

Улыбка азиатского гиганта

LG Chem намерено войти в тройку лидеров нефтехимического сектора Азиатско-Тихоокеанского региона

Анастасия Громова



Компания LG Chem является крупнейшим корейским нефтехимическим концерном и седьмым по величине во всем Азиатско-Тихоокеанском регионе. Компания образована в 2001 году после раздела LG Chemicals на три фирмы: LG Chem, LG Chem Investment и LG Household & Healthcare.

По словам президента фирмы, Ki-No No, в настоящее время существуют все предпосылки для того, чтобы к 2008 году вывести LG Chem на третье место в Азии, уступив лишь Mitsubishi Chemical (Япония), Sinoproc (Китай) и Sumitomo Chemical (Япония). Продажи компании должны возрасти до 12,9 млрд долларов в год, а производственная рентабельность с 8,5 до 13%. При этом основной упор делается на расширение экспортной составляющей в общем объеме продаж: предполагается увеличение доли экспорта с 38 до более чем 50%. Для достижения поставленных целей руководство фирмы намерено в течение 4 лет инвестировать в строительство новых мощностей порядка 3,2 млрд долларов.

Краткосрочные перспективы выглядят не менее впечатляющими. К концу следующего года концерн должен увеличить суммарный оборот до 8,6 млрд долларов и повысить рентабельность до 12%. В свою очередь, результаты прошедшего года не выглядят столь опти-

мистичными. В 2003 году операционная прибыль компании снизилась на 7% и составила 400 млн долларов, а рентабельность опустилась до 8,5%.

Президент LG Chem уверен в выполнении поставленных задач. Согласно опубликованному годовому отчету, объем консолидированных продаж, включая деятельность компании за пределами Республики Корея, в 2003 году равнялся 5,5 млрд долларов. По прогнозам специалистов LG Chem, в текущем году эта цифра вырастет до 6,1 млрд долларов, операционная прибыль — до 23,4%, а рентабельность — до 10%.

Наиболее интересной с точки зрения анализа деятельности компании, конечно же, является стратегия, которая позволит обеспечить столь амбициозные планы. В данном случае можно с уверенностью выделить два ключевых вектора: сосредоточение на продукции с высокой добавленной стоимостью, и агрессивная экспансия путем размещения мощностей в Китае, Индии и, в последующем, в России.

После выделения LG Chem подверглась глубокой реструктуризации, которая состояла в оформлении 26 отдельных продуктовых направлений. Наиболее существенные среди них — производство технического углерода, материалы для лакокрасочной промышленности, эпоксидные смолы, порошковые покрытия и

производство поливинилхлорида. Следует отметить, что фирма не отказалась от базового нефтехимического передела и не распродала свои активы в нефтеперерабатывающем комплексе страны.

Три кита

В настоящее время внутри концерна существуют три основных бизнес-направления. Первое включает химикаты и полимерные материалы, куда также входит нефтепереработка. Основными продуктами являются акриловая кислота и ее эфиры, АБС-пластики, полистирол, полиэтилен, ПВХ и пластификаторы. Данный сегмент деятельности приносит до 55% от общего объема продаж.

Второе направление — промышленные материалы (33%). Сюда были включены искусственные волокна на основе полиметилметакрилата, изделия из ПВХ, декоративные полимерные материалы. И на третьем месте стоит производство материалов для микроэлектроники, средств коммуникации и других информационных технологий (12%). В рамках данного направления выпускаются поляризационные пленки для жидкокристаллических мониторов, многослойные пленочные покрытия и материалы для литий-полимерных аккумуляторов. По утверждению руково-

дителя компании, третье направление признается как наиболее перспективное. Предполагается, что к 2008 году доля этого сегмента вырастет до 25 % за счет бурного роста потребления электроники и мобильных средств связи.

В свою очередь направление химикатов и промышленных полимеров снизит свою долю в общем объеме продаж до 45 %, а направление промышленных материалов — до 28 %. Оставшиеся 2 % будут обеспечены за счет развития новых бизнес-направлений — производства полупроводниковых приборов, материалов нанотехнологий и компонентов органических светодиодных экранов.

Несмотря на прогнозируемое снижение доли базовых химикатов и полимеров в общем объеме продаж, LG Chem направила довольно существенные инвестиции на расширение своих мощностей. Так, в завершающей стадии находятся переговоры с фирмой *Nonam Petrochemical* о приобретении части нефтехимического производства завода *Hyundai Petrochemical*. Таким образом предполагается покрыть возросшие потребности в мономерах, в первую очередь в стироле.

Если рассматривать более детально планы компании по экспансии в другие страны нефтехимического бизнеса, то не удивительно, что Китай является приоритетной страной. Уже сейчас доля продаж LG Chem в Китае составляет около 25 %, а при условии реализации проектов к 2008 году она вырастет до 36 %, что в денежном эквиваленте равняется 4,5 млрд долларов. Среди крупных проектов наиболее значимыми могут стать такие, как увеличение мощностей по производству ПВХ до 1,2 млн тонн путем удвоения существующих мощностей и строительства нового завода. На сегодняшний день концерн производит в 340 тыс. тонн продукта на заводе, расположенном в провинции *Tianjin*. По заявлениям руководства LG Chem, этилен, используемый в качестве сырья, предполагается завозить из Японии и Кореи. Примечателен тот факт, что нынешние объемы поставок российского поливинилхлорида в Китай по ряду оценок не превышают 400 тыс. тонн.

