

Итальянцы в России

Татарстан реализует европейскую модель создания промышленных округов

Ольга Ашпина, К. Х. Н.

2005-й, который был объявлен годом Италии в России, связан с началом интенсивного развития проекта Нижнекамского промышленного округа, созданного по опыту аналогичных округов в Италии.

Победа Елабуги в федеральном конкурсе на открытие особых экономических зон способна серьезно поддержать инициативу Татарстана и создать крупнейший прецедент реализации зарубежной экономической модели на территории России.

Феномен итальянской экономики

В мировой практике промышленные округа (ПО) — это исторически сложившиеся территориальные зоны-системы, для которых характерна высокая концентрация малых и средних предприятий с явно выраженной производственной специализацией.

Особое развитие эта идея получила в Италии, славящейся своими ремесленными традициями и высочайшим качеством в выпуске сложно организованных механизмов и систем. Вероятно, успех данной экономической модели в значительной мере связан с культурным феноменом — сильными семейными и общинными традициями Италии.

Промышленные округа возникли в Италии в период интенсивного роста и укрепления национальной экономики в 50-е и 60-е годы. При этом подобные структуры формировались не по воле государственных политиков, а «снизу». В результате финансовые и материальные возможности сектора малого и среднего предпринимательства существенно расширились. Благоприятная экономическая конъюнктура последующих десятилетий способствовала формированию однородных местных производственных систем. Объединение предприятий, действующих в рамках подобных образований, в ассоциации позволяло совмест-

ными усилиями решать проблемы финансирования различных проектов.

Большое влияние на эволюцию промышленных округов оказали либерализация рынков и усиление конкуренции в международном масштабе. Именно тогда в рамках ПО стимул к развитию получили новые технологические разработки: возникла необходимость непрерывного повышения собственных стандартов качества и модернизации производства с целью наилучшего соответствия требованиям рынка.

Наличие тесных связей со специализированными центрами подготовки специалистов, вузами, технопарками и исследовательскими центрами, расположенными на территории ПО, позволило промышленным предприятиям обеспечить свои потребности в квалифицированной рабочей силе. Нередко предприятия финансировали данные структуры и оказывали им поддержку в виде поставок лабораторного оборудования, а также размещения заказов на проведение различного рода исследований и испытаний качества выпускаемой продукции.

Таким образом, промышленные округа стали не только сосредоточением предприятий, прежде всего малых и средних, входящих в цепочку промышленного производства, но и территорией для сотрудничества и взаимодействия, в котором организациям, высшим учебным



заведениям, исследовательским и научным центрам отводилась важная роль.

На сегодня в рамках такой модели мелкий и средний бизнес производит в Италии до 65 % ВВП, тогда как доля мелкого и среднего бизнеса в российском ВВП — ничтожно мала.

Сначала — закон

Впервые понятие ПО на законодательном уровне было сформулировано в Италии относительно недавно — в за-

Сегодня в рамках модели промышленных округов мелкий и средний бизнес производит в Италии до 65 % ВВП, тогда как доля мелкого и среднего бизнеса в российском ВВП — ничтожно мала.

коне «О мерах содействия развитию малого и среднего предпринимательства» от 5.10.1991 года. В этом законе промышленный округ определялся как территориальное образование, характеризующееся высокой концентрацией малых предприятий с выраженной производственной специализацией, где соблюдается определенное соотношение между числом предприятий и численностью местного населения. При этом «местная трудовая система» должна быть представлена обрабатывающей промышленностью, как с точки зрения превалирования по числу занятых в этой отрасли, так и по показателю плотности размещения данной категории предприятий.

Таким образом, закон сводился к следующим основным положениям:

- доля занятых на предприятиях обрабатывающей промышленности в ПО должна была превышать на 30 % соответствующий общенациональный показатель;
- отношение числа местных промышленных предприятий к численности местного населения должно быть выше среднего общенационального уровня;
- отношение числа занятых в профильной отрасли к общей численности на предприятиях обрабатывающей промышленности должно превышать на 30 % аналогичный общенациональный показатель;
- в структуре профильной отрасли должно иметь место абсолютное преобладание малых предприятий (более 50 %) всех занятых на предприятиях «системы».

