

# Обзор рынка упаковки из ПСВ

## Сокращение объемов производства связано с передислокацией производственных мощностей в Центральную и Восточную Европу

По материалам *Plastics Information Europe* (<http://pie.rccnews.ru>)

**Д**етали, отлитые из вспененного полистирола (ПСВ), пользуются спросом у производителей разнообразной упаковки, особенно там, где от упаковки требуется ударопрочность, погодостойкость и хорошие изолирующие свойства.

За исключением 2000 года, когда производство сократилось, европейский рынок упаковки из ПСВ демонстрировал стабильный рост в течение многих лет, хотя этот рост не был таким значительным, как в случае с другими стандартными термопластами. Производство в Западной Европе составило в прошлом году 195 тыс. тонн (для сравнения: 2002 год — 199 тыс. тонн; 2001 год — 201 тыс. тонн). Эта тенденция в сторону уменьшения отражает, однако, не сокращение рынка ПСВ, но устойчивую тенденцию к передислокации мощностей по производству упаковочных и изоляционных материалов в Центральную и Восточную Европу.

### Восточноевропейский потребительский бум

В течение последних лет спрос в Западной и Восточной Европе развивался разными путями. Об этом заявил Francesco Anfuso из Polimeri Europa, выступая перед 150 участниками 7-й Международной конференции, посвященной упаковке из вспененного полистирола (ПСВ).

В то время как западноевропейский спрос на упаковку из ПСВ увеличился в 2003 году по сравнению с 2002 годом лишь на 1,7%, в странах, являющихся новыми членами ЕС, рост спроса составил 21,4%, что значительно усилило тенденцию роста, наблюдавшуюся с 2000 года.

Восточная Европа переживает настоящий бум рынка упаковки из ПСВ, хотя в ряде случаев отправка в точку для него стал довольно низкий начальный уровень.

За последние десять лет Польша выросла во второй по значению европейский рынок полимеров в Европе — во многом благодаря тому, что переработчики пластмасс двигались за своими клиентами (в частности, за производи-

телями потребительской электроники и бытовых приборов). Представитель Polimeri Europa указал на особо благоприятные возможности роста в России, Украине и Белоруссии. Здесь, а также в других странах Восточной Европы, темпы роста отрасли превосходят темпы национального экономического роста.

### Рыбная промышленность стимулирует спрос

В течение нескольких последних лет потребление упаковки из полистирола на душу населения непрерывно увеличивалось в Скандинавии и Южной Европе, а также в Голландии и Ирландии (возглавляют список Дания и Финляндия с показателем в 5,6 кг/год на душу населения).

Однако в Бельгии, Германии и Великобритании, а также, в определенной мере, во Франции произошел обвал рынка. Например, в Германии потребление ПСВ на душу населения составило в прошлом году лишь 2,4 кг/год (по сравнению с 3,1 кг/год в 1998 году), в то время как этот показатель в Бельгии равнялся лишь 1,8 кг/год (2,6 кг/год).

Во многих странах основной сферой потребления этого типа упаковки являются контейнеры для хранения и перевозки рыбы.

### Рыночный кризис в Германии

В целом европейский рынок ПСВ можно охарактеризовать как динамичный. После того как в 2003 году был зафиксирован рост в 5,6%, игроки этого сектора индустрии пластмасс настроены оптимистично, хотя слабый рынок Германии и внушает опасения. Эксперты, участвующие в работе конференции Eumers, разделились во мнениях относительно того, достигло ли ослабление германского рынка своей нижней точки или только началось. Чтобы восстановиться после кризиса начала 90-х, связанного с введением правил в области упаковки,

германскому рынку упаковки понадобилось несколько лет. В настоящее время игроки рынка ПСВ указывают на спад спроса на изоляционные материалы из ПСВ, связанный с низкой активностью в строительной отрасли.

### Великое переселение переработчиков

Как заявил на конференции Gerd Voss из компании Stogorack, перемещение производства электроники и домашней техники в Восточную Европу ставит под угрозу выживание мелких и средних переработчиков ПСВ. Сталкиваясь с передислокацией производственных мощностей и дистрибуторских центров таких крупных компаний как Merloni, Philips и IBM, поставщики упаковки должны выбрать один из двух путей. Либо они следуют за крупными клиентами, которым нужны транспортные контейнеры для электротехнических и электронных приборов, либо переориентируются на домашние рынки.

Как полагает Voss, передислокация производства доступна лишь для некоторых крупных компаний, поскольку индустрия упаковки традиционно ориентирована на местный рынок. Но в любом случае, компании, рассматривающие возможность переезда на восток, должны сначала провести глубокий анализ рынка, причем решающими критериями такого анализа должны стать: наличие клиентов и возможность увеличения их числа, конкуренция на новом рынке, экономическая и политическая ситуации, состояние рынка труда.

Как считает Voss, в настоящий момент для многих переработчиков ПСВ наиболее приемлемая альтернатива — остаться на месте. Однако тогда они должны постараться охватить как можно больший кусок уменьшившегося пирога. Возможности производителей литьевых деталей из ПСВ связаны с новой продукцией для нишевых рынков и предложением конкурентных преимуществ. ■

*Сборник ценовых обзоров рынка полимеров Plastics Information Europe выходит 2 раза в месяц в печатном и электронном виде. По вопросам подписки просим писать по адресу [pie@rccgroup.ru](mailto:pie@rccgroup.ru)*