

Производители всех стран, объединяйтесь!

Производители химической отрасли вступают в ассоциации по отраслевому и географическому признаку

Елизавета Сергиенко

После распада Советского Союза и упразднения министерства химической промышленности производителям химпрома пришлось решать проблемы в одиночку. Однако опыт последних лет показал, что централизованные, административные рычаги отраслевого управления могут быть с успехом заменены механизмами координации интересов отдельных производителей в рамках создаваемых ими некоммерческих ассоциаций и объединений — будь то профсоюзы, ассоциации или иные организованные объединения. Все они преследуют одинаковые цели — решение общих проблем и защита общих интересов.

Уже сейчас ясно, что важнейшим преимуществом большинства российских объединений производителей является их способность координировать экономическое поведение своих членов, создавая систему их экономических интересов. Некоторые ассоциации носят отраслевой характер, объединяя производителей одной отрасли промышленности, другие — региональный.

РСХ

Российский союз предприятий и организаций химического комплекса — некоммерческая организация, объединяющая на добровольных началах предприятия и организации, представляемые их руководителями, основана 9 сентября 1997 года.

РСХ представляет на рынке интересы работодателей. Он занимается практически всем: от подписания коллектив-

ных договоров между союзом работодателей, членов РСХ, и профсоюзами до подготовки заключений и участия в обсуждениях в Государственной думе, в правительстве, министерствах вопросов, затрагивающих интересы производителей химической продукции.

Союз помогает организовать сотрудничество с отраслевыми объединениями-потребителями химической и нефтехимической продукции путем совместного рассмотрения проблем, требующих решения. Сотрудничество с аналогичными союзами стран СНГ и дальнего зарубежья по вопросам повышения эффективности внешнеэкономической интеграции, изучения опыта их работы, через совместное рассмотрение проблем на конференциях, совещаниях и других мероприятиях. Обеспечение предприятий и организаций комплекса научно-технической и социально-экономической информацией на основе дальнейшего совершенствования информационной системы, создаваемой НИИТЭХИМом путем организации выпуска информационных материалов: журналов, справочников, выставочной деятельности.

Россия — очень привлекательный рынок для многих иностранных компаний. Он все больше насыщается продукцией зарубежных производителей. Однако качество товаров, предлагаемые некоторыми из этих компаний, не всегда соответствует их цене. От такой ситуации на рынке страдают все — от производителя до потребителя. А ведь уже сегодня российские компании во многих случаях могут предложить конкурентоспособную продукцию, но по более



низким ценам. Виктор Иванов, президент Российского союза химиков: «Мы можем прижать такого поставщика, лоббируя свои химические интересы, но если активно пробивать повышенные пошлины на весь ассортимент продукции, куда денется наша рыночная экономика? Ну, куда бы двинулись российские краски, если бы они не сравнивали „свое“ и „буржуйское“? Сейчас отечественные заводы начали заниматься качеством и дизайном. Это — результат конкуренции».

В заключение можно привести слова Вадима Гуринова, генерального директора компании «Сибур — Русские шины»: «Образование новых конвенций или внутренних соглашений будет в целом положительно влиять на рыночную ситуацию в стране. Это будет способствовать тому, что на российском рынке останутся лишь сильнейшие игроки, причем как иностранные, так и российские. И в конечном счете смогут выиграть все». С уверенностью можно предположить, что со временем российские объединения окажутся в состоянии решать весь спектр задач, которые в настоящее время решают отраслевые объединения большинства развитых стран.

Агрохимия

«Сегодня химический комплекс России способен вполне самостоятельно решать возникающие проблемы, — рассказывает генеральный директор ЗАО „Фосагро АГ“ Сергей Федоров. — Несмотря на то, что химическая промышленность, в частности производители

минеральных удобрений, твердо стоят на ногах и имеют реальные средства для модернизации своих предприятий, отсутствие национального рынка сбыта увеличивает риски этих компаний в контексте глобальной экономики. Пока мы создаем продукты, не находящие должного спроса внутри государства, мы остаемся заложниками мировой конъюнктуры».

Именно поэтому в декабре 2003 года ведущие производители минеральных удобрений — «Фосагро», «Минерально-химическая компания „Еврохим“» и ЗАО «Агропромышленная корпорация „Азот“» — объединились в Ассоциацию производителей удобрений (АПУ). Позднее к АПУ присоединилась компания «Уралкалий». Президентом Ассоциации производителей удобрений сроком на два года избран член Совета Федерации Андрей Гурьев, а исполнительным директором стал Сергей Пронин.