К 1997 году менее половины областей Италии идентифицировали на своих территориях ПО.

Последующие законодательные акты стали дополнением к действующему законодательству. Так, в соответствии с законом «О внеочередных мерах по развитию экономики» от 7.08.1997 года Ми-

нистерство промышленности получило право предоставления ПО субсидий на развитие информатизации и телекоммуникационных сетей.

Законом «О передаче областными и другим органам местного самоуправления ряда административных функций» в ведение областей было передано право предоставления промышленным (в том числе малым и средним) предприятиям различного рода льгот, субсидий и субвенций. При этом средства, предназначенные для субсидирования ПО,

должны аккумулироваться в специально созданном едином областном фонде.

Законом «О мерах по либерализации рынка электроэнергии» ряду экономических субъектов, определенных в качестве крупных потребителей, предоставлено право заключения сделок на покупку электроэнергии непосредственно у любой, как итальянской, так и зарубежной компании.

Этот закон стал наиболее значимым в процессе формирования ПО, поскольку объединенные в рамках округа предприятия получали доступ к приобретению более дешевой электроэнергии.

По оценке Конфедерации итальянских промышленников, в 2000 году экономия от закупок объединениями предприятий электроэнергии, осуществленных по прямым договорам поставки, составила 20–25 млн долларов.

Законом от 11.05.1999 года «О нормах регулирования деятельности предприятий реального сектора экономики»

25 промышленных округов Италии объединяют 30 тыс. предприятий с оборотом свыше 30 млрд долларов, на которых занято более 250 тыс. человек.

были внесены существенные изменения в параметры для определения понятия промышленных округов. Была устранена жесткость критериев, затрудняющая идентификацию и юридическое оформление ПО. В новой редакции формулировки базовых критериев стали такими:

- под местными производственными системами понимаются однородные производственные зоны, характеризующиеся высокой концентрацией преимущественно малых и средних предприятий и имеющие местную организационную специфику;
- под промышленными округами понимаются вышеупомянутые местные производственные системы, характе-

ризующиеся высокой концентрацией промышленных предприятий, имеющих однородную производственную специализацию;

- вся деятельность по идентификации местных производственных систем и промышленных округов, а также работа, связанная с финансовым содействием в реализации проектов их развития и технологического переоснащения, возлагается на органы самоуправления.

Принятие данного закона дало регионам стимул для более активного участия в процессе законодательного оформления ПО.

За десятилетний период, прошедший с момента введения в практику юридического понятия ПО, законодательное оформление на региональном уровне и конкретные мероприятия по финансовому содействию в реализации программ развития промышленных округов были осуществлены в наиболее развитых регионах — Ломбардии, Пьемонте, Тоскане, Лигурии и Марке.

Оргструктура ПО

Согласно данным Института итальянской статистики ИСТАТ, в 2000 году на территории 199 промышленных округов в Италии проживало порядка 14 млн человек — 24 % всего населения страны, из которых 2,2 млн человек — 45 % общенационального показателя — было занято на предприятиях обрабатывающей промышленности. Отраслевая специализация сосредотачивалась в основном в текстильной и швейной (70 % ПО), объединенной группе отраслей по производству элементов интерьера, включая мебель, ремонтно-строительные и отделочные материалы (37), машиностроительной

(33), кожевенно-обувной (28).

В Италии решение вопросов, связанных с реализацией мероприятий регионального масштаба в рамках проводимой государством промышленной политики, в том числе и в отношении ПО, отнесены к компетенции органов власти областного уровня.

Базовым документом, содержащим основные направления, а также формы и методы проведения, являются планы социально-экономического развития, имеющие индикативный характер и составленные на трехлетний период, в которые ежегодно вносятся необходимые уточнения и дополнения.

