



Наталья Малютина

КСО: КАК СТАТЬ ОТВЕТСТВЕННЫМ

Пока для отечественных компаний социальная ответственность бизнеса ограничивается отчетами и PR-акциями

Сегодня идеи «социальной ответственности бизнеса», «корпоративной социальной ответственности», «устойчивого развития» все чаще и чаще звучат в кулуарах власти и обсуждаются в российском бизнес-сообществе. Между тем, на Западе растет число компаний, для которых соблюдение определенных принципов «жизни в обществе» является нормой. Крупнейшие мировые корпорации в последнее время стали регу-

лярно публиковать отчеты не только о финансовых, но и о социальных результатах своей деятельности.

В России «социально-ответственные» компании можно пересчитать по пальцам, однако социальные отчеты входят в моду и у нас.

Во благо или во вред?

С одной стороны, в российской действительности нередки случаи, когда тема

корпоративной социальной ответственности изначально присутствует на повестке дня. В первую очередь, речь идет о тех компаниях, которые сформировались на базе российских градообразующих предприятий. Среди таких много химических заводов. Им досталась в наследство необходимость содержать социальную инфраструктуру целых населенных пунктов.

С другой стороны, многие воспринимают подготовку социальных отчетов ►

◀ исключительно как очередную PR-акцию по выпуску глянцевого брошюры о том, как компании строят детские площадки и спонсируют рок-концерты. Однако, из опыта европейских стран известно, что такие буклеты ничего кроме раздражения аудитории не вызывают.

Говоря о социальной ответственности бизнеса, следует отметить, что при выстраивании социальной политики на Западе позиционирование бизнеса происходит с ориентацией на потребителя, а в России — на государство, именно так понимают «социальную ответственность» руководители отечественных компаний. Несмотря на то, что составление корпоративного социального отчета для российских компаний — дело пока сугубо добровольное, государство стремится переложить на бизнес часть своих социальных обязательств.

Таким образом, инициатива привлечения бизнеса к социальной ответственности в России принадлежит сейчас не обществу, а государству, и, следовательно, интересы отдельного гражданина учитываются здесь в последнюю очередь.

Правильные мотивы

Когда же составление корпоративных социальных отчетов (КСО) действительно

Стандарт GRI

Стандарт GRI (1997) — один из широко известных на Западе документов по отчетности в области устойчивого развития — руководство, разработанное Глобальной инициативой по отчетности (Global Reporting Initiative). Одно из основных отличий и преимуществ GRI состоит в том, что это руководство позволяет отчитывающейся организации использовать рекомендации поэтапно, то есть компания, которая только встает на путь отчетности по устойчивому развитию, может на первых порах использовать лишь общие принципы документа. Подготовка отчетности в области устойчивого развития подразумевает анализ экономического, экологического и социального влияния деятельности компании, а также производимых ею товаров и услуг на внешнюю среду. Сегодня стандарт GRI используют в качестве подхода к отчетности сотни крупных компаний во всем мире — от Ford Motor Company и Siemens AG до Body Shop International.

но имеет практический смысл? Можно назвать несколько мотивов, которые подталкивают российские компании к внедрению международных стандартов социальной отчетности:

- желание повысить инвестиционную привлекательность собственного бизнеса — в этом случае повышается прозрачность компании, происходит снижение социальных и экологических рисков;
- выход на международный фондовый рынок;
- стремление повысить качество корпоративного управления в компании, в том числе достижение эффективно-

го управления социальными программами;

- желание ослабить давление со стороны государства и общественных групп, требующих постоянного повышения социального вклада компании;
- расширение сложившегося круга ключевых «заинтересованных сторон» (стейхолдеров) — международная общественность, государство, собственники, персонал, добавляя акцент на до сих пор слабо вовлеченные стороны — местные сообщества, общественные объединения, деловые партнеры и др. Безусловно, социальная отчетность

Структура отраслевых социальных инвестиций по направлениям использования (в % от общего объема социальных инвестиций)

Отрасли экономики	Развитие персонала	Охрана здоровья	Ресурсосбережение	Добросовестная деловая практика	Развитие местного сообщества	Другое
Топливный комплекс	37,0	6,1	35,5	5,5	10,9	4,9
Цветная металлургия	36,4	15,5	37,7	2,2	7,0	1,0
Черная металлургия	47,8	7,0	32,0	1,3	10,5	1,6
Электроэнергетика	40,7	9,1	42,0	1,3	4,9	1,8
Лесная и деревообрабатывающая промышленность	48,4	9,7	15,9	1,7	16,9	7,2
Машиностроение	61,8	6,8	5,5	15,5	9,0	1,2
Производство потребительских товаров и услуг	47,1	10,1	11,7	1,2	20,2	9,4
Химическая промышленность	42,9	11,2	35,1	1,2	5,5	3,8
Профессиональные услуги	49,1	45,1	0,6	5,2	0,0	0,0
Сервис	79,1	0,4	0,0	9,9	10,5	0,0
Телекоммуникации	70,0	10,8	0,4	1,9	3,1	13,5
Транспорт	58,4	33,0	2,9	1,5	2,8	1,1
Финансовый сектор	75,9	0,0	0,0	6,9	17,0	0,0
Торговля	59,0	10,6	17,7	0,0	12,7	0,0
Межотраслевые холдинги	31,7	13,8	18,6	0,9	20,9	14,0
В среднем	52,3	12,6	17,0	3,7	10,1	4,0

наиболее актуальна для предприятий, работающих в зоне высокого экологического и социального риска, прежде всего в добывающих отраслях, химической промышленности, а также для производителей товаров массового потребления, например, для фармацевтических и табачных компаний. В настоящее время многие компании, наряду со стандартными годовыми финансовыми отчетами, публикуют информацию об экологических и социальных аспектах своей деятельности. Так, в Японии принята форма экологических отчетов, в США обычно публикуют отчеты о корпоративном гражданстве или корпоративной устойчивости, в Европе — корпоративные социальные отчеты (КСО). Включение в корпоративную отчетность экологических и социальных показателей законодательно закреплено лишь в нескольких странах, в частности, во Франции.

