

Центр мировой нефтехимии перемещается на Ближний Восток

Компания McKinsey & Company предсказывает смещение центра мирового нефтехимического бизнеса с Запада в регион Ближнего Востока. Этому способствует наличие в регионе дешевого нефтехимического сырья, дешевой рабочей силы, современных технологий и быстрый рост спроса на продукты нефтехимии в Азии. Данный вывод содержится в подробном исследовании компании, результаты которого были обнародованы на двухдневном саммите, проводившемся в рамках специализированной выставки *AgabPlast 2005*.

АЗИЯ

DSM расширяет бизнес в Китае

Компания DSM Engineering Plastics расширяет свои китайские мощности по компаундированию. Проект предполагает открытие новых линий компаундирования, которые удвоят общие мощности по выпуску полиамида 46 Stanyl, полиамида 46 Akulon и сложного полиэфира Arnite. Эти высококачественные конструкционные пластмассы используются, например, в производстве LCD-дисплеев, компьютеров, игровых приставок, мобильных телефонов и автомобилей. Суммарные инвестиции в новый завод составят несколько десятков миллионов долларов. Ввод предприятия в строй состоится в 2006 году.

Компания DSM Composite Resins AG построит завод по производству шлихты на одной из своих производственных площадок. В DSM планируют запустить завод во второй половине 2006 года. Капиталовложения в проект оцениваются в 7 млн долларов.

В McKinsey предсказывают коренную реорганизацию мировой нефтехимической промышленности, в результате которой западные компании будут вынуждены покинуть рынок, снизить масштаб своего бизнеса или перенести свои производственные мощности на восток, организовав СП с местными компаниями.

По прогнозам, содержащимся в докладе компании McKinsey, доля Ближнего Востока на мировом рынке этилена вырастет с 9 % в 2004 году до 17 % в 2010 году. Это означает, что в регионе будет построено 40 % новых мировых мощностей по производству этилена. По оценке аналитиков, мировое производство этилена увеличится с 114 млн тонн в 2004 году до 148 млн тонн в 2010 году.

McKinsey прогнозирует, что к 2010 году чистый объем ближневосточного экспорта в восточную Азию увеличится на 119 %, в основном за счет Китая.

ПЛАНЫ

Sabіc построит нефтехимический комплекс в технопарке Yanbu

Корпорация Saudi Basic Industries Corporation (Sabіc) намерена возглавить группу саудовских промышленных предприятий с целью создания одного из крупнейших нефтехимических комплексов в индустриальном парке Yanbu. Инвестиции в проект оцениваются в 2,9 млрд долларов.

Sabіc контактирует с некоторыми фирмами из Саудовской Аравии, чтобы привлечь их в качестве владельцев компании Yanbu National Petrochemical Co. Эта компания построит комплекс, рассчитанный на производство 3,8 млн тонн

Центр тяжести в производстве полиолефинов также смещается на Восток, поэтому химические компании, которые хотят остаться в бизнесе, должны изменить свою стратегию и переместить туда производственные мощности, прежде чем из-под их ног будет выбита почва.

Доля США в мировой торговле производными этилена, достигавшая в 90-х годах 30 %, составляет сейчас уже менее 10 %, а к 2010 году может снизиться до 5 %. К этому времени Ближний Восток может увеличить свою долю в мировой торговле продуктами нефтехимии до показателя, превышающего 50 %.

Западные нефтехимические производители сейчас находятся под растущим давлением, вызванным нехваткой сырья, медленным ростом производительности, дороговизной рабочей силы и нехваткой основных фондов.

Азиатский спрос на полиолефины, как ожидается, будет расти примерно на 10 % в

год. При этом спрос на ПЭНД должен вырасти на 9 %, на ЛПЭВД — на 12 % и ПП — на 10 %.