Объемы средств, выделяемых из региональных бюджетов на развитие вхо-



Со стороны Италии российско-итальянское соглашение о строительстве производства полиэтилена в Татарстане подписывал Розарио Алессандрелло, президент компании Technimont

дящих в состав ПО предприятий через механизм частичного субсидирования их участия в реализации инвестиционных проектов, невелики. Большинство областей предусматривают субсидирование до 40 % стоимости утвержденных проектов, при этом предел выделяемых на эти цели средств не превышает 250 тыс. евро в год и 500 тыс. евро на трехлетний период. Отдельное предприятие имеет право на возмещение до 50 % расходов на реализацию проекта, но не более 25 тыс. евро в абсолютном выражении.

Практикой формального признания областными властями на своей территории ПО предусматривалось создание соответствующего коллегиального органа, представляющего интересы ПО во взаимоотношениях с местными органами власти. Такими органами стали комитеты округов, к настоящему времени сформированные практически всеми регионами. В состав комитетов, выполняющих роль оперативных рабочих групп, входят, помимо непосредственно представителей данного ПО, представители местных органов власти, различных территориальных и отраслевых объединений промышленников, местных торгово-промышленных палат, профсоюзов и др.

В конце 1995 года в Италии был создан «Клуб промышленных округов», задачами которого являются:

- содействие развитию взаимосвязей между округами, обмену информацией и опытом;
- распространение информации о роли промышленных округов в экономике Италии;
- представление интересов промышленных округов по вопросам про-

мышленной политики в центральных органах государственной власти и в ЕС;

- содействие развитию внешнеэкономической деятельности ПО;
- организация исследовательской деятельности.

Членами клуба являются 25 промышленных округов Италии, объединяющих 30 тыс. предприятий с оборотом свыше 30 млрд долларов, на которых занято более 250 тыс. человек. Помимо этого, постоянными членами клуба являются различные ассоциации промышленников, объединения мелких предпринимателей, профсоюзы, торговые палаты, центры по оказанию услуг предприятиям и др.

Россия-Италия

Сегодня две страны ведут переговоры о создании пяти промышленных округов на территории РФ, которые будут образовываться на базе «округообразующих предприятий». При этом предполагается, что инвестиции будут направляться на создание отдельных предприятий, находящихся рядом с «округообразующими», для производства комплектующих или переработки продукции «округообразующего» предприятия. Реализация в России итальянской модели промышленных округов может помочь в продвижении товаров на рынки развивающихся стран.

Россия и Италия подписали меморандум «О взаимопонимании между правительствами РФ и Италии об образовании промышленных округов в России».

Принимая во внимание, что в по-

следующем отношения между малыми и средними предприятиями и негосударственными организациями обеих стран будут развиваться в рамках частной инициативы, прежде всего в рамках межрегионального сотрудничества между субъектами Российской Федерации и областями и отраслевыми ассоциациями Италии, стороны договорились оказывать необходимую поддержку в установлении связей между российскими и итальянскими регионами, участвовать в реализации технических программ и осуществлять мониторинг проектов в рамках тематики промышленных округов.

Перспективное сотрудничество по ряду крупных инвестиционных проектов намечается в Ленинградской, Московской, Пермской и других областях. Практически завершено формирование ПО в Липецкой области. К работе по углублению сотрудничества в сфере малого и среднего предпринимательства, нацеленному на увеличение объема итальянских инвестиций в российскую экономику и создание округообразующих российских и итальянских предприятий на территории России, подключился Татарстан. В случае успешной реализации проекта республика может стать крупнейшим в России субъектом, производящим и перерабатывающим полимеры, с высочайшим уровнем занятости населения в высокотехнологичном промышленном секторе.

Татарстан — территория развития

Созданная 25 мая в Татарстане ассоциация «Нижнекамский промышленный



Российскую сторону в соглашении представлял Владимир Бусыгин, генеральный директор ОАО «Нижнекамскнефтехим»

округ» (ассоциация «НПО») является некоммерческой организацией, учрежденной ОАО «Нижнекамскнефтехим», ОАО «Татнефтехиминвест-Холдинг», НП «Ассоциация переработчиков полимеров Татарстана» и «Инвестиционным агентством города Нижнекамска и Нижнекамского района».

