

Обзор мирового рынка БОПП-пленок

С 1998 по 2002 год мировое потребление БОПП-пленок увеличивалось в среднем на 9 % в год. Более половины прогнозируемого рыночного прироста в будущем придется на долю Азии

По материалам *Plastics Information Europe* (<http://pie.rccnews.ru>)

Рынок БОПП-пленок в последние десятилетия стал бесспорным лидером упаковочного сектора. Согласно данным PCI Films Consulting Ltd, суммарный рост объемов производства пленок такого типа составил примерно 1,1 млн тонн в год. В 2002 году потребление составило около 3,2 млн тонн, а производственные мощности — 3,8 млн тонн. PCI предсказывает, что потребление будет увеличиваться на 7,7 % ежегодно и к 2007 году составит 4,5 млн тонн.

Сфера применения

Тонкие БОПП-пленки прочны на разрыв в любом направлении и чаще всего используются для упаковки пищевых продуктов. Перерабатывать эти пленки и наклеивать на них этикетки очень легко. Они обладают прекрасными изолирующими свойствами, защищают упакованную продукцию от влаги и света.

БОПП-пленки также очень хорошо подходят для ламинирования внутри пресс-формы и металлизации. Прежде всего такая пленка используется в качестве упаковки для высушенных продуктов питания, пирожных, хлеба и мучных кондитерских изделий, сладостей.

Специальными областями применения является упаковка для текстиля, табака, цветов и этикетки. Этот материал также широко используется в производстве клейкой ленты и конденсаторов.

Избыточные мощности в Китае

Согласно PCI, в 2002 году на долю Евро-

пы пришлось около 29 % мирового потребления БОПП-пленок. Само же мировое потребление составило 910 тыс. тонн (установленные мощности — 1,05 млн тонн). В Центральной и Восточной Европе было потреблено 85 тыс. тонн пленок. Таким образом, Европа по-прежнему остается главным потребительским рынком.

Тем не менее, как уже наблюдалось в других секторах, темпы роста в Азии и в Китае, в частности, указывают на то, что в течение ближайших пяти лет Азия, вероятно, превзойдет Европу. Сейчас производственные мощности в Китае загружены не полностью. По прогнозам аналитиков, уже в 2004 году суммарные производственные мощности в этом регионе должны составить около 1,75 млн тонн в год.

До 2007 года прогнозируется 5-процентный ежегодный рост западноевропейского рынка. Относительно слабый рост европейского спроса и увеличение мощностей в Китае оказали дополнительное давление на цены и привели к дальнейшему снижению доходности производителей пленки. По тем же причинам бизнес компании Applied Extrusion Technologies, лидера внутреннего рынка США и пятого по величине производителя БОПП-пленок в мире, в конце прошлого года продолжал ухудшаться, несмотря на продолжающееся сокращение производства и серьезные попытки исправить положение дел.

Слияния и приобретения

В то время как китайские производители пытаются обслуживать и внутренний, и



внешние рынки (возглавляют список экспортных рынков США и Юго-Восточная Азия), европейские производители вступили в фазу рационализации и консолидации. Относительно недавнее трехстороннее слияние компаний Doi Films, Moplefan и Tresparhan привело к образованию компании Treofan — нового лидера европейского рынка с мощностью 170 тыс. тонн и пятью европейскими производственными предприятиями. На мировом рынке компания Treofan, располагающая дополнительными мощностями по производству БОПП-пленок в Мексике, Южной Африке и Австралии, занимает второе место после ExxonMobil Chemicals Films и опережает фирму Vibac Group.

PCI предсказывает рост числа слияний и приобретений в Азии, направленных на усиление конкурентоспособности. Крупнейшие игроки азиатской индустрии БОПП-пленок — компания Nanya Plastics (Тайвань), четвертый в мире производитель БОПП, а также входящие в мировую десятку компании Futamura Chemicals (Япония) и Thai Film Industries (Таиланд), за которыми следуют фирмы Stenta Films (Малайзия), Hong Ming (Китай) и Trias Sentosa (Индонезия). ■