Благоприятным обстоятельством для ближневосточных компаний является то, что они имеют в своем распоряжении дешевый газ (цена этана составляет 0,75–1 доллар за млн БТЕ). Чтобы западные производители могли конкурировать с ближневосточными на азиатском рынке ЛПЭВД, цена сырой нефти должна упасть до менее чем 15 долларов за баррель.

Доклад McKinsey также выявил наличие на рынке такой тенденции, как рост числа союзов между ближневосточными и китайскими компаниями. Такая стратегия позволяет объединить преимущества дешевого сырья Ближнего Востока и близости Китая к азиатским рынкам. Например, саудовская компания Agatco приобрела 25 % акций китайской компании Fujian Refinery and Petrochemical.



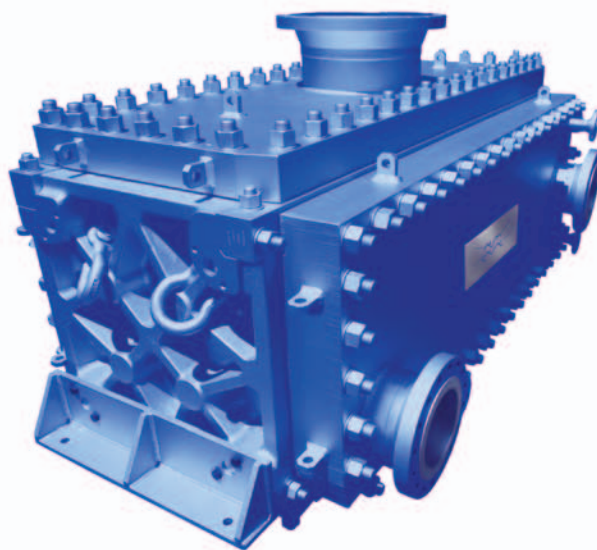
нефтехимической продукции, такой как этилен, этиленгликоль, полиэтилен и полипропилен. Sabіc планирует предложить по меньшей

мере 30 % акций Yanbu National Petrochemical Co. для общей открытой подписки, сумма которой составит около 266 млн долларов.

Тест на знание теплообменного оборудования:

Вопрос: Как превратить 1000 м² в 3 м³?

Ответ:



Compabloc[®] – сварной пластинчатый теплообменный аппарат последнего поколения производства компании Альфа Лаваль. Главное преимущество выбора данного аппарата заключается в его исключительной компактности и эффективности.

В объеме **Compabloc**[®] не превышает 3 м³, однако при этом он способен заменить традиционный кожухотрубный аппарат с общей площадью теплообмена более 1000 м².

Иными словами, **Compabloc**[®] – это революционное решение достойное века высоких технологий, в котором мы живем.

В сравнении с традиционными кожухотрубными теплообменниками аппараты **Compabloc**[®] позволяют добиться высочайшей эффективности, он занимает многократно меньше места, требует значительно меньших затрат при монтаже и техническом обслуживании, вместе с этим он ничем не уступает им в надежности и безопасности.

Для получения более подробной информации посетите сайт:
www.alfalaval.com/magicbox

ИССЛЕДОВАНИЕ

NatureWorks разработала дешевый биоразлагаемый пластик

Компания NatureWorks, филиал сельскохозяйственного гиганта Cargill, разработала дешевый способ превращения кукурузного зерна в вещество, идеально подходящее для создания упаковки. Это вещество, названное полимолочной кислотой (ПМК), полностью разлагается микроорганизмами, что выгодно отличает его от практически неразрушаемых продуктов нефтехимии.

Аналитики предсказывают новому биоразлагаемому материалу быстрорастущий рынок. Компании, производящие продукты питания и напитки, уже начали использовать новый материал для упаковки продукции, их чис-

ло постоянно растет. Так, в октябре прошлого года компания Biota начала отгрузку родниковой воды в бутылках из зерновой пластмассы, а компании Del Monte, Newman's Own Organic, Whole Foods и Wild Oats начали упаковывать в этот материал свои продукты.