Перед АПУ стоят довольно масштабные задачи. Согласно уставу, основным направлением деятельности АПУ является развитие внутреннего рынка минеральных удобрений. Ассоциация должна объединить усилия российских производителей удобрений для решения общих проблем — это и транспортная составляющая, и содействие отечественному сельскохозяйственному комплексу. Ассоциация намерена осуществлять координацию деятельности компаний в рамках взаимодействия с государственными органами по вопросам совершенствования таможенного режима, либерализации газового рынка.

На данный момент 70 % всех поставок минеральных удобрений на внутренний рынок осуществляют производители, входящие в Ассоциацию. На одном из заседаний, прошедших весной этого года, они заявили, что намерены увели-



Российский союз химиков — наиболее крупное и влиятельное объединение в химической промышленности — отстаивает интересы работодателей

чить объемы поставок на 25 % в нынешнем году и удвоить — до 2007 года. Но, разумеется, без поддержки государства здесь не обойтись. Необходимым условием реализации программы члены АПУ считают выделение целевого федерального кредита или создание целевого фонда, соответствующего объемам роста поставок. Данный фонд пригодится тогда, когда возникнет ситуация, препятствующая осуществлению возврата кредитов со стороны крестьянских хозяйств. В этом случае производители минеральных удобрений смогут возместить свои потери. Геннадий Кулик, председатель Комитета Госдумы по аграрным вопросам, присутствовавший на заседании АПУ, заявил: «Пусть те средства, которые шли в рамках бюджетных дотаций на закупку удобрений, теперь будут направлены в этот фонд».

Сейчас село действительно нуждается в помощи. Оно не способно потребить и трети производимых в России удобрений. Ему необходимо дать технологии эффективного использования удобрений, чтобы каждая тонна удобрений в действующем веществе давала 7–10 тонн урожая зерновых, как в развитых странах, а не 4 — как в России.

«По мнению членов Ассоциации, в самой ближайшей перспективе АПУ имеет все основания занять нишу координатора отрасли. Именно таким организациям в рамках „Программы дерегулирования экономики“, реализуемой Министерством экономического развития и торговли РФ, будут переданы полномочия по координации деятельности участников отрасли в рамках закона РФ „О техническом регулировании в РФ“», — заключает Федоров.

Лаки, краски

Переход к рыночным отношениям в России в химической промышленности, и в частности в лакокрасочной подотрасли, характеризуется стремительным ростом числа новых производителей, порой не всегда добросовестных и имеющих целью заработать легкие деньги. Этот процесс носит стихийный характер. Так, число производителей ЛКМ в России уже значительно превышает 500 организаций и частных лиц. Госкомстат же официально собирает данные по производству ЛКМ только у 140 производителей. Основу лакокрасочной промышленности составляют 19 предприятий, выпускающих практически весь ассортимент ЛКМ, они обеспечивают более 70 % общего потребления ЛКМ. Таким образом, более 20 % ЛКМ в стране производится производителями, находящимися вне зоны государственного и профессионального контроля.

Действующий на сегодняшний день в России механизм лицензирования носит разрешительный характер, и органы, которые выдают лицензии на определенный вид деятельности, не в состоянии профессионально проконтролировать дальнейшее выполнение всех требований российского законодательства. Таким образом, отсутствует система государственного контроля. Получается, что добросовестные изготовители находятся в неравных рыночных условиях с недобросовестными.

В отрасли существуют две общественные организации: объединение «Центрлак» и ассоциация «Центр научно-технического сотрудничества лакокрасочных предприятий».



Виктор Петрович Иванов, президент РСХ

Объединение российских лакокрасочных предприятий «Центрлак» создано в 1992 году с целью консолидации усилий специалистов предприятий при решении общеотраслевых проблем, таких как стандартизация, метрология, приборное и информационное обеспечение и др. В «Центрлак» входит ряд ведущих лакокрасочных предприятий России — ОАО «Лакокраска», ОАО «Русские Краски», ПК «Котовский ЛКЗ», ЗАО «Загорский ЛКЗ» и другие, а также ведущие институты страны ЖПФ «Спектр ЛК», ОАО «ЯрНИИ ЛКГГ». Предприятия объединения выпускают примерно 50 % общероссийского производства ЛКМ. С первых дней «Центрлак» финансирует работы по стандартизации и метрологии, нацеленные на создание законодательной базы по обеспечению добровольной и обязательной сертификации ЛКМ.

