

Й. Вагнер: «Комплекс „Алые паруса“ и три московских аэропорта оборудованы нашими системами»

Г-н Вагнер, сколько лет существует ваша компания? Какую продукцию она выпускает?

— Компания REHAU начала свою деятельность в небольшом баварском городке Рехау с частного кожевенного производства.

Официальной датой рождения компании принято считать 1948 год.

С совершенствованием технологии производства полимеров в середине XX века, наша компания расширила сферы деятельности и вышла на качественно новый уровень развития. На сегодняшний день в Институте полимеров REHAU разработано свыше 5 000 уникальных рецептур полимеров — основ для трех с половиной тысяч видов сырья. Новое перспективное направление деятельности принесло компании мировую известность.

Сегодня мы являемся одной из самых крупных компаний Германии, находящихся в семейном владении. Международной группе REHAU принадлежат 42 завода в 21 стране мира, 125 бюро по продажам в 53 странах и 16 управленческих комплексов в 15 странах. Во всем мире с нами работает свыше 15 000 высококлассных специалистов.

На сегодняшний день в компании осуществляется весь цикл по созданию продукта: от рождения идеи до его разработки, производства и сбыта. REHAU занимается разработкой, производством и продажей системных решений для трех основных направлений деятельности компании: автомобилестроение, промышленность и строительство. Наши инновационные решения широко исполь-

зуются в мебельном дизайне, медицинском оборудовании, электроиндустрии, бытовом приборостроении, в космонавтике, строительстве дорог, аэропортов, стадионов и многих других объектов.

Каков торговый оборот REHAU?

— В 2004 году оборот компании REHAU на территории Германии составил 1 млрд евро. В целом оборот компании за прошедший год превысил 2 млрд евро.

Какие подразделения, помимо производств и бюро продаж, входят в структуру группы компаний REHAU?

— Так как компания реализует собственные технологии и ноу-хау: рецептуры для производства полимеров, а также свое производство технологической оснастки, в структуру группы входит отдел прикладной химии и институт REHAU, где проводятся исследования по технологии полимеров. Есть и центры логистики, сервисные подразделения, оказывающие услуги клиентам. Академия — центр обучения наших партнеров — стратегически важное подразделение, которое помогает заботиться о качестве продукции. Все сотрудники подразделений REHAU, будь то производство, логистический центр, управленческая структура в любом регионе мира, обязательно проходят обучение в Академии REHAU в Германии.

Компаний, выпускающих оконные профили, довольно много на рынке. Чем отличается продукция REHAU?



Й. Вагнер, глава компании REHAU, на открытии завода в Гжели

— Помимо качества, наша продукция во всем мире известна как инновационная. В 1958 году наша компания первой начала выпуск оконных профилей методом экструзии, уже через десять лет была создана первая собственная система — RAUCRON, а через двадцать лет REHAU впервые представила на рынке профили с использованием вторичного ПВХ.

Нашу компанию знают и ценят во многих странах мира как инициатора развития концепции переработки отходов ПВХ. Начиная с 1989 года, в рецептуру поставляемых нами изделий не входит кадмий, а применяемый при изготовлении систем клей имеет водную основу. Таким образом, REHAU реализует ориентированные на клиента решения, соответствующие всем требованиям по защите окружающей среды. Уже несколько десятилетий в компании существует рабочая группа «Экология. Вторичная переработка», которая координирует процессы по вторичной переработке продуктов REHAU и отвечает за выбор и

Й. Вагнер родился 20 февраля 1959 года в г. Рехау, Германия. В 1985 году окончил университет в Берне по специальности «Юриспруденция». С 1986 по 1993 год работал в компании REHAU ассистентом маркетингового отдела, руководителем отдела закупок и логистики в Германии, Швейцарии и Северной Америке. С 1993 года — член правления REHAU, с 2000 года занимает пост президента наблюдательного совета группы REHAU.

Г-н Вагнер является президентом Берлинского общества искусств и проекта «Музей современного искусства» в Берне. Женат, имеет троих детей.

оценку сырья с точки зрения защиты окружающей среды.

Когда компания RENAУ вышла на российский рынок? Какие активы здесь имеет?

— В текущем году мы отмечаем десятилетний юбилей работы первого сотрудника RENAУ в России. За это время из представительства с тремя сотрудниками в Москве компания RENAУ выросла в 16 офисов в региональных центрах РФ и БР с головным офисом в вашей столице. В России с нами работает свыше 270 специалистов. Сегодня наши системы известны по всей России. Нам доверяют свои дома жители суровых климатических поясов. Системами RENAУ оборудованы самые известные в Москве жилищные комплексы: «Алые Паруса», «Воробьевы горы», «Триумф-Палас», комплекс на Пречистенке и многие другие, а также аэропорты «Домодедово», «Шереметьево» и «Внуково».