Новый биоразлагаемый пластик появился в благоприятный по ценовой конъюнктуре период, когда резко подскочившие цены на сырую нефть подняли стоимость традиционных пластмасс на 40 %, а рыночная цена ПМК, наоборот, снизилась за последние 18 месяцев на 65 %. Производством материалов из ПМК уже занялись кон-



церны BASF, DuPont и Mitsubishi Chemical. Ожидается, что до 2008 года американ-

ский рынок биоразлагаемой упаковки будет расти на 25 % в год.

СТРАТЕГИЯ

PKN Orlen подготовил программу развития

Польский нефтехимический концерн PKN Orlen разработал документ «Программа развития производственного сектора на 2005–2010 годы. Перспективы развития после 2010 года». Документ содержит описание крупных инвестиций, которые позволят приспособить производственные мощности нефтепереработки и нефтехимии концерна к изменяющимся условиям рынка.

В частности, PKN Orlen намерен до 2009 года увеличить производственные мощности выпуска технических масел, что на практике означает окончание модернизации установки гидрообессеривания масел-VI, строительство новой установки гидрообессеривания масел-VII и установки гидрообессеривания гудрона на базовом предприятии в Плоцке.

В 2005 году PKN Orlen окончит ведущую в настоящий момент модернизацию, в том числе установки Олефин-II, а также установки обессеривания крекинг-бензина. По окончании модернизации установки Олефин-II, PKN Orlen увеличит про-

изводство этилена до 700 тыс. тонн и в три раза нарастит мощности производства пропилена, до 380 тыс. тонн ежегодно. Благодаря модернизации установки обессеривания крекинг-бензина, концерн сможет выпускать бензины с содержанием серы в пределах

норм Евросоюза, действующих до 2009 года.

PKN Orlen анализирует также эффективность строительства после 2010 года комплекса установки Олефин-III производственной мощностью не менее 600 тыс. тонн в год.

УКРУПНЕНИЕ

Sankyo покупает конкурента

Одна из ведущих компаний на фармацевтическом рынке Японии Sankyo покупает своего конкурента — Daiichi Pharmaceutical. Сделка будет завершена в октябре. Покупка обойдется в 7,7 млрд долларов.

Сделка значительно упрочит позиции компании на рынке. После ее завершения Sankyo станет второй компа-

нией на японском рынке лекарственных средств с объемом продаж 8,6 млрд долларов.

Руководство компании намерено оторваться от конкурентов, нарастив ресурсную базу для проведения инновационных разработок и расширив внутреннюю и международную сети продаж лекарственных средств.

Менее года назад японские фармацевтические компании Yamanouchi Pharmaceutical Co. и Fujisawa Pharmaceutical Co. объявили о том, что они подписали соглашение о слиянии.

Новая компания будет носить название Astellas Pharma Inc. Предполагаемый объем ежегодных продаж компании — около 8 млрд долларов.

2005



ИНТЕРПЛАСТИКА

9-ая Международная специализированная
выставка пластмасс и каучука

13-16 декабря 2005 года

Выставочный комплекс
«Экспоцентр»
на Красной Пресне

www.interplastica.ru

000 «Мессе Дюссельдорф Москва»
Россия, 123 100 Москва,
Краснопресненская наб. 14/2
строение 2, павильон 7
Тел.: 095/256 73 95, 255 27 36
Факс: 095/225 27 71, 205 72 07
E-mail: mdi@messedi.ru
www.messe-duesseldorf.ru

Организаторы:

Мессе Дюссельдорф ГмбХ
000 «Мессе Дюссельдорф
Москва»

При поддержке:

Министерства
промышленности
и энергетики
Российской Федерации

Министерства
образования и науки
Российской Федерации



Правительства Москвы
Российского Союза Химиков
ЗАО «Росхимнефть»

При содействии:

ЗАО «Экспоцентр»

Информационная поддержка:

Специализированный Информационный Бюллетень



Интернет-порталы:

WWW.PLASTINFO.RU



WWW.RCCNEWS.RU



Messe
Düsseldorf
Moscow