По мнению президента ООО «Лакокраска-Холдинг. Управляющая компания» Михаила Сапрыкина, для развития подотрасли необходимы конвенции, внутренние соглашения участников, согласованные сбытовая, снабженческая и ценовая политики ключевых операторов рынка плюс развитие науки, а также сырьевой базы. «Пока нет действенных корпоративных соглашений, каждый пытается выживать самостоятельно перед лицом неминуемого превосходства наступающих на рынок мировых гигантов» — говорит Михаил Сапрыкин.

Внебюджетный фонд ассоциации «Центр научно-технического сотрудничества ЛКП», являющийся отделением Российского фонда технологического развития, ведет объединение финансовых средств на выполнение НИОКР общеотраслевого назначения.

Другим направлением деятельности ассоциации является организация научно-технических совещаний, семинаров, конференций, в том числе международных, а также проведение учебных курсов.

Сотрудничество ассоциации «Центр НТС ЛКП» с «Ассоциацией технических специалистов промышленности красок европейского континента» позволяет российским специалистам расширить прикладные исследования в области ЛКМ и технологии, в том числе совместные, усилить взаимообмен идеями, улучшить взаимопонимание среди специалистов-лакокрасочников всех стран.

Пластмассы

В полимерной отрасли, где пока нет организационно оформленных объединений производителей, существует другой эффективный опыт — профессиональная общественная некоммерческая организация специалистов в области про-



Петр Иванович Соломко, президент «Ассохим»

изводства, переработки и применения пластмасс — МООИП. Данная организация официально зарегистрирована в мае 1999 года, но фактически деятельность организации начата в октябре 1994 года образованием российской секции международного союза SPE — Society of Plastics Engineers при отделении «Центральная Европа».

Организация призвана содействовать развитию инициативы и партнерства специалистов, научно-техническому прогрессу, использованию научных и инженерных достижений, всемерной экологической безопасности. Также организация способствует распространению знаний и опыта, обучению и повышению квалификации специалистов.

Развитие и расширение малого и среднего предпринимательства, приобретение деловых контактов и связей со смежными областями техники — направления деятельности МООИП. Осуществляется активная интеграция и взаимодействие российских специалистов с инженерным и научным мировым сообществом через SPE и его структуры.

Сейчас в SPE более 30 000 профессионалов в 80 странах мира. Организация использует различные формы работы: конференции, семинары, дискуссии и круглые столы, консультации, объединяя специалистов-профессионалов и общественные организации. С 2001 года ежегодно подготавливаются и проводятся международные конференции по качеству полимерных материалов и изделий из полимерных материалов. Начиная с 2000 года, члены российской секции активно работают на региональных, всероссийских и международных выставках в области индустрии пластмасс.

Владимир Брагинский, президент правления МООИП, отмечает: «Новые методики, технологии и стратегии требуют постоянно переоценки действий;

необходимо „всегда быть в курсе всего“, обмениваться и делиться информацией, которая имеет решающее значение для успеха». SPE предоставляет некоторые инструменты, помогающие «оживить» карьеру, открыть новые деловые возможности, обучать персонал или найти хорошие решения текущих проблем. Основным кругом обязанностей, добровольно принимаемых на себя каждым вновь вступающим в SPE специалистом, являются: заинтересованное профессиональное участие в проектах коллективной деятельности, информационная помощь, в рамках своего опыта и компетенции, взаимопользные инициативы профессионального плана, прежде всего по установлению деловых контактов.

«Ассохим»

«Ассохим» — Московская ассоциация организаций химического комплекса — образована как общественное объединение в июне 2000 года при участии правительства Москвы. Она создана для координации деятельности предприятий химического профиля, для повышения эффективности их деятельности и улучшения условий работы трудовых коллективов. Членами Ассоциации являются более 100 предприятий и организаций. Стать членами ассоциации могут не только московские организации, но и предприятия других регионов, а также иностранные компании, действующие на московском рынке.

По инициативе ассоциации образована специальная конкурсная комиссия по продукции химического комплекса, которая контролирует закупку химической продукции для городских нужд за счет городского бюджета. Также заключено соглашение с городским комитетом по делам о несостоятельности, по которому все вопросы, связанные с возможным банкротством предприятий химического профиля, комитетом решаются только с участием членов ассоциации. Совместно с департаментом природопользования и охраны окружающей среды проводится работа по обеспечению экологической безопасности предприятий химического комплекса вплоть до решения вопроса о выводе их за пределы мегаполиса.

В настоящий момент одной из центральных проблем, решением которой занята ассоциация — проблема замены технической соли, применяемой в Москве для снегообработки, на новые противоледные материалы (ПГМ). Одним из важных решений, принятых в последнее время советом ассоциации, является организация фонда имени Л. А. Костанова, средства которого будут направлены на поддержку передовых проектов по химии. ■