Ассоциация обладает обособленным имуществом, имеет самостоятельный баланс, право открывать любые счета, в том числе и валютные.

«НПО» вправе создавать на территории РФ, СНГ и других государств дочерние организации, филиалы и представительства, быть учредителем хозяйственных товариществ и обществ, в том числе предприятий с иностранными инвестициями, вступать в ассоциации и союзы. При этом филиалы и представительства не являются юридическими лицами, но имеют собственные балансы, входящие в консолидированный баланс.

«Нижнекамский промышленный округ» создан с целью взаимовыгодной промышленной кооперации и объединил «округообразующее» предприятие — ОАО «Нижнекамскнефтехим» и малые и средние предприятия по переработке полимеров в готовую продукцию.

Основная задача созданной структуры — реализация приоритетных направлений структурной перестройки округа на основе индикативного управления экономикой. Ассоциация берет на себя инициирование и участие в разработке комплекса законов о промышленных округах.

В рамках созданного ПО подписано соглашение между «Нижнекамскнефтехимом» и итальянской компанией Technimont о строительстве производств по-

липропилена и полиэтилена. Проектная мощность производства ПП составит 180 тыс. тонн в год, а производства ПЭ — 230 тыс. тонн в год. Монтаж импортного оборудования и приемку готового производства планируется проводить под контролем итальянских специалистов. Пуск новых производств позволит обеспечить сырьем предприятия малого и среднего бизнеса, которые будут создаваться в рамках Нижнекамского промышленного округа.

Округ <—> предприятие

Как показала итальянская практика, преимущества для округообразующих предприятий состоят не только в получении преференций всех уровней. Большие возможности для улучшения технико-экономических показателей и повышения конкурентоспособности дает географическая близость предприятий, работающих в рамках законченного производственного цикла.

К таким преимуществам для округообразующего предприятия можно отнести:

- создание зоны устойчивого потребления продукции основного предприятия;
- исключение перебоев в снабжении продукцией по причине транспортных проблем и простоев основного производства;
- получение дополнительной прибыли от продажи избыточных энергоносителей, вновь образованным предприятиям;
- снижение расходов на закупку продукции, необходимой округообразующему предприятию, за счет изготов-

- ления ее силами предприятий округа;
- снижение издержек по содержанию площадей путем передачи их в аренду предприятиям округа;
- возможность долевого участия во вновь образываемых предприятиях.

Что получит малый бизнес

Промышленный округ — это своеобразная инновация в области управления, которая дает надежду на решение проблемы государственного уровня — развитие малого бизнеса.

Сегодня проблемы малого бизнеса в области переработки полимеров и нефтехимического сырья в Татарстане очевидны. Это и сложности в доступе к рынкам сбыта, даже к республиканскому; отсутствие информации о развитии новых производств татарстанских переработчиков, что приводит к дублированию производств и излишней конкуренции; отсутствие вторичного рынка оборудования по переработке полимеров; отток вторичного полимерного сырья за пределы Татарстана; распыление республиканских кредитных ресурсов на несостоятельные проекты. К тому же, появляющиеся новые стратегии и технологии требуют постоянной переоценки действий, поэтому для успешного развития малого и среднего бизнеса необходимо обмениваться и делиться информацией.

Но самое главное, чтобы созданная структура — Нижнекамский промышленный округ — имела минимум уровень управления и обладала высокой оперативностью в работе. Как показал итальянский опыт, именно это имеет первостепенное значение.

Система «одного окна»

Организация единого взаимодействия с разрозненными структурами поддержки бизнеса есть реализация известного принципа — системы «одного окна». Так, в Татарстане в процессе подготовки находятся соглашения о взаимодействии с Агентством по поддержке предпринимательства РТ, Министерством экономики и промышленности РТ, Торгово-промышленной палатой РТ и администрацией Нижнекамска.