Реализация упомянутого проекта может существенно изменить расстановку сил на этом локальном рынке и подорвать позиции российских производителей, особенно ОАО «Саянскимпласт» и ООО «Химпромусоль», продукция которых в значительной мере ориентирована на Китай.

Большие планы

Не менее амбициозный проект компании в Китае направлен на удвоение

мощностей по выпуску АБС-пластиков до 600 тыс. тонн в год. Вдобавление к уже работающему заводу в городе *Ningbo* (мощность 300 тыс. тонн) планируется построить предприятие в провинции *Guangdong*. Таким образом, реализация анонсированных мероприятий обеспечит концерну суммарное производство АБС-пластиков на уровне 1,1 млн тонн в год к 2008 году. Параллельно ведутся поиски площадки для возведения комплекса акриловой кислоты и эфиров.

Расширение присутствия в Индии носит такой же широкомасштабный характер, при этом акцент делается на производство конструкционных пластиков. На сегодняшний день LG Chem владеет заводом, поставляющим преимущественно на внутренний рынок 80 тыс. тонн полистирола. В стратегических планах компании размещение установок для выпуска АБС-пластиков и блочных сополимеров поликарбонат-АБС. Однако поставки поликарбоната по-прежнему будут вестись из Кореи.

Что касается поликарбоната, одного из наиболее перспективных материалов, то руководство концерна намерено инвестировать в течение двух лет около 180 млн долларов в модернизацию нефтехимического комплекса в г. *Yeosu*, что позволит поставить на рынок дополнительное количество полимера (о конкретных объемах не сообщается). В научно-исследовательском подразделении компании осуществлены НИОКР по переводу производства поликарбоната на безфосгенную технологию, что одновременно позволит снизить экологическую нагрузку и уменьшить объемы требуемых инвестиций на 30 %. В настоящее время уже запущена пилотная установка. Участником данного проекта выступает лидер в области химических технологий — фирма *Dow Chemicals*.

Если обратиться к третьему бизнес-направлению — производству материалов для микроэлектроники, средств коммуникации и других информационных технологий, то и независимые эксперты, и руководство LG Chem оценивают данный сегмент как наиболее бурно развивающийся и имеющий громадный потенциал для роста. Достаточно упомянуть, что суммарные инвестиции компании в разработку новых продуктов и технологий составят порядка 1 млрд долларов в период до 2008 года. Освоение столь масштабных инвестиций безусловно приведет к перераспределению долей на этом рынке.

Сейчас в области материалов для электронных компонентов лидируют японские фирмы *NittoDenko* (производство поляризационных пленок для жидкокристаллических дисплеев) и

тандем *Sanyo* и *Sony* (производство литий-полимерных источников питания).

По оценкам ряда экспертов, рынок поляризационных материалов в настоящее время растет на 16 % ежегодно. Неудивительно, что и в данном случае для развития бизнес-направления компания выбирает Китай в качестве основной производственной площадки. Для обеспечения возросших потребностей в поляризационных пленках уже начато строительство одного завода в г. *Nanjing*, а к 2006 году запланировано возведение еще одного предприятия. Выпускаемые товары будут направляться как на фабрики, ориентированные на сборку жидкокристаллических мониторов промышленного и бытового назначения, внутри Китая, так и на Тайвань.

Увеличение присутствия на рынке литий-полимерных элементов питания также будет обеспечено за счет расширения мощностей в Китае.

Все перечисленные крупномасштабные инвестиции были бы невозможны без расширения научно-исследовательской деятельности. В прошлом, 2003 году, на реализацию НИОКР концерн потратил 2,8 % от всего объема продаж. К 2008 году предполагается довести эту цифру до 4,6 %. В структуре распределения средств на проведение научно-исследовательских работ приоритет отдается наноматериалам, материалам для производства органических светодиодных пленок (OLED-технологии) и новым технологиям получения полимерных материалов.

LG Chem + Россия

Как уже указывалось, Россия рассматривается LG Chem в качестве одной из приоритетных стран для размещения мощностей и создания совместных предприятий. Но пока объем инвестиций в отечественный нефтехимический комплекс со стороны корейских партнеров невелик. Вместе с тем, недавно стало известно о создании совместного предприятия ОАО «Татаро-Корейская нефтехимическая компания», где среди учредителей числится и LG International Corp.

Новая компания намерена привлечь инвестиции для строительства нефтехимического и нефтеперерабатывающего комплекса Татарстана. В его состав будут включены нефтеперерабатывающий завод мощностью 7 млн тонн в год на основе базового комплекса Нижнекамского НПЗ, завод по производству этилена мощностью 600 тыс. тонн в год, заводы по производству и переработке полимеров в конечный продукт. ■

По материалам зарубежных изданий