КСО

Итак, корпоративный социальный отчет (КСО) — это сводный систематизированный документ, направленный на информирование общественности о социально-значимых аспектах деятельности компании, включающий информацию о средствах, методах и темпах реализации компанией целей экономической устойчивости, социального благополучия и экологической стабильности.

Помимо социальной отчетности в международной практике используются также социальный аудит и социальные рейтинги. Подготовка и распространение социального отчета является наиболее действенным методом продвижения месседжа о социальной ответственности компании. Оценки независимых экспертов придают отчету большую весомость в глазах общественности. Отчеты компаний, прошедшие подобный аудит, могут конкурировать в социальных рейтингах.

Игра по правилам

В настоящее время в мире нет универсальных национальных методик созда-

Стандарт SA 8000

Стандарт SA 8000 (1997) был разработан Агентством по аккредитации Совета по экономическим приоритетам (Council on Economic Priorities Accreditation Agency — CEPAA). Идеологической основой стандарта SA 8000 являются принципы, заложенные в 12 международных конвенциях МОТ. Они касаются принудительного и детского труда, равной оплаты мужского и женского труда, техники безопасности, здравоохранения и т. д. SA 8000 построен на тех же системных подходах, что и стандарты ИСО 9000 (управление качеством) и ИСО 14001 (управление охраной окружающей среды), однако существенно отличается от них базовыми значениями применяемых оценочных показателей. SA 8000 устанавливает определенные «нормативы», и только при их выполнении компания может быть признана соответствующей данному стандарту. Первым получателем сертификата соответствия требованиям стандарта SA 8000 стала фабрика компании Avon Cosmetics в Нью-Йорке.

ния КСО, каждое государство проходит тернистый путь проб и ошибок. Здесь мы должны отдавать себе отчет в том, что Россия находится в начале пути. Среди первых компаний, выпустивших в России свои социальные отчеты, — ГМК «Норильский никель», НК «Юкос», «Российские коммунальные системы».

Так в каком формате должны представляться социальные отчеты?

Различают следующие основные формы подготовки и оформления отчетности:

- отчет в свободной форме;
- комплексный отчет по методу тройного итога (Triple Bottom-Line), методу Лондонской группы сравнительного анализа (London Benchmarking Group), методу группы корпоративного гражданства (Corporate Social Citizenship) или другому подобному методу;
- стандартизированный отчет (AA 1000, SA 8000, GRI и т. д.).

Форма свободной отчетности сейчас наиболее популярна в России. Она включает в себя подготовку иллюстрированных буклетов о программах компании по поддержке образования, материнства и детства, культуры и спорта. В целом по России большинство социальных инвестиций направлены на «внутренние» программы — развитие человеческого капитала в компании. «Ассоциация менеджеров России» в конце 2004 года оценила структуру отраслевых социальных инвестиций по направлениям

расходования средств (см. таблицу).

Комплексный подход (метод тройного итога Triple Bottom-Line) в подготовке социальной отчетности впервые был применен в 1998 году корпорацией Royal Dutch Shell, которая объединила экономические, экологические и социальные показатели в своем годовом отчете для акционеров и общественности. Этот же метод был заимствован в последствии и другими лидерами нефтеперерабатывающей отрасли (BP Amoco, Conoco), а также ведущими компаниями других отраслей (British Telecommunications, Unilever, Novo Nordisk, BC Hydro, Dow Chemical).

В последние годы все большую популярность приобретают стандартизированные формы социальной отчетности. Международные стандарты отчетности GRI, AA 1000 уже переведены на русский язык. Так, в октябре 2004 года компания «Лукойл» объявила о начале подготовки социального отчета за 2003–2004 годы в соответствии с руководством по отчетности в области устойчивого развития (GRI) и стандартов AA 1000 (стандарт процесса и аудита социальной отчетности, разработанный Институтом по социальной и этической отчетности, Великобритания). Также были определены независимый консультант для разработки социального отчета и независимый сертифицированный аудитор для его верификации.

В международной практике уже установились некоторые стандарты социальной отчетности, в России это направление только начинает развиваться. Сегодняшняя популярность КСО на Западе обусловлена, прежде всего, необходимостью информирования инвесторов и финансовых институтов о деятельности компании и особенностях ведения бизнеса, включая взаимоотношения с персоналом, местными сообществами, властными структурами, СМИ и др. В результате предпочтение всегда отдается более устойчивому, прозрачному и социально ответственному бизнесу. ■

Стандарт AA 1000

Стандарт AA 1000 (1999) разработан Институтом социальной и этической отчетности (Institute of Social and Ethical Accountability). Этот стандарт предусматривает интеграцию социальных аспектов в организацию бизнеса. Важнейшая идея стандарта — повышение подотчетности бизнеса обществу за счет максимального вовлечения групп заинтересованных сторон, учета их мнения при анализе деятельности компании. Согласно требованиям стандарта AA 1000 основными этапами процесса социальной отчетности являются планирование (идентификация заинтересованных сторон, определение/уточнение ценностей и задач компании и др.), отчетность (выявление наиболее актуальных вопросов, определение индикаторов оценки, сбор и анализ информации), подготовка отчета и проведение аудита внешней организацией.