Несомненно, данные организации взаимодействуют друг с другом и сейчас, но каждая решает задачи в своем направлении, без видения полной картины проблематики «маленького» бизнеса. Организация аппарата управления округом, имеющим полное представление о возможностях и функциях всех административных структур, а в последующем и соглашений о сотрудничестве с ними — наиболее действенная форма оказания помощи малому и среднему бизнесу.

Добавим, что в стадии проработки находятся два соглашения между Ассоциацией переработчиков полимеров и «Нижнекамскнефтехимом». Первое касается отношений по сбыту продукции на объединение, второе — программы

поставки сырья для переработчиков полимеров.

Система «одного окна», как показал опыт работы итальянских промышленных округов, позволяет быстро решить административные вопросы по выдаче необходимых разрешений, связанных с деятельностью предприятий, предоставлению необходимой информации по существующим ограничениям, наличию свободных площадей для промышленного строительства и существующим программам развития.

Так, в итальянском городе Чивита Кастеллана располагается крупнейший из трех ПО области Лацио. В состав ПО входят местные предприятия, исторически ориентированные на производство изделий из керамики. Кроме того, в составе ПО действуют предприятия по ремонту и техобслуживанию оборудования. Всего в ПО сосредоточено 75 малых и средних предприятий с числом работающих около 4 тысяч. Объем производства предприятий ПО составляет 52 % от общего объема производства провинции, а его доля в общем экспорте — 52,8 %.

В национальном масштабе на долю предприятий ПО приходится 39,6 % в стоимостном выражении и 43,6 % в количественном объеме производства керамических изделий в Италии. Объем

выделяемых средств в бюджете области Лацио варьируется в зависимости от планируемых на определенный период потребностей. Проект вносится на рассмотрение администрации области консорциумом фирм и, после его одобрения, в пределах установленных норм выделяются необходимые на его реализацию средства из указанной суммы. Предприятия, входящие в ПО, могут быть допущены на общих основаниях и к использованию средств, на поддержку инвестиций выделяемых Европейским Союзом. Так, в Тоскане построенные мощные очистные сооружения были профинансированы на 40 % за счет средств, выделенных из государственного и областного бюджетов, а на 60 % — за счет средств ЕС.

Созданный Нижнекамский промышленный округ — не хозяйствующий субъект, и судить о результатах его работы можно будет лишь опосредованно, в частности, анализируя показатели развития татарстанской пластпереработки в целом и динамику увеличения доли именно малых и средних предприятий в общих объемах переработки.

Ближайшее будущее покажет, насколько итальянский опыт хорош для России. Татарстан еще на два шага стал ближе к Европе. ■

www.rccnews.ru/rus/press

Множество журналистов различных изданий при подготовке материалов использует первичную информацию — не новости, а именно пресс-релизы, но уверены ли вы, что послали свой релиз всем, кто хотел им воспользоваться?

Для того чтобы журналисты и аналитические службы компаний каждый день имели возможность прийти и получить первичную, никем не отредактированную информацию в одном месте, существует рубрика «пресс-релизы» на сайте www.rccnews.ru.

Отраслевые пресс-релизы: здесь им самое место

Зачем нужны пресс-релизы? — Чтобы о достижениях предприятия узнала широчайшая отраслевая аудитория.

Например, производитель из российского региона узнает, что предприятие, расположенное в соседней области, после смены руководства запустило новые мощности, инвестировало крупные суммы в развитие региональных представительств в странах содружества, подписало договор о сотрудничестве с европейским промышленным гигантом. Какой вывод он сделает? «У этого предприятия хорошие перспективы, с ним можно иметь дело, да и расположено оно близко, рукой подать, не надо больше упаковки для наших тортов везти из Владивостока». Глядишь, заключен договор о сотрудничестве.

Мы тоже хотим, чтобы об открытии нового цеха или производственного участка, о кадровых перестановках и производственных новинках, о новостях завода, комбината, концерна, фабрики, узнали тысячи наших посетителей и подписчиков (России, Европы, мира).

Добро пожаловать в раздел пресс-релизов отраслевого рынка!
Опубликовать информационные сообщения в любое время суток и без ограничений вы сможете по адресу:
www.rccnews.ru/rus/press

