
5. Первым полимерным продуктом, выпускаемым в акционерном обществе, стал полистирол, первая очередь которого была введена в эксплуатацию в июле 2003 года. В настоящее время работают две очереди завода полистиролов с общей годовой мощностью 100 тыс. тонн по выпуску двух видов ПС — общего назначения и ударопрочного.
6. В настоящее время нижнекамские нефтехимики владеют лицензией на выпуск более 80 марок полипропилена. На заводе полиолефинов будут производить всю гамму полипропиленов: гомополимеры, термополимеры, статистические и ударопрочные сополимеры. Полипропилен используется в производстве бытовой техники и деталей автомобилей, для изготовления двухосноориентированной, рукавной и мягковолокнистой пленок, тары, упаковки и одноразовой посуды методом экструзии, литьевого или пневмоформования. Срок окупаемости проекта — 5 лет. С началом коммерческого выпуска полипропилена ОАО «Нижнекамскнефтехим» станет крупнейшим производителем этого вида пластика в России. Президент Татарстана Минтимер Шаймиев подчеркнул, что новое производство является для экономики Республики Татарстан судьбоносным.



ОАО «Нижнекамскнефтехим»



ОАО «Нижнекамскнефтехим»

◀ По расчетам, уже к 2008 году будет образовано около 800 новых рабочих мест, и в бюджет Республики Татарстан поступит более 200 млн рублей от введенных в действие производств, к 2010-му — ежегодное поступление в бюджет превысит 600 млн рублей от вновь образованных предприятий в рамках округа.

Задачи 2006 года: ввод производства полипропилена, модернизация этиленового комплекса — выполнены. Как относятся потребители вашей продукции к запуску новых производств?

— Действительно, за последние семь лет предприятие проделало колоссальную работу по реконструкции и развитию действующих, а также строительству новых производств.

Получены новые виды продуктов — хлор- и бромбутилкаучуки, полистиролы, новые марки простых полиэфиров, каучук СКД-Н, полипропилен, изопрен одностадийным методом, увеличены мощности этиленового комплекса, завершается строительство когенерационной установки по выработке пара и т. д.

О реакции потребителей можно судить по тому факту, что нам постоянно приходится увеличивать объемы выпуска практически всех видов продукции. А если говорить конкретно, то, например, наши галобутилкаучуки были высоко оценены специалистами фирмы Michelin, которая их аттестовывала и закупает для своего производства. Кроме того, положительно оценили ГБК компании Pirelli, Goodyear, Continental.

Сейчас проводятся переговоры о поставке нашего полипропилена и уже сегодня ясно, что потребителей на этот вид



Слева: во время запуска производства полипропилена, октябрь 2006 года. В торжественной церемонии участвуют президент Татарстана Минтимер Шаймиев, президент компании Tesnimont Розарио Алессандрелло, генеральный директор ОАО «НКНХ» Владимир Бусыгин, генеральный директор ОАО «Таиф» Альберт Шигабутов

часть которого закупается за рубежом по ценам свыше тысячи долларов за тонну. Мы намерены производить 180 тыс. тонн полипропилена, основная часть продукта — около 70 % — будет направлена на российский рынок, в структуре которого все равно останется свободная ниша.

Владимир Михайлович, каковы планы предприятия на ближайшие 5 лет?

— В период 2006–2010 годы на «Нижнекамскнефтехиме» планируется выполнить обширную программу по реконструкции и техническому перевооружению. Речь идет о дальнейшей модернизации этиленового комплекса, наращивании мощностей производств БК и ГБК, СКД-Н, строительстве подразделений по производству полиэтилена, вспениваемого полистирола, дивинилстирольного синтетического каучука, АБС-пластиков.

Что касается полиэтилена, то ОАО «Нижнекамскнефтехим» намерен выпускать марки, которые в России не производит ни одна компания. А в связи с ростом объемов выпуска каучука ДССК, акционерное общество станет лидером по поставке каучуков. ■

продукции у нас более чем достаточно. В ассортименте «НКНХ» свыше 100 наименований продукции.

Но более всего мы гордимся своими полимерными производствами. СКИ-3, СКД-Н, бутилкаучук, галобутилкаучуки, прежде всего хлор- и бромбутилкаучуки, полистирол, теперь еще и полипропилен.

По ряду наименований мы являемся крупнейшим в России производителем, а некоторые из этих продуктов уникальны по своим качествам и не имеют аналогов не только в России, но и в мире.

Татарстан по праву заслужил в отрасли имя «король пластмасс».

А новая продукция, в частности нижнекамский полипропилен — предназначена для российского или зарубежного рынка?

— Текущий объем выпускаемого в России полипропилена — менее 300 тыс. тонн в год, в то время как потребность оценивается в 1,2 млн тонн в год.

Сейчас в РФ действуют всего три предприятия, производящих данный вид полимерной продукции, основная