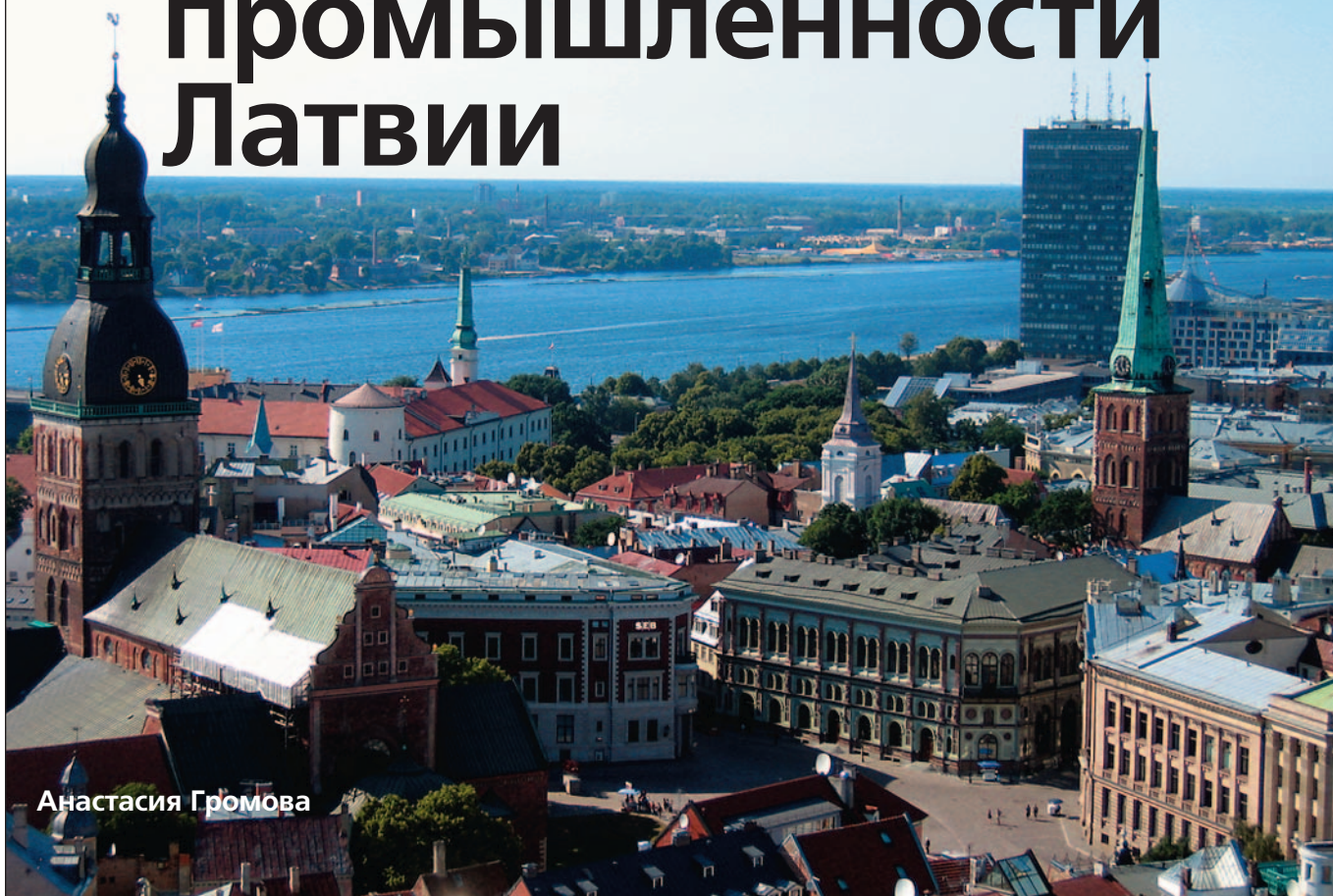


# Обзор химической промышленности Латвии



Анастасия Громова

Импортная зависимость Латвии является значительной практически во всех сегментах рынка химической продукции, а вступление страны в Европейский Союз потребовало от владельцев химических предприятий значительных инвестиций в модернизацию производства.

## Рост потребления — рост импорта

Химическая индустрия Латвии, как и любая другая отрасль промышленности, почувствовала на себе результаты реформ, проведенных в экономике страны в последнее десятилетие. Их основной целью было ускорение перехода экономики на рыночные основы и реструктуризация промышленности.

По состоянию на 2003 год (последние имеющиеся данные), в стране действовали 124 химические компании, из которых 106 составляли мелкие фирмы с числом занятых до 50 человек, 15 — от 50 до 249 и только 3 фирмы — от 250 человек и

более. В 2004 году общее число занятых в отрасли определялось примерно в 4,4 тыс. (2,3 % всего персонала, занятого в обрабатывающей промышленности Латвии).