Первым и наиболее известным направлением деятельности компании в России является производство и дистрибуция систем ПВХ-профилей для изготовления окон. В мае мы расширили производство и вслед за цехом в Раменском открыли завод и складской центр в Гжели.

Почему — Гжель, чем вы руководствовались при выборе места под новое производство?

— Выбор места для строительства завода определялся многими факторами: во-первых, микроэкономическими расчетами, во-вторых, нашими обязательствами по отношению к стратегическим партнерам в области логистики и торговли, в-третьих, немаловажную роль сыграла поддержка администрации Раменского района Московской области. К тому же это очень красивое место, мне оно нравится.

Каковы инвестиции в новое производство?

— Общий объем инвестиций составил 33 млн долларов, включая стоимость земли и оборудования. Это самые крупные инвестиции RENAУ в производство оконных профилей, сделанные за последние годы. В настоящее время сотрудничество России и Германии переживает новый подъем, и наша компания инвестициями в производство в России вносит свой вклад в развитие взаимоотношений между странами.

Какова мощность нового производства? Какие структуры входят в состав завода?

— На предприятии установлено 8 производственных линий. Планируемая мощность составляет около 15 тыс. тонн

ПВХ-профилей в год. Открытие завода в Гжели обеспечило Московской области более 100 новых рабочих мест.

Производственный комплекс включает в себя: склад исходных материалов, установки для смешивания сырья, производственный цех, мастерскую, цех по ремонту инструмента, а также логистический центр и склад готовой продукции. Весь российский персонал завода, включая руководство, прошел обучение на немецком заводе RENAУ в Виттмунте. На предприятии работают две лаборатории, в которых осуществляется контроль качества сырья, материалов и готовой продукции.

Основная цель открытия собственного производства — увеличение объема продаж? Какой рост запланирован?

— Экономика России, а вместе с ней и оконный рынок, в последние годы переживает период бурного роста. Стремительно развивается строительный сектор. Вместе с ним растут и развиваются более пятисот фирм-партнеров нашей компании, увеличиваются темпы продаж оконных конструкций. Данная тенденция не может не отразиться на росте продаж профилей RENAУ положительно, поэтому наш прогноз оптимистичен. После выхода завода на полную загрузку мощностей мы рассчитываем, что предполагаемый рост продаж составит 20 %.

В каком направлении компания RENAУ намерена развивать бизнес в России?

— Мы делаем ставку на длительную работу. Вслед за реализованными инвестиционными проектами намерены расширять производственные мощности в Гжели и других городах. В перспективе есть и новые проекты для строительной индустрии — производство систем для оснастки зданий и коммуникаций, а именно — систем отопления, холодного и горячего водоснабжения. Предполагается строительство трубопроводов глубокого залегания и полигонов для захоронения отходов. Решение по расширению ассортимента уже принято и находится на стадии выполнения. К одному из приоритетных направлений нашей деятельности в России мы относим упреждение концепции единого качества «Made by RENAУ». Именно в России мы рассматриваем 100-процентное обеспечение качества RENAУ как один из важнейших факторов успеха.

Из каких материалов изготавливает RENAУ системы оснастки зданий?

— Используем различные полимеры: ПВХ-полиэтилен, полипропилен, а также латунь.



Открытие завода в Гжели обеспечило Московской области более 100 новых рабочих мест

Поставщики сырья во всех случаях будут российские?

— Пока до этого этапа дело не дошло. На завод в Гжели гранулят поставляют как российские, так и зарубежные компании. Кто именно, называть не буду.

Намерены ли вы развивать в России производство материалов для автомобилестроения?

— В области автомобилестроения мы работаем над некоторыми проектами, но они не такие масштабные, как в строительной отрасли, и говорить о них рано.

Многие зарубежные компании, которые занимаются здесь не только производством, но и дистрибуцией, испытывают трудности из-за большой территории. Удалось ли вам продвинуться намного дальше Москвы?

— Россия — огромная и интересная страна, но наша сеть логистики шаг за шагом покрывает всю ее территорию, и мы распространяем продукцию не только в Центральном регионе, но и в отдаленных областях.

Г-н Вагнер, RENAУ рассматривает возможность создания СП с российскими компаниями, или организация собственного производства — для вас единственно возможная форма бизнеса в России?

— Я верю в плодотворное сотрудничество с российскими деловыми партнерами, но конкретных планов по созданию СП нет. В будущем, возможно, RENAУ будет размещать часть заказов на российских предприятиях. ■