

Когда 5 равно 2

Ольга Ашпина, Вероника Цехоня

В 2003 году в Министерстве промышленности, науки и технологий произошла реорганизация — вместо пяти департаментов (интеллектуальной собственности, инноваций и коммерциализации технологий, информационных технологий и ресурсов, перспективного развития и развития технологий), занимающихся поддержкой инновационной деятельности, организовано два других: инновационного развития и перспективных технологий.

Реорганизация инновационного блока министерства, по официальным заявлениям, не была связана ни с административной реформой, ни с сокращением аппарата. Укрупнение носило абсолютно естественный характер, потому что нет двух разных тем: интеллектуальная собственность и введение ее в хозяйственный оборот, как подразумевалось структурой ликвидированных департаментов.

Сегодня структура и планы новых подразделений определены и сформированы. Об этом и рассказали «Химическому журналу» руководители новых департаментов.

Владимир Нечипоренко, руководитель Департамента перспективных технологий

«Когда разговор идет о поиске перспективных технологий, имеется в виду поиск тематики (при условии, что она будет утверждена и пройдет соответствующие конкурсы), которая может быть поддержана государством с соответствующим риском.

Департамент перспективных технологий на основе анализа мировых тенденций и знаний научных школ России определил критерии критических технологий, всего их более 50. Критическими называют наиболее перспективные технологии, которые будут востребованы в будущем.

Есть технологии, не вошедшие в перечень. Например, водородная, поскольку проблема водородного общества возникла неожиданно, после выхода декларации, подписанной многими странами. Из новых технологий в перечне — нанотехнологии. На сегодня они считаются наиболее перспективными и в их



Владимир Нечипоренко: «Во многих областях стартовые позиции российских ученых не отличаются от условий их иностранных коллег»

применении стартовая позиция у России ничем не отличается от стартовой позиции других стран.

Далее мы будем искать тех, кому могли бы предложить свои взгляды на разработки, которые являются новыми и перспективными, в том числе и в химической отрасли. После мониторинга проектов среди научных школ станем объявлять конкурс, а потом вести эти проекты. Одним чиновникам оценить их проекты невозможно, поэтому при департаменте работает значительное количество экспертов».

По замыслу инициаторов реорганизации, второй департамент — инновационного развития — должен думать, как помочь тем, кто делает инновационный продукт на выходе. Как это превратить в добавленную стоимость и в интеллектуальную собственность.

Борис Симонов, руководитель департамента инновационного развития

«Проблема заключается в следующем. С одной стороны, у нас есть результаты научно-технической деятельности, создаваемые за счет государственных средств. С другой стороны, анализ состояния рынка инновационных продуктов и услуг показывает, что вклад в эту деятельность и продукты, получаемые на выходе, несопоставимы. Поэтому перед департаментом стоит задача — обеспечить эффективное движение инновационного процесса, который базируется на трех столпах: правовые, инновационные и экономические инструменты.



Борис Симонов: «Наша задача — обеспечить эффективное движение инновационного процесса»

Что необходимо ученому, решившему заняться коммерциализацией результатов своей деятельности? Для этого ему необходимы два условия: во-первых, доступ к достоверной информации, чтобы он смог с помощью этой информации провести позиционирование своего будущего продукта, посмотреть на возможность рынка восприятия продуктов, на аналоги, которые есть на рынке. Посмотреть, как можно упаковать этот продукт, чтобы наиболее выгодно представить его конкурентные преимущества.

Во-вторых, он должен знать правила игры, независимо от того, в какой стадии на пути к внедрению находится исследователь. Так, на стадии идеи он должен четко представлять себе, где, на каких условиях, в каком месте он должен получить необходимое финансирование. Потому что идея без финансового обеспечения так и останется идеей. Если у него уже есть прототип или опытный образец, он должен знать, куда обращаться, чтобы получить необходимую финансовую помощь в продвижении своего проекта.

Таким образом, ученый будет иметь ясное руководство к действию во время всего инновационного цикла. А это значит, что нужно четко обеспечить весь инновационный цикл финансовыми средствами, начиная с момента возникновения идеи и заканчивая выходом продукта и его реализацией. Раньше в этом цикле были разрывы; сейчас мы делаем попытку восстановить цепочку». ■