Предприятиям отрасли крайне трудно конкурировать с зарубежными производителями. При этом рост потребления химической продукции в стране составляет порядка 15 % в год. Данный показатель, по мнению аналитиков, сохранится и в ближайшее время. В связи с этим закономерным является увеличение зависимости латвийского потребителя от импорта химической продукции.

По данным германского специализированного источника Vfai, в 2004 году

продажи химикатов в стране возросли по сравнению с 2003 годом на 14 % — до 80,2 млн лат, в 2005 году — на 13,8 %. Одновременно примерно в таком же размере вырос импорт рассматриваемых товаров в Латвию — в 2005 году по сравнению с 2004 годом на 15,2 % — до 391 млн лат (556 млн евро). Зависимость страны от импорта является значительной практически во всех сегментах химического рынка, однако 40 % ввоза по стоимости приходится на фармацевтические товары и более чем по 10 % — на лаки, краски и парфюмерно-косметические товары. Сам по себе этот факт — явление парадоксальное: наибольшие объемы производства Латвия имеет в данных подотраслях.

Среди поставщиков химических товаров в Латвии лидирует Германия. В 2005 году ее экспорт в республику возрос на 7 % — до 47 млн лат (более 78 млн долларов), а доля в общем импорте химикатов составила около 12 %. Химические товары ввозятся также из Литвы,

Польши, Швейцарии, Финляндии и России.

### Сырьевой фактор

При полном отсутствии сырьевой базы латвийские химические предприятия не в состоянии производить в достаточном объеме базовые химические продукты. В отличие от своих литовских соседей, Латвия практически не имеет собственного производства минеральных удобрений. (Об агрохимическом производстве Литвы читайте в августовском номере «Химического журнала».)

Тем не менее, латвийские производители стремятся наращивать сбытовую базу на исторически сложившихся рынках. При высокой экспортной квоте отрасли — в среднем примерно 80 % — они направляют свои товары в соседние страны — Литву, Эстонию, а также Россию и другие государства бывшего СССР. На внутреннем рынке реализуется до 20 % произведенной продукции.

### Традиционные успехи

Наиболее развитым сектором химической промышленности Латвии является фармацевтическое производство. Лидером выступает компания Grindex, обо-

рот которой в 2005 году составил 32,2 млн лат. Далее следует фирма Olainfarm (13 млн лат).

Традиционно наряду с лекарственными средствами производятся лаки и краски. Продажи ведущего производителя компании Rigas laku un krasu rūpnīka в 2004 году составили около 5 млн лат. Лакокрасочную продукцию в ограниченном объеме также производит Biolar.

Значительное развитие получило производство косметической продукции, в том числе и препаратов по уходу за телом и средств макияжа. Ведущим производителем парфюмерно-косметических товаров является знаменитая, еще с советских времен, фирма Dzintars. Компания Stendera ziepju fabrika, выпускающая эксклюзивные сорта мыла и средств для ванны, вышла на рынок относительно недавно, однако уже конкурирует с Kimiska rūpnīca Spodriņā, которая все больше сосредотачивается на выпуске бытовой химии, кремов для обуви, добавок к моющим средствам и препаратов автокосметики.

### Инвестиции по необходимости

Вступление Латвии в ЕС потребовало от химических предприятий страны значи-

тельных финансовых вложений для приведения своих стандартов качества и других технических регламентов в соответствие с требованиями Евросоюза. С тех пор большая часть инвестиций идет именно в модернизацию производств. Это характерно для всех сегментов химического рынка.

Grindex осуществила дополнительную эмиссию акций на сумму 12 млн лат, значительная часть которых пошла на финансирование строительства новых мощностей по выпуску вакцин и сыровороток в объеме 120 млн ампул в год. Более того, компания инвестировала 3,3 млн евро в проект расширения своего научно-исследовательского центра, причем половина всех расходов была покрыта за счет средств, выделенных Евросоюзом.

Еще один инвестиционный проект выполняет компания Rigas laku un krasu rūpnīka, которая до конца 2008 года должна перевести свое производство лакокрасочной продукции из Риги в Добеле, где будет построено новое предприятие. Затраты оцениваются в 6–8 млн лат, а выпуск продукции будет увеличен с 10 до 15 тыс. тонн в год. ■

*При подготовке материала использовались данные «Бюллетеня иностранной коммерческой информации»*

**7-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА**  
**THE 7-TH INTERNATIONAL SPECIALIZED EXHIBITION**  
**ХИМЭКСПО'06**  
**СНЕМЕХРО'06**

При поддержке:  
 By support of: Федеральное агентство по промышленности  
 Federal agency for industry

**17 -20 октября 2006 г.**  
**October 17 -20 2006**

**Москва, ВВЦ, павильон № 20**  
**Russia, Moscow,**  
**All-Russia Exhibition Center,**  
**Exhibition Hall # 20**

129226, Россия, Москва, ул. Сельскохозяйственная, д.4, стр.16, 000 «Редегир»  
 Тел./факс +7 (495) 540-80-63; E-mail: log@expo-design.ru; WWW.expo-design.ru